

一边是高溢价 一边是高报损

——面包门店浪费现象调查

几十元一块的面包，上百元一份的吐司，几百元一个的蛋糕……近年来，“面包刺客”话题多次登上热搜。与此同时，有的烘焙门店一天丢弃的面包能装满一麻袋，有的报损率超过50%。

记者近期在一些烘焙门店蹲点发现，部分商家采取高定价、大包装、填满货架等营销方式，导致报损率畸高，浪费严重。

有的门店未售面包直接丢弃

“每天晚上10点后都要把这么多精心制作的面包扔掉，太令人痛心了！”西部某城市一家面包店店员说，他负责清点打包当日未售出的面包，装入黑袋子中丢弃。店员表示，周一到周四每天丢弃的面包能装满一麻袋，周五到周日每天也能装半麻袋。

类似景象并非孤例。晚上9点左右，该市一家大型超市的中式面点销售区剩余的各色馒头、面包摆满货架；与记者中午看到的面点数量相比，还剩余近半。“如果第二天中午打折还未卖出，这些面点只能被报损。”店员说。

贵阳市消费者文女士平常喜欢吃面包，有时候晚上买面包碰到门店把大量没卖完的面包扔掉，觉得很可惜。“一边是价格昂贵，一边是大量浪费，难道就没有平衡的办法吗？”她说。

烘焙产品的生命线最短只有4小时，时间一过口感就会出现变化。超过24小时就有过期风险。”贵阳某食品有限公司销售经理唐云谷告诉记者，如何处理没卖掉的产品，是一大难题。

“报损分为两种，一类是回厂再利用，例如我们会和养殖企业合作，将卖不掉的产品转化为饲料；另一种是悄悄

扔掉。”唐云谷说。

多家烘焙企业负责人告诉记者，每5%至10%的余量意味着报损率处于健康区间。记者近期在西部某省会城市20家烘焙面点门店走访发现，有半门店产品报损率超过10%的行业平均水平；13家门店选择直接装袋丢弃，其余7家门店表示，剩余商品将运回厂家报损，或者作为动物饲料使用。

为何报损率高、浪费多

业内人士认为，对未售出的面包进行报损和处理是行业惯例，但一些忽视社会效益的商业策略加剧烘焙行业浪费。

盲目追求包装“大”、货架“满”。近年来，仓储类大型超市走红，烘焙产品屡屡“出圈”。但部分大型商超的面包仅推出大包装兜售，几乎不提供小分量的选项，普通消费者难以在保质期内全部食用。

一些商超和烘焙门店追求货架摆满带来的视觉冲击感。“种类要齐全，橱窗要摆得满满当当，才会激起消费者的购买欲望。客人如果一看橱窗空空的，觉得没剩什么东西会转头就走，甚至有店铺临近夜晚还源源不断烘烤面包。”一家大型连锁商超的运营负责人说。

品牌溢价高，所以报损高也“亏不了”。业内人士告诉记者，烘焙行业是传统高溢价行业，即使加上损耗浪费的部分，毛利率仍然有较大空间。

“为了宣传所谓‘极致’的品牌形象，很多连锁烘焙企业宁可将卖不出去的产品扔掉，也不愿打折促销减少浪费。”某烘焙企业负责人徐先生说。

一家面包店店员坦言，如果对剩余

产品打折出售，折扣太大的话，可能会影响到面包的正常销售，有些顾客可能会故意等到打折后再来购买。

多措并举减少食品浪费

北京孟真律师事务所律师舒胜来说，依照反食品浪费法，食品生产经营者在食品生产经营过程中严重浪费食品的，县级以上地方人民政府市场监管、商务等部门可以对其法定代表人或者主要负责人进行约谈。被约谈的食品生产经营者应当立即整改。

