



第356期
E-mail:110348889@qq.com

聚焦产业强链 聚力培大扶强

□于立志

习近平总书记指出,新时代新征程,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,实现新型工业化是关键任务。近年来,海安深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要指示、重要论述,认真贯彻落实党中央决策部署和省市工作要求,坚定不移实施“工业立市、产业强市”战略,持续推进新型工业化,不断塑造发展新优势。2022年,实现规上工业总产值2150亿元,实现规模以上工业总产值6%;制造业增加值占GDP比重达45%;工业税收占全部税收比重达43%,成功入选全省制造业高质量发展示范区建设地区、民营经济高质量发展示范县,获评全省制造业创新转型成效明显地区。

打好产业集群发展“攻坚战”。坚定不移壮大主导产业、培育新兴产业、布局未来产业,着力增强谋划产业、发展产业、集聚产业的能力。夯实主导产业基本盘。聚焦时尚纺纶、纺织丝绸、装备制造、新材料、新一代信息技术等十大产业集群,细分梳理10条优势产业链和10条培育产业链,形成链条完整、分工合理、特色鲜明的现代产业体系。建强平台载体筑根基。充分发挥国家经开区、省级高新区、中意国际合作园区承载作用,做优做强时尚纺纶产业园、电子信息产业园、台商产业园等十大专业园区,着力打造项目落户、产业集聚的“强磁场”。持续完善功能平台建设,建成保税物流、期货交割、大宗物资交易、多式联运、进境肉类指定监管场所等细分领域平台,完善检验检测中心、家具维权中心等服务平台,布局金属表面处理中心、印染产业集聚中心等五大公共“绿岛”,以优质服务助力企业降本增效。抢占新兴产业制高点。积极开拓有一定基础、产业发展前景较好的现代医药、航空航天、核工业、新型储能等战略性新兴产业,改变单打独斗、单一“产业”思维,与行业龙头企业组建紧密型联合体,共同开展前沿技术和关键核心技术研发合作,着力补短板、强弱项、扬优势。

打好传统产业焕新“升级战”。围绕“工业经济发展更有效益、更高质量”的核心目标,加快推动“产业焕新空间再造”。项目建设提速升级。开展“项目招大引强”“企业培优扶强”等六大攻坚行动,梳理重点实施项目111个,涵盖重大技改、兼并重组、盘活资源等类型,挂图作战、序时推进,不断提升海安制造核心竞争力。工业用地提质增效。牢固树立“亩均论英雄”导向,强化工业企业资源集约利用综合评价结果运用,深入推进乡镇工业集聚区高质量发展,多措并举盘活利用批而未供、闲置低效土地,今年以来盘活闲置用地1560亩,亩均税收同比增长8.6%。“智改数转”提级赋能。深入推进“智能化改造、数字化转型”三年行动,加强“互联网+大数据”在传统制造业领域的融合应用,持续赋能制造业加速蝶变。加快推进传统制造模式向“制造+服务”转型,鼓励企业全面开展工业互联网场景应用,提升企业创新能级。

打好企业梯队建设“持久战”。把企业培育作为发展先进制造业的重中之重,着力打造一支结构合理、实力强大的企业梯队。培育链主企业强引领。深入实施“5123”大企业领航工程,做大做强标杆企业,拥有百亿级企业3家、50亿级企业8家。积极策应“一带一路”建设,持续放大中欧班列、上海港ICT(海安)项目效应,推动更多企业、更多产品走向国际市场。打造专精特新增长极。聚焦“专精特新”“单项冠军”“双名城建设”,支持专精特新强、发展潜力大的中小企业深耕行业细分市场,成功培育制造业单项冠军企业8家、国家级专精特新“小巨人”企业20家。鼓励科技创新添活力。强化科技创新顶层设计,创造性构建“1+13+1”科创体系,成为首批国家创新型县(市)。建强用好上海交大、南京大学等产业研究院,鼓励企业主动参与“揭榜挂帅”重大项目,着力解决一批“卡脖子”技术难题。
(作者系海安市委书记)

如何“把鲜活的思想讲鲜活”

