



第 372 期

E-mail:110348889@qq.com

坚定信心 鼓足干劲 勇挑大梁
认真学习贯彻落实习近平总书记参加江苏代表团审议时重要讲话精神

坚持以人民为中心 稳步提升民生保障水平

□张筱悦

发展是解决一切问题的基础和关键,在全面推进中国式现代化的前进道路上,坚持以人民为中心的发展思想,是习近平总书记强调的必须牢牢把握的五个重大原则之一。在十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时,习近平总书记又再次强调,“要坚持以人民为中心的发展思想,在发展中稳步提升民生保障水平”。以人民为中心是发展的核心要义,也是共产党人的经济社会发展观和本质追求。

以人民为中心的发展是马克思主义政党的价值根基。中国共产党作为马克思主义政党,在汲取传统文化治国理政的民本思想的基础上,完整继承了马克思主义的人民观,始终坚持人民至上,深刻认识到人的发展是社会变革和社会进步的目的,生产力的发展归根到底必须通过人的努力,为了人的发展。中国共产党把人民当成现实的人,打破西方以资本为中心的发展逻辑,提出以人民为中心的发展思想。毛泽东同志把为民思想发展为群众路线,提炼出“全心全意为人民服务”为党的宗旨;邓小平同志重视人民的主体力量,提出改革开放,大大激发出人民群众的创造力;习近平总书记鲜明提出,“要坚持以人民为中心的发展思想,把增进人民福祉、促进人的全面发展、朝着共同富裕方向稳步前进作为经济发展的出发点和落脚点”。从民本理念到“坚持以人民为中心的发展思想”,既是中国共产党对人民性的坚守,也是在新时代表语境下对时代课题的解答和对人民主体地位、价值根基的认识深化,超越了传统民本思想内涵,拓展了人民主体思想的外延。

以人民为中心的发展是中国式现代化的实践原则。习近平总书记强调,“为了人民而发展,发展才有意义;依靠人民而发展,发展才有动力。”作为人类文明发展的一种新形态,中国式现代化是要创造出一种以人民为中心、目的、旨归的强调“人”的现代化,这既着眼于眼前的美好生活,又关照到人的自由全面发展,完全不同于西方利益为导向的新的世界文明。以人民为中心的中国式现代化回归到了以人为本逻辑,强调了实现中国式现代化的重大实践原则,创造出人类文明新形态,在强调“物”的现代化的同时,又追求“人”的现代化。习近平总书记多次强调,“高质量发展是新时代的硬道理”,忽视“物”的现代化,只谈“人”的现代化,是空中楼阁,纸上谈兵;忽视“人”的现代化,只谈“物”的现代化是本末倒置、舍本求末。因此,持续推进中国式现代化,必须始终坚持以人民为中心,在实现人与人、人与物、人与自然、人与世界的同命运共进退中实现中国式现代化。

以人民为中心的发展是科学建设社会主义的核心指引。如何建设好社会主义国家是中国共产党长期探索的话题。邓小平同志讲,贫穷不是社会主义,社会主义的本质是解放生产力、发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕。随着家庭联产承包责任制的破冰和改革开放,中国社会生产力迅速得到解放,也随之带来新的社会主要矛盾。在党的十九大报告中,习近平总书记明确指出,解决社会主要矛盾,“必须坚持以人民为中心的发展思想,不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。”党的十八大以来,党中央一直努力做大经济社会“蛋糕”,在始终坚持生产资料公有制的前提下,让发展成果更多更公平惠及全体人民。中国共产党深谙科学社会主义理论精髓,坚持以人民为中心为发展核心指引,把社会发展规律与尊重人民历史主体地位统一起来,解决社会主义主要矛盾,全力推动全体人民共同富裕。

人民是历史的创造者,人民是政党最大的软实力。持续深化“以人民为中心的发展思想”,站稳人民立场,既是改善民生、提高保障水平的举措,更是解决大党独有难题的密钥,也是国家长治久安的题中之义。(作者单位:如皋市委党校)

