

名特优新农产品在沪展销
半天销售额超80万元

本报讯（记者唐佳美）昨日上午，2023南通市名特优新农产品（上海）展示展销会在上海国际会展中心拉开帷幕。我市290家新型农业经营主体携上千种名特优新农产品组团参展。江苏省农业农村厅二级巡视员巫建华，南通市委副书记、政法委书记沈雷，市政府副市长刘洪现场查看展示展销情况。

本次南通农展会以“秀美南通、寻味江海”为主题，采取展示与展销相结合、线下与线上相结合、平台发布与品牌宣传相结合的方式举办，不但展示南通现代农业发展新成就、新变化、新跨越，还集中展销了南通各县特色的粮油、蔬菜、水果、畜禽、水产以及精深加工的农副产品。

此次农展会为期三天，当天参展的产品中有绿色食品64个、有机食品18个、地理标志产品22个。品类繁多的优质农产品吸引了众多上海市民前来采购，据初步统计，15日上午半天入馆人数超1万人次，销售额超80万元。

“南通国际传播中心”成立
探索深度融合合作新模式

本报讯（记者陆薇）昨日，中国日报社与南通广电传媒集团签订合作协议，共建“南通国际传播中心”，探索央媒与地方媒体、报媒与广电深度融合合作新模式。中国日报社副总编辑刘伟玲，市委常委、宣传部部长、副市长陈冬梅为“南通国际传播中心”揭牌。

一直以来，南通始终把国际传播能力建设摆在全市发展的重要位置，全力强化阵地建设，生动讲好南通故事，积极开展交流互鉴，着力构建内宣外联动、网上网下一体的国际传播格局。

作为江苏首家地市级国际传播中心，“南通国际传播中心”的成立将推动南通“朋友圈”蓬勃壮大，开创南通国际传播新局面。合作双方将做好中国故事南通实践的生动讲述者、创新对外话语体系的探索实践者、国家对外传播专业方阵的重要引领者，为全面推进中国式现代化南通新实践营造良好舆论氛围，汇聚更多资源力量。

借力非遗弘扬廉洁文化

启东“清白传家坊”吸引逾2000人打卡

本报讯（记者黄海）昨日，启东市纪委监委首期“好家风·好人生”廉洁家风课堂活动放到了“清白传家坊”，来自启东市级机关和乡镇的40多位年轻干部及其配偶，在这里接受“学、观、赏、谈、赠”等五个方面廉洁家风教育。

“清白传家坊”建在启东市近海镇新阳村。2022年初，作为南通市乡村振兴培育单位，新时代鱼米之乡怎么建？宜居宜业和美乡村啥模样？村里决定把“培育文明乡风、良好家风、淳朴民风”放在首要位置，塑造了和美丽乡村之“魂”。

村党总支书记周兵盯上了启东的非物质文化遗产——小灶豆腐。“新阳村内有传承40多年的朱氏小灶豆腐。豆腐方方正正，清清白白，启东民间将豆腐的特征赋予做人清白的特质，用豆腐寓意清风拂村，树立良好村风再合适不过。”

记者看到，“清白传家坊”就坐落在村里主干道新阳中心路旁，紧挨朱氏小灶豆腐坊，以豆腐的“清清白白”为精神内核，将展示区分为传统工艺展示及互动区、廉政宣导和教育警示区。

在传统工艺展示区，泡豆、磨浆、滤渣、煮浆，点兑，成型……历经磨炼，“一清二白”的豆腐方可制成。在参观留言簿上，年轻村干部周冬健表示：豆子蜕变为豆腐的美丽过程，正如一个人成长的过程，蕴含着廉洁起步、磨砺自身、净化思想、提升修养、清正廉洁等为人之道。

在廉政宣导区，视频《习近平母亲齐心的家风教育》观看率最高。视频里，齐心讲述了习近平随身带着母亲缝制的一个绣有“娘的心”字样的针线包，到陕北农村插队劳动，与乡亲们一起放羊、铡草、拉煤。