□朱亮高

旗帜问题至关重要,关乎方向和方法、道路和目标。毛泽东同志深刻指出:“主义譬如一面旗帜,旗子立起来了,大家才有所指望,才知所趋赴。”马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想。实践告诉我们,中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。拥有马克思主义科学理论指导,是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”,继续推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,续写马克思主义中国化时代化新篇章。这给广大理论工作者提出了一个重大时代命题:如何让“两个结合”、马克思主义中国化时代化的新篇章深耕中国大地、深入人民中间?理论武装包括基层理论宣讲如何做到的放矢、有血有肉、有声有色?一个基本认识、方法和视角,要旨要义在于“把鲜活的思想讲鲜活”。

让理论武装的主题鲜活起来:彰显时代性,将宏阔叙事的时代课题植入实践主题

理论武装的首要任务,要求我们鲜明把握时代主题。我们党勇于进行理论探索和创新,以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发发展规律的认识,取得重大理论创新成果,集中体现为习近平新时代中国特色社会主义思想。党的十九大、党的十九届六中全会提出的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”,概括了这一思想的主要内容,必须长期坚持并不断丰富发展。党的十九届六中全会高度凝练了这一思想恢宏展现的新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义,建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国,建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题。重大时代课题既是历史赋予、时代召唤,又是人民期盼、实践之需。

党的二十大报告郑重昭示了新时代新征程中国共产党的使命任务,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。这一使命任务分

解到各地各行业各领域,呈现广泛深入而又生动具体的实践主题。比如,“强富美高”新江苏建设,南通铺展的畅联全国通达世界的现代化综合交通枢纽、更高水平国家级创新型城市、深层次推动长三角一体化标杆城市、全国富有江海特色的海洋中心城市、彰显生态之美之低碳花园城市、宜居宜业幸福城市的“一枢纽五城市”建设,长三角一体化国家战略在南通的落地生根,乡村振兴战略在基层的勇永表达,全体人民共同富裕在南通乃至基层乡镇的样本构筑,基层党建等等,都有待我们深刻植入、深度挖掘。

让理论武装的品牌鲜活起来:折射思想性,将博大精深的思想意蕴融入区域特色

品牌大都用于产品,用于经济活动。许多著名企业、跨国公司,向来都是比较注重品牌经营管理的“领头羊”,善作善成,历久弥新,缔造了具有广泛而又深刻影响力的行业品牌、民族品牌乃至全球品牌。随着时代发展,品牌广泛延伸用于经济社会各项事业。2017年起,国家层面确定5月10日为“中国品牌日”,开启了中国高度重视品牌引领的时代,承载着一个经济大国向经济强国转变的梦想和宏愿,既期许别开生面的创新精神,又急需精雕细琢的工匠精神。理论武装是我们党彰显思想建党、理论强党的重要载体之一。打造品牌、经营品牌、做大品牌,已成为党的思想文化战线的靓丽风景。南通围绕建设理论宣讲高地,培育了一批全国知名且乡土气息浓郁的“理论名嘴”,孕育并诞生了具有全国影响的理论宣讲“南通现象”,催生了“青骑兵”“响响东疆”“习语重温”“红燕送理”等基层宣讲品牌,开启了理论宣讲的先锋先河,赢得江苏乃至全国思想文化战线的高度关注。这值得我们深入研讨和深度总结,并热切期待“南通现象”孕育成为“江苏现象”“中国现象”。

品牌建设是复杂的社会系统工程。有专家坦言,强势品牌的三大基础:品牌战略的定位、品牌战略团队营造、品牌战略的构成要素。理论宣讲品牌鲜活并强势起来,必须致力于方向性、思想性、战略性和团队性建设,即理论宣讲品牌建设要注重与“强富美高”新江苏建设和南通发展战略有机结合起来,造

就大格局之下的理论宣讲品牌;注重与新思想新时代新征程要求有机结合起来,成就大时代背景之下的理论宣讲品牌;注重与多姿多彩的区域特色有机结合起来,绘就本土文化视域之下的理论宣讲品牌;注重与领导干部理论修养建设、宣传思想文化战线队伍建设有机结合起来,铸就思想理论建设大生态之下的理论宣讲品牌。与此同时,还需要充分关注品牌建设措施不够系统、品牌推广不够有力、小众品牌过多过杂等问题。为此,有必要加强区域整体理论宣讲品牌的外延拓展和内涵丰沛,从而有效铸造有方向、高认同、有思想、叫得响、有文化、可传播的理论宣讲品牌。

