

共叙乡情 共谋未来

“故乡情·故乡行”百名通商南通行活动举行

本报讯（记者吴雷云）昨天，百余名海内外通商齐聚2024年“故乡情·故乡行”百名通商南通行新春座谈会，共叙乡情、共商发展、共谋未来。市委常委、统战部部长王小红参加活动并致辞。

通商是南通的一张“金名片”。近年来，我市大力推进在外南通商会建设，先后组建成立在外南通商会42家，连续十年举办“故乡情·故乡行”、全国南通商会合作交流会议等活动。截至目前，通过在外南通商会和通商引荐，100多个项目签约落地，计划投资1000多亿元。

座谈会上，企业家听取了南通经济社会发展情况通报和南通高新区投资环境说明。通商总会执行会长、深圳市康成亨投资有限公司董事长袁亚康，通商总会执行会长、江苏安惠生物科技有限公司董事长陈惠，通商总会执行会长、国盛智能科技集团股份有限公司董事长潘卫国等10位通商代表交流发言。他们表示，将以此次活动为契机，发挥特色优势，持续释放创新发展新动能；助力家乡聚势，加速打开高质量发展新空间。

统筹做好科技创新和产业创新两篇大文章
在服务国家高水平科技自立自强上作出江苏贡献

（上接A1版）

信长星强调，打造具有全球影响力的产业科技创新中心是一项系统工程，江苏有优势、也有短板，有通道、也有堵点，要聚焦关键环节加快探索突破。要着眼于把富集的创新资源高效转化为现实生产力，研究出台新的更具突破性的政策，打通政策落实“最后一公里”，充分调动高校和企业两个积极性，实现产学研深度融合。要着眼于形成强大的创新矩阵引力场，依托“链主”企业、细分龙头、创新联合体辐射带动，强化应用场景创新，打造创新企业集群。要着眼于激发人才创新创造活力，畅通产才融合渠道，加快集聚一批高端人才和战略科学家，注重青年科技人才队伍建设，营造有利于人才辈出、人尽其才、才尽其用的良好氛围。要加强党对科技工作的领导，各级党委政府特别是主要负责同志要把科技创新作为国运所系，切实肩负起领导和组织创新发展的重大责任。

汪克强指出，江苏是经济大省、科教大省，在国家现代化建设全局中具有重要战略地位。中国科学院将着力推进国家战略科技力量定位与江苏创新发展重点需求的紧密结合，加强和优化在江苏的科技布局，积极推进创新平台建设、人才高地建设、关键核心技术攻关和科技成果转移转化，更好支撑江苏加快发展具有全球影响力的产品科技创新中心。

邓秀新指出，江苏人杰地灵，经济社会发展水平位居全国第一方阵，是科技创新的热土和沃土。中国工程院将瞄准世界科技前沿和国家战略需求，充分发挥跨学科、跨部门、跨行业优势，用好国家高端工程科技智库，协同开展科技攻关，推动科技成果转化，加强人才交流合作，全方位支持江苏创新发展，助力产业科技创新中心建设再上新台阶。

许昆林就贯彻落实会议精神提出要求，指出要深入实施创新驱动发展战略，深化院地合作、省地联动、长三角地区合作对接，坚决打好关键核心技术攻坚战，全力培育国家战略科技力量，进一步强化企业科技创新主体地位，持续深化科技体制机制改革，奋力打造具有全球影响力的产品科技创新中心。