优秀传统文化家风的理论要旨及现代转化

□成云雷 孙沁熠

习近平总书记指出:“家风是社会风气的重要组成部分。家庭不只是人们身体的住处,更是人们心灵的归宿。”在家庭建设中,家风的培育和传承尤为重要。家风是家庭或者家族通过世代积累所形成的风气、风格和风尚,它是一个家族世代传承的文化基因,也是一个家族不断积累的社会影响力,在家庭成员的成长过程中具有引导和约束作用。良好家风除了能够促进个人成长和家庭安宁以外,还有助于社会和谐、国家富强,乃至关系到中华民族伟大复兴。在新的历史时期,文化复兴是民族复兴的重要基础,弘扬和传承中华优秀传统文化有助于增强对于本民族文化的认同感、自豪感,推动社会主义文化的繁荣兴盛,加快中华民族伟大复兴中国梦的进程。

就其理论要旨而言,中华优秀传统文化具有多方面内涵,主要包含以下五个维度:

孝老爱亲。养儿防老是中国的传统,子女需要承担物质赡养责任,确保父母及家中长辈能够吃饱穿暖。在此基础上子女还要给予长辈精神上的安慰。对于父母的赡养,温饱是基础,还要养其心志,让父母保持精神上的愉快。更进一步的要求是传承家风,发扬光大家族的优良传统。

齐家敦子。齐家要求家庭核心成员以嘉言懿行引导家人和睦相处,既包括夫妻之间相

敬如宾,也包括兄弟乃至家族成员之间互敬互爱。教子是以正确价值观引领子女成长,帮助孩子系好人生第一粒扣子。在教育孩子的时候,父母要规范言行,讲究方法。父母在孩子心中种下什么样的种子,在今后的岁月中就会开出什么样的花。

积善明礼。积善可以成德,善待家人,而后邻里,而后乡人,而后国人,而后举天下之人,“积善之家,必有余庆”。明礼仪要求知晓人和人之间的规矩。“礼之用,和为贵”,明礼方能和谐。家庭成员之间和谐相待则家和万事兴,在社会交往中“恭而有礼”,则“四海之内皆朋友”。

崇俭尚廉。俭朴是最合理的持家之道。家庭成员的节俭,既是对自然资源的爱惜,也是对他人劳动成果的尊重。廉洁贪耻是历史上许多优秀家族的价值追求。廉洁家风要求远离金钱、美色、权力的种种诱惑。如果清廉之风在每个家庭成为主流,那么整个社会也会风清气正。

敬业爱国。古人云“凡事需用敬”。农工之人,其敬在勤;为官之人,其敬在勤且廉。社会成员以好家风养成好作风,以敬业精神做好本职工作,既能够奉献社会,也有助于增进家庭幸福。好家风要求我们热爱祖国。爱国是对国家、民族的忠诚。国与家永

远是共同体。只有国家安定、繁荣和强大,才能有温馨和谐的家。当国家、人民有需要的时候,每个人都应该积极报效国家和服务人民。

对于中华优秀传统文化的理论探讨不是为了“发思古之幽情”,而应该契合新时代需要,古为今用,实现现代转化和创新性发展。在文化传承发展座谈会上,习近平总书记关于“两个结合”的重要论述,体现了对于中华文明发展规律的重要把握,其中的“第二个结合”即马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,能够帮助我们在广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索未来的理论和制度创新。就中华优秀传统文化的现代转化而言,主要体现在三个“坚持”。

坚持守正创新。中华优秀传统文化传承数千年,守正才能不迷失自我、不迷失方向,创新才能把握时代、引领时代。守正是我们处在当今时代背景下对中华民族血脉的传承,我们必须牢牢记住我们的根;创新则是身处“两个大局”之下的时代要求,我们要以马克思主义的立场、观点、方法对传统家风取其精华、去其糟粕,让其能够在新时代焕发新光彩。

坚持问题导向。中国式现代化的实现过程也是与之相应的文化形态的形成过程。家风文化建设作为构建中国式现代化文化形态

的重要维度,不能止步于空谈议论,而要针对具体问题有的放矢。观今宜鉴古,中华优秀传统文化文化对于当今社会许多重大问题都有积极作用。一是对于党风政风建设具有基础性作用。家风正,则党风淳,政风清;二是有助于社会治理。在家庭中养成好习惯,就能够在工作生活中与人为善,形成和谐的社会关系,而社会成员自我管理能力的增强也能够减轻社会管理的成本;三是好家风能够帮助青少年健康成长。家庭教育相对于学校教育同样重要,甚至更为重要,良好家风能够帮助家庭成员树立正确价值观,培养道德意识,造就美德人格。

