

一周新闻点评

对城市边角“微治理”，也要“长维护”

新闻摘要: 记者从市城管局了解到, 今年以来, 该局选取市区40处点位开展微治理试点, 将从拆除违法建设、治理停车秩序、规整建筑外立面、规范户外广告、整治提升园林设施等3大项12小项内容入手, 将城市盲区边角“变装”为绿地、口袋公园、小型健身场所、停车场等。40处点位计划年内整治到位。(5月8日《南通日报》)

点评: 对城市的盲区边角进行“微治理”, 是真正“化腐朽为神奇”的便民惠民举措。但需要注意的是, “微治理”必须是一个持续动态化的维护过程。在整治的同时, 更要把着力点放在破解维护难上面, 多一些“跳出问题看问题”的前瞻性思考和谋划。这样才不至于拆东补西, 才能达到“微治理”的治本之效, 让城市管理的“绣花功夫”, 给老百姓带来实实在在的获得感。

推动产教融合的“触角”前延后伸

新闻摘要: 5月8日, 崇川经济开发区与南通职业大学在南通数字交通产业园联合举办“校企圆梦就业对接沙龙 火热青春驶进新质赛道”活动。现场, 来自南通职业大学的近百名学子与崇川经济开发区首批20家企业签订实习协议。(5月9日《南通日报》)

点评: “政企校”三方协同发力, 才能真正推动产教融合。既可以让学校的专业更加对口, 提高与市场用工需求的匹配度; 也能为企业生产和科技创新提供定向培养的人才, 打通求学、实习和就业的连贯通道。其中, 尤其需要政府搭好台, 把协调、引导和服务的工作做细做实, 推动产教融合的“触角”不断前延后伸。

与“需”俱进的“托儿所”很有吸引力

新闻摘要: 如何实现工作和带娃两不误, 是困扰不少上班族的一道难题。前不久, 南通市第六人民医院和南通市中央创新区建设投资有限公司, 获评全国爱心托育用人单位。(5月10日《江海晚报》)

点评: 爸爸妈妈单位的托儿所, 是很多“70后”“80后”的记忆。随着时代发展, 如今的普惠托育服务有了更多与时俱进的新需求, 特别在多元化、精细化等方面, 不仅要满足低幼年龄段孩子的日托、夜托、全托等不同时段的需求, 还要满足少年儿童寒暑假托管, 以及与年轻爸妈个性化的工作机制、新的教育理念相适应的需求等等。这两家用人单位办托育的成功经验值得借鉴, 实际运营发展过程中存在的制约因素和破解对策也值得思考。

家中的燃气安检需要高度重视

新闻摘要: 10日, 我市启动第八轮民用用户内燃气安检, 计划2026年2月份结束。崇川区范围内50多万户居民家中的厨房燃气设施将进行全面“体检”, 全市共有64万户居民客户的户内燃气设施需要安检。(5月12日《江海晚报》)

点评: 居民家中燃气设施的安全使用, 不仅事关家庭安全, 也关乎楼幢、小区甚至更大范围内的公共安全。因此, 对家中燃气设施进行全面“体检”, 极其必要和重要, 必须高度重视。对检查出来的安全隐患, 要立刻予以整改到位, 不能有一丝一毫的侥幸心理。这里既需要居民用户自身提高科学用气、安全用气的意识, 也需要职能部门加大监管和督促整改力度, 确保不留安全死角。(点评人: 唐彦云)

有温度的观点
有思想的声音本版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱: ntrbfocus@163.com

开拓新市场 谋求新增长

□倪俊杰

际市场的有效途径。

拓宽渠道, 积极参与国际市场竞争。面对欧美市场外需收缩、国际竞争加剧等现状, 我们要开启全球“抢单”模式, 发掘新兴市场新动能, 活跃在充满商机的线下展会, 延续走市场、访客户、稳订单的行动。同时要加强对新市场的开拓力度, 借助国外社交平台, 强化线上线下双渠道开拓客户, 开展全球营销线上推广布局, 精准引流新订单转化。为适应国际化经营需求, 还要进一步完善外贸经营管理体制, 充实人才, 加强管理, 建立起一套完整的外贸程序, 使各项工作系统化、标准化和自动化。尤其要密切关注世界经济的发展动向, 加强国际市场的分析、预测和调查。