会前，省政府与中国科学院、中国工程院签署合作协议。信长星为江苏省实验室联盟授牌，许昆林为紫金山实验室主任颁发聘书。

省科技厅、省工信厅、南京市、苏州工业园区、东南大学在会上作交流发言。

锻造过硬作风 营造一流环境
在江海大地“竞”出高质量发展新高度

（上接A1版）要全力推动政策环境再提升，精准研究制定政策，广泛宣传送达政策，及时高效兑现政策，确保政策精准有效落地落实；要全力推动市场环境再提升，充分畅通市场准入，有力维护公平竞争，切实降低企业负担，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投；要全力推动法治环境再提升，加大权益保护力度，提升监管执法水平，开展监督护航行动，增强全民民治观念，使企业家安心经营、放心投资、专心创业；要全力推动开放环境再提升，大力促进外商投资，优化贸易服务，强化功能配套，提升全流程服务水平；要全力推动人文环境再提升，持续优化公共服务，不断提升人居品质，构建亲清政商关系，推动全社会尊重企业家、爱护企业家、支持企业家。全市各级干部要争当解放思想的先锋、攀高争先的标兵、尊企护企的模范，善作善成的表率，竞出好作风、拼出新活力，以作风建设之“好”打造营商环境之“优”，促经济之“稳”、发展之“进”，为奋力打造全省高质量发展重要增长极、谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章提供坚强保证。张彤强调，安全是最优营商环境，需要政府、企业和全社会同向发力、形成合力，各地、各部门要强化忧患意识、底线思维，以强烈的政治责任感抓好安全生产工作，特别是要高度重视节后生产恢复阶段安全生产，督促指导企业做到设备检修、人员培训、责任落实、应急准备、风险辨识“五个到位”，全力防范化解重大风险，坚决遏制各类事故发生。

会议通报了2023年综合考核结果、“求真务实敢为善为好干部”评选结果，表彰了2023年度推进中国式现代化南通新实践先进集体和先进个人以及2023年度南通市机关作风、营商环境“双提升”先进集体和先进个人，通报了2023年持续推进“机关作风建设提升年”十佳案例和2023年持续推进“营商环境提升年”双十佳案例，并向获奖单位和个人代表颁奖。与会人员观看了机关作风建设、营商环境提升专题片，市工信局、市生态环境局、市市场监督管理局作交流发言。

会议以视频形式召开，市四套班子领导以及相关行业协会、商会负责人和民营企业家代表等在主会场参加，各县（市、区）及有关开发区设分会场。

（上接A1版）打通营商服务“最后一公里”，打造与全省高质量发展重要增长极相适配的宜商生态。全市上下要以贯彻落实“万事好通”3.0版为契机，更大力度解痛点、攻难点、通堵点、扫盲点，让各类经营主体在南通运营成本最低、办事效能最高、贸易投资最便利、发展预期最稳定。

抓作风优环境，关键在人。营商环境是机关作风在各领域、各方面最直观的投射，抓营商环境提升必须驰而不息抓作风建设。今年的机关作风建设在2022年“十聚焦十查摆”、2023年“五整治五提升”的基础上，突出把“竞”字贯穿各项工作始终，扎实推动作风建设进一步向发展中心聚焦、向营商环境聚力。全市各级干部要牢固树立“人人都是作风代表、人人都都是营商环境”的理念，进一步焕发敢为、敢闯、敢干、敢首创的精神风貌，突出“四比四争当”主抓手，不断昂扬“竞”的姿态、巩固“进”的势头，真正做到事不避难、迎难而上，敢为善为、奋发有为。

行百里者半九十。抓作风优环境，既是攻坚战，也是持久战。各级党委政府要加强组织领导，各相关部门要扛起责任、压实责任，广大党员干部要密切与企业群众的联系沟通，一着不让把机关作风和营商环境推向更高水平，为全面推进中国式现代化南通新实践、加快打造全省高质量发展重要增长极提供坚强保证。

真抓实干奏响奋斗强音

全市持续深化“机关作风建设提升年”“营商环境提升年”动员大会发言摘登

两年来，南通毫不动摇深化“机关作风建设提升年”和“营商环境提升年”，以永远在路上的韧劲抓好作风建设，以奋起再出发的姿态优化营商环境，奏响了求真务实、敢为善为的奋斗强音。在2月18日召开的全市持续深化“机关作风建设提升年”“营商环境提升年”动员大会上，市工业和信息化局、市生态环境局、市市场监督管理局作了交流发言。