受访业内人士认为，除了依法规范商家行为外，还应引导企业增强社会责任感和可持续发展理念，减少高溢价、“贪大求全”“视觉冲击”等商业策略带来的损耗浪费。

当前烘焙行业在物流、零售系统建设和保鲜技术等方面还相对薄弱，无形中增加了报损产品的回收成本。业内专家认为，应鼓励烘焙企业针对相关环节投入研发，改进技术，以利于企业回报报损产品。

唐云谷说，公司目前采用盲盒五折销售的方式处理当天的报损产品。“通过测算各款产品的销量，预选出还有销售潜力的产品，科学组合不同价位的产品放入盲盒保证成本和利润平衡。通过这样的方式，每家店的报损率能减少两个百分点。”

舒胜来认为，市场监管等部门既要落实反食品浪费法要求，督促相关企业改进管理、减少浪费，也要通过搭建平台、创造条件，帮助企业降低剩余食品处理成本、减少后顾之忧。

据新华社贵阳2月28日电

中办关于巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的意见

(上接A1版)善于从党和人民的立场、党和国家工作大局出发想问题、作决策、办事情，不断增强政治敏锐性，坚决防止“低级红”、“高级黑”，做政治上的明白人、老实人。突出“关键少数”政治训练，实施“一把手”政治能力提升计划，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

5. 抓好党员、干部履职能力建训。坚持干什么学什么，组织党员、干部联系岗位职责和工作实际，认真学习领会习近平总书记关于本地区本部门本领域重要讲话和重要指示批示精神。坚持全面系统学、融会贯通学，不断提高战略思维、辩证思维、系统思维、创新思维、历史思维、法治思维、底线思维能力。强化实践锻炼和专业训练，不断增强党员、干部推动高质量发展本领，服务群众本领，防范化解风险本领，加强斗争精神和斗争本领养成，着力增强防风险、迎挑战、抗打压能力。抓好与岗位职责相匹配的通识教育培训、专业知识学习培训，帮助党员、干部填知识空白、补素质短板、强能力弱项。

三、坚持以学正风，推动全党以自我革命精神解决党风方面的突出问题

深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，对标党风要寻求差距、对表党性要求查根源、对照党纪要求明举措，深化落实中央八项规定及其实施细则精神，大兴务实之风、弘扬清廉之风、养成俭朴之风，以彻底的自我革命精神打扫政治灰尘、净化政治灵魂、纠正行为偏差。

6. 践行党的群众路线。坚持把人民放在心中最高位置，坚守初心使命，厚植为民情怀，始终保持党同人民群众的血肉联系，自觉把以人民为中心的发展思想贯穿到各项工作之中，扎实推进共同富裕，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。各级党政领导班子和涉及民生领域的部门、单位要结合自身实际，建立民生事项清单，推动解决群众反映强烈的突出问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”，推行“街乡吹哨、部门报到”、“民呼我为”、“接诉即办”等做法，及时回应人民群众合理诉求，切实把好事办好、实事办实、难事办妥。学习运用“千万工程”经验，坚持因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，着力办好让群众可感可及的实事。

7. 落实“四下基层”制度。省级党委(党组)作出总体安排，明确县处级以上领导干部“四下基层”的工作任务，时间频次和纪律作风要求。市、县级党委(党组)结合实际抓好落实，搞好统筹，避免扎堆重复。宣传党的路线方针政

策下基层，通过讲党课、走访座谈等形式，把党的创新理论和党中央重大决策部署讲清楚讲明白。调查研究下基层，用好“深、实、细、准、效”五字诀，注重采取“四不两直”方式，组织领导班子成员领题调研，推动调研成果转化运用；推行典型案例解剖式调研，各级党委(党组)每年从本地本部门本系统发生的有代表性、有较大影响的事件中，至少确定1个正面和1个反面案例进行复盘剖析，解剖麻雀、举一反三。信访接待下基层，组织领导干部到矛盾多、情况复杂、信访集中的地方和单位下访接访，落实领导干部包案责任制，解决群众难题，化解信访积案。现场办公下基层，紧盯发展所需、企业所盼、群众所忧，组织领导干部深入基层、走进群众，现场研究、现场协调，推动把问题解决在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线。健全年轻干部下基层、接地气工作机制。

