

汽车贷款政策迎来重大调整,金融助力汽车消费升温——

# 新政来袭,“0首付”购车成现实



本月初,中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发文,金融机构可自主确定自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例,贷款最高发放比例可达100%,”0首付”买车也成为现实。

“正是零首付的优惠政策,让我下了换新车的决心。”4月8日,市民陈先生在市区凯迪拉克某4S店尝鲜“0首付”订下爱车,“通过江苏银行分期60期,月供3200元左右,不仅免去首付压力,业务办理流程也非常简便。”这也是江苏银行南通分行完成的首单“0首付”购车贷款。

汽车贷款政策放宽,金融助力消费升温。本月初,中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发文,金融机构可自主确定自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例,贷款最高发放比例可达100%。我市金融机构积极跟进,优化调整购车贷款比例。据了解,江苏银行南通分行已与250多家汽车经销商合作开展购车“0首付”业务。

## 新政出台,车贷最高比例达100%

金融分期政策是刺激汽车消费的有效手段。近年来,金融行业多次调整分期贷款比例,加大汽车消费金融支持力度。早在2017年,中国人民银行、国家金融监督管理总局就联合发文规定,将自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例分别调整至80%、85%。

今年两部门再次联合发出《通知》,优化汽车贷款最高发放比例,推动汽车以旧换新,稳定和扩大汽车消费。政策调整后,金融机构根据借款人信用状况、还款能力等,可自主确定相关类型汽车贷款最高发放比例。这意味着消费者购车贷款发放比例最高可达100%,”0首付”买车也成为现实。

对此,各地金融机构积极行动、快速调整。其中,江苏银行南通分行针对

南通市场所有授权经销商,将传统动力汽车和新能源汽车的分期最高发放比例均调整为最高100%,同时,该行优化汽车分期业务审批流程,实现现场自动化秒批,从业务受理到资金到账全流程不超过半小时。此外,针对新能源车分期消费,该行于3月底将单期最低利率从0.2%降至0.16%。

对于汽车贷款新政,记者还注意到,本次除了调整贷款发放比例以外,还鼓励金融机构结合新车、二手车、汽车以旧换新等细分场景,加强金融产品和服务创新,适当减免汽车以旧换新过程中提前结清贷款产生的违约金,更好支持合理汽车消费需求。

## 金融助攻,有效提振汽车消费

提振汽车消费,离不开金融“助攻”。低首付、超低首付、0利息……记者走访我市多家汽车销售店了解到,当前,与金融机构合作推出优惠贷款已成为汽车销售的“常规模式”,除车企自己推出的价格优惠,优惠贷款政策也是吸引消费者的一大亮点。

近年来,我市各家银行机构积极响应相关政策,以汽车分期业务为抓手,为消费者提供便利、优惠、现代金融服务,有力推动汽车消费升温。邮储银行

南通市分行成立了8家消费金融中心,并设立车贷业务服务专区,为申请车贷的消费者提供更专业和便捷的服务环境。该行统计数据显示,自开办车贷业务以来,已累计投放车贷2.3万笔,金额近27亿元。

中国银行南通分行强化汽车分期队伍体系建设,在全市设立7家消费分期中心,配备17名专职分期客户经理,

并提供全方位贷款优惠便利政策,如最快三日放款、最高额度可达200万元、最长期限可达5年期、还款方式灵活等众多利好政策。今年一季度,该行汽车分期业务交易额达6.34亿元。

市公安局交警支队车管所数据显示,今年一季度,全市新车上牌5.77万辆。随着利好政策的出台,我市各金融机构也表示,新政策下金融机构自主权更大,有利于推出更多元化的金融政策,也能更好地满足消费者差异化贷款需求。业内人士普遍预计,汽车贷款政策放宽,将进一步促进汽车梯次消费、更新消费,换购比例的增大将带来可观的汽车销售增量。

## 门槛降低,更要提高风险管理

“汽车降价潮叠加贷款政策鼓励,将有力促进汽车消费市场。”4月9日,比亚迪南通广成崇迪店销售经理姚雷雷在接受采访时表示,今年年初的汽车降价潮,带动市场整体销量一度快速攀升。“这次新政的出台,再加上即将到来的五一销售旺季,我们对未来汽车消费市场也十分有信心。”

