

统筹“三个提升”建设和美丽乡村

□黄云峰

江海锐评

今年中央一号文件以“学习运用‘千村示范、万村整治’工程经验有力有效推进乡村全面振兴”为主题,作出了农业农村工作6个大大方向28条具体措施的部署要求,明确提出“三个提升”的工作重点,即提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平。

乡村全面振兴关键在于乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平的提升,“三个提升”是一个有机整体。产业发展是乡村振兴的活水,产业兴旺是乡村振兴的首要任务,解决的是经济基础问题。有了经济基础,乡村建设就有了底气和支撑,基础设施和公共服务供

给、生态环境等老百姓可感可及的一系列问题才能得到更好改善。无论是产业发展还是乡村建设,在有序推进、有效完成上都有赖于良好的治理体系和治理能力。治理体系和治理能力现代化本身就是国家现代化的重要体现,乡村振兴必然也少不了乡村治理水平的提升。

当前,南通正处于全面推进中国式现代化新实践的关键时刻,贯彻落实今年中央一号文件精神,学习运用“千万工程”经验,因地制宜、突出特色,统筹“三个提升”,推进乡村全面振兴,对于高水平建设农业强市、打造江海平原特色宜居宜业和美丽乡村具有十分重要意义。

依托江海资源和产业基础,着力提升乡村产业发展水平。做好做足“土特产”文章,构建农业全产业链,创新业态

和经营模式,支持村级发展“一村一品”、镇级建设产业强镇、跨县域打造产业集群,打造一批有影响力的区域公共品牌、知名企业品牌和名特优农产品品牌。促进一二三产融合发展,做优现代农业产业园区、农业产业联盟等平台,大力发展特色民宿、休闲观光、养生养老、农村电商等新产业新业态新模式,打造一批“通字号”农文旅融合发展品牌,全面提升农村特色产业竞争力。实施农民增收促进行动,持续壮大乡村富民产业,促进农村劳动力多渠道就业,增加农民财产性收入。

凸显江海风韵和生态底色,着力提升乡村建设水平。加快推进农村新型城镇化建设,增强乡村规划引领效能,动态优化调整村庄分类布局,提高低效土地综合利用效益,有序推动农民适度集中

居住。统筹抓好环境整治与长效管护,加强农村生态文明建设,持续打好农业农村污染治理攻坚战,全面提升美丽田园风貌吸引力。加快补齐农村基础设施短板,探索城乡一体化的教育、医疗、养老等新机制,推动公共服务高效供给,全面提升现代乡村生活承载力。

弘扬江海文化和法治精神,着力提升乡村治理水平。切实加强乡村文化建设,进一步挖掘和传承乡村优秀传统文化,积极培育和践行社会主义核心价值观,大力推进移风易俗,倡导文明乡风,加强家教家风建设,全面提升乡村优秀文化感染力。加强党建引领,强化农村基层党组织建设,注重乡村人才培养,坚持和发展新时代“枫桥经验”,健全“三治融合”治理体系,深入推进平安乡村建设,全面提升农村基层治理向心力。

观点声音

超大体量,每天产生约1.5亿字创作量;阅市场规模逾400亿元,IP市场规模大幅跃升;超越国界,读者来自200多个国家和地区。如今,中国网络文学不断提升创作质量、拓展传播半径,拉动文化产业快速发展,形成了独特的文学景观。网络文学正成为最具活力的新文学样式之一。网络文学写作年轻化,95后、00后引领创作风潮;“国潮”写作成风尚,中华优秀传统文化融入多元题材;新技术应用持续深化,“一键出海”、全球追更……不久前发布的《2023中国网络文学发展研究报告》显示,网络文学日益呈现发展新趋势,向精品化、IP转化提速、全球化迭代升级。网络文学充分观照时代,需以现实厚度延展创作维度。摆脱同质化、套路化的创作顽疾,扎根大地、向上生长,网络文学就能实现高质量发展。充分利用技术变革,可开拓网络文学的边界。借助数字化、智能化新技术,网络文学翻译效率大幅提升,写作效率快速提高,产品形态与体验更趋丰富。好的网络文学作品,应当与时代共创、为时代留声,让读者入乎其内、徜徉故事世界的瑰丽景象,出乎其外、收获现实世界的精神滋养。网络文学与时代同频共振,必将给予广大读者源源不断的能量,向世界更好展现一个活力满满、昂扬向上的中国。

——人民日报《共促网络文学佳作产出》

“温州交警为您点赞:您的浙C×××××牌汽车于3月24日在乐清市乐白路斑马线前,依法做到提前减速,通过速度相对安全(限速60公里/小时,建议不超过40公里/小时)。感谢您自觉遵守交通法规,做到安全驾驶、文明驾驶。”最近,温州交警发送的“夸夸短信”引发热议,获得不少网友点赞。据报道,这些“夸夸短信”来自浙江温州交警的事故预防预警测试系统。接到来自交警的短信时,人们的第一反应往往是心头一紧:是不是自己又有交通违法行为了?此次温州交警“反其道而行之”的做法,的确让人眼前一亮,心中一暖,传递着人性化管理的温度。正如一位网友在评论区所说的:“是太阳而不是风,让人脱了棉服。”交警发送“夸夸短信”取得的成效,也从侧面印证了这个道理。据报道,当地启动“夸夸”机制之前,试点区域快速通过斑马线的车辆占25%,到3月24日已经下降到20%,有效减速也从之前的32%提升到36.2%。从人们“怕接到交警短信”到“看到短信后会心一笑”的转变,是赋予技术应用人性化温度的生动写照,也折射出有关部门治理智慧的不断提升。

