



第348期

E-mail: 110348889@qq.com

以“敢”为先 推动企业高质量发展

□成刚

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是粮食集团全面推动国有粮食体制机制改革之年，我们要认真贯彻落实习近平总书记关于“让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”重要要求，以开展“三对标、三一流”国企敢干行动为契机，以“人之一我十之、人十之我百之”的奋斗姿态，持续激发干部敢为、敢拼、敢闯、敢干的风气，全面营造实干担当的工作氛围，为集团高质量发展积蓄原动力。

凝聚“敢”的共识，坚信“善谋者行远”

强思想增添“敢”的底气。党的二十大报告指出要全方位夯实粮食安全根基，我们第一时间下发《习近平总书记关于国家粮食安全论述摘编》，组织青年职工聚焦党的二十大，谈“粮言粮语”；组建党的二十大精神宣讲团，领导班子与青年党员深入一线宣讲；举办粮食主题演讲比赛，进一步激励干部职工弘扬“宁流千滴汗，不坏一粒粮”的储粮精神，增强全体职工的责任感、使命感、光荣感。建制度夯实“敢”的基础。坚持在完善公司治理中加强党的领导，同步推进公司治理制度建设和实践探索，制定制度清单，加快推动集团“三重一大”“选人用人”等涉及党建、行政、财务、人事和业务等五大制度板块建立。

促改革释放“敢”的动力。率先完成市本级储备粮体制机制改革，集团按照“两分离四分开”要求，通过3个月的时间便将原先既有储备计划又做经营业务的市本级三家粮食企业整合成一家政策性储备公司和一家经营性公司；稳步推进储备粮管理市属统筹合作，按照“成熟一个推动一个”的总方针，与海安、通州签订合作协议，创造性通过增资入股的方式开展合作，携手组建区域性粮食集团。9月4日，南通粮食集团海安储备粮管理有限公司揭牌成立，为推动市县统筹管理开好局、起好步。

铆定“敢”的闯劲，坚信“开拓者竞进”

稳字当头推动企业转型发展，集团对所属企业实施因业因企差异化管控，指导所属企业加快转型升级，提升市场盈利能力。集团推动经营性企业金穗公司做强代储业务，加强与粮食厂商、县（市、区）发改委开展代储业务合作；上线资产管理信息化系统，做优资产管理，增强国有资产保值增值；不断拓宽贸易渠道，做实经营贸易，全年贸易量不低于5000吨，推动经营性板块起好步、开好局。央地合作着力强链补链。一是优化种植基地布局，为加强产业链前端延伸，集团对接优质储粮供应基地、现代农业示范基地，建立高品质种植基地，提供更多优质农产品。二是加强央地资源整合，我们与中化现代农业（江苏）有限公司签署合作协议，推广先正达“六统一”种植模式，建设南通MAP中心，打造数字农业示范区，建设乡村振兴样板；校企共建厚积发展动能，与江苏财经职业技术学院签订校企共建协议，充分发挥双方优势，在资源统筹与共享、技术创新与服务、人才交流与培养等方面展开深入交流。

激发“敢”的锐气，坚信“实干者乃成”

探索创建新载体，推出以“三禾先锋”为核心的“1+N”党建品牌矩阵，明确“青禾新航”重实践，不断优化后备干部梯队建设，“蓝禾工匠”重传承，实现储粮管理水平提升；“红禾先模”强党性，提振粮食企业职工精神面貌。为加强青年人才培养，组织开展包含粮食仓储保管和现代企业治理课程的“春训”活动，开展课题研究评比及“我为节粮减损献一策”活动，制定《南通粮食集团年轻干部挂职工作实施办法》，推荐7名干部职工分别在市级机关部门、集团本部、优秀企业、所属企业挂职锻炼。牢固树立好导向，对标“三强三优”班子建设，围绕推动领导干部“能上能下，能进能出”要求，研究制定《南通粮食集团有限公司干部选拔任用管理工作办法》，着力解决不担当、不作为、乱作为等问题。对2名领导干部进行岗位调整，通过干部选拔程序，提拔2名青年干部，推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的用人导向。严格考核重实绩，紧扣“一利三率”，提升经营性业务板块市场化盈利能力、风险管控能力等考核占比，指导所属企业建立符合现代企业的新薪酬考核办法；创建月度工作通报例会、创新考核办法，集团本部每季度开展全员述职考核工作；创建“清风粮仓”廉洁品牌，推动企业治理清晰、干部队伍清正、储粮环境清新、廉洁文化清润。

