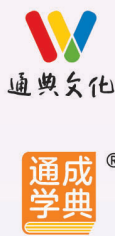


通成学典



典亮九州

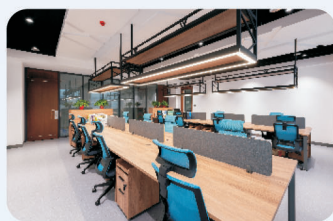
江苏通典文化传媒有限公司

诚信做人的准则 / 勤奋做事的态度 / 坚韧不拔的作风 / 创新开拓的能力



江苏通典文化传媒有限公司，位于通州湾江海联动开发示范区长江路207号，公司注册资本7000万元，现有员工700余人，自建办公大楼、仓储大楼、弘印基地、员工公寓等近16万平方米，并在南京、盐城及南通三地全资设立了专业的编校公司。公司主要从事教辅图书的策划、发行业务，专注图书批销、发行30年，建立了一套较为科学规范的集团化、现代化管理运营体系。公司依托南通优质的教育资源，聘请数十位本土资深编审专家，并在全国范围内组建优秀作者队伍，拥有一支高素质的专业团队，与多家知名出版社深度合作，深化“通成学典”品牌效应，将南通优质的基础教育资源惠泽全国教育一线。

“诚信、勤奋、坚韧、创新”是通典的企业精神，是公司茁壮成长、持续发展的成功基因，也是公司赖以长远发展的一笔宝贵的精神财富和重要保障！



发展历程

朱明光、朱建光兄弟俩从六平米的小书屋到百亩物业，从乡镇小店到布局全国，从教育之乡到“典亮九州”，带领通典人筚路蓝缕三十载。

创业起步阶段

(1994.04~1999.12)



1994年4月，兄弟俩在老家小海镇开办了第一家小书店，此后三年又先后开办了五家书店，尝试连锁经营模式；1998年进驻苏州文化市场，尝试图书批发业务；1999年返回南通市区开办弘文书店，批零兼营。

图书批发阶段

(2000.01~2004.09)

2000年初，弘文书店迁入南方市场，入驻由崇川区文化局创办的南通图书城，正式开始图书批发业务。2003年5月与少儿书店有限公司合作，迁入永兴汽车总站，经营规模逐渐扩大，并开始公司化运营。



出版发行阶段

(2004.10~2009.04)



2004年10月，自主成立南通市弘文图书发行有限公司，2005年秋季开始涉足图书出版发行业务，先后协作出版了《课时作业本》《全程测评卷》和《非常课课通》等系列图书，在江苏省内逐步形成了一定的品牌效应。

全面发展阶段

(2009.05~至今)

2009年开始拓展全国图书市场，2015年起原创《默写能手》等系列图书，“通成学典”品牌全面走向全国；2016年在通州湾示范区成立江苏通典文化传媒有限公司，后设立南京、南通、盐城三家分公司，推进集团化运作。



企业荣誉

通典集团秉承“诚信、勤奋、坚韧、创新”的企业精神，以人为本，锐意进取，取得了骄人的成绩，也获得了政府部门和社会各界的广泛认可。

