

去年出口额2.5亿元,较疫情前增长23.7%——

通州体育用品产业“热”起来

昨日,位于通州区兴东街道的南通骏骑机械有限公司生产车间内,工人正忙着赶制订单。该公司主要产品有综合训练器、举重床、深蹲架、杠哑铃、体操垫、拳击类产品、弹力带、拉力绳等,产品热销美国、德国、日本、澳大利亚等二十多个国家和地区。

近年来,人们对于健康的关注度不断提高,体育服饰、器材销售一路走高,通州区的体育用品企业也各展所长,分别从专注细分领域、打造自主品牌、参加展会等方面发力,辖区体育用品外贸复苏态势明显,去年通州区体育用品年出口额2.5亿元,较疫情前增长23.7%。

专注细分领域,一件T恤做成爆款

“我们这4万件T恤是供给成都馬拉松比赛的,这两天就会发货。”11日,记者在江苏财通纺织科技有限公司看到,上百名工人正在忙着生产2024春夏装,公司副总经理葛军介绍,前几年受疫情影响,公司订单有所下滑,今年已逐步恢复,目前公司订单排至5月份。

财通纺织从事服装生产已有二十多年,2005年开始接触运动服饰外贸订单。2008年北京奥运会前夕,国内运动品牌李

宁、特步等陆续将订单交付给财通纺织,至此公司主营业务开始聚焦运动服饰。

“我们有自己的设计部门,可以将客户的图稿转化为实际的样品,通过与客户的多次沟通,确定最终的款式和颜色。一些成功的款式甚至会持续生产多年,成为企业的经典产品。”葛军指着一件T恤介绍:“这款T恤我们已经持续生产了5年,每年都有近10万件的订单。而且我们常年备着这类产品的布料,客户随时要,我们随时就能生产,在很短的时间内就能交货。”

葛军表示,这么多年一直专注运动服饰的生产加工,其中很重要的一个原因就是看好这一细分赛道,目前公司也成立了自己的户外运动品牌。

打造自主品牌,开拓布局国内市场

在位于通州区刘桥镇的昶康体育科技(江苏)有限公司的产品展示厅内,各式各样的充气皮筏让人眼花缭乱。昶康体育是2020年刚落户通州的新企业,母公司在上海,已经从事充气皮筏生产、销售等水上运动产品11年。

“我们公司可生产三四百种不同类型的充气皮筏,其中90%的产品销往欧美市

场。”昶康体育总经理谭永平介绍,公司是国内最早从事水上乐园充气皮筏生产的体育用品企业,目前此类产品的销量占全球市场的半壁江山。谭永平说,目前公司的订单已经排到5月份,过几天将有4000多个水上乐园皮筏发往法国。

在重视海外市场的同时,昶康体育同样看好国内市场。除了与国内水上乐园开展合作,昶康体育去年还成立了网销部门,在抖音、淘宝、京东等电商平台上,通过直播带货、网店等模式进行销售。目前公司已注册亚森、全康两个自有品牌。

公司还根据国内消费市场的喜好,推出了不少改良产品,如在原有充气皮筏上加灯光、加遥控器、加钓鱼座等,受到不少年轻人欢迎。谭永平表示,“现在国内年轻人越来越重视体育休闲,我相信未来,水上运动产品在国内也将开拓更大的市场。”

利用展会机遇,送出产品引来客户

这几天,南通腾泰体育用品有限公司正在准备今年5月广交会的参展样品,“展会是我们接触新客户、拓展新市场的重要渠道,去年我们参加过广交会、德国慕尼黑国际体育用品博览会等,效果都不错。”公司总经理张

建说。

南通腾泰体育用品有限公司成立于2010年,生产销售健身器材,产品主要出口欧洲、加拿大,2022年出口额超5000万元,去年逾6000万元。“展会客户源集中,效果非常直接,投入产出比很高。”张建说,去年广交会上,公司不仅拓展了新客户,还现场签单5万美元;德国展会上,有十多个新客户表达了合作意向,目前正在洽谈中。

