

总书记的嘱托激励我们一路向前

来自全国两会代表委员的心声

回望攻坚克难的奋斗足迹,传递人民群众的殷切期盼,描绘高质量发展新的蓝图,激荡民族复兴的火热情怀……三月的首都北京生机盎然,全国两会代表委员共赴春天的盛会。

沧海横流显本色,万山磅礴看主峰。近日,多位代表委员同新华社记者交流,讲述他们的履职故事,道出他们共同的心声——总书记的嘱托激励我们一路向前!

(一)同心筑梦结硕果

2月9日除夕夜,“中国天眼”台址总控室里一派繁忙。来自宇宙深处的射电信号,正等待科研人员解密。

“总书记提出‘加快从跟跑向并跑领跑转变,在一些领域要保持领跑优势’,我们须臾不敢懈怠。”第十四届全国人大代表、中国科学院国家天文台“中国天眼”总工程师姜鹏说,凭借超高的灵敏度,“中国天眼”在脉冲星、快速射电暴及引力波探测等领域产出一系列世界级成果。

2021年2月,在贵州考察调研的习近平总书记会见“中国天眼”项目负责人和科研骨干,并视频连线“中国天眼”总控室的科技工作者代表。

三年间,“中国天眼”跑出了极目深空的加速度,让我国走到人类“视界”最前沿。

仰望星空,脚踏实地。江苏省镇江市姚桥镇,初春的麦田绿意盎然。一台无人驾驶的自走式喷杆喷雾植保机张开“双臂”喷洒药剂,农民通过扫码远程进行田管。

2万多亩田地,先进科技赋能处处可见。第十四届全国人大代表、江苏省镇江市镇江新区永兴农机机械专业合作社理事长魏巧返乡创业的梦想已在这里生根发芽。

“像魏巧这样的同志到农村去,很好!”2023年3月5日,江苏代表团审议现场,习近平总书记这样勉励这位“80后”新农人。

2023年,魏巧所在的合作社带动1万多农户通过技术升级实现增收,“还要推进农业生态产业化系统建设,带动更多‘90后’‘00后’加入乡村振兴”。

一项项深远谋划,化作壮美的奋斗图景。

2024年1月,作为南水北调后续工程中的首个重大项目,引江补汉工程进入全面施工阶段,将使中线工程年调水量由原来的95亿立方米增至115.1亿立方米。

“总书记亲自部署的长江经济带发展重大战略,正在造福沿江两岸,润泽亿万人民。”第十四届全国人大代表、水利部长江水利委员会副总工程师黄艳计划在全国两会上展示“数字孪生汉江”的最新成果。(下转A8版)

海门山歌唱响南通开发区,通州群众家门口欣赏如东杂技……

文化走亲 越走越亲

新时代 新征程 新伟业

从百姓自导自演的“村晚”,到专业院团“送戏下乡”,再到邻县之间文艺“走亲串门”,这个龙年春节,通城“乡土味”愈演愈浓。

其中,由中共南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局主办,各县(市、区)委宣传部、各县(市、区)文化广电和旅游局承办的2024年全市国有文艺院团“贺新春·文化走亲”演出活动火热上演。文艺院团“交叉跑位”,到邻县(市、区)百姓家门口演出,在共享成果、增进情谊的同时,为当地老百姓带来别开生面的文化大餐。

百姓乐享文化盛宴

“山绿起来,人富起来,面朝大海中国春暖花开……”2月23日下午,在开场舞《美丽中国》激情四溢的感召下,不少家住南通开发区的市民走进开发区能达剧院,欣赏家门口的新春“好戏”——2024年全市国有文艺院团“贺新春·文化走亲”活动之海门山歌艺术剧院专场演出。

海门方言小品《范博士的春天“有困难一起帮”》,讲的是新时代乡村振兴故事;一曲山歌表演演唱《海门有诗有远方》,展示的是海门独特的江海风光;经典海门山歌小戏《淘米记》,尽展非遗韵味美与乡间淳朴美……现场,观众专注于舞台上的表演,时而随之大笑,时而沉浸品味。每到共情之处,掌声雷动,好不热闹。演出还通过“江苏公共文化云”平台在线同步直播,累计收看人数近2万人。