利好政策出台,但也有不少消费者

持观望态度。“算过账后,我还是根据自身实际情况选择了部分首付的方式。”市民周先生刚刚购买了一台比亚迪宋,车价15.98万元,其中分期贷款11万元。周先生表示,零首付≠“0元购”,汽车贷款政策与指定的金融机构密切相关,有可能首付比例降低,但是总的利息成本却增加了,因此还是要考虑自己的经济能力和信用情况进行贷款。

此次调整,除了降低贷款买车门槛,对政策放宽后的金融风险也进行了重要提醒。《通知》中提出,针对此前汽车贷款领域骗贷行为较多等现象,要求加强汽车贷款全流程管理,严防贷款资金挪作他用,降低政策放松后可能增加的信用风险。

我市相关业内人士对此也提醒,在降低首付比例的同时,金融机构也要提高风险管理,不能单纯为了提升贷款发放量而降低风险要求,要做好贷款用户的信用评估,“一定是能够满足信用评估条件的用户,才能按较低比例发放贷款”。

本报记者 张水兰 顾凌 实习生 李俊



## 南通农行落地首笔海外仓业务

本报讯 (记者张水兰 通讯员冯玉婷)4月11日,记者从农业银行南通分行了解到,该行通过开立海外仓企业账户,为南通小生信息科技有限公司投放700万元信用贷款,加快企业新仓库建设进程,助力家纺更好“走向全球”。这也是南通农行落地的首笔海外仓业务。

作为南通首批跨境电商实验者,小生信息科技瞄准南通家纺优势产业,依靠亚马逊、eBay等电商平台,实现全球销售。在拓展海外市场过程中,常出现第三方满仓、无法入库、仓储费用贵等问题,因此公司决定在美国自建海外仓。据了解,海外仓不仅是物理意义上的“仓库”,同时提供退货、转仓以及一件代发等基本服务,也为跨境电商提供法律咨询、版权注册、跑展会等众多业务的综合服务。

小生信息科技的海外仓从100多平方米起步,逐步拓展至5500平方米,目前已为20多家同行提供服务,助力国内企业跨境电商经营。随着仓储规模日益扩大,系统升级更新的需求也愈加强烈。去年,公司准备升级发货数据系统,并计划新增一处海外仓的建设,资金周转一时难以跟上。农业银行南通崇川支行获悉后组建专门服务团队,沟通确定金融支持方案,通过开立海外仓企业账户,以最快的速度为企业落地信贷支持。

## 如皋农商银行开通惠民“直通车”

### 普惠金融服务点 达到331家

本报讯 (记者张水兰 通讯员尤婷婷)农村金融服务是普惠金融的重要领域。4月11日,记者从如皋农商银行了解到,该行以“普惠金融推进月”活动为契机,以普惠金融服务点为抓手,全面开通惠民便民“直通车”。截至目前,该行普惠金融服务点达到331家,去年累计交易46万笔,交易总金额2.59亿元。

近年来,如皋农商银行始终按照强农、惠农、富农的政策要求,高位规划统筹推进普惠金融服务点建设,并通过平衡发展、分析对比,合理优化普惠金融便民服务点的布局,重点选择金融服务空白或远离营业网点但金融需求旺盛,以及人口集中的社区、街道、村口的综合服务大厅、商店、超市等场所,努力推动农村金融服务向乡村和社区延伸。

同时,该行将服务点创建工作纳入“党建+金融”驻村项目的重要工作内容,整合全行资源共同推进,并协同村组进行分层次、网格化管理。如与超市、农资经营店等合作设立“如心商户”,为本地农户办理金融便民服务业务;与村委合作“如心驿站”,委托村委工作人员为服务点兼职人员;用村委会房屋建设“如意之家”,聘用外包人员办理业务。

此外,按照“一家一品”的建设思路,该行对“如意之家”进行提档升级,并结合当地特色,将金融和党建政务、生态旅游、花木田园、产销电商、医保缴费等便民服务有机结合。同时,该行加大与镇区政府的联系,联合在镇区行政服务中心设置便民点,与政府共同推动便民点建设,实现开户、领证、缴费、转账、小额取款等一站式服务。

