

依托乡土、找准特色、拓展销路,我市多举措助力土特产走出“深闺”——

# 持续擦亮名特优新农产品金字招牌

清香酥软的绿皮蚕豆、肉质鲜美的狼山鸡、香软可口的苏垦南通大米……作为近年来我市重点培育的名特优新农产品,这些耳熟能详、蕴含丰富地域文化的土特产正走出“深闺”,成为带动农民增收致富产业、促进乡村全面振兴的重要引擎。

## 深挖资源

### 启东绿皮蚕豆跻身“国家队”

春夏之际,南通市民的餐桌上,少不了——一盘清香可口的葱油炒青蚕豆。作为国内规模最大且最负盛名的启东绿皮蚕豆生产基地,启东5万亩青收蚕豆目前正大面积集中上市。

27日,在启东市南阳镇设施大棚内,经过春化的蚕豆长势喜人,农户们正在忙碌采摘。一旁,启东市永和蔬菜专业合作社的工作人员将绿皮蚕豆打包装车,“这些蚕豆除了供给本地市场外,还将运往上海、浙江、武汉等地,大家喜欢吃,很好卖。”合作社负责人胡建东告诉记者,最高峰时,合作社一天能收购两万斤。

启东绿皮蚕豆是启东地方特色豆类作物,鲜豆种皮碧绿,味甘鲜嫩,粒大皮薄,质地酥软,深受北京、上海、武汉、郑州等地消费者青睐。前些年,受多种不利因素制约,启东绿皮蚕豆品质退化、种子混杂、产量下降、效益低下,种植面积大幅下滑。在此背景下,启东挖掘这一特产资源,通过种质提纯、统一品种、推广“春化”早熟技术等方式,不断提高蚕豆产量质量。2018年,启东将之申报并获得“国家农产品地理标志”认证,17家蚕豆种植加工主体申报“绿色食品认证”,2021年又实



水稻丰收。(资料照片)



采摘启东绿皮蚕豆。(资料照片)

施《江苏省地理标志农产品(启东绿皮蚕豆)保护工程》,2023年成功建成25万亩的全国绿色食品(蚕豆)原料标准化生产基地。前不久,启东市绿皮蚕豆又上榜2024年第一批“全国名特优新农产品”。

“我们将进一步延伸产业链,做大做强启东绿皮蚕豆产业,促进特色产业提档升级、做好‘土特产’大文章。”启东市农业农村局农产品质量安全监管科科长顾洪生说。

## 合理布局

### 特色农产品焕发新活力

一方水土,一方地产。在如东县洋口镇的如东狼山鸡种鸡场,一排排黑羽红冠、白皮青脚的如东狼山鸡排列整齐,精气十足。养殖户充分利用沿海优质生态环境,辅以天然矿物质饲料,同时引入科学的管理方式和技术手段,如东狼山鸡肉质细嫩,营养丰富,深受消费者的喜爱,2022年入选“全国名特优新农产品”名录。

什么样的农产品才能称为“全国名特优新农产品”?市农业农村局农产品质量安全监管处处长夏沛霖介绍,全国名特优新农产品是指在特定区域内生产、具备一定生产规模和商品量、具有显著地域特征和独特营养品质特色、有稳定的供应量和消费市场、

公众认知度和美誉度高,并经农业农村部农产品质量安全中心登录公告和核发证书的农产品。

依托乡土、找准特色,是名特优新农产品发展壮大的基石。近年来,我市高度重视乡村特色产业发展,充分挖掘自身地域环境优势,大力实施农产品品牌战略,不断焕发南通特色农产品生机与活力。海安专注于“一粒米、一滴油、一只蛋、一条鱼、一根丝”,发展五个优势产业;如皋构建了花木盆景和“三黑三白”(黑塌菜、黑色、黑猪及优质大米、白萝卜、白蒲黄芽菜)等特色产业体系;如东聚焦狼山鸡和文蛤泥螺等海鲜产品,培育“如意东方”区域品牌;启东重点发展四青作物、淡水水渔业、海苔深加工等产业;海门围绕海门山羊、京海黄鸡、蔬菜果品等土特产,形成特色蔬菜、海门山羊、四青作物、优质家禽、特粮特经五大特色产业格局;通州不断发展壮大蔬菜、葡萄和传统腐乳茶食等为特色优势产业。目前,海门山羊以及启东四青作物、如皋黑塌菜分别入选国家级和省级特色农产品优势区。

## 多元营销

### 酒香再也不怕巷子深

29日,市民吴晗熟练地打开寻味本地小程序,在上面挑选中意的优质土特产。“我打算买一些李堡百页、散养草鸡蛋和冷蒸,隔天就能送到生鲜驿站,下班后去自提,很方便!”

