

从“网红”到“长红”——

露营热折射消费新趋势

无需远行,在市区绿地或是郊区公园找一处好风景,搭一顶帐篷,亲朋好友围坐一起谈天说地,在蓝天白云下享受惬意时光……进入5月,天气渐暖,露营成为时下热门的踏青选择之一。

然而,迅速发展的露营市场在给市民带来新鲜感的同时,其服务质量的好坏、存在的风险隐患等问题也备受关注。连日来,记者探访了我市露营消费市场。

小帐篷撑起“诗与远方”

一顶顶富有设计感的帐篷、木屋沿湖而建,摆好折叠椅,铺上野餐垫,等待新鲜出炉的烧烤美味……夏日来临,位于南通都市农业公园的拾月派对露营基地成了不少市民休闲放松的理想去处。三五成群的游客安坐,乐享慢时光。篝火音乐会、自助烧烤、田园集市、游乐项目等多元业态,更丰富了露营体验。

“今年‘五一’假期考虑到热门景点的拥堵情况,我最终选择了留在南通‘躺平’,在假期最后一天,约上七八个好朋友来个短途露营 party,打打牌、聊聊天、拍拍美照,惬意放松。”在南通某高校就职的90后学生吴天越说,平时城市生活节奏快,这里离家只有半小时车程,既能避开假期的人流量高峰,又能亲近自然,舒缓身心,大家都玩得很开心。拾月派对负责人介绍,南通都市农业公园“五一”假期共接待游客超两万人次,露营基地的日均客流量约100人。

不同于藏身自然之中的郊野露营方式,也有不少市民选择免费露营绿地,将快节奏的生活“慢下来”,扎起轻便的帐篷,带上自制美食,感受身边的美好。

去年,我市首批开放18个共享公园绿地。上月,共享公园绿地进一步增加,紫琅花谷、滨江花海、濠西书苑休闲区、启东蝶湖公园等35处绿地列入《南通市第二批开放共享城市绿地清单》,为南通市民提供了更多休闲好去处。

“露营最近太火了。身边朋友都在分享自己的露营经历,我们也被‘种草’了,果断地选择体验一下。”5日,在紫琅湖公园的露营地,市民薛女士说,“今天听说这里有露营活动,带着孩子来转转,这两年感觉紫琅湖越来越漂亮,大家平时也有地方玩,心情非常好。”

“露营热”折射消费潜力

“露营热”的背后,一个巨大的市场也在蓬勃发展,带动汽车、小型家电、户外设备、预制菜等相关产业的持续升级。户外露营离不开吃喝、居住和相关产品的使用。从帐篷、烧烤架等必备需求,到天幕、露营车、小夜灯等衍生需求,持续攀升的露营消费也带动了上下游产业链的发展。记者走访通城多家商场了解到,这几年,成套的露营用品销量持续增长。

4日,记者来到南通麦德龙商店,从帐篷到烧烤架,再到折叠椅,各类露营必备品一应俱全,价格亲民。不少市民正在选购户外防晒衣物,为出游作准备。

“抓住假期的尾巴,明天准备带孩子去露营,今天来买些装备。”家住附近的王一铭一边对照着网上的攻略,一边选购,“先买些必需品,桌椅、帐篷、推车,食材什么的回头再慢慢添置。”

麦德龙工作人员介绍,大概半个月前,露营装备就被摆在了显眼位置,五月以来,自行车、折叠椅、便携帐篷、露营车等各种户外用品的销量直线上升。

近年来,露营热度越来越高,这背后反映出巨大的消费潜力和广阔的产业发展空间。

吴天越告诉记者,原来露营只带上帐篷、睡袋、必备的食物和水。如今的露营更追求精致,从天幕、投影仪到咖啡机、氛围灯、鲜花等,仪式感拉满。

此外,露营经济的火热也为周边的餐饮企业带来了新的商机。在滨江露营基地,江苏首家海底捞火锅生态露营地近日开业,“顾客可以坐在星空屋里,吃着海底捞,看着落日,享受音乐,晚上还有篝火晚会。”营地负责人鹏飞介绍道,开业后每天都有不少人加微信咨询,基本都是朋友聚餐或者生日派对。

