

前三季度我国新设民营企业706.5万户,发展韧性持续显现——

# 经营主体内生动力持续增强

市场监管总局14日发布的今年前三季度经营主体数据显示,我国经营主体内生动力持续增强。截至2023年9月底,全国登记在册民营企业数量超过5200万户,民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。前三季度,全国新设民营企业706.5万户,同比增长15.3%。

区域发展更加均衡。前三季度,东、中、西、东北四大板块民营企业均保持稳中向好的发展态势。东部地区新设民营企业351万户,同比增长12.6%;中部地区新设民营企业176.6万户,同比增长16%;西部地区新设民营企业149万户,同比增长23.3%;东北地区新设民营企业29.9万户,同比增长7.4%。

民营企业产业结构不断优化。前三季度,第一、二、三产业新设民营企业分别为28.4万户、111.6万户、566.5万户,第三产业占比超过八成。依托强大市场的优势,与群众生活息息相关的民生行业持续快速发展,“住宿和餐饮业”“租赁和商务服务业”“批发和零售业”

新设民营企业增速分别达到40.3%、23.1%和17.4%。

“四新”经济成为民营经济发展的新优势。前三季度,新设“四新”经济民营企业300.4万户,占同期新设企业总量的四成,其中“新型能源活动”同比增长最快。截至2023年9月底,我国“四新”经济民营企业已经超过2087.3万户,新经济新业态保持强劲发展态势。

个体工商户是稳就业、促增长、惠民生的重要力量。前三季度,随着经济社会全面恢复常态化运行,各项政策措施叠加发力,全国个体工商户数量稳步增长,结构不断优化,出现了明显的复苏势头。

数量质量同步提升。前三季度,全国新设个体工商户1719.6万户,同比增长11.7%。随着个体工商户的发展壮大,今年以来,全国已有超过7万个个体工商户成功转型升级为企业。

民生相关行业回暖。前三季度,新设个体工商户数量百万级以上的行业主要有批发零售、住宿餐饮、农林牧渔

和居民服务业。信息传输、软件和信息技术服务业,文化、体育和娱乐业,科学研究和技术服务业新设个体工商户增速较快。

产业结构不断优化。前三季度,全国新设个体工商户的三次产业占比分别为7.7%、4.4%和87.9%,第三产业增速最快,数量占比近九成。同期,新设“四新”经济个体工商户657.4万户,较去年同期增长16.4%。调查显示,开展网络直播、微商电商等线上经营的个体工商户占比今年初提升了5.7个百分点。

外商投资企业是连接国内外市场、促进经济双循环的重要力量。截至2023年9月底,全国登记在册外商投资企业(含分支机构,下同)68.4万户,较去年年底增加15%。今年以来,随着疫情影响的消退,外商投资企业信心不断恢复,新设外商投资企业持续向好。

新设外商投资企业稳步回升。前三季度,全国共新设外商投资企业46586户,超过疫情前同期水平。6月、

9月单月新设外商投资企业均超过6600户,向好势头明显。

服务业恢复较快较好。前三季度,全国新设服务业外商投资企业43193户,同比增长32.6%。其中,住宿餐饮、批发零售、商务租赁、科学研究和技术服务等行业新设外商投资企业有较大增长。新设高技术服务业外商投资企业9677户,同比增长11.7%。

外资来源地保持稳定。前三季度,韩国、美国、日本等仍然是位居前列的新设外商投资企业(不含分支机构)的外资来源地。新设外商投资企业数量同比增长较快的来源地主要包括俄罗斯、巴西、加拿大、澳大利亚等国。

下一步,市场监管部门将积极发挥职能作用,依法平等保护包括民营企业在内的各类企业合法权益,实施分类精准帮扶,促进个体工商户高质量发展,营造有利于企业公平竞争、竞相发展的市场化、法治化、国际化一流营商环境。

据新华社北京11月14日电

秉持民族大义 勇担时代责任  
共同创造祖国统一民族复兴历史伟业

(上接A1版)充分体现了对两岸企业界、工商界和广大台胞台企的关心关怀。我们要以习近平总书记贺信精神为指引,把两岸企业家峰会办得越来越好。

王沪宁表示,全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,为台胞台企在大陆发展提供了大好机遇和广阔空间。大陆过去是、现在是、将来也必然是台胞台企投资兴业的最佳选择。我们积极顺应两岸同胞要和平、要发展、要交流、要合作的共同心声,始终秉持“两岸一家亲”理念,始终尊重、关爱、造福台湾同胞,加强两岸同胞携手同心,坚定站在历史正确的一边,共担民族大义和时代