在教育警示区，讲解员顾小琴为大家播放了专门制作的廉政微视频《豆腐训》，豆腐“清清白白”的意象作为主线贯穿了全片，警戒大家在任何诱惑面前都应经得住考验，从源头上杜绝腐败思想的滋生，做到警钟长鸣。

“清白传家坊”已成了启东市廉政教育基地，今年9月开放以来，累计接待45个参观团体，吸引了2000多名党员干部及群众前来参观学习。启东市区职工新村社区党委书记黄健表示，新阳村就地取材，把豆腐融入廉洁文化中，“清白传家坊”已经成为许多单位党员干部锤炼党性修养的好场所，厚植廉政文化，宣扬清廉清风，特别有意义。

崇川区创新服务模式，当好企业和居民的“红娘”——

岗位送到家门口 就业服务“邻”距离

经过市级评估组实地调研评估，崇川区6个标准化“家门口”就业服务站日前通过验收，将继续提供零距离、点对点、面对面的全链条精准化就业服务。

作为主城区的崇川，今年以来不断创新服务模式，将党建工作与“家门口”就业服务站建设融合推进，站点配备人社专职工作人员，当好企业和居民的“红娘”，帮扶3283名五类重点就困群体实现就业。

制定服务清单
打造家门口就业市场

秦灶街道秦北村的居民孔云丽，原是一名毕业于高等学府、有着多年教培经验的专业英语老师，在生下二宝后，一直没找到合适的工作。秦北村“家门口”就业服务站的工作人员得知这一情况后，变被动服务为主动上门，第一时间把区里招聘公益性岗位的信息推给了她，还在简历制作、求职技巧、面试技能等方面进行了指导。最终，她成功入职，成为村里特色书吧的专职管理人员，家庭工作两不误。

像孔云丽这样有着特殊情况、特殊需求的人还有很多。崇川区就管中心聚焦居民在就业方面的不同需求，开展摸底调查和跟踪服务，并将帮扶对象从五类重点就困群体辐射到社区失业人员、就困人员、高校毕业生等群体，量身定制就业岗位信息、就业政策信息、就业创业培训“三张服务清单”，建立一对一帮扶台账。

同时，利用邻里广场打造“家门口”创业市集、“零工走廊”、“‘职’等你来信息栏”，宣传就业创业政策，定期更新张贴求职信息、解决8小时以外的服务盲点，为群众提供更多“家门口”就业选择。

加强技能培训
提升家门口就业能力

就业困难人员普遍年龄偏大、技能单一，崇川区的“家门口”就业服务站把转变

就业观念和提升就业能力作为重中之重，定期开展政策宣传、职业指导和职业介绍活动，将培训政策送上门，积极推荐失业人员参加职业技能培训。

今年40多岁的老李，因患轻微智障很难找到工作，青龙桥家门口就业服务站工作人员了解到情况后，对他进行了整体综合考评，帮助他进行面试辅导，推荐他参加残疾人葡萄园的葡萄种植技术培训。

通过系统理论学习、现场操作技能演练，老李成功结业，在短期内成了葡萄园的种植能手，年底还有分红，极大地提高了生活水平。

助推创新创业
释放家门口政策红利

90后、体制、教师、裸辞、创业，几个关键词就是王俊瑶的标签。在大学生毕业生实名调查中，钟秀街道中心村社区工作人员

了解到她的创业梦想，主动告知创业补贴政策，同时鼓励其参加各类大学生创业比赛，并积极协助其筹备参赛资料。初出茅庐的她获得了“优秀大学生创业奖”，在今年的市级“创响大赛”中又获得第二名的好成绩。现在，她正往更高的平台进军，全力备战省级的“创响大赛”。

“家门口”就业服务站作为创业者梦想路上的导航仪、助推器，指引方向、全程护航，不断释放就业创业政策磁力，激发崇川创业新动能。截至目前，王俊瑶的迈星机电贸易有限公司营业额已达到1400万元，带动更多人就业。

崇川区将持续深化就业帮扶，以更高标准做好“家门口”就业服务站建设，确保求职者能够及时有效享受到创、就、培一体的“全程式”“集成式”“一站式”品质服务，把公共服务和政策红利送到老百姓“家门口”，拉近家门口就创服务“邻”距离。

