

“去年,川姜完成地区生产总值165.98亿元,增幅6.33%;财政总收入7亿元,增幅12%。实现全部工业开票销售132.6亿元、规上工业总产值84亿元、规上工业应税销售69.9亿元……今年一季度完成一般公共收入1.35亿元,同比增长17.4%;工业应税销售31.95亿元,同比增长21.3%。”近日,记者在通州区川姜镇采访时,通州区委常委、川姜镇党委书记陆忠华列出这样一组数据。

去年2月13日,通州区委常委会召开专题会议,推动川姜地区高质量发展。川姜镇党委政府科学谋局、精准落子,扎实推进“一城四园”建设,坚持高端化、智能化、绿色化发展方向,以新技术、新业态、新模式推进传统家纺产业“蝶变焕新”,全力以赴争当全省经济发达镇高质量发展排头兵,在通州“一体两翼”新发展格局中放大板块效应,奋力建设通州南部产业“新门户”。

如今,走进日新月异的魅力川姜,商铺鳞次栉比,家纺品类繁多,一派欣欣向荣的景象。

## 规划引领 创新立城

“这是今年重点推出的科技面料明星IP——艾能系列,是基于第三代纤维的科技面料创新品类……”4月1日,在江苏金太阳纺织科技股份有限公司产品陈列区,金太阳家纺管理中心总监陆鹏正在介绍公司研发团队的新成果。

2022年,金太阳发布以科技纤维“艾能纤维”为原料的新一代发热磨毛面料“艾阳绒”,打响家纺行业推出科技面料的第一枪。两年过去了,金太阳又开发出针对不同人群不同场景的多品类艾能产品。“我们专注于科技创新,让企业释放出源源不断的新增动能,为传统家纺行业注入力量。”

当天,在位于中国南通家纺面料区金三路的C+优纺布行,工作人员熟练地使用面料查询一体机,通过Style3D专业工具向客户介绍“预售”的家纺产品。

去年11月,C+优纺率先引入“3D+AI”技术,通过专业工具生成虚拟布料,发给客户收集反应数据。“数据好,这个产品就投入生产;反之,就放弃。这样一个全新的‘预售’概念,在生产过程中为我们节省了不少时间、精力和生产成本,还提高了选品的准确率。”C+优纺负责人袁中华介绍,运行近半年来,公司研发开款速度提升超10倍,订单目前已排期至7月。

创新是第一动力,也是企业发展壮大的法宝,对家纺行业而言,创意设计和面料研发更是重中之重。“3D+AI”技术的成功应用,为通州家纺产业的创新、技术的进步和行业的发展,带来了更多可能。

家纺产业是通州的一张靓丽名片。据统计,南通家纺城(川姜镇)作为全国最大的家纺产业集聚区和全球最大的家纺生产基地,目前拥有家纺商户10000余家、家纺企业3000余家,其中规模以上工业企业126家、销售超亿元工业企业17家,拥有中国驰名商标8个,年市场销售额超1200亿元,其中电商销售额近550亿元,外贸出口额约59.5亿元。

高起点谋划发展思路,高质量做好规划布局,是实现经济社会长足发展的基石。去年,通州明确,举全区之力将川姜打造成“窗口之城”。会上,市委常委、通州区委书书记张建华要求川姜镇围绕“转型发展实验区”“创新开放先行区”“产城融合示范区”目标定位,撸起袖子加油干,努力再造一个家纺产业创新集群新高地。同时,专门出台《支持川姜镇加快新旧动能转换推动区域高质量发展的实施意见》,从营商环境打造、产业政策扶持等方面聚势蓄能,助力川姜镇在新一轮跨越式发展的征途上勇闯新路、勇立潮头,实现美丽“蝶变”。

一年多来,川姜镇以当标杆、做示范的实干之举,加快推进家纺产业转型升级,围绕产业基础高端化和产业链现代化,贯彻落实《通州家纺产业转型升级三年行动计划》,强力突破招大引强,做大做强企业梯队,培大扶强数字经济赋能,全力打造“一城四园”,“一城”即南通家纺城,推动实现川姜镇经济社会高质量发展;“四园”即数码印花产业园、直播电商生态园、创意设计产业园、现代物流园。目前,各项工作都在有条不紊推进中。

