

推进“三治结合”，增强乡村治理效能

□蒋佳琪

2024年市委一号文件围绕“一保二强化三提升”，对当前及今后一个时期“三农”工作进行了系统部署。其中，对创新乡村治理方式、完善乡村治理体系也提出了明确要求。

乡村治，天下安。实现乡村有效治理是乡村振兴的重要内容。随着实施乡村振兴战略的提出和持续推进，我市乡村治理现代化步伐逐渐加快，乡村治理的制度框架和政策体系不断完善。近年来，我市坚持把夯实基层基础作为固本之策，着力加强农村基

层协商格局。推广村级事务“阳光公开”监管平台，支持建立“村民微信群”“乡村公众号”等，推进村级事务即时公开，加强群众对村级权力有效监督。

以自治夯实乡村治理组织根基。健全党组织领导的村民自治机制，完善村民代表会议制度，推进民主选举、民主协商、民主决策、民主管理和民主监督实践。组织党员开展联系农户、志愿服务等活动，推动党员在乡村治理中带头示范，带动群众全面参与。加强自治组织规范化建设，拓展村民参与村级公共事务平台，健全村级议事协商制度，形成民事民议、民事民办、民事民管的多层次基

睦、邻里和谐、干群融洽，塑造乡村良好风气。

以法治提升乡村治理安全保障。加大普法力度，依托普法志愿服务队，采取设置普法宣传台、悬挂宣传横幅、发放普法宣传资料、解答群众法律咨询等形式，向广大村民群众宣传普及法律知识。推进农村社会治安防控体系建设，落实平安建设领导责任制，加强基础性制度、设施、平台建设，织牢空中有监控、地面有巡逻、重点部位有技防的防控网络。坚持发展新时代“枫桥经验”，做到“小事不出村、大事不出镇”，扎实推进矛盾纠纷调处化解工作，依法严厉打击各类违法犯罪活动，推动乡村更安宁、社会更安全、群众更安乐。

特色+服务，让“头回客”变“回头客”

□高姝

南通旅游资源丰富，有佛教文化、滨海文化、文博文化、民间特色文化、近代工业文化、生态文化等资源，如何宣传推介好自己独具特色的旅游资源，不仅考验着我们亮绝活、放大招、出实策的能力和水平，而且已成为推动南通文旅经济高质量发展的“必答题”。

针对自身优势精准营销。激活一个城市最好的办法就在于能够抓住时代的潮流和人们的需求，用自己的特色和创新的方式展现城市的风貌和气质，让人们产生好奇和向往。应努力打造自身的“记忆点”，深入挖掘南通的地域文化内涵，依托深厚的文化底蕴和特色民俗等，擦亮品牌底色，把南通人文之盛、山海之秀、民俗之丰、时尚之潮、休闲之乐紧密结合起来，加快推进更多特色化、差异化、品质化的文旅项目落地，让高质量的文旅资源成为南通文旅品牌宣传的坚实保障。

坚持以人为本的服务理念。应始终坚持文旅宣传与服务民生并重，在打好基础、勤修内功上下足功夫。不论是提供多元的行程规划、导游讲解、食宿安排，帮助制定个性化、精细化的“出行订单”，还是相关部门出面规范

服务业、完善基础设施，为旅游者营造健康有序的消费环境，都要以游客为中心，让南通文旅品牌深入人心、口口相传，让更多“头回客”转化为“回头客”，让更多“线上看客”变成“线下游客”，让南通文旅“一池春水”变为“源头活水”。

注重多样传播技术的运用。近来，哈尔滨“冰雪大世界”、贵州“村BA”、天水“麻辣烫”持续火爆，这背后的原因是新的传播技术实现了其快速和广泛的宣传。我们一样可以通过短视频、直播、社交媒体等平台，展示家乡独特的五山风景、江海文化、特色美食以及紫琅音乐节、支云主场赛等活动，吸引更多用户的点击和分享。除了在线上创新宣传方式，也可以在线下的文化机构如图书馆、博物馆、文化馆等场所开展宣传活动，实现线上线下融合式的文旅发展态势。

风物长宜放眼量。文旅的高质量发展，说一千，道一万，根本在于服务于民、利民惠民，不断增强人民群众旅游出行的幸福感、获得感和成就感。当下，我市文旅部门需要精准营销自身优势，利用多元的传播技术，以更亲民、友善、接地气的姿态，激活南通文旅经济高质量发展“一池春水”。

老旧小区改造得下“绣花”功夫

□王茂华

崇川区老旧小区改造项目稳步推进，目前，违建帮拆协议签约率达90%以上，强弱电、给水、路灯、燃气等配套改造施工图已完成，对24个老旧小区改造项目4月开工。

在今年的全国两会上，政府工作报告提出，稳步实施城市更新行动，推进“平急两用”公共基础设施建设和城中村改造，加快完善地下管网，推动解决老旧小区加装电梯、停车等难题。在城市更新行动中，老旧小区改造与老百姓关系最密切。城镇老旧小区改造是一项复杂而系统的民生工程，既有对建筑本体性能的改造，也有对基础设施、服务设施等软硬件的提升，覆盖面广，涉及居民生活方方面面。所以在在对老旧小区实施改造的过程中，应因地制宜、稳步推进。