吴晗使用的小程序是我市发展农村电子商务的一个缩影。近年来,我市大力推动名特优农产品在本地电商平台、知名电商平台、市内外多市场多场景的销售渠道,加快形成全网覆盖、协同发展的多元化线上线下营销格局,进一步打开了名特优农产品市场,打响自身品牌。

去年,南通名特优农产品互联网平台正式上线。打开苏通土特产微信公众号,B2C、B2B商城、南通土特产3D展览馆一一呈现在眼前,“这个平台集区域特色农产品介绍、虚拟展示馆、一键式链接销售、产品质量全程可追溯等功能于一体,在这里,消费者足不出户就可以买到南通各地的名特优新土特产。”市农业农村局市场与信息化处处长李国新介绍。

酒香也怕巷子深。曾经,由于缺乏销路,好产品卖不出去、卖不上价,成了乡村产业发展的普遍瓶颈。为了破解这一困境,我市以农村电子商务联盟为主导,带动引领新型农业经营主体大力发展农产品电商,鼓励创建网上销售平台,鼓励开发公众号、App、微信小程序、O2O等线上线下融合销售新业态,促进农产品的品牌消费和农产品消费品质提升,涌现出“菜菜网”“优菜网”“寻味海安”“寻味如皋”“鲜格格”“猫宁易购”等一批典型。2023年全年,我市培育农业电子商务网上营销主体1126个,网店数量1363个,农产品网上营销总额61.82亿元,同比增长6.14%。

本报记者 唐佳美

## 增收致富,鼓起农民钱袋子

2023年全市农村居民人均可支配收入增7%

全面推进乡村振兴,农民增收是关键。我市坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,多措并举,千方百计拓宽农民增收致富渠道。2023年,全市农村居民人均可支配收入达32977元,增长7%。

“检验农村工作实效的一个重要尺度,就是看农民钱袋子有没有鼓起来。”市农业农村局局长、市乡村振兴局局长陈政介绍,今年市委一号文件把强化农民增收举措放在突出位置,从改善农民就业环境、支持农村创新创业、优化联农带农机制、稳定完善帮促政策、发展壮大农村集体经济等5个方面进行部署。

俗话说“一技在手,吃穿不愁”。在改善

农民就业环境方面,组织新生代农村转移就业劳动者参加培训,开展农民中等学历教育,提高农民职业技能。实施劳务品牌培育工程,建设一批劳务品牌。广泛挖掘农村劳动力就业岗位,开发保洁保绿、治安协管等乡村公益性岗位,优化提升灵活就业人员就业服务水平。

在创新创业上,支持农民工、退役军人、科技人员等返乡入乡创业,鼓励农村能工巧匠和乡村能人在乡创业。深化“新农菁英”培育,支持青年扎根乡村创新创业。支持建设各类农村创业园区、孵化实训基地等,对创业主体开展一体化、全链条孵化服务。同时落实创业补贴、创业贷款、税费减免、补贴性创业培训等政策措施,举办创业大赛,扶

持农民自主创业,让创新创业在农村广阔天地大放异彩。

在联农带农机制上,发展壮大工业企业,实行以工补农、工农互促。鼓励新型农业经营主体与农民建立利益联结机制,通过订单生产、托养托管、产品代销等多种方式,引导农户参与共建产业化联合体,共享产业增值收益。推进农村基层党组织领办合作社,由村“两委”干部带头,引导农民以土地、资金、劳动力等入股,实现增收致富。加快构建农民收入持续稳定增长长效机制,不断缩小城乡居民收入差距。

稳定完善帮促政策,加强农村低收入人口动态监测,开展常态化认定,强化各

项衔接政策落实。统筹用好产业帮扶、就业帮扶、消费帮扶、小额信贷等各类帮扶和兜底保障措施,多措并举促进低收入群体增收。

发展壮大村集体经济是乡村振兴的重要抓手。今年,我市将持续推进集体经济发展“75万+”工程,因地制宜挖掘农村集体资产资源潜力,依法有序推进乡村公共空间治理,探索“以强带弱”“抱团发展”,鼓励各地出台村集体经济引二、三产业项目激励政策,规范村集体公共资源交易行为,稳步提高村集体经济稳定性收入占比。实施省级扶持壮大村级集体经济项目,巩固历年市级项目建设成果,落实收益分配兜底保障机制。

本报记者 卢兆欣

## 市农业农村局开展专项检查 筑牢渔业伏休安全屏障

本报讯(记者王颖)29日上午,市农业农村局联合南通海警局执法人员,从连兴港海监码头登上中国渔政32541执法船,在恒大外侧、长江口和161海域开展专项检查,重点查处无证捕捞、渔业职务船员配备不齐及涉渔“三无”船舶等违法行为,持续巩固提升伏季休渔安全稳定形势,筑牢伏休安全稳定屏障。