如何让“网红”变“长红”

艾媒咨询报告显示,预计2025年中国“露营经济”核心市场规模将上升至2483.2亿元,带动市场规模将达到14402.8亿元,露营经济正在成为文旅消费新亮点。露营产业一片红火,但随之而来的是大众对露营的期待和要求也在提升。

“一开始觉得露营挺有新鲜感,可去的营地多了以后才发现,各营地同质化比较明显,缺乏特色。有些营地和宣传差距较大,实地体验后可能会失望。还有一些营地缺乏基本的服务意识,几乎是全自助式。”吴天越道出了目前露营产业发展参差不齐的“痛点”。

近日,多部门联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,对露营地建设、全产业链发展、规范露营管理经营等方面作出明确规定,为丰富旅游休闲产品供给,促进露营旅游消费释放出积极信号。

“露营不是‘旅游平替’,也并非特殊时期的‘限定网红’,而是一个满足人们户外需求的新兴休闲场景。随着露营成为越来越多民众的日常户外休闲之选,露营行业市场空间将依旧广阔。”对于露营经济未来的发展,南通大学经济学院院长沈小燕认为,露营经济的发展一定是以消费者需求为导向,结合文旅大方向,丰富活动内容,通过区域配套带动周边产品,最终带动区域经济增长。

尽管近两年我国露营旅游发展势头蓬勃,但相比露营旅游产业发达的国家,整体业态还是“小荷才露尖尖角”。一方面,现存营地的数量与质量无法满足市场急剧增长的需求;另一方面,露营装备也存在良莠不齐的现象。那么,如何让露营及其相关产业规范健康发展?

沈小燕建议,各级管理部门应强化监督指导,制定完善法规措施,规范露营地经营行为,保障消费者合法权益。同时,应鼓励露营地提供独具特色的服务与设施,依托当地自然人文资源,打造特色主题露营地,推进城市公园绿地开放共享,为游客提供丰富多彩的文化体验。

“网红打卡式露营的热度必然会消退,真正的露营体验应该是以亲近自然、感受自由、放松身心,与朋友和家人共度时光为主要目的,而这些需求在现在和未来的中国社会会越来越重要和普遍,露营产业也会在持续摸索中国消费者特点和需求中逐渐发展、走向成熟。”沈小燕说。

本报记者 吕雪琦

如东新材料产业以“新”开路

(上接A1版)链上重点企业方面,天赐材料是全球锂电池电解液市场占有率第一的上市公司,占全球份额的24%,是特斯拉与宁德时代最大的供应商;利科技专注UV固化材料技术研发数十年,先后获得多项国家级和省级科技研发奖;联腾化工专注水处理化学品研发,先后参与制定该行业几乎所有国家标准。

为扶持产业创新发展,如东建立新材料产业链工作专班与26℃温馨服务“1+2+3直通车”机制,由县长陈雷牵头定期走访调研新材料企业,通过“一企一策”帮助企业解决困难,同时搭建了全新的“兴企通”服务平台,让扶持政策 and 资金直达快享,进一步提振企业发展信心。目前,如东新材料企业销售超亿元61家;规上企业中,专精特新、单项冠军、国家高新技术企业占比超过90%。

壮大产业链 实现“协同式”发展

超高分子量聚乙烯纤维,像头发丝一样细,强度却是钢丝的15倍,与碳纤维、芳纶并称为三大高性能纤维,是国防军工、航空航天领域的重要材料。

在如东洋口镇、洋口港坐拥两大生产基地的九州星际科技有限公司是目前全球最大的超高分子量聚乙烯纤维制造供应商,年产能达2万吨,产销量占到全球的60%,被工信部列为制造业单项冠军。