市工业和信息化局：

强作风优环境 勇担当促发展
全力助推全市营商环境建设实现新提升

市工信局将以服务企业为第一要务，以企业满意为第一追求，全力推动机关作风和营商环境建设实现新提升，以新型工业化的生动实践为全市经济高质量发展提供坚实支撑。

优化产业体系，支撑发展“首速度”。聚焦新型工业化关键任务，紧扣共建长江口产业创新示范区、打造通州湾石化双循环经济基地，构建以六大产业集群为核心、十六条优势产业链为支撑的“6+16”现代化产业体系，推动传统产业“断”粗放模式、“舍”落后产能、“弃”低价竞争，大力实施淘汰落后、老旧更新、绿色转型、产品提档、布局优化五大行动110个项目。聚焦重点领域，加快打造一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业集群。锚定数字、空间、能源、材料、健康等方向，积极培育未来产业。

梯度培育企业，激发主体“活跃度”。持续深化“1521”工业大企业培育，全面提升企业创新引领力、市场主导力、群

链带动力和成长支撑力。引导鼓励企业“以专而精、以特补缺、以新取胜”，打造一批细分行业、细分市场的龙头企业和单项冠军。积极引导小微企业规范经营、创新创优，做大做强。持续开展企业家轮训工程，着力培育张謇式企业家群体。

做优惠企平台，提升服务“精准度”。高效运行“惠企通”2.0版，完善“政策直达、诉求直报、政企直通”功能，实现企业一个平台查询政策、一个平台兑现补贴、一个平台受理诉求。纵深推进服务经营主体大走访活动，紧盯企业关注点、需求面，不断优化工作机制。

加强自身建设，提升企业“满意度”。打造“项目一线党旗扬”产业链上争先锋、“惠企服务做示范”三大载体，高标准做好企业服务。常态化开展“工信先锋大讲堂”，培养一支“懂产业、懂经济、会创新、会服务”的复合型干部队伍。着力构建亲清新型政商关系，更大力度激发市场活力。

市生态环境局：

依法依规监管 有力有效服务
为持续优化营商环境贡献环保力量

市生态环境局将以开年就是开工、开工就要实干的姿态和干劲，弘扬“四下基层”优良作风，用心用情为企业排忧解难，推动经济高质量发展与生态环境高水平保护协同并进。

更大力度服务保障项目建设。聚力精细“管”，将省市县三级工业园区全部纳入限值限量管理范围，推广园区“一张证”管理模式，健全总量管理体系，积极探索总量收储、管理、使用“南通模式”，优化配置排污指标。聚力用心“服”，深入实施规划环评与项目环评联动国家级试点，让更多优质项目享受承诺制审批、打捆审批、豁免审批、取消“总量平衡”前置等政策红利。聚力倾情“帮”，深化排污权交易改革，推行一般项目全部通过政府竞价出让或企业间二级市场交易获得排污权，激活环境治理原动力。

更高标准加强依法依规监管。用好环境执法利器，构建非现场执法制度、数据、行动、保障四大体系，对守法企业无事

不扰、对违法企业利剑高悬。畅通容错纠错渠道，深化涉企行政合规试点，运用轻微免罚、学法减罚等措施，推进包容审慎监管，落实正面清单制度，实行差异化监管。化解突出环境问题，深化环境信访“法治化信息化科学化”建设试点，持续开展噪声、异味污染治理等专项行动，健全“乡贤调解室”“老娘舅工作室”等基层调解机制。

更实举措推进助企纾困解难。扩大“千人进千企”环保志愿者普法宣传影响力，开展“万人进万企”、白名单企业“体检”等惠企活动，增强企业守法意识和治理水平。依托环保总监、企业环保接待日等平台，加大企业交流培训力度，推行24小时不打烊“随时办”服务，及时回应环保诉求。强化绿色金融工具运用，政银企联动解决融资难、融资贵难题。联合发改、市场监管等部门，开展第三方环保机构“双随机”监督检查和评分定级，营造公平竞争环境。

市市场监督管理局：

担当营商环境主力军 勇做机关作风领跑者
为南通打造全省高质量发展重要增长极贡献市监力量

市市场监管局将对照优化营商环境专项巡察反馈，精神再提振、问题再聚焦、措施再扎实、节奏再加快，以一流实绩担当营商环境主力军，以一流作风勇做机关作风领跑者。

多措并举攻坚，全面压减企干扰。丰富智慧监管应用场景，实现“非必要不现场”“非必要不干扰”。构建“通用+专业+行业”触发式监管新模式，在特种设备、家纺行业等领域先行先试信用积分制度。全面实施企业行