5月1日至9月16日,我市将进入伏季休渔季,全市严格管控渔船进出港,在B类C类渔业区作业的渔船自4月26日12时开始,其他应休渔船从4月29日12时开始,准时进港不出港,确保5月1日12时前所有应休渔船“船进港、人上岸、网入库”。

此次伏休专项检查任务分为8天,我市所有渔政船应出尽出,加强辖区海域检查。截至29日12时,全市应休渔船1252艘,已回港853艘,海域未发现非法捕捞活动及非法网具使用情况,渔船生产秩序及安全生产管理状况良好。

在161海域巡逻时,执法人员发现一艘渔船缓慢行驶,因风浪较大,考虑到其有较大的安全隐患,随即靠近并对其喊话。经核实,该船为苏启渔19096,正在归港途中,执法人员一一核对渔船和人员信息,并提醒渔民穿好救生衣,谨慎驾驶,顺利回港。

通州区兴仁镇戚家桥村:

## 重焕工业强村发展活力

本报讯(记者王颖 通讯员苏一恺)远处的麦田在微风的吹拂下泛起碧浪,产业园车间里机器的轰鸣声此起彼伏,29日,走进通州区兴仁镇戚家桥村,四处洋溢着派生机与活力。

戚家桥村地处通州区兴仁镇北角,拥有4.7平方公里区域面积和2460亩耕地面积。几年前,因得天独厚的区位优势和政策支持,戚家桥村大兴工业,创造了不少重点项目“拿地即开工”的优秀典范,全村铸造、机械、家纺、服装等三大产业欣欣向荣。这几年,却因为过度依赖土地资源,导致村集体经济收入来源单一,导致这个全区“工业产值亿元村”成了集体经济薄弱村。

今年年初,通州区“党建强村、双百倍增”总结会暨“头雁争锋”竞赛部署会让戚家桥村看到了自身的差距,更找到了奋起直追的目标。

一村之隔的徐庄村工业强村之路持续十几年活力不减,去年村营收入实现221.35万元。“徐庄村仅物业服务费每年就有20万元收入,近乎同样条件下,我们却颗粒无收……”面对如此大的村营收入差距,戚家桥村党总支书记胡年均陷入思考:村里有全镇三家上市企业之一安德股份,并且园区的配套设施更加完善,隔壁村的“高分答卷”就摆在面前,戚家桥村能不能打破集体经济收入单一的局面,实现一、二、三产业融合发展?

于是,胡年均主动向镇上申请与徐庄村结对发展,向“百名示范”书记徐志盘学习增收良策。胡年均仔细分析了村里的企业数据,发现戚家桥村产业园安德、隆降、瞿氏等企业都有大量的物业服务需求,“我们可以用好本土剩余劳动力,组织一支物业服务队,过去都是企业主动帮助我们,以后就是互帮互助。”

今年,戚家桥村将持续做好物业服务经济,加强与企业的合作,拿出村里的旧厂房资源与企业置换新资产,用于建设党群服务中心与商铺配套用房。“未来,我们将多措并举,取长补短,促进村里二、三产业融合发展。”胡年均说。

全市水稻集中育秧观摩会上——

## 高产典型现身说法 种植大户得“真经”

农时催人,当下正值水稻育秧的关键时期。25日,全市水稻集中育秧观摩及高产栽培技术培训会在如东举行,全市近200名种植大户现场观摩学习,进一步提高水稻集中育秧与高产栽培技术,夯实稳产保供基础。

在如东洋新粮食种植家庭农场,一台智能供土给种一体机正在进行水稻育苗作业。摆盘、铺土、撒种、盖土……随着机器运转,仅几秒钟,一块秧盘便被机器“吐”了出来,育苗作业一气呵成。与普通的水稻育秧播种机不同,智能供土给种一体机无需人工填土,而是通过磁震给料、数字化变频控制,实现自动上土,“这台机器具有上土、播种和覆土均匀,出苗率高的特点,与同类产品相比可节省三分之二的人工,大大提高了工作效率。”宝瑞农机相关负责人介绍。

育秧田内,工人们正将传送带上的育秧盘搬运下线,整齐排列在田间,随后用蛇布遮盖进行孵化。“今年我们计划育3000亩秧苗,除了自己农场,还帮如东以及周边种粮大户代育代插。”如东洋新粮食种植家庭农场负责人邵爱徐告诉记者,农场采用流水线育秧,一天10小时可以育8000盘,用工10人,以前采用人工撒籽育秧至少需要40人。