让理论武装的载体鲜活起来:展现多样性,将丰富多样的载体嵌入人民美好生活

南通高度重视理论阵地和载体建设,持续打通理论宣讲“最后一公里”。把建强用好理论宣讲平台作为全域推进新时代文明实践中心(所、站)建设的首要任务,创新拓展理论常态化进基层的有效载体。“村史馆里讲党史”“农家书屋飘出党的理论宣讲声”“理论集市、宣讲超市”等一批接地气、冒热气、聚人气的宣讲载体,把理论的“大主题”分解成贴近百姓的“微话题”,让理论宣讲更有温度、更易接受。探索建立“网、微、端、屏”理论传播矩阵,打造“随时随地学理论”的线上线下“共享课堂”,通过“云端”传播,为理论宣讲插上数字化“翅膀”,实现了理论传播立体化、可视化呈现的同频共振。

理论宣讲的前进道路上,我们应该更广视角、更深层次、更强力度深入推进理论阵地和载体建设,让载体更加可视可亲近。注重加强现有载体建设应用的调研分析,完善嵌入人民美好生活的亲近感、认同感和获得感,有效提高载体建设的传播力、实效性,有效确保理论宣讲的投入用在刀刃上;面向国内外,有效学习借鉴品牌传播、载体应用、文化传承的经验做法,洋为中用、古为今用,为我所用,让理论宣讲的载体建设更加鲜活,更贴近生活;面对未来,面对以中国式现代化开启强国建设、民族复兴的壮阔征程,面对人民对美好生活的向往,研究掌握适合人民群众多样化思想文化需求的有效载体,让载体建

设能呼应新时代理论宣讲之盼。

让理论武装的表达鲜活起来:激发共鸣性,将伟大时代的共鸣表达融入理论宣讲细微之处

近年来,南通涌现出5位全国基层理论宣讲先进个人,2个全国基层理论宣讲先进集体。注重把打造一支政治站位高、理论功底实、宣讲本领强的工作队伍,作为推动理论宣讲工作的重中之重。构建了市县乡村四级联动、机关部门协调互动、理论宣讲人相互带动的队伍建设格局,打造出“十位宣讲名师”“百位宣讲名嘴”“千名理论宣讲员”为主体,有信仰、善学习、能担当的“十百千”宣讲骨干队伍。依托高校、党校等师资力量,定期开展理论素养、写作能力、宣讲技巧等各类培训班,分类分层引导宣讲员在说课、评课、赛课中提升理论水平和宣讲能力。以崇川区理论宣讲“青骑兵”为代表的一大批年轻宣讲员脱颖而出,成为理论宣讲的新生力量。这些都是南通立足本土、着眼基层,营造基层理论宣讲有效声势的特色做法。

理论宣传、理论武装、理论阐释激发伟大时代的共鸣共情,基于主题的思想性、逻辑的严谨性、观点的哲理性、表达的鲜活性的。其中,鲜活的表达,是马克思主义理论“必须中国化才能落地生根、本土化才能深入人心”的重要环节细节。为此,在努力壮大基层理论宣讲队伍和声势的基础上,必须聚焦基层理论宣讲精准而又鲜活的表达,力求有思想、听得懂、记得牢、可运用。理论宣讲切忌跑偏走题、哗众取宠,应着力于新时代新思想的精准阐释,让时代课题与实践主题融会贯通;切忌照搬照抄、照本宣科,必须运用老百姓听得懂、能理解、可感知的观点、素材、案例,着力讲好中国理论的基层故事;切忌言不由衷、逻辑混乱,讲究理论宣讲的真理力量、逻辑力量、话语力量,让生动活泼直抵人心、凝聚民心;切忌无病呻吟、无关痛痒,必须把握问题意识、问题导向,运用党的创新理论解决乡土问题。因此,必须更好地加强理论武装的针对性实战培训,全面提升基层理论宣讲的实操水平;致力构筑理论武装的“名师工作室”工程,让“名师”声望远扬,让“名嘴”讲透基层,推行制定基层理论宣讲大纲,让基层理论宣讲有章可循、有据可依。

