

抓住协同契机共谋发展

南通创新区召开“新春第一会”

本报讯（记者沈佳颖）17日，南通创新区召开2024年度重点项目攻坚突破暨招商协同争先动员会。市委常委、秘书长，创新区党组书记童剑出席会议并讲话。

会议要求，要抓住与南通经济技术开发区协同发展的契机，认真贯彻落实市委市政府关于“重大项目攻坚突破年”各项部署，营造一流创新生态和营商环境，抓好已落地项目的攻坚突破，让已落地项目留得住、发展好；抓好在推进项目的攻坚突破，逐个项目制定“路线图”“时间表”，加强跟踪服务，强化要素保障，推动项目尽快落地；抓好新招引项目的攻坚突破，拓宽思路、创新举措，坚持以情招商、以投促招、登门招商、市场化招商，以项目招引新突破实现创新能级新提升。要聚力招商协同，建立完善创新区与开发区的协同发展机制，做到产业方向协同耦合、招商队伍协同合作、政策资源协同互补，促进两区资源共享、优势互补、协同发力，尽快形成“科创项目到创新区、产业落地在开发区和其他板块”的良性互动发展格局，努力实现“1+1>2”发展目标。

会上解读了重点项目攻坚机制及招商协同争先方案。

市审计部门明确今年六大重点工作
计划实施审计项目137个

本报讯（记者唐佳美）记者从日前召开的全市审计工作会议上获悉，今年全市审计机关将围绕六大重点工作，实施审计项目137个。

2023年，全市审计机关共实施审计项目177个，查出主要问题金额196.59亿元，促进整改落实问题金额45.95亿元。

今年，全市审计机关将围绕推动高质量发展、深化预算管理、增进民生福祉、规范权力运行、防范化解重大风险隐患、提升投资绩效六个方面，计划实施审计项目137个，其中审计署和省厅统一组织项目20个、市县自定项目117个。

拼搏竞进 如日东升

（上接A1版）2023年，该区预计全年实现地区生产总值110亿元，首次突破百亿大关；完成一般公共预算收入10亿元，继续保持增长态势。

产业园区是培育产业链、提升工业经济运行效能的重要载体。以洋口港为代表，近年来，如东各载体围绕提升园区贡献度，积极融入“九大产业链”建设，立足各自资源禀赋、区位优势与产业基础，加强园区产业布局系统谋划，坚持错位竞争、协同发展，为县域经济高质量发展提供了坚强支撑。

去年，洋口化学工业园产值突破730亿元，园内已形成生物药物和化工新材料两大产业链，拥有巴斯夫、优嘉植保、九九久科技、嘉通能源、威名新材料等一批优质链上企业86家，连续5年获评“全国高质量发展化工园区30强”。洋口镇跻身“2023年全国综合实力千强镇”百强行列。

如东经济开发区（高新区）完成高端产业板块优化整合，确定以电子信息、新材料、生命安防为主导产业，着力培育泛半导体、生命健康等新兴产业。2023年，该区新增规上工业企业10家，两家企业入库税收突破亿元大关，7家企业纳税超5000万元，规上企业上缴税收增幅高达56%。

把企业“装”进园区，把园区“配”到产业链上，把产业链合成集群，推动园区实力跃升。2023年，如东实现规上工业产值1970亿元，工业开票销售突破2000亿元大关，达到2074.3亿元，同比增长12.7%，三大载体贡献份额超过全县工业经济的“半壁江山”。今年，如东将着力巩固壮大“三区三力”，优化园区产业布局，对接融入“长江口产业创新协同区、通州湾石化双循环基地”两大发展部署，加快提升产业集聚度、竞争力和影响力。

聚焦锻长补短
推动城市能级再提升

衡量一座城市的发展能级，现代服务业的发展水平是一个重要因素。

如东是一座海滨城市，港口资源是最大的优势所在、潜力所在。2023年，如东依托港口优势，深耕布局港口物流业，洋口港能源中心落户能源仓储物流企业近100家，全年实现营收约70亿元；洋口港液化品码头、LNG码头吞吐量突破990万吨，金牛码头区口岸扩大开放获国务院批复；小洋口风电母港吸引风电运维企业10多家，年产值超5亿元。