当天,与会人员还观摩了新型硬盘育秧、秸秆基质盘育秧、机插缓混一次性施肥技术田间展示。只见水泥场地上,一排排嫩绿的秧苗整齐排列,农技专家正俯身查看秧苗长势。“这是‘旱地育秧’技术,我们利用空闲水泥场地、晒场等硬质地替代常规秧田,利用塑料硬盘替代塑料软盘,同时采用微喷(滴)灌技术,不用人工浇水。”如东县作栽站站站长陈永杰说,这样一来,不仅不受前茬作物影响,还能节省用地、用工、用水,且秧苗不易卷叶,移栽到大田以后,发根力强、发苗快。

当天,南京农业大学副校长丁艳峰、南京农业大学农学院副院长李刚华分别以《机插水稻育秧及栽后管理关键技术》《水稻量质协同生产技术》为题,为水稻种植户讲解科学育秧、适时播种、合理施肥、适时灌溉等关键技术。

秧好半熟稻,壮秧产量高。近年来,我市大力推广集中育秧,不断提升水稻育秧专业化、社会化服务水平,促进农业生产提质增效,稳定粮食生产,全市水稻单产连续多年居全省第二。“观摩培训是最有效的推广手段,我们将大户带到示范方上,让高产典型现身说法,种植大户眼见为实,取到‘真经’。”市农业农村局副局长彭长青表示,各级农技人员将继续深入田头,为广大农户提供科学指导和优质服务,切实保障粮食生产安全。

本报记者 唐佳美

海安市雅周镇迴垛村:

## 打造宜居宜业和美乡村新图景

27日,走进海安市雅周镇迴垛村,就被“开窗见绿、出门入园”的图景迷住了眼:休闲公园、小游园触手可及,森林步道、彩虹跑道随处可见……近年来,迴垛村把宜居宜业和美乡村建设作为全面实施乡村振兴战略的重要任务,不断完善基础设施,绘就一幅幅“村美、民富、业兴、人和”的和美乡村新画卷。

迴垛村地处雅周镇北侧,区域面积5.6平方公里,耕地面积3695亩,村东侧是迴垛科技产业园,西侧为苏合合作农业园。“村庄是乡亲们的家园,面子里子都建好了,才能带来更多幸福感。”迴垛村党总支书记邵太岗说。

乡村要振兴,环境是底色。迴垛村从

清除房前杂草、清运陈年垃圾、田间沟渠和拆除乱搭乱建入手,为全村920户统一配置分类垃圾桶。“目前,全村的污水治理和资源化利用率71%以上,建有污水处理站2座、2.0版本小型污水设施280户,完成农村污水管网建设5708米……”邵太岗介绍,村“两委”负责人多次开展实地督查调研,逐户、逐点位确定整改办法,设立整改台账,明确整改期限,充分完善村内基础设施。

2023年,海安市政府与盒马(中国)有限公司达成战略合作,通过盒马建设的“产一供一销”三大中台,让“土特产”用新办法,种出好东西,卖出好价格。“今年,我们村的农业全产业链配套项目即将完工,不仅可容纳5000吨的果蔬稻米仓储、1000吨的鱼类肉

类冷冻,预计还能带动周边农户从事农产品生产、收购、加工、包装、销售、物流等相关工作,人均增收万余元。”迴垛村驻村第一书记介绍。建成后的仓储中心可提供分拣包装、仓储物流、直播带货等功能,吸引有丰富电商经验的“大咖”入驻,为农户降低滞销风险,努力实现“一富带多富”。

当前,迴垛村基本实现时令农产品交织上市,蔬菜水果四季“在线”,通过统一品牌标准、生产标准、质量监管、市场营销,实现农产品质量集中强化、产业链条扩充增效,以及议价能力化零为整,不断擦亮“金禾源大米”“胜利葡萄”等绿色地理标志农产品品牌,努力实现“一村一品”“一村多品”。

“门前屋后干净整洁,大家都相当满意。”谈及迴垛村的变化,村民程祥文感触万千。目前,村里充分利用小、散、乱地块等广泛开展村庄绿化,积极修建休闲公园、小游园,合理布局景观植物,切实将迴垛村打造成集绿化、休闲、娱乐为一体的“家门口”公园,让群众心中“开窗见绿、出门入园”的美好愿景变为现实,大大提高了村民的幸福感。

和美乡村入画来,蝶变跃升绽新颜。下一步,迴垛村将不断通过人居环境整治提升行动,持续改善村容村貌,积极探索宜居宜业和美乡村建设新路径,努力交出打造“新时代鱼米之乡”高分答卷。

本报记者 王颖 本报通讯员 王宁