坚持问题导向，安居乐业是百姓最朴素的追求。随着时间推移，小区里的配套基础设施、公共服务设施逐渐老化，需要更新改造；老百姓对自己居住的房子、小区产生改造提升的新需求，比如隔音、智能、绿色、无障碍等。所以，要持续推进老房子、老小区、老社区、老城区更新改造。要搞好改造，就要对老旧小区进行全面“体检”，依据“体检”结果和居民意愿，找准老旧小区存在的安全隐患和设施、服务短板等问题，哪不行改哪、缺什么补什么，一小区一对策，确定改造内容、改造方案和建设标准。其中，更新改造老化和存在安全隐患的燃气、供排水管道等设施配套建设，应作为优

先改造、应改尽改的重点内容。

保护好历史文脉和红色资源。有很多老旧小区，是城市历史的承载。这些老旧小区的一巷一街、一门一窗，承载着新中国城市几代人胼手胝足的记忆。尤其是革命遗址遗迹，那是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。过去少数地区在对旧城改造时，没有将这些红色资源保护好，甚至产生了比较严重的毁坏现象，使一些具有重要传承意义的革命遗址不复存在。所以，在对老旧小区改造中，一定要保护好某些老旧小区里存留的历史资源，保护好革命遗址遗迹，不能搞大拆大建。应科学规划、精细施工，拿出“绣花”功夫完善城市功能，保存历史记忆，增进民生福祉、留住家园情感。

集中群众的智慧和力量。对老旧小区实施改造，事关社区民生，也事关高质量发展。在实施改造的过程中，聚焦为民、便民、安民，着力发挥基层党组织的作用，在社区党组织领导下，统筹协调社区居民委员会、业主委员会、产权单位、物业服务企业等，搭建居民沟通议事平台，小区“改不改、改什么、怎么改、改后怎么管”，大家商量着定，尊重群众意愿，做到决策过程公众参与，改造效果大家评判，发展成果百姓共享。同时，通过市政基础设施、公共服务设施建设拉动内需、激活消费，调动全社会积极性，增强主人翁责任感。这样，调动多方面积极性，避免政府“大包大揽”“一改了之”，推动小区改造长效运转，从整体上激活老旧小区的经济社会活力。



童心缅英烈

近日，我市中小学通过多种形式缅怀英烈，弘扬优良传统，赓续红色薪火，大力激发爱国热情，厚植家国情怀。

梅婷画

文明用语从我说起 文明举止从我做起

观点声音

起床怕跌、走路怕摔、洗浴怕滑，是许多老年人共同的生活烦恼。为了排除父亲进出浴缸的安全隐患，上海市虹口区的刘先生选购了当地推出的“浴改淋”专项套餐。小改造带来大便利。从2019年底开始，上海试点新型居家适老化改造，截至2023年上半年，累计惠及1.8万多户老年人家庭。对个体而言，适老化改造是局部的“微建设”，但对整个社会而言，这是一项系统性工程。做好衣食住行等各个方面的调整，才能为老年人创造安全、便捷、舒适的环境。适老化改造，是为了改善老年人生活环境，因此要从老年人的视角出发，打磨好改造细节，精准匹配老年人需求。一方面，要建立健全相关标准规范，不断提升适老化产品和服务质量。另一方面，每个家庭的情况各不相同，也要注重满足不同老年人的个性化需求。比如，可以根据老年人需求定制合适的衣柜、橱柜，研发能感知睡眠状态的智能空调。在适老化改造中，精准解决好困扰老年人的各种“小问题”，才能写好积极应对人口老龄化的“大文章”。

——人民日报《适老微改造，养老大文章》

“孩子，今天妈妈教你各种蔬菜怎么切。”“女儿啊，今天没受委屈吧？累不累啊？”“考不好就不要爸妈了？走，爸爸带你买礼物去。”一段时间以来，网上出现了很多“电子亲人”账号，他们以爷爷奶奶、爸爸妈妈等长辈的身份，分享生活、教授技能以及与网友情感互动。“电子爸妈治好我的精神内耗”等话题一度冲上热搜。一些“电子亲人”账号积累了不少粉丝，不少年轻人热衷于与“电子亲人”互动，向他们吐露心声、倾诉真感情。其背后的原凶令人深思，反映的现象或者问题值得关注。第一，年轻人的情感需求需正视。有老人家长期不在身边，有人原生家庭存在种种缺陷，缺少爱、不被理解和肯定，成为不少年轻人的心灵创伤。第二，年轻人的消费理念当重视。“电子亲人”就像是一个情绪充电宝、心灵加油站，正因为被需要，才受到追捧。第三，由此产生的问题不容忽视。我们对“电子亲人”所呈现内容的真实性也要打一个问号：有多少是靠着提前写好的剧本“演”出来的？有多少是打着“亲情幌子”骗取流量、贩卖焦虑？“电子亲人”再好，也终究抵不过一个真实的拥抱。我们希望亲人理解我们，我们也要理解亲人。那割不断的亲情和时时刻刻的牵挂，才是我们身边的幸福源泉。