——光明日报《“夸夸短信”温暖人心》

据央视财经报道,一些网络主播打着国家鼓励锂电池“梯次利用”的幌子,以“零门槛、投资少、赚钱快”为诱饵,售卖拆解组装废旧锂电池的课程,还进行所谓的“视频教学”,吸引了不少网民参与。有商家称,只要投资者花198元在网上购买课程,就可以到工厂免费学习3天到7天,并承诺“包教包会”。但记者在走访中发现,这样的商家只是一些资质不全的小作坊、小工厂,并且不少都在居民区。而其在直播售卖拆解组装废旧锂电池课程之外,还擅自回收拆解旧锂电池,并进行粗加工牟利。这无疑给社会公共安全埋下了隐患。通过直播售卖拆解组装废旧锂电池课程,并在线下“教学”,某种程度上也有“教唆犯罪”的嫌疑。除了相关直播平台要主动承担责任,对类似涉嫌违规的直播该查禁的要查禁外,监管部门不妨也主动出击,打击类似涉嫌违法的行为。

——新京报《拆解废旧锂电池“卖课”,离教唆犯罪有多远》

本想免费试用,结果被扣一年会员费?《法治日报》记者调查发现,掉进App“免费试用”“低价享用”陷阱的消费者不在少数。从美颜软件到办公软件,许多常用App都被点名是“会员刺客”。少则几十元多则上百元,不算大的损失背后是相当普遍的消费陷阱,其累积起来的数额不容小觑。日前,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》的出台已为“自动续费”乱象划定法律红线,而“免费试用”正是新瓶装旧酒,由于没有统一的标准和规范,继续利用不透明的付费条款钻法律的空子,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权。作为一种营销方式,“免费试用”本该既能利好消费者,又能为商家“拉好感”,其存在无可厚非。但如果在规则和流程上要耍心机、藏手段,企图用一锤子买卖对用户“割韭菜”,不仅败坏路人缘,还会触碰法律底线。对此,相关部门除了扎紧监管“篱笆”,不妨也将典型案例予以曝光,把违规商家公之于众,既对各类平台起到督促与震慑作用,也让广大消费者擦亮眼睛、警惕“免费试用”的消费陷阱。

——广州日报《App别把“免费试用”玩坏了》

有话直说

文体融合,让城市生活更有魅力

□王梓宁

第二届紫琅音乐节刚刚落下帷幕,本月又将迎来南通马拉松,这个春天文体大餐频频上演,南通市民享有了更丰富、更多元、更精彩的文化生活。

文化,是凝聚力量的精神纽带、推动发展的重要支撑。人民群众的精神文化生活需求能否得到满足,不仅关系到群众的获得感和幸福感,也关系到全面小康社会的成色。音乐和体育是城市活力的“酵母”,人民城市人民建,不仅要让群众的钱袋子“鼓”起来,更要让人们的精神生活“富”起来,文化生活“乐”起来。文化惠民是治国常有、利民为本的重要方针,办好大众性文化活动、体育赛事,积极创造市民参与文体活动的良好氛围、一流条件,把喜闻乐见的文体服务送到群众身边,让群众真正参与到各类文体活动中来,这是时代发展的要求,也符合广大人民群众的殷切期盼。

精神文化需求的满足不仅关乎个体的幸福感和获得感,更关系到整个社会的稳定与发展。随着物质生活水平的提高,人们对精神文化生活的需求也在逐渐向着高品质、多样化、个性化的方向转变。因此,要更加重视和关注人民群众

的文化和体育需求,致力于提供更加丰富多彩、高品质的文化体育服务,持续推动文体事业的繁荣发展。以人民为中心,深入实施文化惠民行动,建设更具特色、品位的公共文化空间,扩大公共文化服务的覆盖面,提升公共文化服务的实效性。

文化是体育发展的土壤,体育是传播文化的桥梁。习近平总书记指出:“体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的的重要手段,是促进经济社会发展的重要动力,是展示国家文化软实力的重要平台。”文化与体育密不可分,体育作为提高人民健康水平、促进全面发展的的重要手段,也是展示城市文化软实力的平台。因此,要将体育健身与全民健康相结合,弘扬中华体育精神,为人们创造更多丰富多彩的体育活动,营造良好的参与氛围,让人民群众真正享受到文体活动带来的快乐与满足。同时,要注重推动文体服务的标准化和均等化,为广大市民提供更多更好的精神食粮,让人民享有更为充实、丰富和高品质的精神文化生活,进一步展现城市的活力与魅力,展现标识度与影响力。



