

推进制造强市,让工匠人才“走红”新时代

□陈鹏

品格的职业群体。培养造就更多大国工匠,不仅有利于打造一支高素质的产业工人队伍,还能够推动制造业高质量发展,不断塑造制造业发展新动能新优势。

尊重匠人,做工匠精神的忠诚捍卫者。工匠精神实际是一种敬业精神,对每一个工作岗位上的每一件事都不放松,做到精于工、匠于心、品于行。倡导工匠精神,必先尊重工匠价值。要引导全社会尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,转变“重装备、轻技工,重学历、轻能力,重理论、轻操作”的观念,让“工匠风”成为时尚,使越来越多的“精工匠匠”“匠心青年”从幕后走到台前。要大力宣传表彰工匠先进典型,让他们有地位、有尊严、有发展,使精益求精的敬

业风气蔚然成风,让工匠人才“走红”新时代,为南通“工业立市、制造强市”提供有力的技能人才支撑。

铸就匠心,做工匠精神的坚定信仰者。“马背院士”吴天一、“深山信使”王顺友、“敦煌女儿”樊锦诗……从青丝到白发,不为繁华易匠心,在“择一事终一生”中涵养敬业美德,在“干一行钻一行”中淬炼敬业境界,他们始终坚信“历尽天华成此景,人间万事出艰辛”,以一己之力为全城增光添彩。弘扬工匠精神,要厚植工匠文化,恪尽职业操守,崇尚精益求精,把工匠精神作为一种职业信仰,以“十年磨一剑”的恒心毅力来对待工作,以强烈的责任感、敬畏心,坚持不懈、行而不辍,向着一个目标勇毅前行,在平凡岗位上创造

不凡的业绩。锤炼技术,做工匠精神的卓越传承者。推进制造强市,打造中国现代工业名城,不但要有“南通工匠”“江苏工匠”,还要努力培育出一批“大国工匠”。要紧密结合现代产业体系建设大力发展职业教育,培养造就庞大的高素质技能人才队伍,为提升南通制造水平、推进转型发展提供有力支撑和强大保障。要进一步解放思想,以更高站位、更宽视野加快发展职业技能教育,使之真正成为广大青年通往成功成才大门的重要途径。还要进一步创新体制机制,充分激发企业和职业院校的积极性,破除壁垒、整合资源、建立通道,系统推进全社会职业技能培训体系建设。

热点快评

用精品力作树立江海文化时代“新坐标”

□袁金泉

日前,由江苏省作家协会、南通市委宣传部主办的南通籍作家丁捷长篇报告文学《望洋惊叹》研讨会在南京举行,在省内引起热烈反响。

南通江海交融,不仅孕育了江海大地,也孕育了江海文化。地处南黄海之滨的洋口港,从无到有,从小到大,凝聚着一代又一代港口人坚韧不拔和永不放弃的精神,书写了由沧海变桑田的伟大壮举。丁捷以文学的笔法再现南黄海洋口港建设的艰难曲折,生动展现了如东人民与自然互相依存、相互渗透的关系,以及他们在建设洋口港过程中所展现出的坚韧品质和奉献精神。洋口港乃至南黄海,被港口人植入了精神灵魂,丰富了江海文化的内涵。诚如中国报告文学学会副会长丁晓原所说,《望洋惊叹》是一曲礼赞如东儿女“辟我草莱,开拓创新”奋斗精神的颂歌。

《望洋惊叹》之所以受到瞩目,就在于作家没有就洋口港写洋口港,用丁捷的话说就是“写洋口港的报告文学,写得不仅是洋口港,而是要用洋口港这一凝聚的点,向历史、当下和未来渗透”。丁捷五下洋口港,收集整理和采访的素材达一千多页。他认为,洋口港的建设除了了不起的建设者们,还有一股内

文化是软实力,是一个城市的名片,更是一个城市的灵魂。我们要进一步深化江海文化的内涵,放大江海文化的外延,打破固有创作模式,大胆创新,多推出像《望洋惊叹》这样属于新时代的优秀作品。这就需要广大文艺工作者坚定文化自信,坚持守正创新,用艺术讴歌人民、礼赞时代,树立江海文化时代“新坐标”,为开创南通高质量发展新局面贡献文学艺术的力量。

紧盯急难愁盼 牵住春耕“牛鼻子”

□知仪

人勤春来早,万象始“耕”新。随着天气回暖,我市春耕备耕的序曲已然奏响,广大农户正张罗着准备农资。为打好春耕生产“第一仗”,市供销合作总社充分发挥农资供应主渠道作用,早谋划、早部署,全力保障各类农资供应,为春耕生产备足“粮草”。

