

2023年全市种植面积约12.3万亩,全产业链产值约207亿元——

花木盆景产业何以回暖向好

新时代 新征程 新伟业

春节前夕,作为年味的“气氛担当”,年宵花成了市民置办年货的心头好。南通是全省最主要的花木生产基地之一,去年全市花木盆景种植面积约12.3万亩,全产业链产值约207亿元。受新冠疫情影响而萎缩的花木盆景产业,今年回暖趋势明显,作为年宵花首选品种的蝴蝶兰更是供不应求。连日来,记者走访花卉基地,采访花木盆景产业专业人士,了解我市花卉市场回暖转“红”背后的故事。

产业回暖:

30万株蝴蝶兰畅销长三角

智能温室大棚里春意盎然,大富贵、金玉满堂、鸿运财神、黑蝴蝶、粉嘟嘟、金蝶等各个品种的蝴蝶兰竞相绽放,仿佛一只只蝴蝶跃上枝头。走进如皋各大花卉基地,百亩蝴蝶兰迎来旺季。

南通市花木盆景产业联盟秘书长左春霞介绍,蝴蝶兰花色艳丽、寓意美好,在适宜的温度下,花期长达4个月,是家庭日常养花和年宵花的首选。受疫情的影响,我市花卉市场曾一度萧条,但从2022年底开始,随着各基地生产技术日趋成熟,不断调整产业结构,促进转型发展,销售情况出现回暖向好趋势。

在皇达花卉基地,22名工人熟练地将一枝枝含苞待放的蝴蝶兰从地上小心挖起、装盆、造型,再统一发车,运往全国各地的花市。三年前,皇达花卉有限公司培育的蝴蝶兰几乎占据了江苏中北部市场,依托淮安总部研发,如皋分部种植分销,不断创新花卉样式,提高生产技术,每年的蝴蝶兰都供不应求。

三年的停摆,熬的不仅是蝴蝶兰的销路,还有各花卉基地老板的心态。直到2023年冬天,对皇达花卉总经理王平芳来说,才是真正意义上的“暖冬”——公司培育的蝴蝶兰销售30多万株,畅销长三角地区,比2022年整整翻了一番……

“要不要培育新品种?该不该继续创新?”三年里,王平芳对着基地里的幼苗不断思考。当她找到这些问题的答案时,市场也开始回温。2023年春节前13天近乎疯狂的订购量给她带来巨大的惊喜:13天时间里卖出了十六七万盆蝴蝶兰,十几天的收入比前三年总计还多。“上海客户定的都是10株、12株的大盆蝴蝶兰,大家的钱包好像都憋坏了一样。”说起当时的销售盛景,王平芳满脸笑意。

“去年买‘大富贵’‘金玉满堂’品种的顾客多,今年大家都比较青睐新的染色品种。”王平芳坦言,今年花卉市场大家争先恐后地追“新”是她没想到的。研发团队也意识到了市场的风向,趁热推出了马卡龙染色蝴蝶兰系列。新品一上市,就被各大经销商、花店抢购一空。问及对新的一年期待时,王平芳表示,目前新品种已经带回基地,节后将会围绕妇女节、劳动节等创新推出更多符合市场需求的染色系列品种。

互联网+:

蹚出条条“花漾路”

在如皋花名堂花卉公司占地23亩的水培盆景基地,负责人刘小飞正在通过实时数字监控,在手机端巡视各个盆景的生长情况。一旦发现盆景有干枯迹象,他只要动动手指,就可以通过“智慧化管理”平台直接对其进行灌溉、施肥。

“爷爷辈开始就从事花木行业,耳濡目染下,我自小就对摆弄花卉特别感兴趣。”从2013年回乡创业开始,刘小飞就致力于开发研究“只要有水就能养活”的花木产品,解决花木爱好者“没时间养”“土培容易出虫”等问题。

放眼望去,基地里的水培桂花、罗汉松、枫树盆景应有尽有,不同于传统的土培盆景,水培盆景因易成活、价格低深受年轻顾客欢迎,在京东等电商平台销售火爆,其中基地一款名为“花匠百合花”的水培盆栽更是月销量2000单。