——新华网《找“电子亲人”真的管用吗？》

“相亲”最近成了舆论场上的热词。除了浙江政务平台的相亲功能引发热议外，河南开封的“王婆说媒”热度也在持续攀升。据媒体报道，近日，安徽铜陵等地有网友建议在城市公园设置相亲角，以提升年轻人相亲的便利程度。对此，不少地方政府给出了积极回应，认同网友的建议。事实上，公园相亲角并非新鲜事物。随着城市年轻人婚恋难题日渐凸显，一些大城市就出现了公园相亲角。而这种民间自发的相亲形式持续十多年来，也曾多次引发舆论热议。最近火爆的“王婆说媒”，除了有流量导向催生的因素外，也一定程度上反映了当前社会的婚恋观。此次多地网友呼吁地方设置相亲角，更可以看作是相亲角得到舆论广泛接纳的一种表现。婚恋难题已经成为部分年轻人一个亟待解决的问题。从这个角度看，网友呼吁设置相亲角，其实也有相应的“社会基础”。而类似的举措，对解决当前城市普遍存在的婚恋难题，也有一定的帮助。要提醒的是，相亲角最初就是民间自发的，因此，这个过程中，政府不妨发挥引导作用，至于具体事务，或许可以交给志愿者与民间组织去做，以保持其更大的民间亲和力。我们乐见能有越来越多的相亲角，为年轻人的婚恋帮上忙。

——新京报《乐见更多相亲角能为年轻人婚恋帮上忙》

据报道，为了吸引孩子的目光，时下不少文具以绚丽多彩的颜色、“可玩性”强的设计成为“出圈”亮点。教育专家强调，家长和孩子更应关注文具的使用功能，不要让孩子因此分心了。文具的本质是为了学习和工作服务的。无论是笔、橡皮，还是尺子、笔记本，其最基本功能都是要满足学生(用户)的实际使用需求。因此，在设计文具时，应该注重使用体验，确保产品的使用便捷、功能完善。例如，在选择笔的材质和设计时，可以考虑使用环保材料，提高笔的书写舒适度和耐用性；在制造橡皮时，可以设计更加人性化的外形，方便擦除书写错误……文具最重要的功能应该是实用性耐用性。然而，如今市场上涌现出来的许多所谓“新潮”文具，虽然外观看起来很有趣，实际使用起来却并不方便，甚至可能会分散使用者的注意力，影响学习和工作效率。

——北京青年报《文具无需所谓的“创新”》

打造青年与城市共发展的活力之城

□王孝誉

的有力抓手。当前，我市还存在城市知名度不够高、产业承载力不够强、公共服务供给还有欠缺等短板，需要加强统筹协调，抓好巩固提升，因地制宜建设青年发展型城市，让广大青年在南通扎根、逐梦、出彩，为南通高质量发展注入青春活力。

加强氛围营造，厚植成长沃土。围绕“让城市对青年更友好，让青年在城市更有为”的建设目标，充分利用各种宣传资源，营造全方位、多层次、立体化宣传态势，宣传青年发展型城市建设的重大意义、政策方案、经验成效、先进典型，营造全社会关心、支持青年发展的良好氛围，形成推动青年发展型城市建设的强大合力。以《南通市青年发展规划(2021—2025年)》为依托，及时关注青年的发展现状及所思所忧所盼，找准不同群体关注的热点和难点问题，以精准举措帮助他们解决实际困难。厚植青年成长沃土，完善和优化青年工作的政策条件和机制保障，项目化、清单化推动《规划》各项具体措施落地见效。

丰富资源供给，传递城市温度。围绕青年安居、宜居、社会融入等各项需求，充分整合社会资源，让广大青年获得感更多、归属感更足、幸福感更强。聚

焦青年安居保障，加密青年人才驿站布点，从优从快推进人才公寓建设，为广大来通青年人才打造一个温馨舒适的“家”。不断拓展青年诉求表达渠道，充分发挥共青团、青联组织代表和反映青年普遍性利益诉求的作用，开展“共青团倾耳日”“共青团与人大代表、政协委员面对面”等活动，及时了解青年的所思所需。制作发布青年发展型城市主题宣传片，展示南通江海特色的城市风光和富有青春特质的城市魅力，全力打造“宜业、宜居、宜游”的青年优选之地。

搭建发展平台，铺就优质赛道。围绕青年多元化需求，完善城市功能，构建青年人才强磁场和增长极。全力打造青年成长成才、创业就业平台，全面营造“城市+青年”共同发展生态，推动青年与城市相融相促、同向同行。完善青年人才发现培养、评价使用、激励保障机制，培育选树青年优秀典型，为青年建功立业、施展才华搭建舞台。努力打造近悦远来的青年创新创业环境，建设现代化产业体系，大力招引科创项目、培育创新型企业，构建一流创新生态，让更多青年人在南通找到用武之地，做到以产业集聚青年、以青年引领产业。

I
南通