

名特优新农产品在沪展销

半天销售额超80万元

本报讯 (记者唐佳美)昨日上午,2023南通市名特优新农产品(上海)展示展销会在上海国际农展中心拉开帷幕。我市290家新型农业经营主体携上千种名特优新农产品组团参展。江苏省农业农村厅二级巡视员巫建华,南通市委副书记、政法委书记沈雷,市政府副市长刘洪现场查看展示展销情况。

本次南通农展会以“秀美南通、寻味江海”为主题,采取展示与展销相结合、线下与线上相结合、平台发布与品牌宣传相结合的方式举办,不但展示南通现代农业发展新成就、新变化、新跨越,还集中展销了南通各具特色的粮油、蔬菜、水果、畜禽、水产以及精深加工的农副产品的。

此次农展会为期三天,当天参展的产品中有绿色食品64个、有机食品18个、地理标志产品22个。品类繁多的优质农产品吸引了众多上海市民前来采购,据初步统计,15日上午半天入馆人数超1万人次,销售额超80万元。

“南通国际传播中心”成立

探索深度融合合作新模式

本报讯 (记者陆薇)昨日,中国日报社与南通广电传媒集团签订合作协议,共建“南通国际传播中心”,探索央媒与地方媒体、报媒与广电深度融合合作新模式。中国日报社副总编辑刘伟玲,市委常委、宣传部部长、副市长陈冬梅为“南通国际传播中心”揭牌。

一直以来,南通始终把国际传播能力建设摆在全市发展的重要位置,全力强化阵地建设,生动讲好南通故事,积极开展交流互鉴,着力构建内宣外宣联动、网上网下一体的国际传播格局。

作为江苏首家地市级国际传播中心,“南通国际传播中心”的成立将推动南通“朋友圈”蓬勃壮大,开创南通国际传播新局面。合作双方将做好中国故事南通实践的生动讲述者,创新对外话语体系的探索实践者、国家对外传播专业方阵的重要引领者,为全面推进中国式现代化南通新实践营造良好舆论氛围,汇聚更多资源力量。

借力非遗弘扬廉洁文化

启东“清白传家坊”吸引逾2000人打卡

本报讯 (记者黄海)昨日,启东市纪委监委首期“好家风·好人生”廉洁家风课堂活动放到了“清白传家坊”,来自启东市级机关和乡镇的40多位年轻干部及其配偶,在这里接受“学、观、警、谈、赠”等五个方面廉洁家风教育。

“清白传家坊”建在启东市近海镇新阳村。2022年初,作为南通市乡村振兴培育单位,新时代鱼米之乡怎么建?宜居宜业和美丽乡村啥模样?村里决定把“培育文明乡风、良好家风、淳朴民风”放在首要位置,塑造了和美乡村之“魂”。

村党总支书记周兵盯上了启东的非物质文化遗产——小灶豆腐。“新阳村内有传承40多年的朱氏小灶豆腐。豆腐方方正正,清白洁白,启东民间将豆腐的特征赋予做人清白的特质,用豆腐寓意清风拂村,树立良好村风再合适不过。”

记者看到,“清白传家坊”就坐落在村里主干道新阳中心路旁,紧挨朱氏小灶豆腐坊,以豆腐的“清白”为精神内核,将展示区分为传统工艺展示及互动区、廉政宣导和教育警示区。

在传统工艺展示区,泡豆,磨浆,滤渣,煮浆,点兑,成型……历经磨炼、“一清二白”的豆腐方可制成。在参观留言簿上,年轻村干部周健表示:豆子蜕变为豆腐的美丽过程,正如一个人成长的过程,蕴含着廉洁起步、磨砺自身、净化思想、提升修养、清正廉洁等为人之道。

在廉政宣导区,视频《习近平母亲齐心的家风教育》观看率最高。视频里,齐心讲述了习近平随身带着母亲缝制的一个绣有“娘的心”字样的针线包,到陕北农村插队劳动,与乡亲们一起放羊、铡草、拉煤。