与滕泰公司一样,南通金瑞特运动用品有限责任公司也通过展会走了出去,从而把客户引了进来。Lululemon是加拿大一个运动品牌,就是金瑞特通过展会吸引过来的,通过严格的验厂后,目前年订单保持在400万元左右。

展会对企业的机遇,不仅在于展示形象、保持与老客户的沟通交流,也能拓展新的市场空间,发展新的商务伙伴,并且通过展会了解同行信息,把握行业发展趋势。面对不断变化的国际市场形势,通州体育用品外贸企业愈发重视展会对于销售的重要作用,目前已有多家体育用品外贸企业报名参加今年的广交会、体博会,另有多家企业正在筹备参加国外展会。

本报记者 任溢斌 黄艳鸣

本报通讯员 徐艳梅 张颖

加强商贸流通领域知识产权保护

我市新增一家国家级规范化市场培育对象

本报讯(通讯员郭振振 记者王玮丽)记者14日从市市场监管局(知识产权局)获悉,国家知识产权局公布2024年度国家级知识产权保护规范化市场培育对象名单,南通百安谊家居建材市场是全省两家人选市场之一。至此,我市国家级知识产权保护规范化市场(培育对象)达3家,数量全省前列。

培育知识产权保护规范化市场,旨在提升市场经营主体知识产权保护意识和管理能力,示范带动更多商品交易市场尊重和保护知识产权,打造市场化、法

治化、国际化的营商环境。此前,南通家纺城、叠石桥国际家纺市场分别于2017年、2019年获得认定,并持续通过延续性审查。南通百安谊家居建材市场是2021年国家知识产权局推动“知识产权保护规范化市场培育项目”纳入第三批全国创建示范活动保留项目目录以来,首批遴选确定的国家级知识产权保护规范化市场培育对象。

南通百安谊家居家居成立于1983年,总营业面积近50万平方米,汇聚了近千家国内外家居品牌,是南通及苏北地区规模、形象和口

碑一流的高端家居市场。

近年来,我市将加强商品交易市场知识产权保护规范化建设作为流通领域知识产权保护重点环节和主战场,指导市场建章立制、规范管理。截至目前,除3家国家级知识产权保护规范化市场(培育对象)外,我市还获认定省级“正版正货”示范街区18家、市级“正版正货”示范街区30家,数量居全省前列。全市商贸流通领域知识产权保护意识和能力显著增强,制售正版正货行动自觉不断强化,侵权假冒案件大幅减少,消费者满意度持续提升。



吕四港迎来又一超大型LNG运输船

本报讯(记者吴霄云 通讯员彭玉章)13日,在南通海事局全程监管维护下,超大型LNG(液化天然气)运输船“文成”号稳稳靠泊广汇吕四LNG分销转运站码头(上图,陈义海摄)。这是南通吕四港

2024年迎来的第三艘超大型LNG运输船,其卸下的7万余吨LNG气化后可供约660万户普通家庭一个月使用。

作为国内首个民企投资的LNG接收站,广汇能源启东LNG接收站目前已建成投运

2座5万方LNG储罐、2座16万方LNG储罐、2座20万方LNG储罐及配套设施,总罐容82万立方米,可为华东地区提供更加稳定可靠的LNG应急调峰气源,切实保障区域市场供应、应急调峰及工业用气需求。

南通开发区举行2024年度网友见面会

“网言网语”听民意汇民智

工作并提出改进建议。在迎来建区40周年之际,希望网友继续为开发区“把脉会诊”。他还用“网言网语”把2023年南通开发区经济社会发展取得的各项亮眼成绩概括为“5121”,为网友后续创作提供参考。