在开拓国际新市场的同时, 也要积极开拓国内市场, 探寻路径, 努力尝试出口转内销。首先, 对国内市场进行充分调研, 了解产品或者服务在国内市场的需求, 比如客户群体、市场规模和价格水平等方面的信息。其次, 制定针对国内市场的营销策略和渠道, 比如推广活动、渠道选择、定价策略和寻找合作伙伴或者经销商来帮助产品的推广和销售等。最后, 建立适应国内市场的供应链体系和客户服务体系, 确保产品能够及时和高效地提供给国内客户, 及时响应客户的需求和投诉, 提高客户满意度, 并且提升产品在国内市场的知名度和美誉度, 促进出口产品转内销的可持续发展。

无论是开拓国际还是国内新市场, 都

需要创新产品, 提高品牌的核心竞争力。要开展企业产品自主创新, 加大设计研发, 开发新产品、培育知名品牌, 努力提升核心竞争力, 才能更好地拓展国际国内市场。要围绕准确的国际国内市场信息, 调整产品结构, 增加产品品种, 优化产品包装, 以适销对路的产品开拓新市场。重要的是, 要进一步依靠先进的科技水平, 加快产品开发和结构调整步伐, 重点开发储备起点高、技术先进、性价比高和市场急需的产品, 适应市场的新变化。

新市场带来新机遇, 新机遇促进新发展。未来的中国企业还需要大力、深入地开拓新市场, 升级产品质量, 打造产品品牌, 拓宽销售渠道, 提升国际国内市场竞争力。

有话直说

耕地保护和质量提升需双管齐下

□王茂华

近年来, 如东坚持“建管用养结合”理念, 大力推进高标准农田建设三年行动, 量质并举推进高标准农田“十百千”示范工程。今年规划新建高标准农田1.63万亩, 改造提升9.84万亩, 进一步盘活撂荒地和低效田, 夯实高产稳产“耕”基, 绘就增收“钱”景。

耕地保护, 提升质量是关键。目前在耕地保护和利用方面仍存在一些问題。比如耕地“非农化”、基本农田“非粮化”的问题时有发生。部分农村村民耕地保护意识薄弱, 不乏未经审批随意占用耕地, 以修建房屋、地坝、猪圈等建筑物的情况发生。再如, 绿色生产理念较弱。化肥、农药、农膜的长期使用, 对耕地安全造成威胁, 污染风险不断增加, 部分农村村民对见效慢、成本稍高的绿色生产持怀疑观望态度。

耕地是全体公民和子孙后代的生存之本, 如果保护不好, 利用不好, 我们的生存和发展就会发生严重危机。

因此, 要深入持久地开展好耕地保护的法治宣传和教育工作, 不断强化人们的耕地保护意识。党的十八大以来, 党中央三令五申, 一系列严格耕地保护的政策相继出台, 对乱占乱用耕地的违法违规行为进行了严肃查处。

提升耕地质量, 是保障农业生产和粮食安全的重要举措。应在改造提升、盘活撂荒地和低效田等方面多下功夫, 定期进行土壤测试, 根据测试的结果制定合理的施肥方案; 要增加对有机肥料的使用, 通过使用有机肥料, 不断改善土壤结构, 提高土壤保水保肥能力, 促进土壤微生物活动, 提高土壤质量; 要轮作休耕, 通过种植不同作物, 减少土壤退化和养分流失, 保持土壤的养分平衡。

总之, 只有采取切实可行的措施, 在耕地保护和质量提升上多下功夫, 我们才能共同守住耕地这个生存之本。

把牢党的纪律 主动担当作为

□田雪林

新修订的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)于2024年1月1日正式实施。《条例》明确规定了违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等六大类违纪行为的情形及相应的处分措施, 充分体现了党要管党、全面从严治党的决心和力度。作为党员干部, 认真学习并贯彻落实《条例》, 对于加强党的纪律建设、保持党的先进性和纯洁性具有重大意义。

