

从非遗研学游探索文旅融合新路径

□苏寻

热点快评

随着青年夜校火出圈，民众更多了解到非遗的文化和历史，激发出高层次的需求，其中，非遗研学游就承载了不少人特别是青少年的向往。

非遗研学游，寓教于“游”，一方面可以感受非遗深厚的历史底蕴，开展研究性学习，另一方面能走出校门，在非遗旅游中开阔视野。这种不可多得的成长体验，逐渐受到家长和孩子的青睐，成为青少年更愿意选择的课外活动。青少年接触摸到非遗的肌理和温度，了解到非遗技艺的历史文化艺术价值，能在潜移默化中提升对非遗的亲切感、喜爱度、理解力，进一步坚定文化自信。同样，非遗以研学游的方式来到青少年身边，也给非遗文化传承增添了活力。因此，“非遗+研学”“非遗+旅游”，成为文旅融合的生动体现，有利于激发非遗市场潜力，推动

文旅产业发展。

整合资源，非遗研学游才能行稳致远。南通非遗资源丰富，逐步建立起较为完善的非遗名录体系。更好地推动非遗研学游，就需要整合现有非遗文化旅游资源、数字技术资源，让非遗旅游更好赋能美好生活，促进非遗长久保护和利用。可以梳理蓝印花布、板鹞风筝、面塑、灯彩等更适合青少年上手操作的我市非遗代表项目，引导青少年在体验中挖掘非遗背后的文化魅力和价值情感。此外，我市在非遗保护方面已探索出成熟的数字技术模式，应运用好大模型和知识图谱技术，参照“河南非遗一张图”来制作“南通非遗一张图”，实现非遗资源“所见即所得”。还可以打造沉浸式数字非遗游戏互动体验场所，让青少年在数字化游戏闯关中获取和掌握非遗知识，为日后讲好非遗故事、做好非遗文化传播传承人“蓄力”。

加强融合，非遗研学游才能展现优势。非遗研学游的优势在于以文塑旅，参与者能得到文化旅游的全方位体验。去

年，文化和旅游部发布《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的工作方案》，要求推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展。这就需要找准非遗保护与旅游发展之间的“最大公约数”。首先，非遗平台融合迫在眉睫。江苏省文旅厅官网上月发布《关于公布江苏省首批省级非遗工坊名单的通知》，确定60个项目为江苏省首批省级非遗工坊。其中我市的江苏凯利绣品非遗工坊、通州石港腐乳酿制非遗工坊、南通扎染技艺非遗工坊、南通西亭脆饼非遗工坊上榜。为此，应不断融合现有研学平台，结合非遗传承基地、非遗工坊、传承人工作室，制定非遗研学游平台路线。特别是针对刚刚上榜的四大非遗工坊，要探索建立固定的研学游营地。其次，旅游平台融合要加把火候。可效仿浙江义乌佛堂镇的做法，佛堂镇融合传统手工技艺、传统服饰、传统美食、书画、古玩等，打造非遗特色文化一条街。再次，加强非遗文创与生产制作技术融合能力，研发出具备本土元素的非遗文创品牌产品，

使其更具审美力和性价比，让研学游参与者既玩得好又带得走。

定制课程，非遗研学游才能实现价值。非遗研学游近年才火起来，而家长们对游学从来都不陌生。游学市场乱象常常被曝光于大众视野，如收费缺乏统一标准、研学课程质量不佳、研学机构资质欠缺、学生安全无法保证等。因此，保证课程质量，是非遗研学游的首要目标。研学游组织者应打开思路，积极组织实践活动，比如让青少年通过调研、访谈非遗传承人，以此来进行非遗实践，在探究、设计、创作过程中锻炼青少年的非遗实践创新能力。可以学习南京市博物总馆南京市民俗博物馆，在春节、元宵、端午等传统节日开发特色非遗研学课程；还可以和外地博物馆等合作开展非遗研学定制课，进行跨市研学交流。