网友们你一言我一语,展开交流,各抒己见;南通开发区各单位、街道负责人也纷纷打开“话匣子”,不避旧闻,剖析实例。

“会上得知开发区以苏州工业园区为榜样,力争打造人人人心向往之的产城融合高地,摄影记录开发区多年,亦觉与有荣焉。”咸瓜资讯主理人、南通开发区摄影家协会主

席钱咸华表示,当下人人都有摄影机、人人都有麦克风,网络成为汇聚民意民智的重要渠道,他将继续以光影为媒,讲好开发区奋进故事。

中兴街道党工委书记陈新林受到网民热情感染,列举了看到的县长、镇长直播形式。他认为,新媒体语境下“意见领袖”影响力巨大,对提高地方美誉度甚至招商引资都有推动作用,要用好用巧这个法宝。“但网络信息海量纷杂,我们不要被带节奏,也不要带带节奏,要做关乎公共价值的事。”

原本一个钟头的会延长至近三个小时。

“会上提出的问题,我们核实推进解决;会上提出的方案,我们深入研判沟通;有什么没有说的,我们建立长效沟通机制,扎实走好网上群众路线是今天会议的重中之重。”保德林表示。

按照活动安排,会后是几家科创载体和企业调研行。上车前,与会的开发区公安、市监、环保、行审等部门负责人和10位网友互加微信好友,关注其自媒体账号。可想而知,各网友大V多了数十名粉丝,各单位听取民意汇聚民智多了十条通道。

本报记者 司占伟 实习生 王秋乐

南通警方部署“四战平安行”

持续开展“飙车炸街”、酒驾醉驾毒驾等违法犯罪全链条打击

本报讯(记者张亮 通讯员苏锦安 陈鹏政)记者从昨天在如皋召开的全市公安交通管理工作暨道路交通“四战平安行”部署会上获悉,今年全市公安机关将打好党政主导总体战、隐患整治攻坚战、违法整治歼灭战、宣传防范精准战“四战平安行”,推进道路交通安全治本攻坚三年行动,进一步巩固深化“减量控大”成效,以高水平交通安全护航经济社会高质量发展。

根据部署,我市公安机关将推动道路交通安全委员会实体化运行,全面稳固“党政领导、部门联动、社会参与、齐抓共管”的工作格局,全面落实道路交通事故重点地区“红黑榜”通报等制度,推行电动自行车事故每月溯源通报乡镇(街道)模式,推进“一村一交通辅警”和农村警保合作“两站两员”建设应用,强化农村道路交通安全管理。把握“强基”导向,推动公安交通基础管控工作闭环式管理,常态开展道路交通安全隐患排查治理,深化“公路医生进乡村”行动,持续推动大型车辆右转让停措施,推广危货运输交通安全协同监管模式,滚动开展重点车辆隐患“清零”,深化亡人交通事故溯源调查工作。

立足高速公路、国省道、农村道路和城市道路四大主战场,交警部门将紧盯“两客一危一货”、面包车、电动自行车及三、四轮车等重点车型,严查突出交通违法行为,深化多警种联动查禁工作机制,持续开展“飙车炸街”、酒驾醉驾毒驾等违法犯罪全链条打击,加强科技装备应用,强化重点违法、突发警情智能化发现能力。同时,将道路交通安全宣传作为“防安全事故”的重要一环,与单位安全、场所安全、消防安全、校园安全等同部署、共推进,形成全警宣传、全社会覆盖的氛围。

搭建服务平台助力企业高效办税“一企来办·苏税援”平台上线

本报讯(记者何家玉)14日,“一企来办·苏税援”平台在全省同步上线,为企业和涉税机构搭建专业服务平台,标志着我市涉税服务迈入了全新的数字化时代。

去年4月,我市根据上级要求,启动了“江苏省网上中介超市”涉税专业服务专区的试点工作,稳步推进平台建设、机构进驻、事项认领等建设工作,保障试点工作落稳落实落细。自去年11月试运行以来,已先后进驻各类涉税服务机构445家,发布各类涉税中介服务项目信息1212项,累计成交额805余万元,机构中选率近100%。

据介绍,我市的“一企来办·苏税援”平台,是市数据局联合税务局依托南通市行政审批网上中介服务超市打造,通过整合“惠企通”、12366纳税服务、“晓苏”政务问答等多个平台的数据资源,建成“我要入驻”“我要找服务”“我要发公告”“我要评服务”等十项主体服务功能,实现了涉税专业信息服务共享和业务协同,为企业提供了一站式、全方位的涉税专业服务。