## 金融资讯

### 1000余家上市公司披露年报 八成企业拟现金分红

据新华社电 《中国证券报》刊发文章称,Wind数据显示,截至4月7日19时,A股共有1244家上市公司披露2023年年报,其中752家公司净利润实现同比增长,占比达到60.45%,162家公司2023年实现归属于上市公司股东的净利润同比增幅超过100%。从行业角度看,旅游及景区、服务及餐饮消费、汽车、化工、电力、半导体、生物医药行业业绩表现亮眼。

从分红角度看,在上述已披露2023年年报的公司中,有999家公司计划现金分红,占比达80.31%。现金分红方案成为上市公司年报的“标配”。

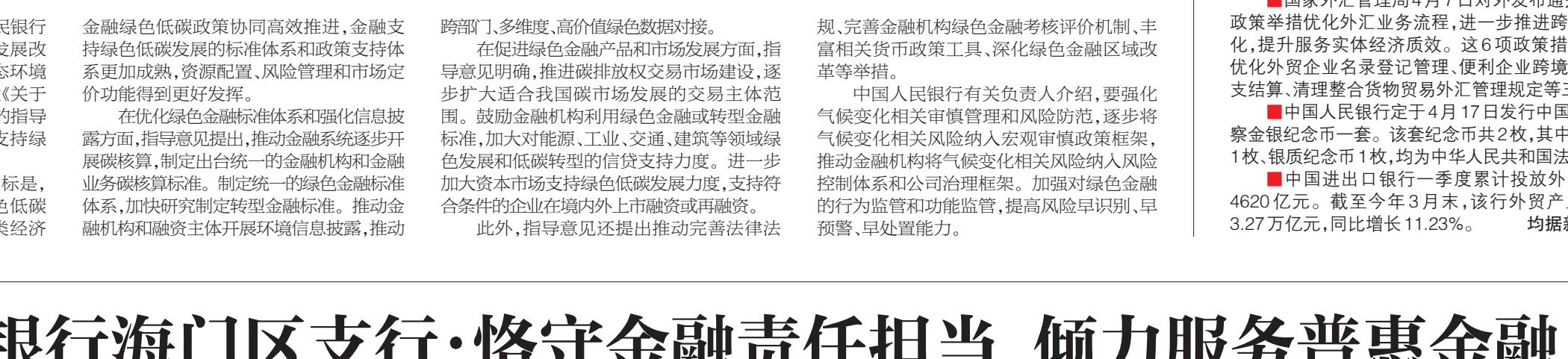
## 一周速览

■国家外汇管理局4月7日对外发布通知,推出6项政策举措优化外汇业务流程,进一步推进跨境贸易便利化,提升服务实体经济质效。这6项政策措施主要包括优化外贸企业名录登记管理、便利企业跨境贸易外汇收支结算、清理整合货物贸易外汇管理规定等三方面内容。

■中国人民银行定于4月17日发行中国极地科学考察金银纪念币一套。该套纪念币共2枚,其中金质纪念币1枚、银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

■中国进出口银行一季度累计投放外贸产业贷款4620亿元。截至今年3月末,该行外贸产业贷款余额3.27万亿元,同比增长11.23%。均据新华社电

## 七部门联合发文 强化金融支持绿色低碳发展



新华社电 记者10日从中国人民银行获悉,近日中国人民银行联合国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、金融监管总局和中国证监会印发《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》,做好绿色金融大文章,积极支持绿色低碳发展。

据介绍,指导意见提出的主要目标是,未来5年,国际领先的金融支持绿色低碳发展体系基本构建;到2035年,各类经济

金融绿色低碳政策协同高效推进,金融支持绿色低碳发展的标准体系和政策支持体系更加成熟,资源配置、风险管理、市场定价功能得到更好发挥。

在优化绿色金融标准体系和强化信息披露方面,指导意见提出,推动金融系统逐步开展碳核算,制定出台统一的金融机构和金融业务碳核算标准。制定统一的绿色金融标准体系,加快研究制定转型金融标准。推动金融机构和融资主体开展环境信息披露,推动

