

增添节日氛围,唤醒“年轻力”——

# 如东消费新场景圈粉又吸金

“小龙虾!”元宵佳节,如东上河印巷街区里,小朋友们手提彩灯,争相与造型独特的龙灯合照。“想着过元宵,就带他出来看看灯会热闹下。”家住县城的李景边给孩子拍照,边与记者闲聊。

新春灯会、新春庙会、传统民俗表演、大型主题烟花秀……紧抓春节、元宵等传统佳节消费旺季契机,2月以来,如东县商务局联手上河印巷、喜润城、栟茶古镇、小洋口旅游度假区等县内重点商家及景点共同推出“龙腾扶海”系列活动,丰富多彩的新兴消费场景既给节日增添了喜庆氛围,也在消费方面呈现出蓬勃发展的“年轻力”。经监测统计,春节期间,如东共接待游客87.4万人次,实现旅游总收入7.63亿元。



## “夜经济”吸睛又吸金

在上河印巷遇见“山海神兽”、在桃花岛相约“火树银花”、在栟茶两岸共赏千灯之美……这个春节,灯会、烟花秀成为如东城市夜经济的“顶流”名片,吸引了数以万计的本地市民、外地游客打卡游玩。

从1月27日开始,一直持续到2月25日,如东首届新春豫园灯会让群众在家门口领略了一场极具东方美学的中华传统艺术盛会。春节期间,如东上河印巷街区共搭建25组灯组,布置1500多个氛围灯,让当地群众和游客在张灯结彩中感受非遗里的中国年。

“灯会还配套推出千灯巡游、仙女游园、祈福舞、花神送福、迎财神等百场特色文艺演出,新潮又时尚,适合年轻人拍照打卡。”复地上河印巷总经理王婷告诉记者,长假里,上河印巷街区接待游客超10万人次,店铺和市集实现销售额近600万元。

“今年过年回来发现,如东适合年轻人消费的地方越来越多了。”家住日辉小区的冯晨欣喜地说。灯火如东“烟火气”“年轻力”十足。大年初一至正月十八,小洋口首届新春烟花灯会布置四季之门、祈福宝地、祥龙贺岁等24组精美主题灯组,与景区地貌巧妙结合,一步一景,让游客尽享五彩新春。初一至初五晚的“火树银花不夜天”烟花秀给游人奉上了精妙绝伦的视觉盛宴,单日人流量超万人。同样在假日给市民及游客带来惊喜的,还有栟茶古镇。8天长假里,古

镇推出“白+黑”全天候畅享消费模式,让游客尽情于美食嘉年华品人间珍馐,于灯谜会展赏流光溢彩,于主题音乐会享音符意蕴,共吸引游客超27万人次,同比去年增长42.6%。

## 商圈联动圈粉又加分

回望如东这个春节假期,一个个“热辣滚烫”的数据背后,是活力满满的消费市场,是商圈联动带来的蓬勃向上的生长力量。

2月9日至25日,“龙”重登场系列新春活动以小洋口旅游度假区和栟茶古镇两大商圈为主会场,隔空联动,创新融合“国风”“潮流”“新消费”等元素,涵盖消费集聚区、商圈街区、餐饮企业等消费重点。其中,栟茶古镇自大年初一开始,每天上午9点起,在东大街、中市街、栟茶奥莱广场推出皇家大马戏、非遗花鼓、网红快闪、锦衣卫情景巡街、抛绣球招亲、画舫游灯等各式特色演出。与之呼应的首届小洋口新春烟花灯会以新春灯会为主线,贯穿“灯会、市集、游艺、捕鱼、烟花、迎春”六大主题活动,以“灯”的绚烂、“年”的文化、“食”的精彩,打造一站式桃花岛“年味狂欢”。

过有趣味的春节,更多“圈粉”年轻人。呼应两大商圈,大年初三至初八,河口镇首届大运文化节新春庙会精彩启幕。观舞龙、逛市集、赏演出、看非遗,市民在热闹街区里体验别样年味。“春节期间闲得慌,逛一逛庙会,也能让我们更好地了解家乡文化。”在太阳庙村的藤编展

台前,返乡过年的大学生徐璐正忙着“寻宝”。据了解,去年,如东藤编已入选第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

让老年消费群体与年轻消费群体都能够有新的体验、新的感受,支持鼓励各地多元化、多维度、多层次次出新求变,通过新亮点、新创意吸引客流,促进消费增长。如东县商务部门今年将进一步强化全域消费场景的系统谋划,不断拓展消费空间、丰富消费体验,提升消费能级,促进如东现代服务业高质量发展。

## 促销政策惠民又助企

“连抢三波,龙年好运爆棚!”“感谢政府送福利,我要去花钱了!”2月14日中午12点半,随着“2024龙腾扶海·如意购”百万消费助力券第三轮投放如期开启,朋友圈再次被消费券刷屏。

聚焦提振消费信心,释放居民消费潜力,春节期间,如东持续推出“龙腾扶海·如意购”消费促进活动,以惠民消费券撬动内需“大市场”。据了解,本次消费助力券活动投放消费券500万元,覆盖百货、餐饮、超市、电器、特色街区、汽车、电影七大领

