

一周新闻点评

对城市边角“微治理”，也要“长维护”

新闻摘要:记者从市城管局了解到,今年以来,该局选取市区40处点位开展微治理试点,将从拆除违法建设、治理停车秩序、规范建筑外立面、规范户外广告、整治提升园林设施等3大项12小项内容入手,将城市盲区边角“变装”为绿地、口袋公园、小型健身场所、停车场等。40处点位计划年内整治到位。(5月8日《南通日报》)

点评:对城市的盲区边角进行“微治理”,是真正“化腐朽为神奇”的便民惠民举措。但需要注意的是,“微治理”必须是一个持续动态化的维护过程。在整治的同时,更要把着力点放在破解维护难题上面,多一些“跳出问题看问题”的前瞻性思考和谋划。这样才不至于拆东补西,才能达到“微治理”的治本之效,让城市管理的“绣花功夫”,给老百姓带来实实在在的获得感。

推动产教融合的“触角”前延后伸

新闻摘要:5月8日,崇川经济开发区与南通职业大学在南通数字交通产业园联合举办“校企圆梦就业对接沙龙 火热青春驶进新赛道”活动。现场,来自南通职业大学的近百名学子与崇川经济开发区首批20家企业签订实习协议。(5月9日《南通日报》)

点评:“政企校”三方协同发力,才能真正推动产教融合。既可以让学校的专业更加对口,提高与市场需求的匹配度;也能为企业生产和科技创新提供定向培养的人才,打通求学、实习和就业的连贯通道。其中,尤其需要政府搭好台,把协调、引导和服务的工作做细做实,推动产教融合的“触角”不断前延后伸。

与“需”俱进的“托儿所”很有吸引力

新闻摘要:如何实现工作和带娃两不误,是困扰不少上班族的一道难题。前不久,南通市第六人民医院和南通市中央创新区建设有限公司,获评全国爱心托育用人单位。(5月10日《江海晚报》)

点评:爸爸妈妈单位的托儿所,是很多“70后”“80后”的记忆。随着时代发展,如今的普惠托育服务有了更多与时俱进的新需求,特别是在多元化、精细化等方面,不仅仅要满足低幼年齡孩子的日托、夜托、全托等不同时段的需求,还要满足少年儿童的寒暑假托管,以及与年轻爸妈个性化的工作机制、新的教育理念相适应的需求等等。这两家用人单位办托育的成功经验值得借鉴,实际运营发展过程中存在的制约因素和破解对策也值得思考。

家中的燃气安检需要高度重视

新闻摘要:10日,我市启动第八轮民用户内燃气安检,计划2026年2月份结束。崇川区范围内50多万户居民家中的厨房燃气设施将进行全面“体检”,全市共有64万户居民客户的户内燃气设施需要安检。(5月12日《江海晚报》)

点评:居民家中燃气设施的安全使用,不仅事关家庭安全,也关乎楼幢、小区甚至更大范围内的公共安全。因此,对家中燃气设施进行全面“体检”,极其必要和重要,必须高度重视。对检查出来的安全隐患,要立刻予以整改到位,不能有一丝一毫的侥幸心理。这里既需要居民用户自身提高科学用气、安全用气的意识,也需要职能部门加大监管和督促整改力度,确保不留安全死角。

(点评人:唐彦云)

有温度的观点
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱:ntrbfocus@163.com

江海锐评

本届广交会上,南通外贸企业积极开拓新市场,广交“一带一路”伙伴。越来越多的南通企业正不断增加研发投入,提升产品科技含量,塑造新优势,拓展市场空间。

开拓新市场是中国外贸促稳提质的迫切需要,也是广大外贸企业实现更大发展的客观需要。所以,积极开拓“一带一路”市场、RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)市场、联合国采购市场和线上市场等新市场,已然成为“中国制造”走向更广阔国际市场的分析、预测和调查。