“河豚之乡”大比拼

海安目前成功举办本港海鲜节暨首届海鲜美食大赛,近百名厨师亮出精湛手艺,呈现了近60道本港海鲜特色菜肴。特色美食,拉动了大众消费和旅游发展。

朱晋画

如何让红色故事常讲常新

□戴卫民 陈命荣

热点快评

3月29日,崇川区在南通市烈士陵园举办“青骑兵”红色故事宣讲专题培训活动,引导全区理论宣讲“青骑兵”用好红色资源,赓续红色血脉,讲好发生在江海大地的红色故事。

红色文化是中华儿女在长期革命实践中创造的文化精髓,具备强烈的民族凝聚力和向心力。讲好红色故事,对于赓续红色血脉至关重要。全国两会期间,红色资源的保护利用引发广泛关注。一些代表委员提出建议提案,完善红色资源保护长效机制、制定红色资源保护传承法、推动红色旅游高质量发展等等。中共中央印发的《党史学习教育工作条例》规定,用好革命博物馆、纪念

馆、党史馆、烈士纪念设施、革命旧址等红色资源,保护利用好革命文物,精心设计展览陈列、红色旅游线路、学习体验线路,加强革命传统教育、爱国主义教育、思想道德教育。用好红色资源,打造“红色基因库”,让我们党的红色历史鲜活起来,将红色基因根植于中华民族文化血脉中,能为立党兴党强党提供丰厚的滋养,为全面建设社会主义现代化国家提供强大的精神力量。

讲好红色故事,必须建立一支拉得出、打得响的宣讲队伍。以往,讲红色故事以老红军、新四军老战士和党史专家为主,但他们中间大部分年事已高。崇川区着力打造“青骑兵”队伍,为讲好红色故事增添了活力。“青骑兵”通过寻访故居、纪念馆等红色资源,挖掘革命英雄故事,把视频、音频资料融入宣讲中,丰富了传播红色文化的形式和手段。

创新活动载体,是讲好红色故事的有效途径。党的十八大以来,习近平总书记在地方考察调研时多次到访革命纪念馆,反复强调要用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去。在新时代讲好红色故事,深化红色文化记忆,需要方法得当,措施有力。利用红色文化的丰富资源,强化场域体验,对红色故事的历史渊源、历史事件及其对过去、现在、未来的影响等进行深入研究,将故事背后那些充满人文精神和情怀的人物、事件挖掘出来,把红色故事讲出新意,以情节、细节打动人心,以精神鼓舞人,以道理启迪人,让红色故事直抵人心。

在用好用活红色资源的过程中,还需要持续推动红色文化资源的数字化、信息化、智能化,“线上+线下”相结合,用心用情讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,让红色基因和革命薪火代代相传。

锚定目标,打造儿童友好城市“南通样本”

□陈海燕

一座城市对待儿童的态度,代表城市的生机与未来。儿童友好,是在社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境等方面达成“五个友好”。近日,国家发改委办公厅、国务院妇儿工委办、住建部办公厅联合印发《关于印发第三批建设国家儿童友好城市名单的通知》,我市成功入选。

建设儿童友好城市既是落实以人民为中心思想的深入实践,也是城市迈向高质量发展的重要举措。不仅事关广大儿童成长发展和美好未来,也代表着城市发展的厚实潜力和强大后劲。当前,我市面临着老龄化与生育率降低的双重压力,“引才”与“增育”成为维持城市竞争力的重要举措。通过儿童友好城市建设,提升城市品质、减轻育儿负担、增加儿童幸福感,可以有效提升市民的生育意愿,增强城市对外来年轻人才的吸引力,还可以为城市未来发展储备人才,对于促进人口流入、优化城市人口结构具有重要作用。

建设儿童友好型城市具有重要的现实意义,需要我们继续秉承“从一米高度看城市”的理念,把建设儿童友好型城市作为城市品质提升和人才集聚的重要内

容,加快推进儿童友好型城市建设。在前期工作的基础上,梳理国内外儿童友好城市建设的相关思路,学习深圳、长沙等地建设儿童友好型城市先进经验,进一步保障儿童对城市建设的参与权。在充分调研的基础上,具体了解我市中小学及幼儿园和社区相关儿童友好措施的实施与推进、社会公共空间的儿童友好设计的满意度,完善儿童友好城市的顶层设计。要结合南通实际,利用好本土资源,助力中国特色儿童友好城市建设。作为我国沿海重要的中心城市,我市自然景观、风土人情、地方文化等别具一格,因此,推进儿童友好城市建设应结合“中国特色”和“南通特色”进行特殊的考量和分析。还要进一步加强工作协调,凝聚各方力量,促使多方需求与城市建设规划等部门的深度合作,让孩子们享受到更好的教育、托育、卫生健康等公共服务,拥有更多自由奔跑的空间,有更加安全舒心的成长和发展环境。

建设儿童友好城市,保障儿童健康快乐成长,是一个城市和谐宜居、充满活力的重要标志,让我们追随儿童视角,积极作为,努力打造儿童友好城市的南通样本。

文明用语从我说起 文明举止从我做起