在振兴实体经济这一城市发展的宏大棋局中，如东全力推动现代服务业加速崛起，深入发掘城市未来的竞争力。去年，该县将服务业项目招引纳入全县“招商引资质效年”活动的重要内容，聚焦业态优、成长性高的生产性服务业项目和服务优、品牌影响力强的现代生活性服务业项目，全年共招引服务业项目52个，其中亿元以上服务业项目7个，成功申报国信天然气、耕茶文旅综合开发、鼎鼎天海道温泉等43个服务业项目，服务业项目建设考核位居全市第一。

推动服务业锻造长板、补齐短板，增加高品质产品和服务供给，如东举措务实、成效明显。2023年，如东统筹谋划商圈建设实现错位发展，喜润城、上河印巷、三河六岸天健荟等商圈相继建成投入运行。据统计，去年，如东共新引进培育规上服务业企业71家，位居全市第二；新引进上批零住餐企业163家；举办“五彩如东·如意生活”系列促消费活动，累计发放消费券764万元，带动消费近2亿元。

“过去的一年，我们拼项目、提能级，发展动能愈发强劲，经济社会高质量发展取得明显成效，县域经济基本竞争力跻身全国百强县（市）前30强。”市政协副主席、如东县委书记陈慧宇表示，今年将认真贯彻落实市委、市政府的部署安排，大力弘扬“厚德力行、耕海图强”的新时代如东精神，以进促稳谋发展，奋勇争先进在前，力争实现地区生产总值增长6%以上，全力推动全县各项工作加快跨越赶超。 本报记者 徐书影 本报通讯员 朱海城 如轩

（上接A1版）

2月1日晚，一场汇集了启东市四套班子领导与区镇党委及相关部门主要负责人的座谈会开到午夜，明确到2028年底，启东市GDP突破2000亿元、规上工业应税销售突破3000亿元的目标任务。这场名为“七虎竞南通 启东争头筹”的座谈会，紧紧围绕“竞”字，5个小时的时间里，各部门、各镇负责人畅谈在启东高质量发展中定位、任务，明确下一步的重点工作和创新举措。

深夜论“竞”，点燃干事创业热情。“确保全年新增规模工业企业100家，规上服务业企业50家，力争实现应税销售超50亿元企业7家。”启东市发展和改革委员会党组书记、主任王峰华介绍，今年，启东将力争规模以上工业增加值增幅达到9.5%，服务业重点行业营业收入增幅10%，固定资产投资、建安投资增幅确保超过南通平均水平。

启东距上海浦东直线距离仅66公里，在长江口产业创新协同区规划的北岸先行区6个重点共建园区、1个科教城中，启东就占了3个。一批惠企、助企政策的实施，更让这座城市获评“苏商投资首选城市”，列全国投资潜力百强县市第8位。

得战略叠加之“天时”，据江海交汇之“地利”，众志成城融之“人和”。启东充分发挥上海北翼“首站”优势，牢牢扛住跨江融合“首为”担当，主动策应长江口产业创新协同区建设，精心谋划与上海、苏南园区高水平协同共建路径，高标准推进协同区北岸先行区重点合作园区建设，打造长三角高校启东研究机构集聚区，推进青年发展型城市省级试点。

我们的节日·精神的家园

春节

全市60家重点商贸流通企业共实现销售额6.6亿元

春节假期消费火热

春节期间，我市推出2024“江海有情，南通有请——龙腾江海过大年”贺岁系列促消费活动，消费品市场节日氛围浓郁，居民消费热情高涨，供需两旺、安全有序。据市商务局统计，节日期间，全市60家重点商贸流通企业共实现销售额6.6亿元，同比增长11.8%。

促销精彩纷呈
激发消费新热情

春节期间，围绕“江海有情，南通有请——龙腾江海过大年”主题，我市重点推出汽车促消费、周周有精彩、住宿餐饮“有奖发票”等活动，发放消费助力券4000余万元，为市民游客消费叠加双重优惠。据监测，太平洋汽车、南通之星、南通和星、南通宝宁4家汽车4S店实现销售额超3500万元，同比增长超10%。