际市场的有效途径。

拓宽渠道,积极参与国际市场竞争。面对欧美市场外需收缩、国际竞争加剧等现状,我们要开启全球“抢单”模式,发掘新兴市场新动能,活跃在充满商机的线下展会,延续走市场、访客户、稳订单的行动。同时要加强新市场的开拓力度,借助国外社交平台,强化线上线下双渠道开拓客户,开展全球营销线上推广布局,精准引流新订单转化。为适应国际化经营需求,还要进一步完善外贸经营管理制度,充实人才,加强管理,建立起一套完整的外贸程序,使各项工作系统化、标准化和自动化。尤其要密切关注世界经济发展的动向,加强国际市场分析、预测和调查。

□倪俊杰

在开拓国际新市场的同时,也要积极开拓国内市场,探寻路径,努力尝试出口转内销。首先,对国内市场进行充分调研,了解产品或者服务在国内市场的需求,比如客户群体、市场规模和价格水平等方面的信息。其次,制定针对国内市场的营销策略和渠道,比如推广活动、渠道选择、定价策略和寻找合作伙伴或者经销商来帮助产品的推广和销售等。最后,建立适应国内市场的供应链体系和客户服务体系,确保产品能够及时和高效地提供给国内客户,及时响应客户的需求和投诉,提高客户满意度,并且提升产品在国内市场的知名度和美誉度,促进出口产品转销的可持续发展。

无论是开拓国际市场还是国内新市场,都

需要创新产品,提高品牌的核心竞争力。要开展企业产品自主创新,加大设计研发,开发新产品,培育知名品牌,努力提升核心竞争力,才能更好地拓展国际国内市场。要围绕准确的国际国内市场信息,调整产品结构,增加产品品种,优化产品包装,以适销对路的产品开拓新市场。重要的是,要进一步依靠先进的科技水平,加快产品开发和结构调整步伐,重点开发储备起点高、技术先进、性价比高和市场急需的产品,适应市场的新变化。

新市场带来新机遇,新机遇促进新发展。未来的中国企业还需要大力、深入地开拓新市场,升级产品质量,打造产品品牌,拓宽销售渠道,提升国际国内市场竞争力。

有话直说

耕地保护和质量提升需双管齐下

□王茂华

近年来,如东坚持“建管用养结合”理念,大力推进高标准农田建设三年行动,量质并举推进高标准农田“十百千”示范工程。今年规划新建高标准农田1.63万亩,改造提升9.84万亩,进一步盘活撂荒地和低效田,夯实高产稳产“耕”基,绘就增收“钱”景。

耕地保护,提升质量是关键。目前在耕地保护和利用方面仍存在一些问题。比如耕地“非农化”,基本农田“非粮化”的问题时有发生。部分农村居民耕地保护意识薄弱,不乏未经审批随意占用耕地,以修建房屋、地坝、猪圈等建筑物的情况发生。再如,绿色生产理念较弱。化肥、农药、农膜的长期使用,对耕地安全造成威胁,污染风险不断增加,部分农村居民对见效慢、成本稍高的绿色生产持怀疑观望态度。

耕地是全体公民和子孙后代的生存之本,如果保护不好,利用不好,我们的生存和发展就会发生严重

重危机。因此,要深入持久地开展好耕地保护的法治宣传和教育工作,不断强化人们的耕地保护意识。党的十八大以来,党中央三令五申,一系列严格耕地保护的政策相继出台,对乱占乱用耕地的违法乱规行为进行了严肃查处。

提升耕地质量,是保障农业生产质量和粮食安全的重要举措。应在改造提升、盘活撂荒地和低效田等方面多下功夫,定期进行土壤测试,根据测试的结果制定合理的施肥方案;要增加对有机肥料的使用,通过使用有机肥料,不断改善土壤结构,提高土壤保水保肥能力,促进土壤微生物活动,提高土壤质量;要轮作休耕,通过种植不同作物,减少土壤退化和养分流失,保持土壤的养分平衡。

总之,只有采取切实可行的措施,在耕地保护和质量提升上多下功夫,我们才能共同守住耕地这个生存之本。

把牢党的纪律 主动担当作为

□田雪林

新修订的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)于2024年1月1日正式实施。《条例》明确规定了违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等六大类违纪行为的情形及相应的处分措施,充分体现了党要管党、全面从严治党的决心和力度。作为党员干部,认真学习并贯彻落实《条例》,对于加强党的纪律建设、保持党的先进性和纯洁性具有重大意义。