政处罚决定书和信用修复告知书“两书同达”。深入实施首违不罚、免罚、从轻处罚、减轻处罚、不予行政强制措施“五张清单”，探索建立对新业态、新模式执法“观察期”制度和特种设备领域“学法考法减罚”制度。

聚焦重点整治，护航企业健康发展。重点对水电气暖等领域开展价费整治，涉企违规收费线索立报立查、从严查处，同步实施警示通报、典型曝光、建议问责等措施。从重从快打击“无资质经

营”“不检测出报告”“出具假报告”等严重违法行为，严厉打击冒用行政单位名义开展强制检测、有偿服务、指定代理等违法行为。进一步发挥市县两级打假维权中心作用，为重点企业出跨市省打假维权提供有力支撑。建立企业商业秘密保护公证平台，探索商业秘密保险模式，完善企业商业秘密自护体系。市县两级政府部门全面运用“公平竞争e审查”监测评估系统，确保涉企政策措施“应审尽审”、公平规范。

发扬拼抢作风，争创率先领先贡献。深入推进“旗舰领航”行动，对重点产业140家龙头骨干企业开展质量体检，形成三年目标。持续推动促进个体工商户高质量发展28条举措落地落实，开展个体工商户分型分类培育，制定“个转企”登记管理办法，打造精准帮扶工作体系。加大质量、知识产权金融扶持力度。瞄准国家总局在新一轮产业变革、科技创新领域的战略布局，密切跟踪、积极争取更多重点产业服务平台落户我市。

为企业提供一站式数字化全流程服务

“惠企通”平台建设运营情况公布

本报讯（记者严春花）“惠企通”平台是企业获取信息的重要窗口，是政企沟通交流的重要平台，也是政府优化营商环境的重要抓手。18日下午召开的2024“营商环境提升年”暨《南通市优化营商环境条例》新闻发布会上，市工信局相关负责人介绍了“惠企通”平台目前建设运营的情况。

“惠企通”平台1.0版本于2022年8月上线运行，重点围绕“政策直达”构建了相

关模块和功能。2.0版本于今年1月4日在全市新型工业化推进大会上正式发布，新版本重点围绕“政策直达、诉求直报、政企直通”服务理念，聚焦精准匹配、有求必应、高效沟通，为企业提供一站式数字化全流程服务。

“政策直达”模块是企业享受政策的便捷窗口。目前已集成政策解读、政策匹配、项目申报、资金兑现、结果公示等功能。截至目前，“政策直达”模块累计发布各级政

策建议等进行交流。

记者了解到，“惠企通”的“特色功能”模块包含了“通城货多多、涉企税费查询办理、活动预告、平台建议、作风评议”5个子功能。其中，“通城货多多”主要是以产品展示为手段，以促进区域产业链配套为目的，目前已已有6659家企业在“通城货

多多”上传了9233个产品，部分企业通过“通城货多多”结交了本地朋友、拓展了销售渠道、降低了经营成本。

龙年首场大型招聘会举行
家门口的岗位很抢手

门负责人了”。朱伟钰说，自己还投了家乡的几家生物公司的研发类岗位，也有一些感兴趣的公司加了微信，约了回头细谈。

线下除了现场招聘，大厅里还有多个政策咨询展台一字排开，提供全方位、一站式的公共就业服务：线上，江东金具、恒科新材料等6家重点企业，带着900个优质岗位走进直播间；市人社局分管局长也到直播间为南通企业摇旗呐喊。据统计，直播招聘会在线浏览人数达3.9万人次，现场招聘会线上线下共收到简历1337份，初步达成就业意向513人。

据市人社局人力资源服务中心主任陈培介绍，2月，南通人力资源市场将面向农民工、高校毕业生、退役军人等重点群体，以部门联动形式持续推出春风行动系列招聘会9场，其中市本级6场、崇川区3场，为重点产业、重点企业拓宽节后招工引才渠道，在吸引返乡人才回流的同时，把更多的外地人才引进来。本报记者 何家玉