总之，非遗研学游有利于增强青少年的学习趣味，唤醒他们保护、传承非遗等传统文化的责任感与使命感。需要不断促进非遗研学游的创新发展，让非遗在研学和旅游中得到真正的活态传承。

有话直说

推动党纪学习教育走深走实

□陈露

经党中央同意，自2024年4月至7月在全党开展党纪学习教育。这次党纪学习教育是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。党的十八大以来，习近平总书记多次就开展党纪学习教育发表重要讲话、作出重要指示，为开展党纪学习教育提供了重要遵循。党员干部要深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话和重要指示精神，在“学”上下功夫、在“思”上出真知、在“做”上开新局，推动纪律教育走深走实，确保党纪学习教育取得实效。

在“学”上下功夫，力求学有所获。立身百行，以学为基。学习是提升党员干部能力的“助推器”，也是党员干部廉洁从政的“防腐剂”。2023年12月，中共中央印发了新修订的《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》）。《条例》作为规范党组织和党员行为的基础性法规，进一步严明党的政治纪律，带动各项纪律全面从严。我们要在学习贯彻《条例》上下功夫见成效，坚持逐条逐条学、联系实际学，抓好以案促学、以训助学，引导党员干部全面准确了解党的纪律规矩，注重从思想上固本培元。

在“做”上开新局，力求学有所用。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。优良作风是靠认真工作干起来的。回顾党的百年党史，正是有一代代先辈奉献的昨天，才有我们和平发展的今天。党员干部要在抓好《条例》学习的基础上，把所学知识作为推动工作发展的“方法论”，破解难题的“金钥匙”，在实践中获真知，坚定理想信念。要牢记岗位职责，严格执行各项规章制度，保持清正廉洁的政治本色。

纪律教育不是一朝一夕就能完成的。党员干部要以此次党纪学习教育为契机，进一步严明党的政治纪律和政治规矩，全面加强党的纪律建设，推进全面从严治党向纵深发展，做到持之以恒、久久为功。

人人有责，树牢践行“总体国家安全观”

□李潇潇

即将到来的4月15日，是第九个全民国家安全教育日。今年全民国家安全教育日的活动主题为“总体国家安全观，创新引领10周年”。树立国家安全意识，自觉关心、维护国家安全是每个公民的基本义务。

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“国家安全是民族复兴的根基，社会稳定是国家强盛的前提。”实现中华民族伟大复兴的中国梦，前提和基础是维护国家安全。国家安全是指国家政权、主权、统一和领土完整、人民福祉、经济社会可持续发展和国家其他重大利益相对处于没有危险和不受内外威胁的状态，以及保障持续安全状态的能力。

牢固树立总体国家安全观。“备豫不虞，为国常道”，国家安全是民族复兴的根本，社会稳定是国家强盛的前提。国家安全、社会稳定，人民群众才能安居乐业。当前，维护国家安全和社会稳定的任务更加繁重，我们必须深入学习领会习近平总书记关于坚持总体国家安全观的重要论述，认清复杂形势，提高政治站位，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，牢固树立“国家安全无小事”的观念和意识，全面推动总体国家安全观入脑入心。



有“知”有“味”夜生活

青年夜校正以其独特的魅力吸引着众多年轻人的关注与参与，甚至出现“一课难求”的景象，并逐渐成为通城许多行业青年的社交新空间和精神港湾。朱晋画

聚焦重点，谱写乡村“美富和”新篇

□蒋佳琪

近日，江苏省农业农村厅发布江苏省第一批宜居宜业和美乡村名单，我市133个行政村榜上有名，数量位居全省第二。

去年以来，我市以“生活小切口”打造“民生大工程”，全面推进“乡村振兴百村示范、农村人居环境千村整治”工程走深走实，宜居宜业和美乡村建设取得了显著成效，农业农村现代化形态逐步呈现。