8. 经常性开展领导班子政治体检。县处级以上领导班子对习近平总书记重要指示批示指出的本地区本部门本领域突出问题，上级巡视巡察、审计检查、专项督查等反馈的意见，以及本地区本部门本单位发生的大事件和典型案件，要组织领导班子成员把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，深入检视剖析，找根源、抓整改。把坚持“三个务必”情况作为民主生活会和组织生活会对照检查的重要内容，督促广大党员、干部发扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风，自觉养成过紧日子的习惯。把开展反面典型案例剖析作为民主生活会的重要环节，组织领导班子成员联系个人实际进行查摆反思，以案为鉴，以案促改。

9. 扎实开展纪律教育。坚持经常性纪律教育与集中性纪律教育相结合，推动党员、干部认真学习党的纪律规矩特别是政治纪律和政治规矩，筑牢思想防线，坚守纪律红线。以学习贯彻新修订的纪律处分条例为重点，组织开展集中性纪律教育，着力解决一些党员、干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题。通过开展专题学习、警示教育等，引导党员、干部特别是新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部学纪、知纪、守纪，把遵规守纪刻印在心，内化于日用而不觉的言行准则。

10. 持之以恒纠治形式主义、官僚主义。各级党委(党组)要持续纠治落实党中央决策部署口号响落实差、搞本位主义、做表面文章等问题，持续深化“半拉子工程”、“形象工程”、“面子工程”、统计造假以及基层治理不良现象等整改整治，持续解决执行政策简单



我国农村人居环境整治提升取得新成效 农村卫生厕所普及率超过73%

据新华社北京2月28日电 近年来，我国农村人居环境持续改善，2023年全国农村卫生厕所普及率超过73%，农村生活污水治理(管控)率达到40%以上，生活垃圾得到收运处理的行政村比例保持在90%以上。

这是记者28日从农业农村部了解到的消息。

农业农村部有关司局负责人表示，2023年我国总结推广“千万工程”经验，宜居宜业和美乡村建设有力有效。各地深入实施乡村建设行动，加快补上农村公共基础设施短板，有序推进农村人居环境整治提升，全国开展清洁行动的村庄超过95%，村容村貌明显改善。

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021—2025年)》，到2025年，农村人居环境显著改善，生态宜居美丽乡村建设取得新进步。

其中，农村卫生厕所普及率稳步提高，厕所粪污基本得到有效处理；农村生活污水治理率不断提升，乱倒乱排得到管控；农村生活垃圾无害化处理水平明显提升，有条件的村庄实现生活垃圾分类、源头减量；农村人居环境治理水平显著提升，长效管护机制基本建立。

据了解，2024年有关部门将务实推进乡村建设行动，从农民最迫切的现实需要入手，谋划推动农村基础设施和公共服务普及普惠、以小见大、以点带面、可感可及的关键要事，扎实推进宜居宜业和美乡村建设。

建设绿色粮库

江苏现代型仓储设施覆盖率超87%

据新华社南京2月28日电 记者28日从江苏省粮食和物资储备局获悉，2023年江苏全省夏粮、秋粮集中收购期累计入库分别为176亿斤、191亿斤，粮食库存充足；全年建设仓库207万吨，优化整合“小散旧”粮食仓储设施，各地退出仓库110万吨，现代型仓储设施覆盖率达87%以上，助力优粮优储。全省粮油工业年产值超3500亿元。

江苏省粮食和物资储备局有关负责人介绍，今年江苏将加快推进省市县三级储备粮集并、储备专库建设，确保地方政府储备粮政策性经

营性业务彻底分开；引导多元主体积极入市，积极应对灾害天气等突发情况，守住农民“种粮卖得出”底线；加强区域粮食应急保障中心建设，健全粮食应急保障体系；注重预防微调，保持粮食市场平稳运行。