在教育警示区,讲解员顾小琴为大家播放了专门制作的廉政微视频《豆腐训》,豆腐“清白”的意象作为主线贯穿了全片,警戒大家在任何诱惑面前都应经得住考验,从源头上杜绝腐败思想的滋生,做到警钟长鸣。

“清白传家坊”已成了启东市廉政教育基地,今年9月开放以来,累计接待45个参观团体,吸引了2000多名党员干部及群众前来参观学习。启东市职工新村社区党委书记黄健表示,新阳村就地取材,把豆腐融入廉洁文化中,“清白传家坊”已经成为许多单位党员干部锤炼党性修养的好场所,厚植廉政文化,宣扬清廉清风,特别有意义。

2023年深入打好污染防治攻坚战三季度结果

排名	地区	总分(100分)	分项得分					
			环境质量得分(45分)			重点攻坚项目进展及交办督办问题整改情况(9分)	环境信访问题整治情况得分(10分)	减分项(2分)
			环境质量总分	大气环境质量得分(18分)	水环境质量得分(18分)			
1	市开发区	97.04	43.05	16.15	17.90	9.00	44.39	9.60
2	苏锡通园区	95.70	42.80	16.35	17.45	9.00	43.15	9.95
3	崇川区	89.35	42.70	16.35	17.35	9.00	39.25	8.20
4	通州湾示范区	89.26	38.46	15.50	13.96	9.00	41.00	10.00
5	海门区	88.45	42.65	16.30	17.35	9.00	43.40	4.40
6	通州区	87.35	43.70	17.20	17.70	8.80	38.50	7.15
7	启东市	87.30	40.70	15.35	16.35	9.00	42.40	6.00
8	如皋市	84.14	35.34	16.60	9.74	9.00	42.60	8.20
9	如东县	80.59	33.89	17.45	7.44	9.00	41.80	6.90
10	海安市	75.47	28.22	14.30	4.97	8.95	40.90	8.35

崇川区创新服务模式,当好企业和居民的“红娘”——

岗位送到家门口 就业服务“邻”距离

经过市级评估组实地调研评估,崇川区6个标准化“家门口”就业服务站日前通过验收,将继续提供零距离、点对点、面对面的全链条精准化就业服务。

作为主城区的崇川,今年以来不断创新服务模式,将党建工作与“家门口”就业服务站建设融合推进,站点配备人社专业工作人员,当好企业和居民的“红娘”,帮扶3283名五类重点就业群体实现就业。

制定服务清单

打造家门口就业市场

秦灶街道秦北村的居民孔云丽,原是一名毕业于高等学府、有着多年教培经验的专业英语老师,在生下二宝后,一直没找到合适的工作。秦北村“家门口”就业服务站的工作人员得知这一情况后,变被动服务为主动上门,第一时间把区里招聘公益性岗位的信息推给了她,还在简历制作、求职技巧、面试技能等方面进行了指导。最

终,她成功入职,成为村里特色书吧的专职管理人员,家庭工作两不误。

像孔云丽这样有着特殊情况、特殊需求的人还有很多。崇川区就管中心聚焦居民在就业方面的不同需求,开展摸底调查和跟踪服务,并将帮扶对象从五类重点就业群体辐射到社区失业人员、就困人员、高校毕业生等群体,量身定制就业岗位信息、就业政策信息、就业创业培训“三张服务清单”,建立一对一帮扶台账。

同时,利用邻里广场打造“家门口”就业市集,“零工走廊”、“职”等你来信息栏,宣传就业创业政策,定期更新张贴求职信息,解决8小时以外的服务盲点,为群众提供更多“家门口”就业选择。