# 家纺名城 风起「蝶变焕新」



通州区川姜镇是重要的家用纺织品生产、销售、出口基地。目前拥有家纺商户1万余家、家纺企业3000余家,其中规模以上工业企业126家,年销售额超1200亿元,其中电商近550亿元,外贸出口近60亿元。

## 智数并行 转型强城



车间内,流水线快速运转,工人有条不紊地操作着机械设备。4月2日,走进江苏蓝丝羽家用纺织品有限公司生产车间,只见智能化生产线正满负荷生产,一派热火朝天的景象。

“蓝丝羽”是一家集现代化生产、产品研发设计、营销服务等于一体的规模化纺织品企业。2018—2019年,公司投资1600万元引进国外的套件全自动吊挂生产线,并实现信息技术的集成。2022年,公司又启动数字工厂项目,借助C2M系统(用户定制模式)实现从消费者下单到生产加工、包装发货全流程的个性化和智能化。

“全流程数字化后,生产效率提升了30%以上。1—4月的订单饱和,一季度的外贸订单在400万美元—500万美元,产值可实现7000万元—8000万元。”蓝丝羽公司IT总监黎春花说。目前,公司4条智能化生产线全部投入运营,正开足马力赶制订单。

智能化改造和数字化转型是企业提质增效、抢占发展制高点的关键之举,也是城市推进制造业转型升级,实现高质量发展的必由之路。3月21日,通州召

开了高端家纺产业链“智改数转网联”推进会,会上,陆忠华表示,通州家纺拥有日益彰显且弥足珍贵的集群规模优势、产业集群优势和产业配套优势,牢牢把握着创意设计和面料研发的命脉,也迎来了新一轮科技革命和产业变革带来的转型机遇。

2023年,川姜镇新增国家级专精特新中小企业1家;完成“智改数转”项目(企业)67个,新增星级上云企业8家,省、市智能车间各1家;全年技改总投入超8000万元。

面临新的机遇和挑战,陆忠华说,川姜镇将坚持数字赋能,深化智能化改造,数字化转型,引导传统家纺与电商销售新模式深度融合。同时,深入推进“跨境电商+市场采购贸易”融合出海模式,壮大家纺领域国内国际双循环,探索争创全市数字经济赋能传统产业“示范区”。

苦练内功,加快推进智能化改造和数字化转型,是企业竞逐数字新赛道、提升产业竞争力的关键。去年,江苏金太阳纺织科技股份有限公司抢抓发展机遇,成功创建全国首个家纺行业可信数据空间试点项目。该项目在2023全国工业互联网大会上被推广。

## 做活直播 渠道兴城



4月2日,走进慧道纺织品有限公司,只见一间间相邻的场景式直播间风格迥异,主播们正在灯光下对着手机介绍家纺产品。

慧道纺织2015年投身“互联网+家纺”事业,从第一年的两个人、200平方米仓储、100万元销售额,到如今的700多人团队、5万平方米仓储、30亿元左右销售规模,3000多家合作供应商,带动近两万人就业,实现了跨越式发展。

2021年5月,慧道纺织组建电商直播部门,引进直播专业人员近150人,打造场景式直播间超5000平方米。“通过线上交易数据分析,网红流量带动,2023年实现直播销售额8亿元。近三年公司总销售额实现了从1亿元至30亿元的爆发式增长,今年预计增长50%。”公司负责人许宗胜介绍,未来,公司将在传统电商、直播电商的基础上,进一步布局跨境电商等业务,力争在互联网上向更广领域、更深层次迈进。

据统计,目前,川姜镇汇集了近4000家直播电商企业,站上了数字经济新蓝海的绝佳风口。今年,川姜镇政府将聚力提供全方位要素保障,加快纤意坊直播生态中心二期项目建设,推动形成集聚效应,促进直播电商与家纺产业互融互通,让直播电商成为家纺产销量增长的新引擎。

自去年6月一期正式运营以来,纤意坊直播生态中心与抖音、快手、小红书、淘宝等电商平台的网络达人合作,帮助入驻的105家店铺直播带货。截至目前已直播超200场,成交总额超9亿元。首批入驻企业“窝色”家纺的负责人宋长生在中

本报记者 晨曦 任溢斌 徐爱银  
许从军、通州区川姜镇供图

