

中央军委举行晋升上将军衔仪式

习近平颁发命令状

并向晋衔的军官表示祝贺

据新华社北京3月28日电 中央军委晋升上将军衔仪式28日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。

下午5时许，晋衔仪式在庄严的国歌声中开始。中央军委副主席张又侠宣读了中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。中央军委副主席何卫东主持晋衔仪式。

这次晋升上将军衔的军官是：中央军委政法委员会书记

王仁华、国防大学校长肖天亮。

晋升上将军衔的2位军官精神抖擞来到主席台前。习近平向他们颁发命令状，表示祝贺。佩戴了上将军衔肩章的2位军官向习近平敬礼，向参加仪式的全体同志敬礼，全场响起热烈掌声。

晋衔仪式在嘹亮的军歌声中结束。随后，习近平等领导同志同晋升上将军衔的军官合影。

如东645家企业完成“智改数转网联”，年内实现规上企业免费诊断“应诊尽诊”——

升级“换脑”提升工业核心竞争力



通讯员 张顾颖摄

25日，记者在如东经济开发区（高新区）江东科技有限公司光纤全流程制造车间中控室看到，所有光纤生产设备全部联网，透过5G网关设备与高清摄像头，各条生产线的实时运行状态一“幕”了然；曾经每天需要工人来回跑十几趟的点检作业，现在只需一个大屏便可实时监测预警……智能化生产线高效运转让一切忙而不乱，新质生产力的巨大效力，由此可见一斑。作为一座建构在制造业“磐石”之上的城市，眼下，如东正以一场聚焦制造业智能化改造、数字化转型的“智改风暴”，加速掀起“因地制宜发展新质生产力”的实践高潮，推动制造企业踏“云”而上，赋能高质量发展加“数”向“新”。如东《“智

改数转”三年行动计划》实施两年多来，已推动645家企业完成“智改数转网联”。

龙头带动，激发“乘数效应”

22日，阳光甚好，位于洋口镇的南通科顺建筑新材料有限公司车间内，生产更是火热。一块醒目的电子屏幕上，各条线开工人数、当日实时生产量、月度生产情况等数据清晰可见。

“通过打造数据应用平台，充分挖掘数据采集和分析潜能，在采购管理、排产管理、质量管控、生产系统、仓储物流、客户管理等方面实现数字化、智能化，企业工艺管控更精准。”公司总经理张宏祥介绍，“智改数转网联”让数据说

话，帮助企业优化生产计划，提高生产效率和灵活性。目前公司采购到货率达99%，工序完成率达100%，订单4天交付率达96%。

所谓“智改数转网联”，就是硬件智能化改造和软件集成应用的叠加，通过整体组织更新、流程再造和数字化导入，促使企业改变发展方式，焕发新能量。

在如东，“聪明高效”的智能化场景往往诞生于企业转型升级的实践探索中。爱朋医疗鼻腔护理喷雾器车间引入新型生产、检测设备，产线效能提升37%，获评市级智能车间；恒尚新材料引入ERP、MES等数字化管理系统，实现集智能仓储、智能物流、智能生产及质量检验于一体的生产设备全线自动化和制造环节高度智能化，获评省级智能车间；优嘉植保自主设计开发顺序控制连锁程序、单釜自动化程序，实现安全生产一键启停，自动化水平达到90%以上，获评工信部智能制造示范工厂揭榜单位。

龙头制造企业的数字化实践，激发出制造转型的“乘数效应”。当下，越来越多的如东制造企业积极拥抱“智改数转网联”，开展基于智能化和数字化的创新应用，加速构建以“智能排产”“智能生产”“智能自检”“智能仓储”等为代表的数字化应用场景，助力企业提质增效。截至目前，如东已建成7家省级智能工厂、21家省级智能车间、49家市级智能车间，成功培育115家星级上云企业。

储才育才，激活“一池春水”

“智改数转网联”，人才是支撑。“我们自有的信息化研发团队，自主开发了独特的智能制造MES系统，通过ERP&MES深度融合，实现采购、生产过程、销售、设备、质量等主要数据的集中和统一。”在如东联亿机电有限公司常务副总周毅骏看来，适配的人才队伍，让企业“智改数转网联”步伐迈得更加稳健。