崇川区圆融广场举办新春送福、龙迎新春、新春DIY、新春吉乐等活动；万象城零售服饰主力品牌满1000元送100元券、黄金最高克减128元、家用数码900元团1000元等优惠……春节期间，全市重点商圈主力商家纷纷推出主题促销活动，市民消费热度持续上升。据监测，4家商场共实现销售额2.1亿元，同比增长21.1%。

县级九场特色活动联袂演绎促销大戏。围绕“江海有情，南通有请——龙腾江海过大年”主题，海安、如皋、如东、启东、崇川、通州、海门、开发区、通州区等地开展“一地一主题”消费促进活动，聚焦重点商圈，面向零售、住餐、家居、汽车等重点领域发放消费助力券5000余万元。

同样火热的还有餐饮业。春节假期是婚宴和亲朋好友聚会的高峰期，南通各大酒店纷纷推出各具特色的套餐宴会，满足居民多样化的消费需求。据监测，全市20家重点住餐企业共实现营业收入3386.2万元，同比增长21.4%。

叠加民俗体验
营造消费新景象

龙年春节，新春灯会、舞龙表演、非遗秀场等成为南通人口中的关键词。

正月初五，南大街商圈举办“江海有情，南通有请”龙腾江海过大年——南通新春民俗巡游活动，包含本地特色非遗、民俗、民间歌舞等多种文艺表演。据南通公安数据，当天有6.6万观众参加了现场活动，该活动受到央视《新闻30分》栏目关注。

各县（市、区）的民俗活动同样年味儿升腾。2月11日，央视《新闻联播》《第一时间》共同关注海安“龙腾狮舞贺新年”民俗表演巡游。如皋举办“2024中国·如皋龙游湖新春灯会”，吸引了众多群众驻足观看，为春节期间的夜经济增添了一抹亮丽色彩。

此外，市区重点商圈主力商家纷纷推出既包含龙年元素、又结合中国传统民俗美学的活动，串联起龙年消费新气象。崇川区圆融广场举办“龙腾迎春 贺新年”主题活动，满足新年大家对团聚和重逢的期盼；文峰大世界南通店则“快闪”东海龙宫护卫队和鲤鱼龙女队，随机和路人合影，传递美好新年祝福；万象城举办非遗年味市集、国家宝藏IP联名新



2月17日拍摄的沪苏通长江公铁大桥返程车流。

记者 许从军摄

新春走基层

2月13日，正月初四，走进如东县曹埠镇饮泉村蓝莓种植园大棚，就听见一阵嗡嗡声，一只只蜜蜂忙碌地在粉白色的蓝莓花朵间穿梭，花香和青涩的果香混杂在一起，春天的气息扑面而来，一时竟忘了大棚外面还是刚过完年的料峭春寒。

蓝莓园老板朱逢兵见我们对蜜蜂好奇，介绍说，他们园子里一直养着蜜蜂，每七亩蓝莓，需要三箱蜜蜂授粉。他轻声叹息：“本来蜜蜂比现在要多，年前那阵子寒潮，蜜蜂冻死了好多，得等年后再联系那个养蜂人了。”

朱逢兵和妻子王益平种了好几个蓝莓大棚，共有36亩。品种主要是F6和L25，都是目前市场上很畅销的。推开L25蓝莓大棚，朱逢兵前面带路，热情招呼：“这儿有一串快来看，可喜庆！”我们闻声赶去——嘿！一长串蓝莓枝条上密密麻麻挂满了蓝莓果，越往下越大，最下面大颗的果子比大拇指甲盖儿

还要大一圈儿。“2023年是我搞蓝莓种植的第一年，这也是第一批果子，我预计这个品种每盆3斤果子跑不掉的！”朱逢兵说。

提及为什么会想到种植蓝莓，这里面还有一段佳话。朱逢兵的儿子在2019年结识了一位云南姑娘，后来两人喜结连理，儿媳妇的父母在云南是搞蓝莓种植的，且规模不小。去年6月，亲家来如东探亲时，发现位于饮泉村的如东现代农业产业园有这么多设施大棚，不禁感叹：这么好的条件，不种蓝莓可惜了！朱逢兵一听觉得好是好，可是自己和爱人之前是办工厂的，从未搞过种植业，不太有信心。亲家拍着胸脯表示：“没问题的，技术方面完全不用担心，可以手把手教会！”就这样，朱逢兵夫妇开始与蓝莓结缘，2023年7月10日，也就是云南亲家探亲后一个月，就栽下了第一批蓝莓苗。