加强技能培训

提升家门口就业能力

就业困难人员普遍年龄偏大、技能单一,崇川区的“家门口”就业服务站把转变

就业观念和提升就业能力作为重中之重,定期开展政策宣传、职业指导和职业介绍活动,将培训政策送上门,积极推荐失业人员参加职业技能培训。

今年40多岁的老李,因患轻度智障很难找到工作,青龙桥家门口就业服务站工作人员了解到情况后,对他进行了整体综合考评,帮助他进行面试辅导,推荐他参加残疾人葡萄园的葡萄种植技术培训。

通过系统理论学习、现场操作技能演练,老李成功结业,在短期内成了葡萄园的种植能手,年底还有分红,极大地提高了生活水平。

助推创新创业

释放家门口政策红利

90后、体制、教师、裸辞、创业,几个关键词就是王俊瑶的标签。在大学毕业生实名调查中,钟秀街道中心村社区工作人员

了解到她的创业梦想,主动告知创业补贴政策,同时鼓励其参加各类大学生创业比赛,并积极协助其筹备参赛资料。初出茅庐的她获得了“优秀大学生创业奖”,在今年的市级“创响大赛”中又获得第二名的好成绩。现在,她正在更高的平台进军,全力备战省级的“创响大赛”。

“家门口”就业服务站作为创业者梦想路上的导航仪、助推器,指引方向、全程护航,不断释放就业创业政策磁吸力,激发崇川创业新动能。截至目前,王俊瑶的迈垦机电贸易有限公司营业额已达到1400万元,带动更多人就业。

崇川区将持续深化就业帮扶,以更高标准做好“家门口”就业服务站建设,确保求职者能够及时有效受到创、就、培一体的“全流程”“集成式”“一站式”品质服务,把公共服务和政策红利送到老百姓“家门口”,拉近家门口就创服务“邻”距离。

本报通讯员 倪建平 本报记者 何家玉

崇川区迎新·乐购嘉年华开启

7大商圈联动
让利消费者

本报讯 (记者司占伟)“没想到在商场也能一站式购齐老字号特产,还能抢大额家电消费券。”昨日,南通印象城一楼中庭一片火热,20多个展位一字排开(左图),附近居民李林一家逛得兴起。

当晚,崇川区迎新·乐购嘉年华在此启动,活动汇集了印象城、万象城、龙信广场等南通7大商圈资源,聚焦绿色家电、餐饮、农产品等品类,让利惠民与助企兴贸并举,吸引了大批消费者目光。

活动现场,3大主题促销活动同步开启。崇川区开展2023绿色家电推广·以旧换新活动,通过云闪付平台发放50万元家电消费券;7大商圈开启冬季美食节,带来轻食咖啡、精致餐饮、老字号食品供消费者品鉴;优质农产品展台前人头攒动,居民选购意愿高涨。

据了解,崇川区迎新·乐购嘉年华至12月17日结束,最高4000元的云闪付汽车消费券同步发放。



(上接A1版)

如何把“地标”变成富民增收的“金标”?关键在于产业发展。如果地标产品仅仅停留在初级农产品,那产业规模势必难以做大。

如皋黑塌菜一年一熟,上市期只有短短2个多月。在黑塌菜拿到地标商标后,当地开始思考如何让这种菜实现周年供应。通过与高校合作研发,成功实现对黑塌菜的速冻保鲜,24个月的超长保鲜期,让黑塌菜远销成为可能。当地加工企业还开发出黑塌菜水饺、黑塌菜养麦团、黑塌菜汤圆、黑塌菜菜薹、黑塌菜炒饭等系列农产品。如今,在国内大型连锁超市里,在辽宁舰、“雪龙”号等远洋舰艇上,都能看见如皋黑塌菜的身影,部分产品甚至出口到了日本和东南亚等地。

随着产业做大,新的挑战接踵而至。“黑塌菜趴地”的特性,使得它的采收完全依赖人工。农村劳动力越来越少,人工跟不上,产业发展就要受限制。”如皋蔬菜办主任黄冬梅说,目前他们正在与高校合作研发,目标是早日实现机械化采收。