“一年之计在于春”,打好春耕第一仗的意义不言而喻。放眼江海大地,处处呈现不误农时不辜负春、一着不让抓春耕的新景象,为新一年端牢“中国饭碗”、实现粮食丰收打牢了基础。

抓好春耕,前提是充分调动农民稳产增收的积极性。越是面对风险挑战,越要稳住农业,越要确保粮食和重要副食品安全。年初发布的《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》,将“确保国家粮食安全”放在首位,可见其分量。有惠农政策护航,有先进科技支撑,有优质服务兜底,才能让农民抓春耕信心满满。由此而言,要坚决扛牢粮食安全政治责任,围绕让农民有钱赚、有奔头,进一步稳政策、稳面积、稳产量,帮助农民算好一本账、支好一个账,牵住春耕生产“牛鼻子”,下好农业发



儿童友好真给力

我市高度重视儿童事业发展,全面加大儿童权利保障力度。最近,南通成功入选建设国家儿童友好城市名单。

包诗语画

观点声音

今年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。数据显示,近年来各地已建成180个优势特色乡村产业集群,全产业链产值超过4.6万亿元,辐射带动1000多万户农民。其中,特色农产品越来越受欢迎,满足了不同地域、不同群体的多元化消费需求,在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接上发挥着积极作用。但品质良莠不齐、低质高价等现象仍然存在,这既扰乱了市场秩序,又影响到声誉形象。因此要擦亮本地“金字招牌”,除了做好宣传推介外,还需聚焦“土”“特”“产”等特点,闯新路,将品质优势转化为品牌优势。在确保品质上下功夫,成为“严选”“优选”。在扩大场景上下功夫,做到“常见”“常念”。在提升档次上下功夫,实现产得优、卖得好。一方面,从区域层面实现整体跃升。另一方面,提高经营主体的发展能力。发挥重点龙头企业、规上企业等示范带动作用,加大科技创新和产品开发力度,向精深加工、高附加值方向转型,带动特色产业价值链加速形成,支持特色农产品产业高质量发展。

——经济日报《以品质优势塑造品牌优势》

今年全国两会上,代表委员围绕加强粮食和重要农产品稳产保供、推动特色农业发展等话题积极建言,共话落实。来自贵州等地的代表表示,回去将带领村民们发展好当地的“甜蜜”事业,让更多精品水果走出深山、通达江海,让村民们腰包更鼓、日子更美。近些年,加速发展的物流、电商、仓储等数字经济时代基础设施,为储存周期短、保鲜要求高的水果跨越山海提供了必要条件。“出海”亦是一次“求学”“启蒙”之旅。通过与海外市场对接,进一步了解海外市场的需求,熟悉其产品规范等,倒逼自身不断优化技术、管理等流程与制度,提高市场竞争力。从更长远计,我们或许还应该在培育新品种方面投入更多的资源和精力,争取培育出属于我们的爆款品种。我国地理和气候条件多样,爆款品种“多点开花”确有可能。高溢价、更丰富的水果品种,不仅有利于产业发展与乡村振兴,也将更好地满足国人多样化的水果消费需求。

——光明日报《让更多国产水果香飘海外》

最近,许多年轻人给自己“把脉”,自称是患上“淡淡综合征”的“淡人”,表现为情绪淡淡的,几乎没什么大的波动;爱好淡淡的,问就是可以玩也可以不玩;工作上淡淡的,“甲方演你你不气,同事升职你不急”;社交淡淡的,对亲密关系非必要不争取、不勉强、不挽留;说话淡淡的,回复起来基本就是“好”“行”“嗯”……可以用三个词总结“淡人”的日常内心活动:无所谓,没必要,不至于。如今“出圈”的是“淡淡综合征”而非“浓浓综合征”,也从侧面印证着年轻人中普遍存在的淡淡的生活状态。流行语背后反映出年轻人温和的诉求,诸如对情绪稳定的追求,远离精神内耗的尝试,成长道路上的收获与挫折引发新的思考,部分年轻人选择调配自己的“浓淡比例”。懂得课题分离、顺其自然的“淡人”对社交边界有良好认知,有望达到淡泊宁静的境界。这样的“淡”,其实是接受了生活的不确定性,善待了自己。着墨遒劲,彰显个性与活力;大胆留白,留下想象和期许。“宠辱不惊,看庭前花开花落;去留无意,望天上云卷云舒”,浓淡相宜,多惬意!