（下转A3版）

南通率先迈入5G-A时代

移动完成全省首个营业厅3CC技术升级

本报讯（记者张水兰 通讯员顾灼）昨日，记者从南通移动了解到，南通移动人民路营业厅日前已完成5G-A 3CC（三载波聚合）站点开通，成为全省首个具备5G-A 3CC覆盖能力的营业厅，经现场测试下载速率达3.3Gbps，标志着南通正式进入“5.5G”时代。

“3CC就是由2.6GHz 100+60M与4.9GHz 100M组成三载波聚合。”南通移动工程维护部副经理王韬介绍，从5G跨入6G，3CC是一项重要技术支持。该技术就是把三个不同的频段合并在一起，以增加网络的带宽和容量。该方式下，可以更好满足未来高速移动通信应用的需求，例如高清视频、虚拟现实、增强现实和物联网等。同时，3CC还可以提高网络的可靠性和稳定性，减少网络拥塞和数据传输延迟，提高用户体验。

去年以来，南通移动在全省率先升级5G-A技术，目前已聚焦南通西站、体育会展中心等重点场景，完成3CC开通，实现上下行峰值速率超4Gbps/300Mbps的极致体验。此外，在如东太阳岛实现海域“5.5G”覆盖，在岛外20km的渔民朋友，可畅享VR、高清直播、裸眼3D等应用。

全球首制

立式双耳LNG燃料罐完工交付



本报讯（记者黄海）记者昨天获悉，南通中集太平洋海洋工程有限公司为德国AC-INOX GmbH公司建造的3×4650立方米全球首制大型立式超大型LNG双耳船用燃料罐第一船壳顺利装船发运。该燃料罐后续将安装在德国Hartmann公司的3500TEU集装箱船上。

本项目燃料罐采用双耳立式设计（上图 通讯员段军 陈姝菡摄），单侧设置气室及人孔，结构高度达32米，是公司首次建造的超高立式双耳罐，其独特的结构形式给项目建造带来了较大的挑战。此次全球首制LNG双耳立式罐的顺利交付，标志着中集太平洋海工在超高立式双耳燃料罐业务上取得重大突破。

中集太平洋海工是中小型液化气船、LNG加注船细分市场的领军企业，专注于液化气船领域16年，拥有自主的船用液罐、燃料罐及整船设计、建造、项目管理能力，交付了包括全球新建最大20000立方米LNG运输船加注船、全球首艘5000立方米双燃料全压式LPG船在内的各类液化气船40余艘，全球市场占有率名列前茅。

全球最大

单块玻璃建筑立面喜提“吉尼斯”



本报讯（记者袁晓婕 通讯员刘海滢）皓晶集团江苏海门基地生产的最大的单块玻璃建筑立面，通过了吉尼斯世界纪录认证，为中国再添一项世界纪录。昨日，皓晶集团在海门基地举办吉尼斯世界纪录认证仪式。

皓晶生产的最大单块镀膜钢化夹层玻璃规格为3.3米×20米，可用于建筑立面。去年在公司综合办公楼项目中成功安装，并申报吉尼斯纪录。吉尼斯认证方以安装在建筑外立面的玻璃幕墙中的单块玻璃可视面积作为衡量标准，经现场测量，最终确认，单块玻璃的可视面积为62.421平方米。

皓晶控股集团有限公司于2021年竣工投产，该公司聚焦科技创新，研发生产低碳节能、安全可靠的高端新产品，产品覆盖全国各地并已出口至东南亚、欧洲、美洲等国际市。此种玻璃的镀膜、切割、磨边、钻孔、钢化、弯曲钢化、均质、夹层等一系列深加工流程，均由皓晶集团的研发和制造团队独立完成，创造了玻璃幕墙领域的新纪录。此外，单块玻璃总重量高达5.3吨，这一巨型幕墙的成功安装，不仅代表着中国建筑业的实力，也为全球的建筑行业提供了经验。目前该产品已批量用于建筑上。

科创主轨道是“3到6”的应用突破——

先进纤维材料焕发纺织产业新生机



“从圆珠笔芯这么细的孔径里拉出的一根丝，要做到以每小时350千米的速度拉1500公里，你能想象吗？”27日，在江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司（以下简称“纤维所”），副所长周家良举起手中的圆珠笔，描述团队正在攻克的技术难点之一。