建设宜居宜业和美乡村，是推动乡村振兴的重要抓手，必须聚焦重点、持续发力，推进农村面貌整体提升，打造具有江海平原特色的宜居宜业和美乡村。

推进乡村建设，做好“美”文章。坚持因地制宜、分类施策，强化规划引领，优化空间布局，推动县、镇、村功能衔接互补。立足我市乡村布局、资源禀赋、产业优势及文化习俗，统筹市域范围内村落位序、分布格局、生产生活生态空间。优先安排既方便生活又促进生产的建设项目，扎实推进农

村道路、供水保障、清洁能源、农房质量安全提升、农产品仓储保鲜和冷链物流、数字乡村、新能源汽车充电桩、农村电商等设施建设，健全乡村公共基础设施管护机制，实行公共基础设施城乡一体化管理。持

续实施农村人居环境整治提升行动，统筹推进农村生活污水治理、农村垃圾清理、生态河道建设和户厕改造，强化环境监督管理，打造各具特色、各美其美的乡村风貌。

发展特色产业，做好“富”文章。乡村振兴离不开农业发展这个基本盘支撑，必须激活活力、强产业、增动能，提升支撑保障能力。要坚持把农业高质量发展作为重中之重，延伸产业链深度，拓宽产业链广度，推进农村产业深度融合，依托各村农业特色和地理资源优势，培育一批以特色杂粮、特色蔬菜、特色水产等“产品小而特、业态精而美、布局聚而合”的“一村一品”农业示范村，逐步形成并完善农业产业链，培育壮大农业龙头企业，发展休闲农业、农村电

商等新产业新业态，通过“联村+资源”“联村+技术”，搭建以强带弱、多村联建、村企共建的互联互通、协同发展平台，推动乡村产业集聚化、规模化发展，做好产业兴旺大文章。

提升治理效能，做好“和”文章。树立乡村治理“一盘棋”理念，健全组织推进、支持保障、问题整改等机制，细化责任清单，突出考核导向，加大督查检查，以问题整改推动工作提升，形成“市级抓总、县区主抓、镇村实施”协同推进的强大合力。探索多元联动共治机制，整合、培育、激活乡村多元力量，构建党组织统一领导、各类组织积极协同、广大群众共同参与、自治、法治、德治、智治相结合的乡村治理体系，建设稳定和谐、文明有序的善治乡村。还要坚持以人为本，挖掘和传承优秀传统乡土文化，增加具有农趣和农味、形式多样、接地气的文化产品供给，依托村民议事会、红白理事会、道德评议会以及乡贤理事会等，引领村民自觉抵制不良习俗，涵养文明乡风。

“讲文明 树新风”系列公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明
自由 平等 公正
爱国 敬业 诚信
和谐 法治 友善

观点声音

从服装、美食到文创、美妆，“国潮”消费在这个春天传递出中国经济的强劲脉动。今年的《政府工作报告》提出：“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”国货“潮品”之所以受青睐，源于人们日益增长的文化需求。“新中式”服饰等消费品得到越来越多消费者的喜爱，这不仅体现了年轻人的审美风尚，也折射出新一代消费者的认同感和民族自豪感。国货“潮品”出圈，走进大众生活，还得益于贴近消费需求的设计。以琳琅满目的中式点心为例，外形上“国潮”范儿十足，满足消费者对个性多样、文化特色的追求。当前国货“潮品”供需两旺，还得益于我国强大的产业基础。去年以来，汉服销售火爆，面对快速变化的市场需求，产业链供应链展现出强大的韧性。国货“潮品”成为新的消费增长点，也离不开各地区各部门对“国潮”产业的大力培育支持。今年商务部推出“老字号嘉年华”活动，鼓励老字号运用跨境电商开拓国际市场，探索与海外知名品牌开展深度合作，带动国货“潮品”走出国门。国货“潮品”不仅承载着民族精神和优秀传统文化，更代表时尚消费、品质消费的潮流。期待国货“潮品”在传承中不断创新发展，满足消费需求，形成消费新热点，乘风破浪闯出更大市场。