责任,把两岸前途命运牢牢掌握在我们中国人自己手中,为台海谋和平、为国家谋统一、为民族谋复兴。峰会台湾方面理事长刘兆玄在致辞中表示,十年来,峰会在“九二共识”基础上,为两岸产业合作搭建平台,为两岸关系和平发展作出贡献。大陆构建新发展格局,为两岸企业携手参与高质量发展提供新的契机。希望双方积极推动两岸关系和平发展、融合发展,共创美好前景。

开幕式中,王沪宁会见了与会两岸企业家代表。王东峰、郭金龙、张平等参加会见。

在苏期间,王沪宁考察了南京大学、青海技术科学太湖实验室、无锡市青山高级中学、南京台湾青年创业学院、南京云锦博物馆、牛首山文化园、九龙湖商量书局和有关企业,看望了在南京的全台政协委员和江苏省政协机关干部等。

8部门印发通知推动公共领域车辆全面电动化  
首批15个试点城市确定

据新华社北京11月14日电 工业和信息化部14日发布消息,工业和信息化部、交通运输部等8部门已印发《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》,确定北京等15个城市为此次试点城市。

通知提出,鼓励探索形成一批可复制可推广的经验模式,为新能源汽车全面市场化拓展和绿色低碳交通运输体系建设发挥示范带动作用。通知明确车辆电动化水平大幅提高,充换电服务体系保障有力、新技术新模式创新应用3个主要目标,以及提升车辆电动化水平、促进新技术创新应用、完善充换电基础设施、健全政策和管理制度4方面重点任务。

根据通知预期目标,新能源汽车推广将聚焦公务用车、城市公交车、环卫车、出租车、邮政快递车、城市物流配送车、机场用车、特定场景重型货车等领域,推广数量预计超过60万辆;充电桩和换电站,将建成超过70万台充电桩和0.78万座换电站;新技术新模式发展将取得积极成效,智能有序充电、大功率充电、换电等加快应用,V2G、光储充放等车网融合技术示范效果良好,智能网联汽车技术有提升且示范规模逐步扩大,新能源汽车碳交易、绿色电力交易实现新突破,关键零部件国产化率逐步提升并实现上车应用。

中国运用智能机器人研制新型催化剂  
为火星上制备氧气提供解决方案

据新华社合肥11月14日电 中国科学院合肥物质科学研究院智能机器人研究中心研制的智能机器人“机器化学家”,采用火星陨石成功研制出新型催化剂,为利用火星上的水制备氧气提供了高效率、低能耗的解决方案。11月14日,国际知名学术期刊《自然·合成》发表了这一研究成果。

火星大气中的含氧量极低,无法满足人类生存。如何在火星上制备出氧气?近年来,国际科学界发现火星上存在大量的水,那么在火星上利用太阳能发电,再用电从水中解析出氧气,成为可行的技术方案之一。

针对这些问题,中科院和深空探测团队与深空探测实验室张哲研究员等合作,运用智能机器人“机器化学家”,采用火星陨石成功研制出新型催化剂,为利用火星上的水制备氧气提供了高效率、低能耗的解决方案。11月14日,国际知名学术期刊《自然·合成》发表了这一研究成果。

火星大气中的含氧量极低,无法满足人类生存。如何在火星上制备出氧气?近年来,国际科学界发现火星上存在大量的水,那么在火星上利用太阳能发电,再用电从水中解析出氧气,成为可行的技术方案之一。

针对这些问题,中科院和深空探测团队与深空探测实验室张哲研究员等合作,运用智能机器人“机器化学家”,采用火星陨石成功研制出新型催化剂,为利用火星上的水制备氧气提供了高效率、低能耗的解决方案。11月14日,国际知名学术期刊《自然·合成》发表了这一研究成果。

火星大气中的含氧量极低,无法满足人类生存。如何在火星上制备出氧气?近年来,国际科学界发现火星上存在大量的水,那么在火星上利用太阳能发电,再用电从水中解析出氧气,成为可行的技术方案之一。

高盛、瑞银等外资金融机构发布报告  
看好中国经济增长前景

据新华社北京11月14日电 高盛、瑞银等外资金融机构近日发布各自对2024年中国经济展望的报告,预测2024年中国经济有望持续回升向好,从三驾马车来看,消费保持复苏、投资持续加码,出口得到改善。

消费方面,高盛《2024年中国宏观经济展望》报告认为,2024年中国消费端或将延续2023年的恢复势头。高盛首席中国经济学家闪辉表示,2023年消费增长迅速,是拉动中国经济增长的重要动力。