跨部门、多维度、高价值绿色数据对接。

在促进绿色金融产品和市场发展方面,指导意见明确,推进碳排放权交易市场建设,逐步扩大适合我国碳市场发展的交易主体范围。鼓励金融机构利用绿色金融或转型金融标准,加大对能源、工业、交通、建筑等领域绿色发展和低碳转型的信贷支持力度。进一步加大资本市场支持绿色低碳发展力度,支持符合条件的企业在境内外上市融资或再融资。

此外,指导意见还提出推动完善法律法

规,完善金融机构绿色金融考核评价机制、丰富相关货币政策工具、深化绿色金融区域改革等举措。

中国人民银行有关负责人介绍,要强化气候变化相关审慎管理和风险防范,逐步将气候变化相关风险纳入宏观审慎政策框架,推动金融机构将气候变化相关风险纳入风险控制体系和公司治理框架。加强对绿色金融的行为监管和功能监管,提高风险早识别、早预警、早处置能力。

## 邮储银行海门区支行:恪守金融责任担当 倾力服务普惠金融

近年来,邮储银行海门区支行聚焦主责主业,不断提升小微企业金融服务质效,在小微首贷、绿色信贷、制造业中长期贷款等重点领域有所作为,为金融支持实体经济贡献“邮储力量”。

该行主动融入和服务新发展格局,坚守普惠初心,通过多支持些“小”,培育出更多的“中”和“大”,面向小微企业、农民、城镇低收入人群、贫困人口和老年人等客群提供针对性、全方位的金融服务,不断提高金融服务的覆盖面和渗透率,保护弱势群体的金融消费权益,让服务惠及广大人民群众和社会薄弱环节,锚定服务实体经济主航道,以高质量的金融服务助力经济高质量发展。去年,邮储银行

海门区支行累计为小微企业和个体工商户投放普惠贷款近11亿元,截至2024年3月结余近9亿元。

“邮储银行极速贷线上放款、随借随还,为我们提供了很多方便。”提起邮储银行海门区支行的线上产品极速贷,某服饰有限公司负责人赞不绝口。该公司是一家集服装设计、研发、生产、销售于一体服装企业。近期企业计划扩大经营,但缺乏资金购买原材料,邮储银行海门区支行得知情况后,第一时间为企业制定专项服务方案,建立绿色通道,仅3天便为企业办理300万元极速贷。

同时,该行还主动为客户降低贷款利率,

贷款执行利率优惠,真正做到减费让利、让利

于民。据介绍,相对于其他贷款产品,极速贷对于符合标准的小微企业,结合企业综合贡献度或纳税信息、增值税发票信息,便可为其发放短期网络自助流动资金贷款业务。

极速贷是邮储银行海门区支行积极践行普惠金融、全力支持小微企业的一个缩影。近年来,该行充分发挥网点优势,从强化重点领域信贷支持、降低小微企业融资成本、优化综合金融服务、完善相关配套政策等方面持续发力,为小微企业成长壮大保驾护航。

针对农村普惠金融需求散、单户金额小、服务渠道少、风控难度大等难题,邮储银行海门区支行制定出有针对性的普惠金融政策,持续加大宣传力度,提供合适的信贷产品和优质

的金融服务,用实际行动,助力乡村振兴。同时,该行通过整村推进,全面开展信用村、信用村信息采集和主动评级授信,逐步实现线上信息采集、系统自动评分、分级和预授信等。截至去年末,该行累计评定信用村近300个,评定信用用户1.3万户。

2023年,邮储银行海门区支行还创新探索“一县一品”特色产业,深入推进对“纺织”和“建材”行业的支持。同时,投放特色产品“邮农贷”9000余万元,涵盖种养殖、加工制造、百货零售等二十多个品种。

下一步,邮储银行海门区支行将继续践行金融为民使命,精准聚焦普惠金融重点领域和薄弱环节,持续提高金融服务的广度、精度和

深度,切实增强人民群众金融服务的可得性、便利性和可持续性,更好地满足人民群众和实体经济多样化的金融需求,跑出普惠金融的“邮储速度”。

·黄一笑·