坚持生活实践。中华传统优秀家风既有理论,又有制度和习俗,各个维度通过生产、生活实践融为一体。传统家风也由此转化为个体的德性以解决现实的方法,让社会成员内化于心、外化于行,成为其自觉认可的价值观念和自愿奉行的行为准则。实践永无止境,理论创新也永无止境。中华优秀传统家风的现代转化,不能停留在对象性认知的抽象思辨层面,需要知行合一,不断在生活实践之中解决新问题,发现新思路,为中华民族伟大复兴贡献更多理论价值和实践经验。

(作者单位:南通大学马克思主义学院、江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南通大学基地)

做好“博物馆+”创新融合大文章

□王灿 傅海



南通作为拥有近代中国第一所公共博物馆之所在,发展至今,已有规模不等的博物馆30余所,这在全国地级城市中可谓首屈一指。我国有着庞大的博物馆参观者基数,因此,创建一流博物馆要“围绕旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一”,将博物馆事业发展融入经济社会发展大局,提高博物馆公共服务均等化、便捷化、多样化、个性化水平,实现博物馆的高品质、差异化发展,满足人民美好生活需要。目前,南通形成了以南通博物馆为核心的“环濠河博物馆群”游览路线,但总体看来,产业融合发展的动力、态势不明显,没有完全发挥现有优势,不足以彰显其应有地位。

博物馆是以实物资源为依托的文化资源宝库,肩负着自然变迁和人类活动的各种信息,其丰富的文化内涵和高品质的陈列展览,以及特殊的存在价值和独特作用,成为社会和民众不可或缺的重要场所。随着社会进步,博物馆的角色和作用也发生了很大变化,与社会各领域的关联越来越紧密。博物馆的作为不仅在于拥有了什么,更在于在以其有限资源做了什

么。博物馆只有超越单一领域,创新模式,主动营造社会广泛参与发展的良好外部环境,能够在形成文化创新、共建共享的新格局中大显身手;才能将传统文化创意产业融入其他产业之中,形成集群式发展。

博物馆+X馆:“濠河博物馆群”这样的联合,仍然是较为传统的博物馆与博物馆的联合。而同样具有文化功能的,如文化馆、美术馆、音乐厅等,实际上亦可以联合。以受众需求为纽带,突破故步自封,敢于创新融合,将给博物馆注入新的发展驱动力。跨界联动已成为当下发展趋势,自然类博物馆跨界人文类博物馆,博物馆跨界美术馆,美术馆跨界群文馆等,运用科学、历史和艺术的思维和视角去传播文化,培养受众“用自然视角看人文、用人文视角看自然、用艺术视角看历史、用历史视角看艺术”,应当成为当代博物馆新的使命。

博物馆+教育:开发拓展性教育的“新南通模式”。为共和国育新人始终是新时代博物馆事业发展的首要前提。例如美国东北地区最大的露天历史博物馆——老史德村博物馆,明确教育目标是“满足国家课程标准和社会科学框架的需要”,按照学校教学设计博物馆教案,以致学校教学可以做到的,在博物馆同样可以做到;学校教学做不到的,在博物馆照样可以做到。可以依托南通教育这一招牌,围绕南通博物苑等特色博物馆,发挥南通大学等地方高校的智力支持,进一步打好这张名片,融入人文历

史内容,设计形成系列大中小学思政一体化的特色校本课程与特色教材,创设“文博+思政+美育”的“新南通模式”。

博物馆+文旅:建立博物馆文化旅游大联盟。博物馆旅游属于服务业,将其独特且丰富的文化类旅游资源植入旅游产业,将成为展示城市形象的另一张名片。英国对博物馆资源充分开发利用,采取旅游业与参观博物馆相结合的许多措施,使其成为世界上仅次于美国的文化产业发达国家。通过行业协会建立博物馆文化旅游大联盟,共同打造目标市场的文化旅游特色品牌和文旅项目。例如,可以对张謇、蓝印花布等南通名片进行串联,与地方文化人联手,在濠河、狼山等风景区创设类似“印象系列”的实景演出,或者抽取南通历史人文中的典故和故事打造沉浸式互动实景,形成一系列特色品牌。