纤维所于2021年11月注册落户南通创新区，承担科研基地和对外交流窗口的

双重职责。核心研发团队共28人，其中一半为硕博学历。今年，纤维所还接纳27名研究生加入“集萃研究生”项目，为企业和社会培养创新应用型人才。

纤维是纺织产业的最前端。从一根丝，到一块布，再到一件衣，传统纺织行业竞争激烈，许多企业面临科技含量低、同质化严重的窘迫局面，难以满足差异化、个性

化的时代需求。“加大高技术、高性能纤维的研发力度势在必行。”周家良说。

纤维所的科创主轨道，不是“0到1”的技术突破，而是“3到6”的应用突破。“‘3到6’，就是通过工艺的改进创新技术，实现从单件样品到可复制的、规模化合规的产品的转换。”周家良表示，从“0到1”很难，但从“3到6”是“多元技术的集成创新”，面临的问题更为复杂。

纤维所自成立之初，就明确了差别化、功能化、绿色化、智能化四大突破路径。差别化就是通过更新工艺，形成产品独特的竞争力，“此前，公司为一家本土企业提供技术支持，创新打造了具有持续香味且香味品种多元的家纺产品，丰富了企业的产品序列。”

功能纤维要加得进、纺得出，还要有质

感，这是纤维所重点攻克的技术难点之一。“我们要做的，是在1根头发丝那么细的纤维中增加多种材料，在不影响质量的前提下保障各种材料良好相融和均匀分散，同时满足穿着的舒适性要求。”功能纤维的研制试验，依靠一台主体高23米、分三种模块的大型设备，每次实验至少需要6人分工协同。周家良回忆，前期为了加进2种材料，7人的小团队从早上8点持续奋战到第二天凌晨4点，耗时20小时才完成实验。

在纤维所的橱柜里，摆放着色彩柔和的纤维。与普通纤维不同，这些有色纤维是由植物萃取的天然染料制成，不仅所有原材料来源于自然，而且染色的工艺程序可化繁为简，在降低污染损耗的同时，不影响上色效果。

（下转A3版）

持续保持南通第一彰显经济活力

海门前两月工业用电量同比增长20%

本报讯（通讯员刘海滢 记者黄天玲）昨日，记者从海门区发改委获悉，今年海门工业用电量延续上年高速增长态势，1至2月全区工业用电量总量为11.37亿千瓦时，持续保持南通各县（市、区）第一，同比增长20%。

用电量，是一个地区经济发展的“晴雨表”和“风向标”。近两年来，海门抢抓多重叠加的发展机遇，铺设新赛道，优化软环境，主攻大项目，培育大企业，一大批优质项目纷纷落地、生根、开花、结果，一大批优质企业在创新中做大做强，工业经济总量快速增大，质量不断提升。1至2月，海门

全区工业经济开票销售337.5亿元，同比增长45.4%，增幅名列南通第一。

1至2月，海门工业前十大重点行业累计用电量为9.93亿千瓦时，累计增长21.56%，贡献率为68.14%。其中，用电量最大的为黑色金属冶炼和压延加工业，用电量为68340万千瓦时，同比增长26.63%。该行业主要得益于中天钢铁，1至2月，中天钢铁3条生产线全部投入生产，开票销售也再创历史新高。

增幅最高的是通用设备制造业，1至2月累计增长35.46%。该行业为海门传统

优势行业，集聚智能特种阀门、路特利升降机等一批优质企业，今年以来，这些企业订单饱满，满负荷生产。纺织业作为海门传统产业，在新锦江印染、大生三棉纺织等重点企业拉动下，前两个月用电量累计增长26.04%。前两个月用电量增幅超过10%的重点行业还有电气机械和器材制造业，累计增长18.85%；橡胶和塑料制品业，累计增长18.14%；铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，电量累计增长14.46%。

1至2月，海门881家规上企业累计完

成电量9.62亿千瓦时，占全区工业电量的84.54%。规上企业用电量前30名用户累计电量8.14亿千瓦时，占全区工业电量的71.53%，占规上企业电量的84.62%。中天钢铁、春戈玻璃、新锦江印染等大用户用电量均有较大增长。

未来经济走势如何，用电业扩报装完成量和新增申请量是重要信号。2月虽遇春节，但全区业扩报装申请达706户（除居民），增量2.62万千瓦安。1至2月，全区累计业扩报装完成689户，增量5.32万千瓦安，分别同比增长10.16%、70.21%。