这家脱胎于国营化肥厂的“硬核”企业,在跟随时代步伐实现科技创新自我蝶变的同时,还带动如东下游安防产业链企业上百家。汇鸿、强生等一批安防企业骨干企业实现原材料就近采购。每天有数十吨的超高分子量聚乙烯纤维一下流水线,便立刻被拉上生产线,制成安防手套、防弹衣等个人防护用品,流向建筑、军工等诸多领域。

无独有偶,作为国内安全防护领域头部企业的江苏恒辉安防股份有限公司近年来也在不断向产业链上游攻关,旗下子公司南通恒尚新材料科技有限公司产出的石墨烯超高分子量聚乙烯纤维,在满足自身生产需求的同时,也能覆盖周边数十家下游企业。

作为战略性新兴产业,新材料是未来高新技术产业发展的基石和先导。鉴于世界新材料发展趋势和县域现有产业基础,如东将新材料产业大体分为化纤新材料、化工新材料以及金属新材料三大类,其中,又以化纤新材料为重点,近年来落户了一大批重磅大产业项目,比如,桐昆集团在如东总投资超480亿元的涤纶全产业链项目,一期年产500万吨PTA及240万吨新型功能纤维已投产,今年预计可实现产值350亿元;百亿级威名新材料产业基地项目年产60万吨环己酮、60万吨尼龙6。坚持培大引新两手抓,如东化纤新材料产业规模不断壮大,今年前3个月总产值达113.8亿元,同比增长115.0%,对新材料全产业链板块拉动作用明显。

突破局限性 激活产业“一池春水”

4月30日,如东县新材料产业基地内,中国工程院院士张立群领衔的江苏省绿色弹性体材料产业院士协同创新中心一派忙碌景象,院士科研团队与江苏恒辉安防股份有限公司的研发人员,正在争分夺秒地开展生物基可降解聚酯橡胶的产业化工作。

“如东优厚的人才政策,让大家能安心在此创新创业。比如针对研发项目,很多扶持政策可以叠加申请,衣食住行等方面也能够享受到全方位的服务保障。”恒辉安防研究院院长王双成告诉记者,他承担的“高模高强聚乙烯纤维增强型复合材料的开发与产业化”项目,获得2022年度如东县扶海英才项目一等奖,如东县委县政府奖励150万元。

人是新质生产力的决定性要素,也是科技创新中最活跃的要素。近年来,如东围绕破除束缚人才引育的“紧箍咒”,积极构建多级联动、叠加扶持、导向鲜明的人才政策支撑体系,让人才与产业发展在“双向奔赴”中共同成长、彼此成就。

不拒众流,方可汇聚成江海。如东叠加南通人才新政4.0版本,出台人才新政“70条”,实施“8090”如才回如计划,开展如东县“123高层次人才”评选,创新“1+2+X”的助创专员服务,强化“拨、投、贷、保”联动的人才金融保障,拨付人才资助资金超1亿元。同时将优秀人才企业直接纳入“园区保”企业白名单,并与商业银行达成合作,推出低息、纯信用的“人才贷”产品,目前通过“人才贷”产品授信额度超1亿元。

为靶向培养新材料产业专用人才,如东还建成市内唯一一家化工安全实训基地——洋口镇化工安全实训基地,以“产教融合”打通人才培养通道,为产业发展蓄足后备力量“储备库”。

做好产业人才“关键小事”,是推动产教融合的关键一环。目前,如东共建设人才公寓6000余套,实施“租售补”并行的人才安居办法。同时,合作签约南通市第一人民医院,开通人才就医服务、健康体检等方面的绿色通道,真正用事业留人、感情留人、待遇留人。

本报记者 徐书影

“政企校”协同发力
促产教融合

南通职大学子与企业签订实习协议

本报讯(记者陈静 实习生曹睿豪)昨天,崇川经济开发区与南通职业大学在南通数字交通产业园联合举办“校企圆梦就业对接沙龙 火热青春驶进新质赛道”活动。现场,来自南通职业大学的近百名学子与崇川经济开发区首批20家企业签订实习协议。这是“政企校”协同发力、以产教融合促进产教融合,从而赋能企业高质量发展的生动实践。