粮食仓储基础设施水平直接影响粮食收储能力和粮食储存安全。江苏省提出，组织实施粮食设施升级改造，支持粮食物流核心枢纽、关键节点和物流产业园建设；加大“安全粮库、智慧粮库、绿色粮库、廉洁粮库、美丽粮库”建设力度，进一步提升现代型仓储设施覆盖率，助力夯实粮食安全根基。

要闻速览

美国2024年总统选举密歇根州民主党初选胜出，前总统特朗普赢得该州共和党初选。

■正在西班牙巴塞罗那举办的2024年世界移动通信大会上，华为发布了由其自主研发的服务于通信行业的大模型。

■据澳大利亚媒体28日报道，高温和大风天气使位于澳大利亚东南部的维多利亚州面临严峻林火风险，当局已敦促该州西部风险最高地区的3万多名居民离家避险。

■据美国媒体报道，位于美国得克萨斯州北部地区的一家名为潘特克斯的核武工厂27日晚因当地野火迅速延烧、火势尚未得到控制而宣布暂停运营。

■美国私营企业“直觉机器”公司27日表示，正在对月球着陆器“奥德修斯”的电池寿命进行最终确认，预计电池剩余电量将维持10至20个小时。

■据美国多家主流媒体测算和报道，现任总统拜登在27日举行的

网络信息发布传播均应守规

(上接A1版)

记者：新修订的保密法“科技含量”明显提升，主要出于何种考虑？

答：科技自立自强是国家强盛之基、安全之要。党的十八大以来，保密战线贯彻落实党中央决策部署，坚持创新驱动，扎实开展各项保密科技工作，为形成基本防控能力、维护党和国家秘密安全作出重要贡献。当前，新一轮科技革命正在加速演进，大数据、云计算、人工智能等新技术新应用层出不穷，对保密科技自立自强提出更高要求。因此，这次保密法修订高度重视保密科技创新和科技防护。

一是新增条款支持保密科技创新。保密法总则增加一条，明确国家对保密科学技术研究和应用的鼓励、支持，强调提升自主创新能力，依法保护保密领域的知识产权，为保密科技实现高水平自立自强提供法律支持。

二是完善保密科技防护制度措施。一方面，规定涉密信息系统规划、建设、运行、维护全流程应当符合国家保密规定和标准，并配备保密设施、设备，明确涉密信息系统定期风险评估要求，避免“带病运行”；另一方面，规定机关、单位加强对信息系统的保密管理，建设保密自监管设施，及时发现并处置安全隐患。

三是规范用于保护国家秘密的安全保密产品和保密技术装备管理。安全保密产品是保密技术防护的基石，保密技术装备是开展保密

检查、技术监管等工作的必要手段，二者是保密工作不可或缺的重要技术支撑。保密法明确，用于保护国家秘密的安全保密产品和保密技术装备应当符合国家保密规定和标准，并建立抽检、复检制度。

记者：信息化、数字化条件下国家秘密管理难度不断加大，请问保密法从哪些方面完善了网络信息、数据保密管理？

答：随着信息化、数字化的飞速发展和广泛应用，国家秘密管理难度不断加大，网络安全保密防范和管理的重要性愈发凸显。这次保密法修订进一步完善了网络信息保密管理制度。一是明确网络信息的制作、复制、发布、传播等各个环节均应当遵守国家保密规定。二是规定网络运营者应当配合有关部门对涉嫌泄露国家秘密案件进行调查处理；发现利用互联网及其他公共信息网络传播的信息涉嫌泄露国家秘密的，应当及时处置报告，并根据要求删除涉及泄露国家秘密的信息，对有关设备进行技术处理等。

在数字化时代，数据是重要生产要素，成为国家基础性战略资源，数据安全与国家主权、安全、发展利益息息相关。数据安全法对数据的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开和安全监管作了系统规定，并明确涉密数据管理适用保密法律法规。这次保密法修订加强与数据安全法的协同衔接，新增涉密数据管理及汇聚、关联后涉及国家秘密的数据管理的原则规定。