作为“85后”,刘小飞敏锐地发现互联网在人们日常生活中的影响越来越大,于是他从一开始摸索建群、开网店,到后来入驻电商平台、开发小程序,十年来,随着移动互联网的飞速发展,刘小飞的水培小盆栽也顺利搭载互联网这条线,走向更加广阔的市场。目前,花名堂不仅在国内拥有300多个经销商,在淘宝、天猫、京东、抖音、小红书等电商平台也开通了线上销售渠道。“水培盆景的优点在于无需照顾,平时往瓶内加水就行,所以上市就备受欢迎。”刘小飞说。

互联网为产业带来销路的同时,挑战也随之而来。作



花名堂培育的小微水培盆景。



花名堂培育的小微水培盆景。



多种盆景打造的美丽庭院。

为新兴盆栽,不同于传统盆栽的发货方式,可以随包附赠营养土,水培盆景需要一直生活在液体环境里,一旦运输破损漏出液体,便会出现枯萎、烂根的情况。

这该如何解决?“从一开始决定做水培时,我们就考虑了运输问题。”刘小飞说,公司全面升级了外包装,并充分保证消费者的权益,所有电商平台都有“植物一个月无法存活可以退货”的保证。

2022年,随着来基地参观的顾客越来越多,为了增加这部分群体的用户黏性,拓宽线上销售渠道,刘小飞在每个盆栽上都贴上二维码,顾客只需要扫码,就可以了解所购植物的名称、生长习性、养护知识等信息,不仅简化了销售路径,更方便了消费者。

谈及未来发展规划,前不久从德国参展回来的刘小飞说,这次不仅带回了国外的育苗新种,还学习了新的经营模式。新的一年,会努力推进产学研合作,依托高校科研能力,提高水培盆景的科学性,“我们会给大学生开放运营、实验等实践机会,让他们感受家乡苗木发展的前途未来可期”。

在南通,像刘小飞这样,让花木盆景搭乘互联网平台快车走进千家万户的新时代花农还有很多。记者从市农业农村局了解到,近年来,我市花卉市场不断探索“互联网+”模式,打造国内花木盆景销售平台,通过线上销售的盆景占比达到20%。

把脉开方:

卖花木更要卖风景

如果说王平芳是以卖“花色”在蝴蝶兰市场取胜,那么对万禾生态园总经理姚彬来说,卖“风景”则是抢占市场的利器。

作为一家大型苗木培育基地,万禾生态园在疫情前合作的大多是市政工程项目,客户多、订单大,交易几乎都是



皇达花卉培育的马卡龙染色蝴蝶兰。

采取预订制。伴随着三年低迷期带来的苗木市场颓势,姚彬开始思考新出路:或许苗木不一定得种在马路边,还可以种在露营地、中药区;苗木也不一定种到和电线杆比肩,栽在家里的一方书桌上也不失为一种风味。

2023年伊始,姚彬开始实行“以短养长”策略,即调整苗圃,养护好现有精品,培育新的矮小型苗木品种,生产市场需求量大的品种,和文旅项目合作,扩大环境优势,大力营造“花海”“灌木海”等供市民打卡参观的旅游景点,不仅要卖花木更要卖风景。

高低错落的小叶黄杨,遒劲古朴的五针松……走进如皋市如城街道顾庄社区,只见家家户户的小洋楼前,都有一个私家花园,回廊花圃,小桥流水。村民们把顾庄打造成集绿色经济、美丽家园、生态旅游于一体的开放式大园林,把美丽盆景变为美好风景。

“从花农到花商,从卖花木到卖生态、卖风景,产业转型升级的背后体现人们对美好生活的追求。”市园艺蚕桑指导站站长潘时山说,人们更讲究花卉苗木的品质和观赏性,下一步将通过智能温控、精准水肥一体化等科技手段,不断提高设施化水平,用科技改良花卉品种,同时培育一批懂技术、会经营、善管理的种植大户、乡土人才、后备人才,为产业发展提供支撑。

日前出台的《南通市花木盆景产业高质量发展三年行动方案(2023—2025)》指出,到2025年,全市花木产业全产业链年产值稳定在200亿元以上,品牌拥有率不低于80%。

“不断擦亮花木之乡品牌,做强‘美丽经济’,助力乡村振兴。”市农业农村局副局长彭长青表示,作为主管部门,将继续坚持以市场需求为导向,以农民增收为目标,推进产业发展规模化、标准化、特色化、家庭化,培育和壮大花木盆景龙头企业,健全花木盆景全产业链,完善生产、流通、服务体系,打造核心竞争力,推动我市花木盆景产业健康、可持续发展。