(作者系中共上海市委党校原副校长、一级巡视员,上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员)

全面准确把握“六个必须坚持”

□张赞

习近平总书记在党的二十大报告中明确提出:“继续推进实践基础上的理论创新,首先要把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。”必须坚持人民至上,必须坚持自信自立,必须坚持守正创新,必须坚持问题导向,必须坚持系统观念,必须坚持胸怀天下,是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论的集中反映。

必须坚持人民至上。“人民至上”是对马克思主义唯物史观的创造性运用,是对中国共产党宗旨的深刻诠释,是习近平新时代中国特色社会主义思想的根本立场。习近平总书记指出:“党的理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论。”理论只有紧密结合人民的创造性实践,才能保持旺盛的生命力。党的十八大以来,无论是打赢脱贫攻坚战,还是打赢蓝天保卫战;无论是推进健康中国,还是推进平安中国,都充分体现了中国共产党始终坚持人民至上的理念。理论创新始终站稳人民立场,坚持正确方向;把握人民愿望,回应人民关切;尊重人民创造,发挥历史主动;集中人民智慧,凝聚集体力量,让改革发展成果更多更公平地惠及全体人民。

必须坚持自信自立。“自信自立”是推进中国特色社会主义必须具备的精神状态和宝贵的精神法宝。习近平总书记指出:“人类历史上没有一个民族、一个国家可以通过依赖外部力量、照搬外国模式、跟在他人后面亦步亦趋实现强大和振兴。”自信是我们党在长期斗争中练就的精神气质,自立是我们立党立国的基本原则。中国式现代化蓝图的擘画,既是基于对历史的自信自强,也是基于现实的变革与成就,更需要今后的担当和作为。要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,不断提高综合国力和人民生活水平,在实践中走好中国式现代化道路,创造人类文明新形态。

必须坚持守正创新。“守正创新”是新时代中国共产党人思想路线的精髓。习近平总书记指出:“我们从事的是前无古人的伟大事业,守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。”坚持守正,就是要始终毫不动摇地坚持马克思主义基本原理、坚持党的全面领导、坚持中国特色社会主义,确保不迷失方向、不犯颠覆性错误。坚持创新,就是要坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,这是我们党取得成功的最大法宝。必须坚持用扎根于中国大

地、具体、生动的马克思主义武装全党、教育人民、指导实践,推进中国式现代化行稳致远。

必须坚持问题导向。“问题导向”是习近平新时代中国特色社会主义思想的基础和源泉。习近平总书记指出:“问题是时代的声音,回答并指导解决问题是理论的根本任务。”新时代十年,以习近平同志为核心的党中央直面影响党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的突出矛盾和问题,义无反顾进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,经受住了重重风险考验。开启全面建设社会主义现代化国家新征程,不可避免会遇到更复杂的矛盾和问题。必须善于发现问题、勇于直面问题,以理论主动把握问题,以理论的创新解决问题,体现勇于担当精神、敢于斗争精神。

必须坚持系统观念。“系统观念”是新时代中国共产党人治国理政发展马克思主义的基础性思想和工作方法。习近平总书记指出:“只有用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察事物,才能把握事物发展规律。”新时代以来,我们党始终注重“五位一体”“四个全面”整体推进,努力把我建设成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。推进中国式现代化是一个系统工程,必须统筹推进、综合施策,既以目标为着眼点,又以问题为着力点,系统协调推进物质文明、政治文

明、精神文明、社会文明、生态文明全面发展,更加重视人的全面发展,更好推动党和国家事业发展。

必须坚持胸怀天下。“胸怀天下”是中国共产党的思想境界和人类情怀。习近平总书记指出:“中国共产党是为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的党,也是为人类谋进步、为世界谋大同的党。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从人类和平与发展主题出发,提出构建人类命运共同体理念,弘扬全人类共同价值,彰显大党大国的世界情怀和责任担当。推进中国式现代化,既要深深植根于中华优秀传统文化,又要以海纳百川的宽阔胸襟借鉴吸收一切人类优秀文明成果;既要着眼于中国人民的幸福和中华民族的复兴,又要着眼于全人类的和谐共存。我们始终坚持开放合作共享,不断为维护和世界和平与促进共同发展提供中国智慧和方案。