市民石先生回通过年,正巧赶上这场演出。他说:“之前只是知道海门山歌,这是第一次这么全面地看到表演。内容、形式安排得很丰富,我看得很开心。”

文化走亲,百姓乐迎。2月19日,如东县少年杂技团走上了通州百姓的舞台,带来精彩绝伦的杂技、魔术专场演出。通州区十总镇东场村的村民们很早就在现场等候。尽管天气十分寒冷,但演员与村民双向奔赴,将氛围引至一个又一个燃点。

村民王阿姨感到格外惊喜,边看边用手机拍摄。“没想到如东就有这么厉害的杂技和魔术。我一直都在拍,回去要分享给家人。”

区域交流美美与共

政府搭台、院团唱戏,百姓受益。其实早从2009年起,“送

戏下乡”惠民演出活动便在全市各地陆续开展起来,主要形式是由各院团送演出到当地基层。“十多年来,它丰富了当地群众的业余文化生活,但老百姓一直看一个团,某种程度上会产生审美疲劳。”市文广旅局艺术处相关负责人说。

针对市民群众精神文化需求新变化,今年,在市委、市政府的关心指导下,市文广旅局组织全市国有文艺院团创新开展“文化走亲”系列演出活动,旨在构建“相助、相融、相亲”的艺术交流格局,充分展现各国有文艺院团的艺术特色,满足各地群众对不同艺术样式的观演需求。据统计,活动自2月15日至24日,共计13场,平均每场吸引线下观众1000人次。

“通过文化走亲,把各地特色文艺作品带到地域外的观众身边,让大家更好地了解南通的区域文化,这是非常有必要的。”通州歌舞团(通剧团)团长季新华认为。这趟“走亲”,通剧团先后来到如东县城中街道、海门区四甲镇,聚焦反诈、非遗以及精神文明宣传等内容,为当地百姓带来富有通州人文气息和鲜明时代特征的歌舞、器乐、戏曲等节目。

活动越来越多,形式越来越新,百姓生活越来越幸福,东场村村干部陈佳培对此深有体会。她说:“随着政府对公共文化事业的重视,更多优质文化产品送到百姓家门口。大家很喜欢,希望以后可以经常开展。”

文化走亲多彩待续

“这样的交流活动,也促进了院团的发展。各个院团非常重视,节目编排得井井有条,内容形式丰富多样,就演员而言,业务能力得到了锻炼和提升。”市文广旅局艺术处相关负责人告诉记者,为了保障各环节的顺利进行,主办方特别明确,活动期间,各院团到其他县区走亲,对方不用付任何费用,演出费由自家财政承担,“院团都回家结账,有效地解决了经费的矛盾问题,同时也为下一步大规模的‘文化走亲’做了很好的试验。”

以文惠民、以文兴业。近年来,我市以打造江海特色文化强市为目标,支持引导基层文艺院团在出戏、出人、出效益方面积极探索,形成了“一县一品”的生产格局。

(下转A2版)



迎两会 启新程

全国政协委员施卫东:

把事业放在心上 把责任扛在肩上

“我准备了20余件提案和社情民意信息。对今年的全国两会,我充满期待!”上周,记者拨通全国政协委员、九三学社江苏省委副主委施卫东的电话时,他正在打磨、完善提案内容。

2018年,施卫东当选为第十三届全国政协委员,去年又再次当选。多年来,施卫东一直牢记职责使命,累计提出92件提案,其中多件提案被相关部门采用。去年,他提交的《关于加强水利工程建设和管理,推动我国水利事业高质量发展的提案》,针对性地提出建立水利工程标准化统筹协调机制、建设智慧水利工程、加大水利投融资制度建设等建议,受到社会各界高度关注,被全国政协评为2023年度“好提案”。

