

聚焦重大项目 拼出“热辣滚烫”新气象

□张斌

江海锐评

出系统部署,充分彰显了南通以高质量项目建设推动高质量发展的信心和决心,也必将激发全市上下攻坚重大项目的信心和决心。

当前,我市正处在奋力打造全省高质量发展重要增长极,不断谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章的关键时期,要进一歩改善社会预期、提振发展信心,巩固和增强经济回升向好态势,抓好项目建设这个“牛鼻子”是关键一招,必须迅速在全市上下持续掀起重大项目建设新热潮。

掀起重大项目建设新热潮,必须锚定目标任务。抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。推动高质量发展,需要一批高质量项目强力支撑。本次方案从招大引强、提速扩量、稳产达效三个方面提出11项重点举措,力度之大、举

措之细前所未有的。全市上下要以“开局就是决战,起步就是冲刺”的工作作风,锚定制造强市目标,确保项目建设各部部署要求落地生根、开花结果。各地各部要强化系统思维,加快推进产业园区建设,大力推进产业集聚,推动传统优势产业和新兴产业向绿色化高端化发展,切实以重大项目建设成效造福江海人民。

掀起重大项目建设新热潮,还必须拿出过硬举措。一方面,要持续加大精准招商力度。坚持“全市一盘棋”,进一步集聚全市优质资源要素,按照“以企引企”“招引一个企业、引进一个行业”的工作思路,加快精准招商步伐。结合南通实际,聚焦各地产业基础和资源禀赋,谋划、招引一批牵引性强、附加值高、环境污染少的重大项目。另一方面,要全力营造“七虎竞南通,百流

十强逐江海”的浓厚氛围,展现“竞”“进”姿态,一切围着项目转,一切盯着项目干,迅速掀起我市新一轮重大项目建设新热潮。

重大项目建设现场就是检阅一个地区营商环境的考场。重大项目建设的成效如何,最终还是要看它有没有落地、是不是产生了经济效益。为此,需要我们时时刻刻、用心用情做好配套服务,坚持“项目为王”,项目化推进、清单化管理、节点化落实,对待项目建设每一个环节都要专班对接、专人负责,为项目畅通绿色通道,持续优化审批流程,切实提高办事效率和水平。

人勤春来早,奋斗正当时。让我们大力弘扬扎实、踏实、踏踏实实的工作作风,紧盯全年目标任务不动摇,以时不我待的“竞”“进”姿态,聚焦重大项目攻坚,掀起建设新热潮。

近段时间,以2元面包店、10元快餐店为代表的平价商品和服务,借助社交媒体和广告营销逐渐走红。与此同时,不少商家也开始关注、投资、布局平价市场。由于高性价比,一些平价商品不仅打开了广阔的市场,也赢得了良好的口碑。越来越多消费者从实际需求出发,不盲目追求高价商品,形成了既要品质又要实惠的消费观,这让平价商品变得更有吸引力。追求高性价比,并不代表着消费降级。平价商品卖得好,不是光价格低就行,质量也得让人放心。事实上,走红的平价商品如咖啡、家居用品等,平价店铺如理发店、零食店等,频频出圈的国货产品如“蜂花”“百雀羚”“白象”等,都是因为做到了物美价廉才广受欢迎。“一时热”固然可喜,但只有走好品质发展之路,才能实现“一直热”。没有品质作为支撑,平价商品就会沦为劣质商品,注定无法走远。相关商品或服务价格有优势,但质量和安全性不能低。在消费分级与消费升级并行趋势下,坚持把质量放在第一位,推出更多价格、质量均有竞争力的产品和服务,定能更好满足消费者多层次、多样化的需要,为释放消费活力、推动经济回升向好作出更大贡献。

——人民日报《平价市场要走品质发展之路》

今年春节期间,穿梭于乡间的新能源汽车成为不少乡村地区亮丽的风景线。实际上,在广大乡村地区,不仅是新能源汽车越来越多地进入百姓生活,智能家居、绿色建材、清洁能源等也早已悄然走进了千家万户。这些乡村生活的新变化有力表明,绿色消费已成为全面推进乡村振兴新形势下乡村群众普遍追求的新型消费模式。绿色消费,是指以节约资源和保护环境为特征的消费行为,它直接拉动的是绿色生产,长效促进的是绿色发展。以绿色消费引领乡村振兴,需要考虑到乡村城市发展不平衡、不充分、不协调的现实状况,把握好城乡经济发展规律和乡村居民消费特点,积极探索有效路径。实现乡村消费绿色转型须久久为功,要善于抓住群众消费重点领域突出问题,勇于攻坚克难、改革创新,积极探索有益经验。此外,还应注重凝聚社会合力,不断完善乡村绿色消费领域相关法律法规和制度政策体系,拓展绿色产品农村消费市场,形成促进乡村绿色消费的长效机制。以绿色消费引领乡村生产生活新风尚,加快形成绿色消费模式,必将为推动乡村绿色发展、全面推进乡村振兴持续发挥积极作用。