活动以“双选”的形式进行。这些企业中,既有全市重点企业通富微电、南亚塑胶、万达能源动力,上市公司易实精密,行业龙头的铁人运动、华达微、富金森、鑫晶电子、狼王科技、伊诺精密,也有近年来招引的科技型企业福利加特新能源、鹏瑞海工、智客机器人以及软件行业翹楚迈鼎科技、南庆信息等,吸引了诸多学子的驻足、交流。

来自宿迁、南通职业大学机电一体化专业的大二学生魏振涛,现场就与南通铁人运动用品有限公司签订了实习协议。他告诉记者,本来大三他们就有实习的任务,这次通过“双选”提供实习机会,既专业对口又省去了自己寻找实习单位的麻烦,“自己在南通学习生活一年多,已经逐渐喜欢上了这里,以后有机会,非常希望留在这里工作生活。”

江苏省五一劳动奖章获得者赵继东:

小创新创出上千万元经济效益

新时代 新征程 新伟业
弘扬劳模精神 汇聚实干力量

7日清晨,在110千伏吕四变1号主变本体油位异常检查处理现场,国网江苏省电力有限公司启东市供电分公司五级职员赵继东正在进行安全检查,确保现场施工有序进行。

1994年,刚从上海交通大学电力自动化专业毕业的赵继东被安排到启东市首个220千伏变电站——汇龙变电站担任值班员。白天,他跟着技术主管看现场、做记录,晚上趴在办公桌上研究图纸,他还对图纸中不合理、不规范的内容提出自己的想法,最后均被采纳。这些年,他设计的变电站图纸累计3000多张。

2011年,赵继东劳模创新工作室成立,致力于通过技术创新与攻关,解决工作中遇到的技术难题。“搞创新,不能局限于高大上的重大技术突破,更多的是面向生产一线的小发明、小创造、小设

计。”赵继东劳模创新工作室成立以来,先后完成30多个职工技术创新项目,创造了高达上千万元的经济效益。

“赵继东善于思考,喜欢探索,总能给我们提供新思路。”赵继东劳模创新工作室成员朱迎阳说。此前,变电站内的停送电是人工操作,工作人员将操作步骤写在纸上,经技术主管审核无误后,由两人共同操作。此举虽能很大程度上避免误操作,但效率低下。为此,赵继东创新引入“机器人”理念,通过设计程序,将之前多项复杂的人工操作变成智能化自动操作。4月8日,他带领团队率先完成了第一座110千伏合兴变电站设备“一键顺控”改造。改造后,变电站设备的操作仅需“一键”完成,耗时几分钟,效率提高了十多倍。

1月16日,位于启东市经济开发区的江苏海四达储能科技有限公司智能生产

基地成功送电。得益于赵继东劳模创新工作室提出的“通道共享”模式,企业外线接入工程提前半年,赶在项目主体工程完工前竣工,保障了项目及时投产。“经多次勘察,我们发现位于西郊城区的南通永安纺织、江苏永银化纤有限公司共用的35千伏用户专线通道与海四达的外线通道路径吻合度达55%。”赵继东介绍,“从这两家企业历史用电数据看,专线容量的综合利用率仅30%,将剩余容量‘共享’给海四达,能省下不少建设费用。”以“共享”换工期、压成本,这样的尝试并无先例,赵继东带领团队多次复勘现场,优化接电方案,助力企业早接电、早投产。

“只要肯钻研,锤炼硬本领,就能在自身岗位上发现更广阔的天地。”正如赵继东所说,小创新也能有大作为。多年来,他带领的创新团队获得了37项国家专利授权,以及52个科技项目、群众性创新项目、QC成果奖项。近年来,赵继东个人先后获得“南通市劳动模范”等荣誉。刚刚,他又捧回江苏省五一劳动奖章。“我将继续带领团队,围绕电网建设和优质服务开展职工技术创新。”

本报记者 严春花

本报通讯员 陆爱晶 茅锴杰

记者 许从军 邵云飞摄