——南方日报《“淡人”也可以充满生命力》

近日,江苏省民政厅、江苏省人力资源和社会保障厅印发通知,正式公布江苏省养老护理专业技术资格评审委员会评审结果,该省也是全国首批168名养老护理专业技术人才出炉。提到养老服务,在很多年轻人的畅想里,是拥有一间小院、围炉煮茶、种菜栽花的怡然自乐。在社交媒体平台,亦有不少新潮老人将摄像头对准自己的退休生活,通过拍vlog、上传短视频的方式玩转自媒体,成为银发网红。然而,现实并非都是诗与远方。数据显示,截至2022年末,我国60岁及以上老人达到2.8亿,其中失能、半失能老人大约4400万。在80岁以上的老年人群中,失能、半失能的约占40%。随着人口发展呈现老龄化、高龄化态势,老年人的照护问题,正在成为全社会关注的焦点。养老护理职称评定体系的设立,正是激发人才活力的重要举措。这一举措有助于在社会层面提高养老护理行业的认可度,提升相关从业者的自豪感,为养老护理行业有效“正名”,鼓励更多人才投身于此。而从职业发展角度看,职称的评定为养老护理员提供了明晰的职业发展路径,打通了晋升渠道,激励更多人在此领域深耕。期待在各方的通力合作下,有更多利好政策为养老护理发展提供支持,让更多人改变对养老护理的看法,进入到相关领域工作,激活养老服务行业的“一池春水”。

——广州日报《职称评定,提高养老服务“含金量”》

理论宣讲不妨多些“田间课堂”

□赵件华 张裕新

有话直说

18日下午,“冬训聚合力 发展攀新高”——启东市农村基层党员冬训联训专场活动在王鲍镇久西村新时代文明实践站举行。(3月20日《南通日报》)

基层理论宣讲,讲得高高在上,普通群众听不懂;讲得千篇一律,老百姓也不爱听。这就需要创新实践,在打通与基层“最后一公里”、与群众“最后一公尺”方面下功夫、做文章,像启东市农村基层党员冬训那样,把理论宣讲搬到“田间地头”,把“书面语”转化成“家常话”,用丰富多元、亲和、接地气的宣讲,才能达到凝聚群众、引导群众的效果,更能动员和激励广大农村群众积极投身新时代中国特色社会主义建设事业。

在“立得住”上下功夫。坚持思想引领聚民

心,吸收青年党员、企业家、乡村振兴带头人、劳动模范、文艺工作者等人才组建特色宣讲团,培养基层宣讲骨干和“百姓名嘴”,深刻阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。坚持政策解读强信心,不断完善“田间课堂”理论宣讲常态化、规范化工作机制,围绕经济社会发展的重大问题和群众关注的理论热点,定期开展学习培训和集体备课,提升理论宣讲队伍素质。

坚持回应关切暖人心,把乡村振兴、生态文明、文化传承、文明创建等与群众密切关联的“大专题”转化为“小切口”,推动基层理论宣讲与群众需求精准对接。

在“讲得活”上创特色。结合实际“送理论”,发挥领导干部领头雁作用,把“话筒”传递给党员干部,立足南通发展实际,将推动高质量发展、增进民生福祉等作为宣讲的出发点和落脚点,有针对性地“解读、解剖、解疑”。对接需求“精准讲”,群众需要什么,就讲什么。群众最关心关注的热点、焦点和难点,就是最需要用心用情在宣讲中把握的重点、看点和亮点。根据对象“分类讲”,针对不同受众开

展多层次、分领域宣讲,在农村就要讲好乡村振兴的故事,在企业就要讲好高质量发展,讲家风就请来最美家庭出场,讲劳动教育就邀请劳模工匠分享。

在“传得开”上出实效。以数字化实现“线上传播”,通过微信公众号、抖音等新媒体传播形式加强宣传。以生动化实现“精准滴灌”,结合乡村振兴、文旅融合、传统文化保护等重点工作,以“理论+文艺”的方式宣讲。理论宣讲队可通过一个个感人的故事,活泼互动的形式、家乡巨变的画面,打通理论与普通群众之间的隔阂。以互动化实现“身临其境”,结合受众对象的传统习俗、生活习惯,量身定制宣讲内容,并采用“普通话+本地话”的“双语”宣讲。通过村民身边的“知心人”开展宣讲,引导广大农村群众争做新时代新风尚的倡导者,传播者和实践者。

理论宣讲只有实打实走向“田间”,才能入脑入心。广大党员干部要在“实”字上下深功,将党的路线、方针、政策讲清楚、讲明白,不断推动理论宣讲走深走实,让党的创新理论在基层落地生根、开花结果。

文明用语从我说起 文明举止从我做起