经济、科技、教育、民生、乡村振兴、医疗卫生……今年,施卫东依旧将目光投向各行各业的热点、痛点、难点。

“人才”是施卫东提案中的关键词,在《关于进一步优化营商环境、促进中小微企业加快发展的提案》《关于推进集成电路产业公共服务平台市场化建设,实现高质量发展的提案》《关于提升产业集群人才供应链现代化水平的提案》等提案内容中被反复提及。(下转A2版)

我市12个劳务品牌已有7个成为省级品牌——

擦亮就业“金名片” 铸造致富“金钥匙”

新年开工以来,江苏恒科新材料有限公司的车库里,一派繁忙景象,“前两个月,我们已经通过线上线下渠道招聘1350人,‘恒科智能纺丝工匠’的队伍进一步壮大。”公司人力资源负责人薄惠菲介绍说,由于三期项目开工和补充流失人员的需要,公司一季度有约2000人的用工缺口,将继续在人社部门的帮助下开展招聘工作。

近年来,我市将劳务品牌工作作为推进乡村振兴、助力稳岗就业的重要抓手。在省人社厅认定的2023年度省级劳务品牌中,南通恒科智能纺丝工匠与启东电动工具制造工匠、海安中洋鱼干下技师、叠石桥家纺工匠等4个南通劳务品牌同时上榜。至此,我市打造的12个劳务品牌已有

7个成为省级品牌,在赋能高质量充分就业中发挥着重要作用。

一县一品,培树优势品牌

劳务品牌是具有鲜明地域标记、显著行业特征、过硬技能特点和良好用户口碑的劳务标识,也是推动产业发展、推进乡村振兴、助力稳岗就业的有力支撑。早在10多年前,我市就形成了响彻中外的“南通建筑铁军”劳务品牌,2021年我市“如皋花木园艺师”“海门中南建筑工”两个劳务品牌,还走进了全国创业就业服务展。

2022年,省建设标准出台后,我市迅速拿出了市级劳务品牌评审工作方案及认定评分标准,建立了由人社部门牵头、各职能部门联审的劳务品牌评审工作机制。市

人社局按照“一县多品、多品共兴”总体思路,动员4个县(市)和2个涉农区结合市场需求,依托重点产业项目,立足本地特色资源,挖掘建设一批具有多元性和代表性的劳务品牌。对各地拟培育建设的劳务品牌,人社部门也从产业发展、带动就业、技能特色等方面帮助厘清思路,对遇到的问题及时给予指导。

截至目前,我市已培育打造了12个劳务品牌,其中,紧扣高端装备、新材料等战略性新兴产业和先进制造业集群,打造了南通中天光电缆产业制造师、启东电动工具制造工匠、南通恒科智能纺丝工匠等7个中高端技能类劳务品牌;瞄准家政服务等重点急需紧缺现代服务业,聚力打造了高品质服务类劳务品牌启东市希望家政

师;开发非物质文化遗产,创新打造了文化旅游类劳务品牌如皋红木雕刻师;面向乡村振兴帮扶贫困人口就业增收打造了海安茧丝绸巧工匠、海门叠石桥家纺工匠等3个民生保障类劳务品牌。“海安茧丝绸巧工匠”劳务品牌形象代言人储呈平获评全国最具特色劳务品牌形象代言人,全省唯一。

夯实技能,促就业助增收

海安茧丝绸巧工匠、叠石桥家纺工匠、南通恒科智能纺丝工匠……一个个耳熟能详的劳务品牌,不但引领着相关产业、产品、服务的体制升级,也成为我市拓展就业、助民增收致富的“助推器”。

(下转A3版)

85118888

身边新闻
扫码爆料

投稿邮箱: ntrbgj@163.com

南通名品加速出海中亚市场

11家通企参展乌兹别克斯坦展览会

■A2看南通·要闻

举报火灾隐患可获现金奖励

我市集中整治消防安全违法行为

■A3看南通·要闻