“遇事无难易，而勇于敢为”，面对当前改革深化期、发展起步期，我们将不断激发全体党员干部干事创业活力，努力在大有可为的新时代大有作为，以高质量发展为推进中国式现代化南通新实践贡献企业力量。

（作者系南通粮食集团党委书记、董事长）

锚定“四个新” 书写新答卷

□蔡娟 刘洋

7月5日至7日习近平总书记亲临江苏考察，明确指出“江苏有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前、做示范”，赋予江苏“在科技创新上取得新突破、在强链补链延链上展现新作为、在建设中华民族现代文明上探索新经验、在推进社会治理现代化上实现新提升”的“四个新”重大任务。“四个新”是一个有机整体，内涵高质量的政治文明建设、物质文明建设、精神文明建

设、生态文明建设，全面推进中国式现代化南通新实践提供了根本遵循。

抓好高质量的政治文明建设，奋力推动南通现代化建设走在前列。政治文明具有的深刻内涵既源于人们对美好生活的追求，也源于人类对理想价值的尊崇。坚持整体推进政治文明建设并不意味着每一处都同等对待。因为“政治事态总是非常错综复杂的。它好比一条链子，你要抓住整条链子，就必须抓住主要环节”。维护广大人民群众的合法权益是社会主义政治文明建设的基本标尺。习近平总书记在多个场合强调坚持以人民为中心，所以政治文明建设要以增进人民福祉为基本目标导向。2020年11月12日，习近平总书记亲临南通，点赞南通“好通”，并深情寄语：“大家生活在这样的城市里很幸福，幸福是你们共同奋斗、亲手创造出来的。”这既是对南通的最高褒奖，也是对江海儿女的最大鞭策。南通广大党员干部要坚定拥护“两个

确立”，坚决做到“两个维护”，始终牢记“国之大者”，把握“强市之要”，努力交出不负习近平总书记期望、不负人民期盼的新答卷，谱写中国式现代化南通新篇章。

抓好高质量的物质文明建设，在科技创新上取得新突破、在强链补链延链上展现新作为。作为全国的经济大市、全省的重要板块，随着长三角一体化发展等国家战略深入实施，南通正迎来黄金机遇，必须完整准确全面贯彻新发展理念。创新是引领发展的第一动力，坚持创新发展，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，着力解决核心技术“卡脖子”问题。要围绕产业链“卡脖子”环节，深化“揭榜挂帅”攻关，强化产学研合作，以产业链布局创新链，筑牢产业发展和科技创新高地。以建设更高水平国家创新型城市为抓手，努力在科技创新上展现更大作为。要坚守实体经济，坚定不移走创新驱动、项目支撑、集群发展的制造强市之路。加快布局新领域，积极培育生物医药、第三代半导体等战略性新兴产业集群。以建设制造强市为抓手，努力在强链补链延链、构建现代化产业体系上展现更大作为。

抓好高质量的精神文明建设，在建设中华民族现代文明上探索新经验。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。只有推动建设文化强国、建设中华民族现代文明，才能不断丰富人民的精神世

界，促进物质富足和精神富有。南通要积极参与推进大运河和长江国家文化公园建设，打造“1+3”张謇文化特色展示区，稳步推进寺街、西南营、濠南等历史文化街区保护和更新，用城市记忆提升城市品位，着力打造人民群众的精神家园。要大力发展文化事业和文化产业，实施文艺精品“攀高峰”工程，开展全民文化节系列活动，不断提升人民群众文化素养和文明程度。以“文化+”科技、体育等做大做强文化产业，推动城市文化和城市格局同频共振，以打造江海特色文化强市为抓手，努力在探索建设中华民族现代文明上展现更大作为。

