

做优做强特色农业全产业链

□周婷婷

江海锐评

近日,2024年南通市委一号文件《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》印发。市委一号文件再次聚焦“三农”,吹响了全面推进乡村振兴、加快建设农业强市的号角。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。市委一号文件提出,要提升乡村产业发展水平,做强特色农业全产业链。近年来,我市一大批特色鲜明、优势明显、链条完备的乡村特色产业蓬勃发展,为农业增效、农民增收发挥了重要作用,为乡村振兴注入了强劲动能。但同时也应看到,我

市农业全产业链发展,还存在一些短板弱项,“种、加、销”领域发展得较为成熟,但研发创新、冷链运输、品牌打造等环节有待提升;产业链条较短,上下游衔接不够紧密,联农带农能力不强。只有培育创新能力、发展后劲足的全产业链条,才能充分释放乡村产业的巨大潜力,为乡村全面振兴提供更加坚实的支撑。

强化措施,做好“建链”文章。以农业全产业链建设为主线,依托农业农村特色资源,做好“土特产”文章,通过加强调研走访,走基层、优服务、促发展,打造专精特新特色,激发产业发展动力,从抓生产向抓链条、从抓产品向抓产业、从抓环节向抓体系转变,实现全环节提升、全链条增值、全产业链融合。转变发展理念,用全产业链思维统领特色现代农业建设,使发

展方式从“传统种养”向“链式融合”转变,管理服务从“唱独角戏”向“搞大合唱”转变,工作方法从“面面俱到”向“精准突破”转变,促进全要素集聚、全产业链融合,切实做优做强我市特色现代产业链。

协同创新,做好“强链”文章。全产业链的生命力在于上下游有机融合,要因地制宜补短板、锻长板。种植环节多在绿色、优质上下功夫;加工环节可在精深加工、综合利用方面多做文章;冷链物流、网络通信等短板要加快补上,推动农产品物流、电子商务等业态发展壮大。持续打造市域重点链和县域特色链,重点围绕稻米、果品、蔬菜、蛋鸡、生猪、渔业、花木等特色产品,每个县(市、区)和涉农区形成两三个10亿元以上的县域特色产业,并围绕“种、产、加、销、服”五个环节,加快构建

农业全产业链体系。打造一批科技驱动、基地推动、企业带动、品牌拉动的特色农业全产业链。

融合发展,做好“延链”文章。坚持问题导向、目标导向,摸清产业链发展现状,找准制约产业链高质量发展的“瓶颈”问题。围绕“全产业链建设”这条主线,构建“种、产、加、销、服”贯通、一二三产融合的新格局,提升乡村产业发展水平。延长产业链、提升价值链、打造供应链,推动一产往后延、二产两头连、三产走精端,加快完善现代农业产业体系、持续优化结构布局、不断拓展增值空间。坚持农业和文化旅游业深度融合发展,大力发展休闲观光农业、乡村旅游等,推动农业产业链的多功能性得到有效开发,让农业全产业链实力更强劲,让广袤田野活力奔涌。

热点快评

在传承中创新突破 续写老字号新传奇

□王孝善

近日,第三批江苏老字号名录公布,被列入名录的85个品牌中,南通又有7品牌入选,至此,我市共有江苏老字号23家。

近年来,我市多措并举支持老字号传承保护与创新发展,围绕“加强创新变革、拓宽营销渠道、升级核心产品、创新生产模式”,引导广大老字号企业主动适应新市场,焕发新活力。截至目前,我市共有老字号企业42家,广泛分布于纺织、餐饮住宿、医药、工艺美术、食品加工、加工制造等行业,可谓融入市民生活的方方面面。白蒲茶干、林梓潮糕、西亭脆饼、四宜糕团、曹裕兴蓝印花布,一个个老字号寄托着浓浓乡愁,承载着一代又一代南通人共同的记忆。

今年市政府工作报告提出,大力支持南通老字号创新发展。老字号具有的优势在于“老”,老品牌、老口碑、老工艺。同样,面临的困境也在“老”,观念老化、体制老化、经营方式老化。因此,老字号不能抱着“老”的优势驻足不前,而是要在继承和发扬传统的同时不断适应变化、转型突破、创新发展。

提升老字号质量水平。筑牢品质之基,老字号方能举高品牌之旗。要推动老字号企业以市场为导向提升品牌价值,激发内生动力,全面提升老字号质量水平。引导老字号企业运用先进技术创新传统工艺,研发适应市场需求的产品和服务,提升质量水平。老字号不是“终身制”,只有在继承和发扬传统的同时不断适应市场变化和消费者需求,打造更加“硬核”的质量品牌,才能确保老字号“金字招牌”不褪色。