博物馆+传媒:推动博物馆文化传播多元化。博物馆要加强与信息产业互联,进行数字化、文化信息资源建设,推动文化产业与数字化技术全面、深度融合。例如,借鉴国外“分享资源服务”经验,按用户类型划分,通过数字化资源展示,实现博物馆网站向社会化媒体靠拢的传播与交流;运用数字技术和“交互空间”平台,从参观预约、内容展示、活动报名到评估调查,进行线上线下联动参与,实现双向传播效果,将具有“储藏室”功能的博物馆变成“辩论的空间”;还可以“积分”为纽带,结合“大会员”概念,建立博物馆与社群、公众之间的信任、沟通和反馈渠道,有效实

现传播者与受者的身份转换。如加拿大虚拟博物馆将该国1300个博物馆和艺术馆的数字资源串联起来,其近百万个照片资源和近千个虚拟展览资源,供世界各国用户共享数字文化资源。

博物馆+现代服务业:推动博物馆文化服务专业化。博物馆只有融入具有高技术、高素质、知识密集性、集群性、高增值性和新兴性等现代服务产业,才能实现其高质量的服务。博物馆的服务有接待服务、展区服务、后勤服务、营销服务等,博物馆可与服务业共赢,促进博物馆各类服务规范运营。如依靠企业财团支持的法国巴黎卢浮宫博物馆,内设书店、商店、餐厅、咖啡馆、衣帽间、医务室、货币兑换处、自动取款机、邮局、公共电话亭等,配套服务齐全而周到。

南通拥有“博物馆之城”美誉,在复兴中华文化的当下,更应发挥其主观能动性,依托自身强势资源,走特色发展之路,将文化事业、文化产业做大做强。用文化搭建共享平台,用双赢集成创新合力,用时尚激活传统文化,从而形成良性循环的具有立体感和纵深感博物馆文化圈,实现文化事业与文化产业“1+1>2”的倍增效应,让博物馆优秀传统文化历久弥新、发扬光大。(本文为江苏省社科基金重点项目暨江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心重点项目“习近平总书记关于国际传播的重要论述研究”的成果,项目编号为22XWA001。)

(作者系复旦大学国家文化创意研究中心研究员,南通大学新闻传播学教授)

浅谈对上海优化营商环境的认识

□陆春霞

良好的营商环境是企业成长壮大和经济可持续发展的必要条件,也是一个国家、地区或城市综合竞争力的重要体现。党的二十大报告指出,“完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,优化营商环境”,强调“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。上海作为国家经济中心,是我国经济最发达的城市之一。疫情后上海经济快速恢复,展现了上海以营商环境之优助力经济高质量发展的巨大成效,其独到之处值得研究和借鉴。

站位有高度,内涵持续提升。率先打造市场化、法治化、国际化一流营商环境是党中央、国务院交给上海的重要任务。上海从2018年起,连续出台7版优化营商环境的行动方案,连续7年在岁末年初召开全市营商环境大会,7个版本的方案快速升级迭代,共实施了951项任务举措。回顾上海优化营商环境的进阶之路,从1.0到4.0版本,对标世界银行评估指标体系,借鉴营商环境报告中先进城市经验,主要聚焦办事减环节、减时间、减材料、减跑动、减成本,出台针对性举措。通过流程再造、推进线上线下深度融合办理,提升各项政务服务事项便利度,全面打响“一网通办”政务服务品牌,提升企业全生命周期管理服务。5.0版和6.0版则是开展重点领域关键环节的攻坚突破,积极应对新赛道、新业态、新模式对营商环境提出的新命题。5.0版,以国家级创新试点为主线,在打造高效便捷的政务环境、自主便利的投资环境、公平审慎的监管环境等重点领域进行更深层次探

索。6.0版,紧扣世界银行最新发布的营商环境新版评估体系,在更大范围内推进区域内一体化协同发展,打造贸易投资最便利、行政效率最高、政府服务最规范、法治体系最完善的一流营商环境。今年推出的7.0版,旨在更好服务上海“五个中心”建设和城市核心功能提升,持续打造国际一流营商环境。