域。与此对应,各大商场人流如织,“热度超乎想象。”如东县城某商城营销客服部经理畏以餐饮业为例,“节日期间,我们商城里的餐饮异常火爆。据统计,单日最大客流量达到了5万人次。”

结合政府推出消费助力券,各大特色商圈和重点商贸企业也同步推出满减打折、以旧换新、消费券叠加等优惠。“商城还举办舞狮、财神巡游、派发福币、非遗打铁花等各类丰富多彩的活动来活跃节日氛围,提高消费者的购物体验。春节期间,商城全场销售金额达到1900万元,总客流达到30万人次。”程畏说。

红火的数据,折射出的是消费的活力,更是市场的信心。消费新场景带来旺盛的人气,最直接带动的就是服务业的发展。据初步统计,本轮消费助力券的投放,预计拉动服务业消费近亿元。“春节8天长假里,我县吃住行游购娱等多个生活服务业消费稳中向好,为全年消费市场开了好头,也彰显了内需潜力。”如东县发改委主任于海杰表示,将持续深化“五彩如东·如意生活”系列消费促进活动,切实激发消费市场更大动能。

本报记者 徐书影



# 提升服务效能 打造发展生态

## 南通海事局聚力打造营商环境“新高地”

船舶享受到这一服务,压缩流转工时约8.3万个小时,实现了国际航行船舶离港“快办快出”。

开局关系全局,气势决定胜势。回首2023年,南通海事局认真贯彻落实中央和省、市委关于优化营商环境各项决策部署,紧密结合南通发展实际,充分发挥海事专业优势,靠前服务、主动作为、多措并举,积极营造便捷、灵活、透明、公平、高效的市场营商环境。

“融入长三角海事一体化实施‘不停航办证’”服务举措列入南通市“万事好通”新66条。政策实施以来,大幅缩短海船因转籍手续办理导致的停航时间。过去一年,该局共为6艘南通籍船舶提供“不停航办证”服务,船舶交易资产价值达2.06亿元,节约船舶运营成本近2000万元。同时,开辟船舶抵押登记“绿色通道”,2023年共计办理抵押登记业务72件,融资金额21.65亿元,积极主动为航运企业纾解难题。

“新造船登记一件事”成功被纳入南通市第六批“一件事一次办”服务标准,全面打造“一窗受理、一网通办、一次办结”的业务办理模式。全年,“一件事一次办”办件量共计84件,成功办件率和回访满意率均高达99%以上。

深化“放管服”改革,不断优化政务服务营商环境,相关举措受到市主要领导的充分肯定。常态化开展绿色通道、并联办理和容缺办

理等便民举措,年均答复电话咨询14000余人次,提供帮办服务11000余人次。据统计,该局提供的船员便利服务覆盖了全国30个省市区,平均节约取证工时8.5万个小时,真正实现“让船员少跑腿”。

1月4日,航行至南通辖区,船籍港为武汉的船舶“汉海5号”,在南通海事局政务大厅现场完成航海日志、轮机日志、车钟记录簿、油类记录簿等15本文书签注,标志着江苏首个“跨省通办”海事政务服务事项在南通顺利办结。“跨省通办”是该局积极融入“长三角一体化”发展进程,加强创新海事服务,深入优化营商环境,就近服务港航企业和船员群众又一创新举措。南通海事局作为提供该项服务的32个站点之一,实施18大项、35小项高频海事政务服务事项“跨省通办”,极大满足了企业群众“异地办事、就近办事”“少跑腿”的迫切需求。

新的一年,南通海事局将持续加强服务优环境。”南通海事局政务中心负责人唐莉表示,将在全省范围推广船舶出口岸许可信用告知承诺制,持续落实船舶进出口岸监管证件精减和联网核查工作,在更广的业务范围内创新推广“高效办成一件事”,同时进一步拓展便携式政务服务移动柜台功能,主动上门为船舶、船员和船企提供海事专业服务,争取在“联网办”“一次办”“上门办”上再添新彩。

春秋不负耕耘路,接续奋斗砥砺行。2024

年,是加快建设交通强国、海洋强国的重要一年,是全面实施“十四五”规划的关键一年,在全市加快跨江融合、向海发展,奋力打造全省高质量发展重要增长极的新征程上,南通海事局将继续在服务航运经济高质量发展中聚力

## 全国残疾人按比例就业基地公布

### 南通2家用人单位入选

本报讯 (记者尤炼)昨日,记者从市残联获悉,全国2023年残疾人按比例就业基地公布,江苏省共14家入选,我市推荐的奥托立夫(中国)汽车安全系统有限公司和南通双弘制线有限公司在列。

奥托立夫(中国)汽车安全系统有限公司成立当年安置2名残疾人,目前残疾人入职138人,为残疾人融入社会、更有尊严的生活,提供了可靠的保障,目前是南通市安排残疾人人数最多的,也是全省唯一拥有残疾人协会的企业。