朱逢兵的爱人王益平从工作间拿出



市民选购黄金。

春主题展等活动，让消费者在“买买买”的同时，共享一份新年快乐。

文旅融合创新
点燃消费新活力

春节期间，文旅融合创新发展，消费需求不断释放，为南通春节消费市场注入新动能。

南通春节期间观影消费持续火热。春节黄金档期，全市各大影院同步播出《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《热辣滚烫》等电影大片，让不同年龄段消费者

尽享文化大餐。据统计，春节档前四天，南通票房超过4600万元，列全省第三。

狼山景区游人如织，“龙腾五山 祈福迎新”活动热闹非凡；森林野生动物园里欢声雀跃，“龙”重登场活动吸引不少家庭；耕泰古镇“祥瑞龙年”新春系列活动创意十足，透出浓浓“烟火气”……春节期间，南通各类景区陆续推出44项春节主题活动，发行5000张“南通好玩”暖冬惠民旅游卡，包含南通部分主要景区门票及住行等优惠，有力拉动文旅消费持续升温。 本报记者 刘璐 吴霄云

刑事警情同比下降59.2% 交通事故警情同比下降7.4%

全市社会面平安稳定

本报讯（记者张亮 通讯员倪雯烨）春节假期，全市社会面平安稳定、治安秩序良好，主要道路安全畅通，商业繁华场所、客运站点和风景游览场所秩序井然，刑事警情同比下降59.2%，交通事故警情同比下降7.4%。

今年春节，全市景区、商圈人流量大、出行车辆多。根据部署，全市公安机关严格落实一级勤务要求，保持充足警力值班备勤，对人流量的景区、商圈每天增派机关警力增援一线，通过显性警务提高震慑力、提升安全感。春节期间，

全市共设置快速反应圈66个，投入警力2.6万人次，巡逻车辆2500余辆次，全市337场大型活动平安有序。

春节假期，群众出行意愿强烈，返乡探亲、旅游出行集中释放，全市高速流量达273.6万辆次。我市公安交警部门超前谋划部署，科学安排勤务，及时发布道路通行等提示信息。其间，全市公安交警部门累计出动警力1.3万人次，全市主要高速公路、国道主干道和进出景区道路畅通有序，未发生较大以上道路交通事故。

彩云之南飘来蓝莓缘

四盒蓝莓，热情地请我们品尝。“这是我儿子从云南亲家那带回来的L25品种蓝莓，他们那批苗比我们早栽两个月，已经成熟了。”记者拿起一颗放入嘴里，一口爆汁，脆甜爽口。

王益平介绍，36亩大棚共18500盆蓝莓，目前长势都很喜人。“我们有一套设备，从河里引入河水，经过过滤后掺入肥料，这样水肥一体，浇灌和施肥均匀。为什么要用盆栽种植而不是直接种在地里，主要是看pH值和盐碱度。因为土壤里的pH值和EC值你没法控制，盆栽用的是科学配比的基质，可以精准控制。”

虽然现在看起来长势喜人，创业的路也不是一帆风顺的，就在年前，蓝莓园也经历了一次种植“寒潮”。“不仅仅是死了不少蜜蜂，我们最怕霜，霜会给蓝莓苗造成不可逆的伤害。”朱逢兵说。

“预计今年三月份到四月份就可以完全成熟，我们是想做成采摘模式，周末让大家带着娃来我们这里边采摘边品尝新鲜蓝

莓，也可以让小朋友了解更多有关蓝莓的知识，很不错！”朱逢兵畅想着蓝莓成熟后的场景，信心满满。记者也和朱逢兵、王益平夫妇约好，共赴春天里的蓝莓之约。

本报记者 朱从笑 姚沁辰
本报通讯员 李长华

生长中的蓝莓。