影响有广度,贡献持续领先。数据显示,截至2023年底,上海市企业总数达289.2万户,相当于每10个上海人中就有一个小老板,密度居全国第一。在这样一个高密度的环境中,上海在各项营商环境排名中均遥遥领先。一是上海发展战略研究所开展的国际城市营商环境评估,与其他国际城市相较,2022年上海营商环境处于中游偏上水平,总排名第8,中国大陆城市第一,比2020年排名上升两位。二是全国工商联发布的2023年度万家民营企业评营商环境主要调查,结果显示北京位居榜首,上海排名第二。三是由中国战略文化促进会、中国连锁经营协会、第一财经研究院等联合发布的后疫情时代中国城市营商环境指数评价报告,上海位居榜首。此外,从全球最具影响力的世界银行营商环境评估体系看,自2018年以来,上海以纳入世界银行营商环境评估样本城市为契机,对标国际最高标准、最高水平,以自身的率先创新探索,形成一批标志性成果,助力中国营商环境全球排名实现2015年第90位、2018年第78名、2020年第31名的大幅跃升。其中上海作为世界银行营商环境评估权重55%的重要样本城

市,发挥了不可替代的助推作用。到2020年,在开办企业、获得电力、施工许可、跨境贸易、登记财产等评价地方服务效果指标中,上海办事环节平均压缩了41%,办事时间平均压缩了59%,执行合同、获得电力等部分指标已达世界先进水平。

品牌有亮度,标识特质鲜明。营商环境好不好,评价指标和排名固然重要,更重要的是口碑和品牌,“店小二”精神是上海营商环境最鲜明的品牌,以其鲜明特质赢得口碑。一是免申即享、直达快享,政策惠企。2022年3月,上海市人民政府印发《依托“一网通办”加快推进惠企利民政策和政务服务“免申即享”工作方案》,推动政府部门从被动服务向主动服务转变,从“人找政策”到“政策找人”转变。目前,上海机动车环保认证、老年综合津贴、残疾人补助等均已实现“免申即享、应享尽享”。2023年“免申即享”政策惠及企业群众超过1422万家(人次)。二是无事不扰、有求必应,服务理念优化。所谓“无事不扰”就是取消一切不必要的检查、督查和考核,最大限度降低对企业生产经营的干扰,为企业创造自由、宽松的生长环境。比如2023年黄浦区优化营商环境专项行动,确定了首批50家“无事不扰”远距综合监管试点企业,试点期间原则上区内有关监管部门将不主动对企业实施现场检查。从本质上讲,“无事不扰”是明确政府权力边界、充分尊重市场规律的体现,让“有效市场”和“有为政府”更好结合。好的政府服务犹如“空气”,平时无事不扰,遇到问题就要有求必应,体现了上海政府的“精准站位”。三是人人都是营商环境、事事关系营商环境,作风形象

优。上海“店小二”精神已经浸润到经济社会发展的方方面面,“保姆式”服务、“一站式”服务的作风都体现在营商环境上。比如,徐汇区创新审批模式,化解了各级场所不能开餐饮店的难题,把固定在指定点位上的集装箱或餐车都算作“固定经营场所”,徐汇滨江地带“集装箱餐饮”得以备案,越过食品经营准入门槛。

经验有深度,理念值得借鉴。上海优化营商环境走在全国前列,成为众多城市的标杆示范,为我们提供了一个可复制、可推广的样本。营商环境作为看得见的城市活力、魅力,背后更具启示意义的是其宝贵理念。一是持续发力、久久为功。从1.0版到7.0版,上海围绕提升“五个中心”能级,优化营商环境驰而不息,带来改革的持续性、政策的稳定可预期性,蕴含的是上海对营商环境没有最好、只有更好的高追求。二是大胆探索、勇于创新。上海优化营商环境从初期“一网通办”、到中期国家创新试点、再到当前系统集成,实现在国际营商环境竞争中从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的华丽转身,贯穿其中、引领前行的是始终勇于探索、创新突破的精神,打破“舒适区”、敢闯“无人区”、勇攀“最高峰”的执着。三是上下联动、同题共答。上海优化营商环境既有高站位的顶层设计、系统推动,也有生动的“一区一品”、基层实践,各美其美、美美与共,支撑带动了营商环境整体提升,展现了各级各部门牢固树立一盘棋意识,聚焦“一流营商环境”既各扬所长、比学赶超,又同向发力、协同并进的格局风貌。

(作者单位:南通市人民政府驻上海联络处)