抓好高质量的社会文明建设，在推进社会治理现代化上实现新提升。域社会治理现代化是国家治理的重要基石。南通要实现域社会治理现代化，一要增进社会文明。把社会主义核心价值观融入社会发展和日常生活，深入推进文明城市长效管理，深化拓展新时代文明实践中心建设，提升“诚信南通”“慈善之城”美誉度，确保全国文明城市“六连冠”，争创双拥模范城“八连冠”。二要全力保障改善民生。抓好高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业这一最大的民生，鼓励多渠道就业创业，稳步提高城乡居民收入。深入实施卫生强基工程，完善公共卫生体系。推进老年、儿童友好型社区建设，完善托育服务支持政策，做优“一老一幼”服务品牌，织密扎牢社会保障网，提升城乡公共服务标准化、均等化水平。以深化域社会治理现

代化试点工作为抓手，努力在基层治理和民生保障上展现更大作为。

抓好高质量的生态文明建设，彰显中国式现代化人与自然和谐共生的基本特色。习近平总书记强调：“站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”南通要坚决守住生态环境质量只能更好、不能变坏的底线，提高环境治理和生态保护水平。一要纵深推进长江大保护。坚持不懈打好长江十年禁渔持久战。加快沿江“南通之链”、沿海“缤纷百里”生态带建设，创新打造高线公园、垂江绿廊、共享绿地等一批城市生态产品。二要持续抓好污染防治攻坚。实施夏季臭氧污染、秋冬季PM_{2.5}污染专项整治，加大工地、裸地扬尘源管控力度，保持空气质量质量全省领先。三要着力推动绿色转型发展。推广应用绿色低碳技术，探索建立以新能源为主体的新型电力系统，大力发展储能、氢能等产业。倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产生活方式。以建设美丽南通为抓手，努力在促进人与自然和谐共生上展现更大作为。

现代化的过程涵盖了政治、经济、文化、社会、生态等多维度内容，是一场深刻的整体性社会变革。我们要深入学习领会习近平总书记“四个新”的重大任务，贯彻落实市委十三届六次全会精神，努力创造物质更富足、精神更富有的高品质生活，让中国式现代化在江海大地展现更加生动图景。

（作者单位：南通大学马克思主义学院）

从农业强国角度谈合作制的价值

□葛志华



新中国成立以来，我国农业农村现代化取得重大进展，实现了从贫穷到温饱再到全面小康的历史性跨越，为站起来、富起来、强起来提供了基础支撑。党的二十大又在新的起点上作出了“加快建设农业强国”的战略部署，吹响了“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”的进军号。

我国是农业大国，但还不是农业强国。大国与强国只是一字之差，却有天壤之别。“大”主要是指规模与数量，我国的农民人数、农地规模、主要农产品产量均居世界前列，言其“大”恰如其分，而“强”则强调效率与质量，我国农地经营规模狭小、农业劳动生产率低下、农业发展方式滞后，与世界农业强国相差甚远。我国农业发展不仅没有优势，对外缺乏国际竞争力，对内则成为国民经济最薄弱的环节，拖了“四化同步”的后腿。

“加快建设农业强国”是党中央基于国内外发展环境和全面建设社会主义现代化国家目标任务作出的重大决策部署，为目前和今后一个时期现代农业的发展指明了方向。实现从农业大国向农业强国的转变，既存在许多困难，又面临不少挑战。就困难而言，大国小农是我国的基本国情与农情，土地碎片化、农业经营规模狭小，以及由此衍生的小农户与大市

场的矛盾、农业社会化服务体系残缺不全、农民利益双重流失等问题严重制约了现代农业的发展，“谁来耕地”“怎样耕地”等问题更加凸显。就挑战而言，主要包括农业分散经营的内源性格局、生产要素流动的体制性障碍、农产品国际贸易危机对保障国内粮食安全以及农副产品有效供给带来的外部冲击等。这些问题与挑战犹如农业强国征程上的一道道坎。要跨越这些坎，既需要制度、科技、政策同向发力，又离不开合作制的高质量发展。