拓展老字号销售渠道。可举办老字号文化创意活动,深入挖掘老字号传统文化和独特技艺,开发体现时尚元素、符合国潮消费需求的文化创意产品,以文化体验活动,提供定制化服务。老字号可借助电商平台,寻求品牌发展的新路径。通过打造互动式、体验式消费场景,发展以体验为导向的“实体+互联网”线上线下融合的销售模式。通过自建直播团队、开发小程序商城,运用短视频、直播带货、线下展会、线上直播等方式,有针对性地进行市场化营销。

讲好老字号的品牌故事。老字号在上一辈人心中是记忆和情怀,也是乡愁。但对年轻人来说,没有与其成长相伴的体验,跟其他新兴品牌一样处于同一竞争平台。面对新的消费群体,老字号品牌需要与时俱进,讲好品牌故事,打造适应市场需求的新产品、新服务,在抓住市场新用户的同时,让品牌不断年轻化。通过各类媒体开设老字号宣传专题专栏,拍摄老字号纪录片、微电影,制作老字号丛书、画册,不断拓宽宣传渠道,扩大宣传范围。

老字号的传承和创新发展,离不开专注于老字号研究的人才队伍。可引导老字号企业与我市相关院校开展合作,鼓励老字号技艺传承人到院校兼职任教,支持有能力的院校在课程设置中强化相关教学内容。对符合条件的老字号企业吸纳院校毕业生就业,提供职业技能培训,按规定落实社会保险补贴、职业培训补贴、创业担保贷款及贴息等扶持政策。只有不断壮大人才队伍,涌现一代代有热情又有执着追求的从业者,才能续写老字号新的品牌传奇。



交通安全记心间

安全教育是学生教育中必不可少的一部分。多次安全教育,孩子就多一些安全保障。让我们一起筑安长城,为孩子们的健康快乐成长保驾护航。

党菁菁画

让新业态工会“活起来”“暖起来”

□戴卫民 陈命荣

3日,南通市新就业形态劳动者行业工会联合会召开成立大会并举行揭牌仪式,标志着我市实现了市、县两级新就业形态劳动者行业工会联合会全覆盖。

近年来,互联网平台催生的新就业形态日益成为吸纳就业的重要渠道。新业态劳动者具有工作方式和劳动关系灵活分散、流动性强等特点,没有固定的工作场所和工作时间,缺乏归属感和安全感,劳动关系难确定,权益保障问题比较突出。

强化党建引领,是为新业态劳动者打造“温暖的家”的关键所在。解决新业态劳动者急难愁盼问题,是各级工会义不容辞的职责。这就需要把党建和工建结合起来,利用党群服务中

心等党组织阵地,探索打造“职工之家”“暖心驿站”等形式,开展政策宣讲、法律援助等服务,使之成为休息室、宣传站、暖心家园;同时,行业主管部门要依托业务主管优势,积极了解企业发展需求,通过面对面沟通,及时为企业解决难题。可探索新就业群体党员到企业、社区“双报到”机制,让他们广泛参与到小区治理和文明城市创建等活动中来,努力构建党建引领新业态劳动者参与城市管理的新路径。

坚持“入会”和“服务”并重,使工会成为新业态劳动者的“娘家人”。新业态劳动者不停穿梭在城市每个角落,为人们的日常生活提供了极大便利。他们是新时代美好生活的创造者,他们温暖了城市,也理应得到城市的温

暖。要充分发挥各地“暖心驿站”的作用,让他们累了有地方歇脚、渴了有热水供应、饿了能吃上热饭,提升他们的归属感;还要为新业态劳动者开展健康知识宣传和健康咨询解答,做好职业疾病的早发现、早预防、早治疗,提升他们的幸福感;司法、人社、工会等部门协同配合,加大法治宣传教育,把职业维权、行业培训等普惠性服务集于一体,提升他们的安全感;还要选树一批新业态劳动者先进典型,讲好行业故事,传播行业好声音,营造崇尚先进、学习先进、争当先进的氛围,提升他们的荣誉感。

立足创新,打通制约新业态劳动者建会、入会的体制机制障碍,也十分重要。建立新业态劳动者行业工会联合会,是对区域

内新就业形态劳动者行业工会组织的二次覆盖,具有较强的代表性和包容性,是对工会组建管理模式的全新探索。这就要持续推进工会机制创新、组织创新、工作方式创新,强化行业工会联合会建设,努力把新业态劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来。同时,开发上线新业态劳动者网上入会程序,吸引他们“指尖入会”,通过送温暖、法律援助、健康体检、技能培训等方式,聚焦重点难点,探索新业态劳动者权益维护保障工作的方式方法,着力解决劳动合同签订、劳动争议纠纷等问题,实现从“要我入会”到“我要入会”的转变,让新业态劳动者在需要帮助的时候听得见工会声音、看得见工会身影,切实感受到“家”的温暖。

文明用语从我说起 文明举止从我做起