南通双弘制线有限公司现有职工190人,其中残疾职工63人,是一家专业生产中高档化纤纯纺、混纺纱线的棉纺织企业。该公司坚持发展不忘回报社会,尤其是对残疾人员的关爱和扶持,每年都会吸纳3至5名周边乡村的残疾人员进企业工作。

近年来,市残联认真贯彻落实《江苏省促进残疾人就业三年行动实施方案》,围绕促进残疾人高质量就业为中心,积极推进残疾人按比例就业工作。市残疾人服务中心相关负责人表示,将不断完善落实各项帮扶举措,积极利用好相关平台,整合优势资源,高标准推进用人单位按比例就业工作。

## 紫琅湖公园新建一座人行桥

### 预计今年5月底建成



(规划图由市紫琅公司提供)

本报讯 (记者沈佳颖)昨日,记者从市紫琅公司获悉,紫琅公园内正加紧打造一条S形人行桥,跨湖连接南通大剧院和南通国际会展中心,预计今年5月底建成。

人行桥位于紫琅湖“宝葫芦”顶端,好似葫芦柄上的一条系带。该桥整体造型简约时尚,为S形曲线飘带状,桥面宽6.5米,中段宽度过渡至8米,通航净高2.5米。桥上将布置照明景观,方便市民夜间出行。该桥与周边既有建筑、景观道路相融合,桥两端连通公园内部慢行道,连接南通大剧院和南通国际会展中心。

据介绍,目前紫琅湖公园人行桥已基本完成桥梁下部结构施工,预计今年4月份安装桥面钢构箱梁,5月底建成,届时将更好便利市民出行,优化市民休闲娱乐体验。

## 500多名学生乘坐校园直通车

### 如皋客运站护航高校学子返校

本报讯 (记者严春花 通讯员浦红霞)25日,一辆辆满载高校学子的大巴车从如皋客运站驶出,直奔苏州、无锡、常州、镇江等地大学城,如皋客运站开通的“校园直通车”带领学生们开启返校之旅。据统计,此次共发出“校园直通车”11辆,运送高校学子500多名。

欢度过热闹的元宵佳节,各大院校开学在即。鉴于学生们行李较多,加之恶劣天气影响,如何让孩子们平安返校,成了家长们共同的烦恼。如皋客运站围绕学生需求,专门开通“校园直通车”,将各大高校的学子直接送达学校,解决了家长们的燃眉之急。

此次学生运输,如皋客运站不仅安排了车况优良的班车,并再次进行安全检查,派出精锐驾驶团队,为学子们提供更优质、周到的服务,切实让学生们体会到安全、舒适、便捷的返校行程。“校园直通车”不仅方便,司机师傅更是素质高、驾驶技术好,由他们护送孩子,我们家长都放心。”前来送站的家长们赞不绝口。



繁花盛开,是对耕耘者最好的奖赏。近日,南通海事局报送的“实施信用承诺 打通国际航行船舶出口岸‘快速通道’”荣获2023年度南通市级部门优化营商环境十佳案例,这是继该创新做法获评2023年信用案例全国优秀后的又一殊荣。

这一案例是去年以来南通海事局聚力打造营商环境“新高地”的生动缩影。为简化国际航行船舶出口岸手续,南通海事局在全国率先探索实施信用承诺,出口岸许可证办理由口岸单位间“串联”实现“并联”,使口岸通行流程优化、效率提升。

“以前我们几家口岸单位轮流跑,办理一条船离港至少要大半天时间,现在只要个把小时就能办好,大大提高了船舶离港效率。”南通中外运船务代理有限公司的外勤高锐说,自从南通海事局为国际航行船舶出口岸许可证提供了“信用办”“容缺办”和“并联办”等服务,企业办事更便利了。据统计,该项目实施以来,已有超过1万艘次驶离南通口岸的国际航行船

舶享受到这一服务,压缩流转工时约8.3万个小时,实现了国际航行船舶离港“快办快出”。

开局关系全局,气势决定胜势。

回首2023年,南通海事局认真贯彻落实中央和省、市委关于优化营商环境各项决策部署,紧密结合南通发展实际,充分发挥海事专业优势,靠前服务、主动作为、多措并举,积极营造便捷、灵活、透明、公平、高效的市场营商环境。

“融入长三角海事一体化实施‘不停航办证’”服务举措列入南通市“万事好通”新66条。政策实施以来,大幅缩短海船因转籍手续办理导致的停航时间。过去一年,该局共为6艘南通籍船舶提供“不停航办证”服务,船舶交易资产价值达2.06亿元,节约船舶运营成本近2000万元。同时,开辟船舶抵押登记“绿色通道”,2023年共计办理抵押登记业务72件,融资金额21.65亿元,积极主动为航运企业纾解难题。

“新造船登记一件事”成功被纳入南通市第六批“一件事一次办”服务标准,全面打造“一窗受理、一网通办、一次办结”的业务办理模式。全年,“一件事一次办”办件量共计84件,成功办件率和回访满意率均高达99%以上。

深化“放管服”改革,不断优化政务服务营商环境,相关举措受到市主要领导的充分肯定。常态化开展绿色通道、并联办理和容缺办



南通海事局提供的船员便利服务真正实现“让船员少跑腿”。

·潘洁·