本报记者 王颖 卢兆欣
本文图片由市农业农村局提供

2024年全省重大项目清单发布

天成蛋品全产业链项目上榜

本报讯(记者唐佳美 通讯员任志强)日前,2024年省重大项目清单印发,海安天成蛋品全产业链项目成功入选,这也是我市农业农村重大项目首次入选省级重大项目。

天成蛋品全产业链项目由天成集团投资建设,年度计划投资4.5亿元,建筑面积9万平方米,存栏蛋鸡200万羽,年产品牌蛋1.8万吨,各类蛋品2.5万吨。

近年来,我市全面落实中央、省委关于“三农”工作的各项决策部署,加快农业强市建设,抢抓稳增长、扩投资、促消费机遇,不断增强各类主体投资活力,扩大农业农村有效投资,加强系统谋划,统筹推进,持续提升重大项目战略支撑能力。自2020年实施农业农村重大项目以来,我市已建成农业农村重大项目626个,完成投资573亿元。项目个数、投资规模逐年提升。一方面,持续加大财政投入,充分发挥财政资金引领作用,撬动更多社会资本参与农业农村投资建设,进一步建立健全社会资本多投入、财政多补助机制,全市每年投入“三农”资金超过70亿元,其中80%的资金用于产业化项目建设。另一方面,持续完善银保保政策,加大政银、政保合作力度,完善风险保障功能,促进银保支持不断形成合力。

市农业农村局检查高标准农田建设项目 采取有效措施确保生产安全

本报讯(通讯员陆锦林)日前,市农业农村局采用“四不两直”方式,分两组对全市高标准农田建设现场和管护情况进行例行督查和安全生产检查。

全市共检查近20个项目的泵站、渠道、渡槽、机耕道路及桥梁施工现场以及部分往年项目建设工程管护情况。从现场检查的情况看,各县(市、区)进行了节前安全生产工作部署和检查抽查,全市高标准农田建设安全生产形势总体平稳,各施工单位加强了施工人员的安全生产意识教育,各项安全措施基本到位。针对检查发现的问题,检查组均现场提出了整改要求,同时要求各地举一反三,严格做好安全防范工作。检查过程中,有的施工单位对发现的问题当即进行了现场整改。

市农业农村局要求各地进一步绷紧安全生产这根弦,采取切实有效措施,确保高标准农田建设生产安全,保障施工人员和周边群众度过一个安全祥和的春节。

新春走基层

“90后”小伙启东种花直供沪上—— 幸福就像花儿一样



说起鲜切花,大家都会想到花都昆明,其实在启东市南阳镇安平村,“藏”着一个160多亩的鲜花基地。连日来,通城寒风萧萧,但上海叶都坊园艺有限公司鲜花基地内,却是繁花似锦,一派生机盎然。大棚里,村民们一手攥紧花茎,一手利落撇掉杂叶,随后经过包装,一箱箱风铃、蝴蝶牡丹、小飞燕等鲜切花被运往上海。

操办起这个花卉基地的是“90后”朱超彦,“春节前,正是花卉消费的旺季,基地的生产基本上是满负荷运转,全力保障市场需求。”朱超彦介绍,花卉市场的需求受节假日波动较大,为了满足春节和情人节期间的供货需求,他在2023年9月份就种植了一批鲜花,目前正值花期。“这边的大棚里是10月份种的,瞄准的是妇女节、母亲节市场。开春后准备销售的有珍珠梅、丁香、雪柳,再过一阵就能种植向日葵,为高考、教师节备货。”朱超彦手里有一张时间表,把基地未来一年的种植计划,都安排得明明白白。

受父母的影响,朱超彦对农业有着浓厚的感情。“我父亲就是种植蔬菜的,我从小就在田里玩。”朱超彦说,“后来我在花店里工作过一段时间,发现鲜花市场行情越来越好,利润也比种蔬菜要高,就萌生了种花的念头。”经过一番深思熟虑,2014年,朱超彦辞职前往云南学习鲜花种植技术,2017年,他在上海创办了鲜花种植基地。两年后,生意越来越好的朱超彦想扩大种植规模,于是他瞄准了和上海一江之隔的启东,这里的气候、土壤环境非常合适,且地理位置优越,交通便利。在安平村村委会的支持下,朱超彦流转了170亩土地,投资300万元建设了叶都坊鲜花种植基地。