本报通讯员 倪建平 本报记者 何家玉



（上接A1版）

如何把“地标”变成富民增收的“金标”？关键在于产业发展。如果地标产品仅仅停留在初级农产品，那产业规模势必难以做大。

如皋黑塌菜一年一熟，上市期只有短短2个多月。在黑塌菜拿到地标商标后，当地开始思考如何让这种菜实现周年供应。通过与高校合作研发，成功实现对黑塌菜的冻冻保鲜。24个月的超长保鲜期，让黑塌菜远销成为可能。当地加工企业还开发出黑塌菜水饺、黑塌菜荠菜团、黑塌菜汤圆、黑塌菜菜羹、黑塌菜炒饭等系列产品。如今，在国内大型连锁超市里，在辽宁舰、“雪龙”号等远洋舰艇上，都能看见如皋黑塌菜的身影，部分产品甚至出口到了日本和东南亚等地。

随着产业做大，新的挑战接踵而至。“黑塌菜趴地的特性，使得它的采收完全倚赖人工。农村劳动力越来越少，人工跟不上，产业发展就要受限制。”如皋蔬菜办主任黄冬梅说，目前他们正在与高校合作研发，目标是早日实现机械化采收。

“小地标”里做出大文章 叫响品牌方能“走四方”

做强品牌
抱团出击叫响“通乡优品”

“十三五”以来，我市的地理标志由18件增加到46件。虽然地标数量成倍增长，但成功申请到地理标志，并不意味着就拥有了实实在在的经济效益。

记者了解到，总体来说，我市对地理标志“申领多、使用少”，除了如东条斑紫菜，绝大部分地理标志授权使用的单位并不多。一位业内人士分析，小企业更愿意搭上地理标志这艘“大船”，还有一些企业的自有商标品牌已经率先在市场上有了知名度，让这些已有的大船来拖小船，他们没有积极性。

“地理标志名气打响，地方产业方能兴起。”唐进坦言，海安市农作物栽培技术指导站作为“海安大米”地理标志的持有者，连续多年组织大米品鉴活动，还在火车站投了硬广，为宣传地理标志也做了不少努

力，但还是面临“大米很香，牌子不香”的尴尬。“我们是搞技术出身的，若问怎么保证大米品质我们在行，但做品牌就不是我们的强项了。”他认为，地理标志代表的是一个地方的形象，希望由政府部门牵头，找专业的团队把“海安大米”的牌子打出去。

事实上，围绕地理标志品牌打造，海安已经展开谋划，海安市人民政府申报的2022年度省商标品牌培育和保护项目（地理标志）入选省知识产权战略推进计划项目。海安市市场监管局副局长蒋克荣介绍，当地将设计发布地标相关的logo、宣传语、吉祥物等，同时加快现代农业产业示范体验交流中心地标展馆建设，集中宣传海安大米、海安麻虾酱、海安脆梨、海安河豚、海安紫菜等地标产品。

金字招牌不能养在深闺，我市主动出击，向外打出“通乡优品 江海寻味”区域品牌。今年9月举行的第十八届中国国际设计博览会上，市市场监管局（知识产权局）组织“如皋盆景”“二甲蓝印花布”等多个地

理标志组团亮相，尽展江海风貌。除了参加大型展会，政府部门还牵线地理标志与电商平台合作，开展直播带货，借助网络平台持续推广地理标志。

对于地理标志的挖掘工作，还在持续。今年发布的新“科创30条”中明确，对获得地理标志商标或地理标志产品认定的主申报单位，每件给予20万元奖励。“我们致力‘放水养鱼’。”如皋市市场监管局知识产权科副科长曹卫华介绍，该局的工作路径是，先将挖掘到的优势资源申请地理标志保护起来，再对地理标志的使用、地标产品品质达标等方面给予指导。

值得一提的是，地理标志的创造与运用已被纳入我市“十四五”知识产权发展规划，成为建设更高水平国家创新型城市总体布局中的一子。市市场监管局（知识产权局）知识产权发展处处长吴欣介绍，我市将积极申报建设国家地理标志保护示范区、国家地理标志特色优势示范园区，推动地理标志与互联网、文化创意、生态旅游等产业深度融合，提升地理标志产品附加值和产业综合竞争力。