——人民日报《国货“潮品”引领壮大新型消费》

“一个螃蟹(hǎi)嘛，八呀八只脚(jiǎo)，两个夹夹往天上截，背上背个壳壳么，那么大一坨，哎哟……夹到我的脚(jiǎo)……”清亮的童声，“魔性”的歌词，这两天，这首用云南方言演绎的《螃蟹歌》在网络热传，不少网友直呼听得“根本停不下来”。出乎不少人意料的是，这首歌的演唱者竟然是来自云南玉溪一所乡镇小学的孩子们。没有想象中的自卑孤僻和羞怯，他们自信大方、热情开朗，歌声中自带“泥土的芬芳”。若要问神奇的魅力哪里来？答案就是音乐。在乡村，不少父母和孩子仍抱守“音乐无用论”，对孩子们参加合唱团“基本无感”，甚至排斥。孩子们自然也多是音不准、谱不识，没摸过什么乐器。相比之下，学校的钢琴年久失修倒算不上多大的问题了。但有人没放弃。作为一名基层学校音乐老师的普海玲没放弃，她毅然决然组建童声合唱团，耐心说服父母、教导孩子，自我加压“没事找事”。当地教育部门和相关力量没放弃，争取多方支持为合唱团“雪中送炭”。《螃蟹歌》走红背后，在更多镁光灯没有照亮的地方，音乐正以它独特的力量，温暖着乡村孩子们的心灵，点亮他们梦想的天空，不仅带给他们美的体验和感受，更带给他们“我值得”的获得感和信念感。

——光明日报《让更多孩子乘着歌声的翅膀翱翔》

近日，四川成都龙泉驿区书香社区的共享菜园就吸引了许多人。雨后，不少社区居民提着水桶、扛起锄头，脸上洋溢着笑容。从一片撂荒地到生机勃勃的菜园，一个“金点子”带动了域内居民共同耕耘。该社区规划中的土地分为两块，大的部分由社区合作社统一打理，计划打造露营基地，统一种植形成大景观。小的这块则是供居民认领的共享菜园，费用按年计算，社区对感兴趣的居民提供农技指导。从性质上来看，多数共享菜园模式可归为庭院经济的一种，从规模上来看，目前仍处于尝试和探索的阶段。无论是种菜还是带娃，都需要投入时间和心力，若是消费者热情减退，前期的投资如何收回？经营有序的共享菜园让人向往，也要看到规模适度和因地制宜的必要性，循序渐进探索可推广可复制的经营模式。眼下，对共享菜园倒也不必要求过高，美化环境、为生活增色、充分利用土地……将这些愿景落到实处，也可说是“但使愿无违”。

——南方日报《共享菜园“种”下美好愿景》

近年来，“微专业”在高校中火了起来。“公务能力与公务员文化素养”“全球治理与国际组织人才培养”“虚拟空间文化生产与管理”……这些都是高校开设的热门“微专业”课程。简单理解，“微专业”就是一些辅修专业课的“迷你版”。只不过相较于传统专业课，微专业课程设置更为灵活多元。在部分人看来，过往的人才培养模式和课堂教学总是绕不过与社会需求脱节的弊病，再加上就业市场竞争越来越大，亟须探索新路径。较之而言，课程内容更灵活、教学方式更多元的微专业课程，恰恰就是主动适应社会发展新形势新需求的创新之举。因其不仅能够在传统专业课程上做增量，有效弥补传统专业设置口径过窄、培养周期过长的问题，还能增强学生的就业竞争力，为他们提供更多广阔的职业选择和发展空间。值得提醒的是，开设微专业不能华而不实，为赶热闹、追潮流一哄而上。教学设计者必须根据自身的办学定位、学科专业特色，对专业可行性、可持续性充分论证评估。

——广州日报《大学开设“微专业”应防两种倾向》

中央文明办 人民日报社