瑞银《2024年—2025年中国经济展望》报告认为,2024年中国消费和服务业将延续疫情后的复苏趋势。今年前9个月全国居民人均可支配收入比上年同期实际增长

5.9%,好于2023年全年的2.9%。预计2024年居民实际收入将继续好转,推动消费增长。

投资方面,高盛认为,在财政、货币政策支持下,2024年中国制造业和基础设施投资增速有望加快。瑞银认为,新能源投资、防洪防涝等水利相关工程、城市群交通网络、公用事业和公共设施领域的增长潜力较大。在制造业中,与绿色转型相关的投资或将保持强劲势头,科技供应链相关的投资也有望得到改善。

闪辉还表示,高盛对2024年全球经济增长较为乐观,认为外需提振将利好中国出口。预计2024年中国出口额或将趋于稳定,出口数量呈现恢复性增长。

闪辉还表示,高盛对2024年全球经济增长较为乐观,认为外需提振将利好中国出口。预计2024年中国出口额或将趋于稳定,出口数量呈现恢复性增长。

闪辉还表示,高盛对2024年全球经济增长较为乐观,认为外需提振将利好中国出口。预计2024年中国出口额或将趋于稳定,出口数量呈现恢复性增长。

闪辉还表示,高盛对2024年全球经济增长较为乐观,认为外需提振将利好中国出口。预计2024年中国出口额或将趋于稳定,出口数量呈现恢复性增长。

让患者“看得起病”、享有更多优质医疗资源——

## 公立医院如何彰显公益性?

公立医院是我国医疗卫生服务体系的重要组成部分,是全面推进健康中国建设的重要力量。深化以公益性为导向的公立医院改革,是深化医改各项任务的重中之重。

我国1.1万多家公立医院如何彰显公益性?公立医院改革怎样不断增强人民群众的获得感?“新华视点”记者进行了调研。

让患者“看得起病”

降低老百姓看病的成本,让更多患者“看得起病”,是彰显公立医院公益性的基础。

今年1至9月,我国医疗卫生机构总诊疗人次达到51.1亿,较2019年同期增长12.4%。年诊疗量占全国医院80%以上的公立医院,如何更好满足百姓就医需求?

为减轻群众就医负担,解决过度诊疗、超标收费等问题,有关部门不断“出招”——

各省份全面建立并运行医疗服务价格动态调整机制;《全国医疗服务项目技术规范(2023年版)》出台,促进政府对医疗服务价格行为的监督与管理;持续开展药品耗材集中采购,9批国家组织药品集中带量采购覆盖药品平均降价超50%。

下一步,如何进一步强化公立医院公益性导向?

“我们将督促指导各地因地制宜地推广三明医改经验,动态调整医疗服务价格,特别是优先调整治疗、护理、手术等体现技术劳务价值的价格项目。”国家卫生健康委体制改革司副司长薛海宁说,还要发挥医保支付对医疗服务行为的激励约束作用,支持公立医院通过提升技术服务获得合理收入。

根据国家卫生健康委等六部门联合印发的《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》,我国要在对5个试点城市医疗服务价格改革情况开展评估总结推广基础上,启动医疗服务价格改革省级试点;同时,继续组织做好二级及以上公立医院绩效考核,引导公立医院坚持公益性、落实功能定位。

让患者享有更多优质医疗资源

全国万余家公立医院中,大城市的三甲公立医院常常“一号难求”。优质医疗资源相对较少、区域分布不均,这个难题如何破解?

建设国家医学中心、国家级和省部级区域医疗中心,科学合理网格化布局紧密型城市医疗集团……让拥有人才、技术和设备等优势资源的三甲公立医院,提供更多的公益性服务,努力实现“大病重病在本省就能解决,一般的病在市县解决,头疼脑热在乡镇、村里解决”。

面对大量疑难罕见疾病、急危重症的诊疗诉求,公立医院必须在提升诊疗能力上“下苦功”。

除了每周四“雷打不动”的罕见病多学科会诊以外,北京协和医院今年新设立罕见病联合门诊,每天十来个专业“组团式”出诊,让患者平均确诊时间从以往的4年缩短至不到4周。为了让更多患者享受优质医疗资源,医院还不断优化日间手术流程。

发展临床重点专科,集中力量开展疑难危重症诊断治疗技术攻关,推动新一代信息技术与医疗服务深度融合……当前,许多公立医院正从人才、技术、学科、管理等多方面发力提升诊疗水平,以期造福更多患者。

不断改善患者就医体验

坚持公益性,还要不断改善患者就医体验。

挂号付费时间长、候诊时间长、检查预约时间长、看诊时间短——“三长一短”,曾长期是群众就医的“槽点”。如何才能让患者“不堵心”?