——光明日报《绿色消费引领乡村振兴新风尚》

“生活不只眼前的枸杞,还有远方的推拿和足浴”……近来,“脆皮年轻人”热衷中医推拿、八段锦、艾灸、刮痧等中医疗养或养生方式,动辄月销数千元养生登上热搜。除夕夜,传统八段锦甚至被搬上了央视春晚舞台。从之前的“朋克养生”到拯救“脆皮年轻人”,近年来,随着工作和生活节奏的加快,年轻人对于健康生活的关注度不断攀升,不少年轻人因担心未来身体不适造成生活质量下降而更加关注保健信息,养生被他们视为一种“爱自己”的方式。这种健康焦虑虑不无原因。据统计,诸如糖尿病、白内障、脑卒中等过去常见于中老年人的疾病已经开始找上了年轻人,而因长时间使用电脑手机、缺乏运动等,颈椎、腰椎疾病等也有逐渐年轻化的趋势。在“养生热”的表象之下,如何让年轻人学会健康生活,找到真正适合自己的健康生活方式是整个社会都需要思考的问题。比如,高校是否为学生规划了足够的健康教育和体育锻炼时间,用人单位是否加强了职业健康管理、开展了职工健康素养监测、改善了劳动环境,等等。一年之计在于春,“脆皮年轻人”不妨就在这个春天定下目标,早睡早起、加强锻炼。爱自己,从健康生活开始。

——工人日报《比起花式养生,健康生活更有性价比》

在传统认知中,元宵节往往是春节结束的节点,但实际上,元宵节后,错峰游才迎来它的“春天”。要说错峰游有多“香”?一来,价格实惠。近日,“上海飞大阪机票仅8元”登上热搜,境内外机票价格“跳水”明显,各地酒店价格也出现明显降幅。二来,体验更好。所谓错峰游,正是避开了春节出行的人流高峰,旅行的舒适度、体验感大大提升,更高的性价比受到不少游客的青睐。事实上,受时间、自由度等限制,“银发族”、工作时间相对弹性、带薪休假更加方便的群体仍为错峰游主要人群,这也为旅游市场如何保持热度提供了新思路。一方面,错峰游人群相对细分,不妨针对不同人群提供个性化服务,进一步提升当地旅游吸引力、竞争力。另一方面,错峰游游客的群体特征明显,相关部门应有针对性地做优做好游客服务保障,打好“文旅牌”,赢得长久口碑。

——广州日报《深耕“错峰游”,让淡季不淡》

赏灯猜谜乐不停



元宵佳节即将到来,我市各地“非遗”大放异彩。花灯令人目不暇接,灯谜让人脑洞大开,市民游客流连忘返。

陈心妍画

常学常新,党史学习教育要保持进行时

□刘杰杰

近日,中共中央印发了《党史学习教育工作条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。《条例》的制定和实施,对于推动党史学习教育常态化长效化,推动全党全社会学好党史、用好党史,从党的历史中汲取智慧和力量,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,具有重要意义。

明确“学”的任务。党的历史是最生动、最有说服力的教科书。我们历来重视党史学习教育。各级党组织要把党史学习教育作为重要政治任务,引导广大党员干部学懂弄通党百年奋斗的光辉历程、坚定初心使命的执着奋斗、党百年奋斗的历史意义和历史经验,学懂弄通以史为鉴、开创未来的重要要求,在党的

历史中寻经验、求规律、启智慧。引导广大党员干部增强对马克思主义、共产主义的信仰,涵养高尚道德品质,坚定对党的领导的自信,坚定不移走中国特色社会主义道路,在锤炼党性上力行、在为人民服务上力行、在推动发展上力行,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。

延伸“学”的内容。《条例》对党史学习教育应突出哪些内容作了明确规定,需要我们认真把握,注重在掌握历史脉络、走近英模人物、感悟精神谱系中深化学习理解。深学细研我们党关于党史的一系列重要论述,学习党的三个历史决议,学习党的不懈奋斗史、不怕牺牲史、理论探索史、为民造福史、自身建设史。

还要注重挖掘南通红色资源,打造家门口的党史学习教育基地,延伸党史学习教育的课堂。南通红色文化资源丰富,有革命遗址、遗迹和纪念设施300多处,要进一步发挥党史办、党建研究会、党校、社科联等部门的作用,对本地的红色资源进行挖掘整理,总结概括其丰富内涵和时代价值,让党史学习教育内容更丰富、更充实、更鲜活、更生动。

拓展“学”的载体。为激发广大党员干部学习党史的积极性,需要增加党史学习教育的吸引力,拓展创新学习教育载体,开展特色鲜明、形式多样的学习教育活动,确保党史学习教育与中心工作相辅相成、相互促进。一是充分利用当地红色资源。用好纪念馆、党史馆、党性教育基地等红色资源,精心设计展览陈列、红色旅游线路,加强革命传统教育、爱国主义教育和思想道德教育。二是用好互联网技术和新媒体手段。在发挥图书、广播、电视等传统传播媒介作用的基础上,充分利用微博、微信、短视频、移动客户端等新媒体网络平台,实现线上线下相结合,使广大党员干部能多渠道、便捷化接受党性教育。三是充分利用各地公共空间。利用新时代文明实践中心、县级融媒体中心和农家书屋、职工书屋等平台,采用影视、音乐、戏剧、美术等多种喜闻乐见的艺术形式,开展党史学习教育并将其融入精神文明创建和群众性文化活动,既可以丰富和创新党史学习教育载体,又可以增强党史学习教育的感染力,确保党史学习教育能走深走实,见行见效。

文明用语从我说起 文明举止从我做起

I
南通