“企业可以通过平台随时随地查询税务政策法规、了解办税流程、在线比选中介等,大大减少了企业跑腿次数,降低了企业交易成本。”市数据局四级调研员刘峰介绍说,平台设置了“信用积分”专栏,实现机构累计信用积分即时可查,并在项目信息发布、项目中选及在线评价等重点环节均设置了短信提醒功能,确保有效信息第一时间反馈和响应,保障平台高效有序运作,为企业提供了更加便捷、个性化的服务体验。

聚焦学科建设、校企合作、学生创新 土木类高校专家聚通城话未来

本报讯(通讯员陈妍 记者沈樑)近日,由教育部高等学校土木类专业教学指导委员会、教育部高等学校土木工程专业教学指导分委员会主办,住房和城乡建设部高等教育土木工程专业评估委员会指导的《高等学校土木工程专业专业指南》宣贯交流和专业评估认证研讨会在南通召开。来自全国150余所高校的400余名土木专业专家学者齐聚一堂,共同探讨土木工程专业建设和人才培养的实践与创新。

本次研讨会把专业建设和认证有机结合,旨在促进专业不断增强内驱力,更加理性自觉地建设高质量高水平的土木工程专业,从而增强专业对学生的吸引力。

活动中,来自同济大学、南京工业大学、福建理工大学、长安大学、南通大学等高校的专家学者围绕土木工程专业建设和培养方案、学科建设、校企合作、学生创新创业教育等进行了交流研讨。

加快建立技术创新体系 启东举行新闻发布会解读新版政策

本报讯(记者黄海)14日,启东在江苏捷捷微电子股份有限公司举办2024年科技创新政策新闻发布会,就新出台的《关于持续推进科技创新高质量发展的若干政策措施》及相应的《实施细则》进行解读。

发展新质生产力是今年两会的一大热词,如何因地制宜发展新质生产力?启东市加快建立以企业为主体的技术创新体系,研究出台了《关于持续推进科技创新高质量发展的若干政策措施》及相应的《实施细则》,进一步突出企业的创新主体地位,实施创新驱动发展战略,推动全市经济社会高质量发展。

据了解,《政策》涉及六个方面,共20条。分别是紧扣产业技术创新,支持关键技术攻关、科技成果转化;紧扣创新型企业培育,支持科创项目引进、高企倍增、企业研发以及争先进阶;紧扣创新载体建设,支持高校和大院大所所在启设立或龙头企业共建研发载体平台,支持企业建设重点实验室、院士工作站等研发平台,支持科创孵化载体和新型研发机构建设;紧扣开放合作,推进产学研协同创新、企业技术合同登记以及国际交流合作;紧扣创新创业人才,鼓励企业培育科技兴市人才及引进外国人才;紧扣社会民生,支持现代农业、生物医药、绿色低碳、生态保护、安全生产等领域开展研究。



市十六届人大常委会党组会议暨第33次主任会议召开

(上接A1版)要持续创优工作品牌,力争将南通人大代表讲坛和“南通人才日”两项重点活动办出特色、办出效果。要扎实做好宣传工作,突出宣传我市在现代化建设中的人大作为、全过程人民民主的南通实践、人大代表履职的鲜活故事等重点内容,强化宣传密度、拓宽宣传广度、挖掘宣传深度,进一步提升南通人大工作的知名度和影响力。

市人大常委会党组、主任会议成员出席会议。

“开发区可否作为重大文旅项目承载地?”“开发区宜业,如何更宜居?”“我有一条招商信息,具体要和哪个部门对接?”这是3月13日,在南通开发区2024年度网友见面会上10位受邀网民发言的一幕。这10位网民中,既有官方网媒代表,也有微博、视频号大V;既有以监督闻名的自媒体人,也有数十年记录开发区的摄影家。他们的共同之处是关心关注南通开发区的发展。

南通开发区党工委书记保德林感谢网友一直以来关注开发区营商环境、社会事业、城市建设、民生保障等工作,在网络上监督政府