很多人觉得,每天被鲜花绿叶所包围,是件很惬意的事,但在这片令人向往的鲜花世界里,朱超彦却付出了许多辛勤和汗水。

“鲜花市场流行趋势变化很快,这需要我们不断学习研究,引进新品种。”朱超彦一边说,一边打开一个温室大棚,只见奶白、明黄、淡粉的蝴蝶牡丹亭亭玉立,花瓣层层叠叠绽放,如同翩跹的蝴蝶,美不胜收。“这是我去年试种的新品种——蝴蝶牡丹,别看它现在枝干很长,其实它开第一茬花的时候很短,需要人工干预,才能长出粗壮挺拔的枝干。”由于花色丰富,花期长、枝干硬,这批蝴蝶牡丹市场反响很好。“今年我打算扩种10万株蝴蝶牡丹,试种进口大丽花,同时扩建冷库,对温室大棚进行改造提升,便于以后种植高端花卉。”谈及未来,朱超彦信心满满。

鲜花种植基地的建设和发展带动了村民增收致富,安平村党总支书记孙丹丹介绍,基地的采摘、包装工作不算繁重,适合村里上了年纪的人群,“每逢采收旺季,每天有七八十个村民在基地忙活,家里近3亩地流转出去了,现在在基地打工,既有租金还有工资,收入增加不少。”70岁沈兰秦脸上洋溢着笑容。

本报记者 唐佳美

南通外向型农业综合开发区近海村:

开发利用滩涂 带动村民致富



绿水环绕的村庄、错落有致的民居、连片壮观的大棚……走进南通外向型农业综合开发区近海村,一幅生态宜居、物阜民丰的美丽乡村画卷呈现在眼前。

近海村地处如东县东北部,近海而成,傍海而建,拓海而兴,依海而盛。全村共3个村民小组,共186户,总人口623人,拥有滩涂养殖面积19800亩。

近年来,近海村积极推进农业渔业和农村经济结构调整,大力发展海洋滩涂养殖,并带动全民养虾致富。“我们将原有的200多亩废沟塘、荒地复垦整理,转包给村民养殖对虾、扣蟹等。同时将1.98万亩滩涂面向社会租赁承包,提高村营收入。”近海村党支部书记何恒华介绍。如今,全村基本以南美白对虾育苗养殖、河蟹育苗、滩涂贝类养殖、紫菜育苗养殖加工、近海捕捞为生。村营收入从6

万元增长到205万元,人均年收入从3000元增长到5万元。壮大村集体经济、带动村民致富的同时,还吸引来500多名外来务工人员。

南美白对虾养殖是近海村的富民产业之一,每亩净利润可达1.3万元。不过,产业发展的同时也容易带来环境问题,养殖尾水一旦处理不当,很容易导致水质富营养化。“我们坚持绿色可持续发展,累计投入600万元用于建设南美白对虾的尾水处理设施,保证尾水达标后排放。”何恒华介绍,前几年,村里对何近河进行了整治,将河道两侧的对虾尾水及居民生活污水一并纳入处置中心进行处置,杜绝了污水直排河道的现象。

此外,近海村加快美丽乡村建设步伐,积极开展人居环境整治行动,着力解决村庄环境“脏乱差”问题,不断提升乡村“颜值”,扮靓幸福底色。该村先后被授予“江苏省最具魅力休闲乡村”“江苏省卫生村”“江苏省特色田园乡村”“江苏省生态宜居美丽乡村”等荣誉称号。

基于滨海渔村的特色,近海村还打造了“近海渔湾”旅游品牌。一方面,在电商平台销售近海紫菜、对虾、梭子蟹、海蜇、大黄鱼等特色产品;另一方面,依托港口、风电、渔业产业园、水上公园等特色资源优势,打造生态景观点,不断扩大旅游空间,最终形成陆地、海岸、渔港、海洋一体化的生态休闲旅

游模式。目前,15座民宿、游客服务中心、农产品展示中心已建成,旅游公厕、生态停车场已竣工,乡村大舞台、水上公园、休闲垂钓、农民休闲广场等景点游乐设施基本配套到位,2023年接待游客2000余人次。

本报记者 唐佳美



近海村一瞥