“六个必须坚持”环环相扣、步步递进,是逻辑严密的有机整体,体现了人民历史主体性与价值主体性、客观规律性与主观能动性、继承性与创新性、矛盾普遍性与特殊性、整体与部分、世界性与民族性的辩证统一,是深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想必须牢牢把握的基本点,也是指导中国式现代化南通新实践的理论指南。
(作者单位:南通理工学院马克思主义学院)

新时代公民道德建设的四个着力点

□胡毅

习近平总书记在党的二十大报告中着重指出:“实施公民道德建设工程,弘扬中华传统美德,加强家庭家教家风建设,加强和改进未成年人思想道德建设,推动明大德、守公德、严私德,提高人民道德水准和文明素养。”这一重要论述意味着以习近平同志为核心的党中央高度重视精神文明建设,将其摆在战略高度进行全局谋划,对于推动新时代公民道德建设起到了重要作用。

党的领导是新时代公民道德建设的组织保障

新时代公民道德建设不是单方面的、一蹴而就的,而是多元化、综合性、长时效的社会性工程。全国各族人民必须像“石榴籽”一般,紧紧围绕在党中央周围,充分保证党发挥好“总揽全局、协调各方”的领导核心作用,充分保证党彰显自身“领头羊”身份,充分保证党推进好新时代公民道德建设工作。在这个过程中,各级党委、政府领导班子需主动承担领导责任,统筹兼顾,循序渐进。基层党组织需加强自身建设,坚持党建引领,引导广大党员自觉发

挥模范带头作用,确保新时代的公民道德建设工作落细、落深、落实。

以人为本是新时代公民道德建设的落脚点

新时代的群众工作要立足人民对美好生活的向往,顺应时代发展潮流,提升公民幸福感和归属感。坚持“从群众中来,到群众中去”原则,坚定人民立场这一我国的根本政治立场,让群众参与公民道德建设的全过程,体现群众意志,实现群众需求,做到群众满意,也就是说道德建设要自上而下。在这个社会中任何一个人,只要做到心中向善,行动有德,都可能成为新时代公民道德建设的先锋。随着我国民主化进程的推进,基层人民群众参与意识日益强烈,这更加决定了我们在具体的实践中要始终坚持“以人为本”的价值理念,充分尊重人民群众的主体地位,激发广泛人民群众的积极性,使广大人民群众自愿参与、乐于参与。

法治体系是新时代公民道德建设的制度保障

党的二十大对中国特色社会主义、国家治理体系和治理能力现代化都有了最新诠释和要

求,意味着公民道德建设有了更高层次的制度保障。道德是法律的基础,法律是道德的保障。将道德导向贯穿法治建设全过程,是实现法治建设现代化的重要举措。应进一步完善法律法规体系,建立常态化机制,让道德引导成为法治建设的重要推动力量。为了提高广大人民群众的法律意识和依法维权能力,社会面在广泛开展法律宣讲活动的同时,也需在更高层面引导建立符合国家和人民利益的行为准则,以推动社会关系的和谐发展和生活秩序的健康构建。让道德治理展现新时代国家治理的软实力,实现“道德与规范相统一”“行动者与责任者相统一”“言说者与实践者相统一”“德性与幸福相统一”。

多元平台是新时代公民道德建设的前沿阵地

优秀的平台大大加快了公民道德建设的步伐。道德教育宣传和引导对于新时代公民道德建设起着至关重要的作用。大到新闻媒体、社科研究机构,小到地方学校、讲座论坛,这些组织和平台都可能在教育宣传过程中扮演着重要角色,

在不同程度上承担着公民道德建设的职责。以新闻媒体为例,新时代的公民道德建设需充分发挥现代媒介的作用,全面突破传统的以政府为主体力量,将传统媒体与现代传播媒体相结合,形成立体化、多层次、多频道的宣传格局,扩大宣传的覆盖面和影响力。在良好的社会舆论环境下,人们才会相信道德的力量,不断追求道德的崇高,全面提升整个社会的道德水准。
(作者单位:南通大学马克思主义学院)