“小地标”里做出大文章 叫响品牌方能“走四方”

做强品牌

抱团出击叫响“通乡优品”

“十三五”以来,我市的地理标志由18件增加到46件。虽然地标数量成倍增长,但成功申请到地理标志,并不意味着就拥有了实实在在的经济效益。

记者了解到,总体来说,我市对地理标志“申领多、使用少”,除了如东条斑紫菜,绝大部分地理标志授权使用的单位并不多。一位业内人士分析,小企业更愿意搭上地理标志这艘“大船”,还有一些企业的自有商标品牌已经率先在市场上有了知名度,让这些已有的大船来拖小船,他们没有积极性。

地理标志名气打响,地方产业方能兴起。”唐进坦言,海安市农作物栽培技术指导站作为“海安大米”地理标志的持有者,连续多年组织大米品鉴活动,还在火车站投了硬广,为宣传地理标志也做了不少努力。

“地理标志招牌不能养在深闺,我市主动出击,向外打出‘通乡优品·江海寻味’区域品牌。

今年9月举行的第十八届中国国际设计博览会,市市场监管局(知识产权局)组织“如皋盆景”“二甲蓝印花布”等多个地

理标志组团亮相,尽展江海风貌。除了参加大型展会,政府部门还牵线地理标志与电商平台合作,开展直播带货,借助网络平台持续推广地理标志。

对于地理标志的挖掘工作,还在持续推进。今年发布的“科创30条”中明确,对获得地理标志商标或地理标志产品认定的主申报单位,每件给予20万元奖励。“我们致力‘放水养鱼’。”如皋市市场监管局知识产权科副科长曹卫华介绍,该局的工作路径是,先将挖掘到的优势资源申请地理标志保护起来,再对地理标志的使用、地标产品品质达标等方面给予指导。

值得一提的是,地理标志的创造与运用已被纳入我市“十四五”知识产权发展规划,成为建设更高水平国家创新型城市总体布局中的一子。市市场监管局(知识产权局)知识产权发展处处长吴欣介绍,我市将积极申报建设国家地理标志保护示范区、国家地理标志特色优势示范园区,推动地理标志与互联网、文化创意、生态旅游等产业深度融合,提升地理标志产品附加值和产业综合竞争力。

本报记者 王玮丽 沈雪梅

各县(市、区)深入打好污染防治攻坚战
三季度考核排名靠后的
镇(街道)、村(社区)名单

地区	考核后一名的镇(街道)	考核后三名的村(社区)
海安市	大公镇	倒数第一:大公镇群益村 倒数第二:南莫镇校林村 倒数第三:雅周镇洼村村
如皋市	九华镇	倒数第一:九华镇郭洋村 倒数第二:丁堰镇夏圩村 倒数第三:下原镇邵村村
如东县	城中街道	倒数第一:城中街道北庄村 倒数第二:岔河镇新坝村 倒数第三:掘港街道古庄村社区
启东市	生命健康产业园	倒数第一:东海镇吕家村 倒数第二:吕四港镇南河村 倒数第三:寅阳镇侯字村
崇川区	城东街道	倒数第一:城东街道十里园社区 倒数第二:学田街道十福园社区 倒数第三:五接镇袁二庄村
通州区	五接镇	倒数第一:二甲镇新市居 倒数第二:先锋街道周圩村 倒数第三:临江新区刘洪村
海门区	海门港新区	倒数第一:竹行街道三孔桥社区 倒数第二:竹行街道世家社区 倒数第三:小海街道月月社区
南通经济技术开发区	竹行街道	倒数第一:张芝山镇通海村 倒数第二:张芝山镇德培村 倒数第三:张芝山镇银洋河村
苏锡通科技产业园区	——	倒数第一:红砖村 倒数第二:安平村 倒数第三:广运村
通州湾示范区	——	——