深入学习, 全面把握。深入学习新修订的《条例》, 需要逐条逐句研读, 全面把握条例的精神实质和核心要义。通过学习, 明确《条例》规定的各项纪律要求, 了解违反纪律的行为及其处理原则, 增强纪律意识, 筑牢思想防线。

以身作则, 模范遵守。党员干部必须以身作则, 模范遵守党的纪律和规矩。在工作中和生活中, 时刻绷紧纪律这根弦, 做到言行一致, 表里如一。自觉遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律, 做到不越雷池一步、不触碰纪律底线。

强化监督, 严肃执纪。党员干部要认真履行监督职责, 对于违反纪律的行为, 要敢于亮剑。同时, 也要引导身边的党员树立正确的权力观、地位观、利益观, 增强纪律意识, 做到知敬畏、存戒惧、守底线。

融入工作, 落实要求。在工作中, 要严格遵守党的纪律和规矩, 坚持原则, 公正用权, 依法办事。要严格遵守工作纪律, 勤勉尽责, 积极作为, 不断提高工作效率和质量。要密切联系群众, 倾听群众呼声, 关心群众疾苦, 切实解决群众的实际问题。

加强自律, 提升素质。不断加强自身建设, 提高自律意识。时刻保持清醒头脑, 增强政治敏锐性和政治鉴别力。同时, 要加强学习, 不断提高综合素质和业务能力, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 坚守道德底线, 追求高尚的精神境界。

总之, 党员干部必须以更加饱满的热情和更加务实的作风投入工作中, 认真学习、深刻领会、严格遵守《条例》的各项规定和要求, 真正做到以学促干、担当作为。



十万余尾鱼苗长江「安家」

我市近日在通州区开沙岛水域开展增殖放流活动, 10万余尾鱼苗被放流进长江, 促进渔业生态修复的同时, 进一步净化长江水质。

胡荣画

人才与城市“双向奔赴”不能一蹴而就

□郭红波

人才兴则城市兴, 人才强则城市强。在当代时代, 人才与城市之间的关系愈发紧密且相互依存。人才是城市发展的核心力量, 而城市则为人才提供了广阔的发展空间, 这种“双向奔赴”的关系正在推动着社会的进步与繁荣。

对于城市而言, 拥有优秀的人才, 是实现创新和竞争力提升的关键。人才能够带来先进的理念、技术和创造力, 在科技、文化、经济等各领域, 优秀人才的创意和发明, 推动了城市的发展和进步。一个具有吸引力的城市, 必须具备良好的基础设施、优质的公共服务、开放的创新环境以及丰富的发展机会, 这样才能吸引并留住各类人才。

而人才也在寻找能够实现自身价值和梦想的城

市。他们渴望在一个充满活力、富有机遇的环境中施展才能。城市的发展前景、产业布局、政策支持等因素, 成为人才选择的重要考量。当城市能够提供与人才需求相匹配的条件时, 人才便会欣然前往, 为城市的发展贡献自己的智慧和力量。

人才与城市的“双向奔赴”并非一蹴而就, 而是需要双方共同努力。城市应为人才提供良好的发展环境, 城市管理者应该注重打造良好的人才生态系统。这包括完善的基础设施、优质的公共服务、公平的竞争机会以及开放包容的社会氛围。城市管理者要加大对教育、医疗、交通等方面的投入, 提供优质的教育资源、改善医疗卫生条件, 加强知识产权保护、打造便捷高效的生活环境, 让人才能够安心工作、舒心生活。同时,

要制定有利于人才发展的政策, 如税收优惠、创业扶持等, 为人才提供更多的发展机会和空间。

人才自身也应积极适应城市的发展需求, 不断提升自己的能力和素质。要根据城市的产业布局 and 市场需求, 优化自己的专业技能和知识结构, 为城市的经济增长和创新贡献贡献力量。要通过了解城市的发展方向和重点领域, 找到与自己能力和兴趣相匹配的岗位, 充分发挥自身优势, 实现个人职业生涯的发展。还要具备创新精神、团队合作能力和全球视野, 以更好地融入城市的发展大局。

在人才与城市的“双向奔赴”中, 我们将见证一个个充满活力和创造力的城市崛起。这种良性互动, 将促进经济繁荣、社会进步和人民生活质量的提高。



中宣部宣教局 中国文明网