与资本联合的公司制不同，合作制作为一种劳动的联合，旨在满足自愿联合的人们共同需求，其基本原理与治理机制赋予合作社制旺盛的生命力，使之成为最适合农业产业的组织形式。合作社作为一种特殊法人，既有经济功能、又有社会功能，对农户、对市场、对政府农业行政管理、对坚持与完善农村经营制度都有特殊的价值与功能。

对分散农户而言，合作制能有效地让分散农民组织起来，不再以单个自然人的形象出现在市场经济舞台上，蜕变为新型农业经营主体，实现了由自然农户到法人农户的转变。这一转变使农户拥有了与其他市场主体相对平等的法律地位与社会经济地位，拥有了组织资源与服务供给，既能降低生产成本，又提升了谈判地位，更有助于增加农民收入。

对市场而言，合作社既是农民的组织载体，又是市场经济的矫正机制，能有效实现资源共享与规避风险。分散经营的农户是市场经济的微观主体。虽有生产经营的积极性，但在生产与流通环节处于不利地位。我国农户一般处在农业的生产环节，既需要向市场采购农药、化肥、种子等生产资料，也需要短期金融

支持、当期技术指导与产中服务，而完成生产后又要面对销售、加工等产业链下游的问题。因此，作为个体农户既要在生产环节承受自然风险，又要在流通环节直接面对波动的价格形成的市场风险。而市场经济的“马太效应”又会放大或误导这些风险。加之，我国农民数量众多，商品量小，居住分散，容易形成所谓“交易黑洞”和“信息黑洞”。与个体农户相比，合作社具有规模优势、成本控制优势、技术利用优势和谈判议价能力，更能实现资源共享与风险规避。

对政府而言，合作制既能辅助推进农业政策，降低农业管理成本，又能使成员平等享受服务，分享盈余，使政府的农业政策与支农资金不被中间人或其他阶层所侵占与挪用。合作制还能农村带来就业岗位与商业机会，避免农村凋敝。合作制的自治功能又是乡村治理的有益补充，是优化乡村治理的又一平台。

对农村基本经营制度而言，合作制是坚持与完善农村基本经营制度的有效形式。家庭承包、双层经营是我国农村基本经营制度，是党的农村政策的基石。但这一基本经营制度存在内源性困难，包括体制与功能上的不足，突出表现为“分有余而统不足”，甚至“只有分没有统”。为了更好地坚持与完善这一农村基本经营制度，国家先后出台了发展新型集体经济、构建农业社会化服务体系、推进农业产业化经营、培育农民专业合作社、供销社综合改革等重点措施。这些政策措施在不同阶段、不同领域发挥了重要作用，为农村改革发展注入了活力，但也出现了“有集体无经营”“有社会化无服务”“公司吃农户”“空壳社”“伪合作社”等现象，使我国分散农户生产经营处于放任自流、自生自灭的状态，缺少为农服务体系的支撑，“谁来种地”

“怎样种地”等问题愈加凸显，对农村双层经营基本经营制度构成冲击。

囿于多种原因，我国目前仍冠名为“合作社”的组织种类繁多，功能各异，作用不一，其中主要有供销合作社、信用合作社、村级经济合作社、土地股份合作社、农民专业合作社、资金互助合作社等。这些合作社名称相似，但内涵各异，在各自领域发挥了积极作用，但又有明显不足。有的名不副实，徒有虚名；有的功能单一，势单力薄；有的发展不规范，成为四不像的怪物；有的改革滞后，内部缺少活力，外部没有竞争力。合作经济组织之间也存在障碍，协调配合难，有的甚至相互拆台，阻碍了综合合作体系的发展壮大。时至今日，三位一体的合作经济组织体系仍未完全建立，致使政府缺少了有效率的综合性经营服务力量，农户缺少能够信赖的为农服务体系，市场缺少一个协调运转的矫正机制，农村基本经营制度缺少一支不可或缺的“统”的主体。因此，推进合作制的高质量发展就形成坚持与完善农村基本经营制度的关键一环。