复旦大学附属妇产科医院实施全门诊、全时段、全号源预约诊疗管理,江苏多家公立医院实现影像检查后数据资料12小时内“云端”共享……在深化医改过程中,多地公立医院推进预约诊疗,改进就医流程,努力提升群

众就医满意度。

发展互联网诊疗、建设智慧医院,大大提升了公立医院惠民服务的水平。在广东省中医院,“智慧药房”为患者省去了排队缴费、等待煎药的麻烦。

今年以来,国家卫生健康委和国家中医药局组织开展“改善就医感受提升患者体验主题活动”“全面提升医疗质量行动”“进一步改善护理服务行动”。目前,超过八成二级及以上公立医院开展了预约诊疗服务,公立医院医疗服务持续提质增效。

开展全国医疗卫生机构信息互通共享三年攻坚行动,推进智慧医院建设与分级评价工作……《深化医药卫生体制改革2023年下半年重点工作任务》再作部署。

“推动公立医院改革和高质量发展,最终目标是解决群众就医的‘急难愁盼’。”薛海宁表示,国家卫生健康委将继续推动公立医院为群众提供流程更连续、服务更高效、环境更舒适、态度更体贴的卫生健康服务。

据新华社北京11月14日电



## “双11”再次激起体育消费热

户外经济、露营经济、电竞产业等成为消费领域新亮点

据新华社西宁11月14日电 刚刚过去的“双11”再次激起了大众体育消费热,更多有特点的消费细分品类崛起,户外经济、露营经济、电竞产业等成为消费领域新亮点,越来越多民众将体育用品放入“购物车”。

如今,人们对健康体魄有了更高要求,愿意为体育锻炼付费的人越来越多,运动方式呈现出个性化趋势。潮、有个性、能社交,商家敏锐抓住体育消费新需求,品类越来越精细和专业。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄说,目前,我国体育休闲消费表现出一些重要特点:以“三大球”、骑行、徒步、路跑等为代表的运动项目参与率不断提高。随着北京冬奥会成功举办,冰雪运动正在不断大众化,同时,冲浪、桨板、小轮车、航空、攀岩等小众时尚性、个性化和强社交属性的小众运动不断出圈,越来越受年轻群体欢迎。此外,体育休闲消费新产品、新业态、新场景、新模式不断涌现并引

领体育休闲消费热点。

天猫“双11”开门红数据显示,自行车整车、骑行服饰、骑行装备——最重要的“骑行三大件”涨幅均超100%。其中公路自行车暴涨300%、自行车码表及配件增长230%、骑行眼镜涨幅达210%。

20世纪六七十年代,无论繁华都市,抑或偏远乡村,人人以拥有一辆自行车为傲。来自西安的“80后”王山说,记忆最深刻的就是学习骑车的时候,当时用的还是老式大架自行车。如今,随着人们环保、健身意识加强,“两轮”出行又重新流行起来,自行车逐渐从代步工具变为健身、时尚的代名词。

青海天佑德洲际车队领队张小龙说,近年来,在环青海湖、环海南岛等国际公路自行车赛事带动下,全国各地民间自行车赛事也如雨春笋般兴起,竞技体育发展带动了大众全民健身热情,自行车已成为一种较普遍的运动、健身、休闲和娱乐性产品。

记者在采访中发现,除了追求体育类装备用品的功能性,如今,运动达人开始在意体育装备的时尚性和潮流性。开设在南京新街口的DOG-TOWN滑板店“双11”期间销售火爆,该店负责人表示,滑板运动是潮流文化的一部分,店里卖得最火的都是那些很潮很时尚的产品。

浙江师范大学体育与健康科学学院院长李启迪认为,今年“双11”,以电竞、骑行、滑雪、健身私教课程等为代表的体育消费火爆,是崇尚“畅快、健康、悦己、时尚”的“嗨经济”“潮经济”与热度攀升的体育生活方式的一场双向奔赴。

业内专家表示,随着衣食住行等消费需求的满足,体育消费不断凸显,体现了人们对美好生活的向往,折射出公众的健康等多元化需求。

李启迪说,“享受当下、享受当下”的消费新风尚与不断细分化的商业赛道等因素共同组成了今年“双11”体育消费的“狂欢密码”。

## 要闻速览

14日,国际奥委会召集有关各方来沪召开为期三天的“奥运会资格系列赛·上海”研讨会,确保“奥运会资格系列赛·上海”在2024年5月顺利举办。

比亚迪股份有限公司日本分公司14日宣布推出面向日本市场的J7中型电动巴士。

英国首相苏纳克13日宣布改组内阁,内政、外交、卫生和社会福利大臣等多个职位被调整。

据巴勒斯坦电视台13日报道,以色列军队当晚空袭位于加沙地带北部的杰巴利耶难民营,造成至少31人死亡。

据《以色列时报》14日报道,以色列国防军当天控制了巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)位于加沙城的宪兵总部。

利伯维尔消息:加蓬“机构过渡和恢复委员会”13日发布声明说,计划于2025年8月举行大选。均据新华社电