深入学习,全面把握。深入学习贯彻新修订的《条例》,需要逐条逐句研读,全面把握条例的精神实质和核心要义。通过学习,明确《条例》规定的各项纪律要求,了解违反纪律的行为及其处理原则,增强纪律意识,筑牢思想防线。

以身作则,模范遵守。党员干部必须以身作则,模范遵守党的纪律和规矩。在工作和生活中,时刻绷紧纪律这根弦,做到言行一致、表里如一。自觉遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律,做到不越雷池一步、不触碰纪律底线。

强化监督,严肃执纪。党员干部要认真履行监督职责,对于违反纪律的行为,要敢于亮剑。同时,也要引导身边的党员树立正确的权力观、地位观、利益观,增强纪律意识,做到知敬畏、存戒惧、守底线。

融入工作,落实要求。在工作中,要严格遵守党的纪律和规矩,坚持原则,公正用权,依法办事。要严格执行工作纪律,勤勉尽责,积极作为,不断提高工作效率和质量。要密切联系群众,倾听群众呼声,关心群众疾苦,切实解决群众的实际问题。

加强自律,提升素质。不断加强自身建设,提高自律意识。时刻保持清醒头脑,增强政治敏锐性和政治鉴别力。同时,要加强学习,不断提高综合素质和业务能力,树立正确的世界观、人生观和价值观,坚守道德底线,追求高尚的精神境界。

总之,党员干部必须以更加饱满的热情和更加务实的作风投入工作中,认真学习、深刻领会、严格遵守《条例》的各项规定和要求,真正做到以学促干、担当作为。

人才与城市“双向奔赴”不能一蹴而就

□郭红波

人才兴则城市兴,人才强则城市强。在当今时代,人才与城市之间的关系愈发紧密且相互依存。人才是城市发展的核心力量,而城市则为人才提供了广阔的发展空间,这种“双向奔赴”的关系正在推动着社会的进步与繁荣。

对于城市而言,拥有优秀的人才,是实现创新和竞争力提升的关键。人才能够带来先进的理念、技术和创造力,在科技、文化、经济等各领域,优秀人才的创意和发明,推动了城市的发展和进步。一个具有吸引力的城市,必须具备良好的基础设施、优质的公共服务、开放的创新环境以及丰富的发展机会,这样才能吸引并留住各类人才。

而人才也在寻找能够实现自身价值和梦想的城

市。他们渴望在一个充满活力、富有机会的环境中施展才能。城市的发展前景、产业布局、政策支持等因素,成为人才选择的重要考量。当城市能够提供与人才需求相匹配的条件时,人才便会欣然前往,为城市的发展贡献自己的智慧和力量。

人才与城市的“双向奔赴”并非一蹴而就,而是需要双方共同努力。城市应为人才提供良好的发展环境,城市管理者应该注重打造良好的人才生态系统。这包括完善的基础设施、优质的公共服务、公平的竞争机会以及开放包容的社会氛围。城市管理者要加大对教育、医疗、交通等方面的投资,提供优质教育资源、改善医疗卫生条件、加强知识产权保护、打造便捷高效的生活环境,让人才能够安心工作、舒心生活。同时,

要制定有利于人才发展的政策,如税收优惠、创业扶持等,为人才提供更多的发展机会和空间。

人才自身也应积极适应城市的发展需求,不断提升自己的能力和素质。要根据城市的产业布局和市场需求,优化自己的专业技能和知识结构,为城市的经济增长和产业发展贡献力量。要通过了解城市的发展方向和重点领域,找到与自己能力和兴趣相匹配的岗位,充分发挥自身优势,实现个人职业生涯的发展。还要具备创新精神、团队合作能力和全球视野,以更好地融入城市的发展大局。

在人才与城市的“双向奔赴”中,我们将见证一个充满活力和创造力的城市崛起。这种良性互动,将促进经济繁荣、社会进步和人民生活质量的提高。