本报记者 王玮丽 沈雪梅

2023年深入打好污染防治攻坚战三季度结果

各县（市、区）深入打好污染防治攻坚战
三季度考核排名靠后的
镇（街道）、村（社区）名单

| 排名 | 地区 | 总分 （100分） | 分项得分 | | | | | | |
|----|--------|--------------|-------------|-----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------|
| | | | 环境质量得分（45分） | | | | 重点攻坚项目 进展及交办督办 问题整改情况 （45分） | 环境信访 问题整改治 情况得分 （10分） | 减分项 （2分） |
| | | | 环境质量 总分 | 大气环境 质量得分 （18分） | 水环境 质量得分 （18分） | 土壤环境 质量得分 （9分） | | | |
| 1 | 市开发区 | 97.04 | 43.05 | 16.15 | 17.90 | 9.00 | 44.39 | 9.60 | / |
| 2 | 苏锡通园区 | 95.70 | 42.80 | 16.35 | 17.45 | 9.00 | 43.15 | 9.95 | -0.20 |
| 3 | 崇川区 | 89.35 | 42.70 | 16.35 | 17.35 | 9.00 | 39.25 | 8.20 | -0.80 |
| 4 | 通州湾示范区 | 89.26 | 38.46 | 15.50 | 13.96 | 9.00 | 41.00 | 10.00 | -0.20 |
| 5 | 海门区 | 88.45 | 42.65 | 16.30 | 17.35 | 9.00 | 43.40 | 4.40 | -2.00 |
| 6 | 通州区 | 87.35 | 43.70 | 17.20 | 17.70 | 8.80 | 38.50 | 7.15 | -2.00 |
| 7 | 启东市 | 87.30 | 40.70 | 15.35 | 16.35 | 9.00 | 42.40 | 6.00 | -1.80 |
| 8 | 如皋市 | 84.14 | 35.34 | 16.60 | 9.74 | 9.00 | 42.60 | 8.20 | -2.00 |
| 9 | 如东县 | 80.59 | 33.89 | 17.45 | 7.44 | 9.00 | 41.80 | 6.90 | -2.00 |
| 10 | 海安市 | 75.47 | 28.22 | 14.30 | 4.97 | 8.95 | 40.90 | 8.35 | -2.00 |

| 地 区 | 考核最后一名 的镇（街道） | 考核后三名的村（社区） |
|-----------|---------------|---|
| 海安市 | 大公镇 | 倒数第一：大公镇群益村 倒数第二：南庵镇校村 倒数第三：南庵镇庄村 |
| 如皋市 | 九华镇 | 倒数第一：九华镇郭洋村 倒数第二：下原镇邵庄村 倒数第三：城街道北场村 |
| 如东县 | 城中街道 | 倒数第一：岔河镇新坝村 倒数第二：掘港街道古池社区 倒数第三：岔河镇新安村 |
| 启东市 | 生命健康产业园 | 倒数第一：吕四镇南河村 倒数第二：南阳镇侯字村 倒数第三：城街道友谊社区 |
| 崇川区 | 城东街道 | 倒数第一：城街道郭里园社区 倒数第二：字田街道千禧园社区 倒数第三：五接镇袁三圩村 |
| 通州区 | 五接镇 | 倒数第一：二甲镇新市居 倒数第二：先锋街道周圩村 倒数第三：临江新区刘洪村 |
| 海门区 | 海门港新区 | 倒数第一：常乐镇双乐村 倒数第二：海门街道富三村 倒数第三：竹行街道三九桥社区 |
| 南通经济技术开发区 | 竹行街道 | 倒数第一：竹行街道世家社区 倒数第二：小海街道星月社区 倒数第三：张芝山镇海村 |
| 苏锡通科技产业园区 | — | 倒数第一：张芝山镇海村 倒数第二：张芝山镇海德村 倒数第三：张芝山镇留洋村 |
| 通州湾示范区 | — | 倒数第一：红砖村 倒数第二：安平村 倒数第三：广运村 |