以上四方面就是合作制的价值之所在，使命之体系。有了合作经济组织，乡村振兴就如虎添翼；没有合作经济组织，现代农业发展就缺失制度依托。

合作制的这种特殊价值不仅得到广大农民的积极响应，各种形式的合作制如雨后春笋茁壮成长；而且还得到中央的高度重视，习近平总书记多次强调要突出抓好家庭农场和农民合作社两类农业经营主体，并对供销合作社综合改革多次做出指示批示。推进合作制高质量发展，成为组织振兴的重要任务，建设农业强国的内在要求，更是坚持与完善农村基本经营制度的关键一着。

（作者系南通大学马克思主义学院兼职教授）

让科技创新成高质量发展“最大增量”

□包英男

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。党的二十大报告将创新提到了新的高度，用“三个第一”强调坚持创新对我国经济发展前景的重要性：科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。“中国式现代化关键在科技现代化”，习近平总书记在考察时对江苏的改革创新寄予厚望，无论是考察苏州工业园区，还是到苏州华兴源创科技股份有限公司，对推动高水平科技自立自强的用意十分明确。这些都表明加快实现高水平科技自立自强，提升科技创新对高质量发展的引领和支撑作用，对服务中国式现代化的高效益发展、全面建成社会主义现代化强国具有重要意义。

统筹优势资源，激发企业创新活力。习近平总书记指出，要强化企业科技创新主体地位，促进创新要素向企业集聚。企业是技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体，要实现高水平科技自立自强，企业责无旁贷。一方面，鼓励科技领军企业以市场需求为导向，主动对接国际先进技术水平，积极参与国家重大科技专项和各类科技计划，提升自己的科技创新水平。另一方面，关键

技术难题仅靠一家企业单打独斗是不够的，需要加强组建创新联合体，联合高校院所、各创新主体力量，整合创新资源、高效配置科技力量，打造产学研深度融合、协同攻关的新型产业生态，才能让企业在创新发展的道路上走得更远。

聚焦有效需求，推动创新成果转化。科技成果转化是科技创新活动全过程的“最后一公里”，引导科技创新更好地面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康的现实需求至关重要。短期成果的修修补补和被动应付，不仅与引领高质量发展的要求背道而驰，甚至会成为高质量发展发展的掣肘。围绕技术创新需求，开展科技成果转化对接合作，搭建企业与高校、科研院所的产业技术创新联盟，共建需求对接、优势互补、利益共享的科技成果转化平台，在加快科技成果转化应用上下硬功夫，推动成果转化与创新创业互动融合，更好地把技术优势转化为产业优势、竞争优势。

强化制度建设，积蓄创新整体效能。党的十八大以来，我国坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，在科技创新体系的顶层设计、

创新激励、成果转化、人才培养等关键领域和重点环节取得实质性进展，科技体制改革取得明显成效。随着新一轮科技革命的兴起及竞争的日趋白热化，提升创新体系整体效能是加快实现高水平科技自立自强、建设科技强国的关键着力点。既要给科技创新制度“做加法”，加快各类有助于创新的政策落地，进一步激发创新主体活力；又要强化科技投入的集聚放大效应，突出重点任务、聚焦重点领域，持续推进基础研究和关键核心技术攻关，提升科技成果的质量。

加强科学普及，凝聚创新发展动力。习近平总书记指出，“科技创新，科学普及是实现创新发展的两翼”，并强调要“线上线下多渠道传播科学知识”。科学普及是普及科学内容、传播科学思想、弘扬科学精神的活动，是国家创新体系的必要环节。科学普及应全方位融入经济社会发展全过程，服务人的全面发展、服务构建人类命运共同体。通过构建新时代科普生态，推动我国科技事业更好地造福于人民、造福于世界。因此加快高水平科技自立自强，就要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置，强化全社会科普责

任，让科学普及引领社会风尚。

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。创新是决胜未来的关键因素，加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。立足新时代新征程，要大力实施创新驱动发展战略，抢抓重大战略机遇，把科技创新潜力更好释放出来，推动科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

（作者系崇川区委党校教师）

