

提高思政课对青少年的吸引力

□高姝

江海锐评

近日,习近平总书记对思政课建设作出重要指示,强调要把道理讲深讲透讲话,不断提高思政课的针对性和吸引力。青少年是祖国的未来、民族的希望,是我国全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的参与者。而思政课是落实青少年立德树人根本任务的关键课程,肩负着塑造学生正确世界观、人生观、价值观的重任。

我们要看到,在一些实际教学中,“读稿式”讲课、“填鸭式”灌输、“表演式”互动、“杂糅式”考核的思政课堂依然存在。

有话直说

如何让小社区成为干事创业大舞台

□黄宇 一心

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《关于加强社区工作者队伍建设的意见》(以下简称《意见》),这是首个专门关于加强社区工作者队伍建设的中央文件。《意见》提出,要健全职业体系,向社会释放了一个信号:社区工作者和教师、医生等一样,同样具备专业的职业属性,这不仅有助于增加社区工作者对自己专业身份的认同感,也能吸引越来越多的优秀高校毕业生到社区工作。

城乡社区是群众参与社会生活的重要场域。社区虽小,却连接着千家万户,也是社会治理的基本单元。随着经济社会的不断发展,群众多样化的服务需求汇聚在社区,保障和改善民生的依托在社区,加强和完善社会治理的重心在社区。不断变化的新形势、新需求,决定了新时代社区工作既是平凡朴实的,也是复杂精细的;既是群众性、社会化的,也是专业性、智能化的。从这个意义上讲,做好新时代社区工作,需要一大批高素质、专业化人才参与,在这方面,广大高校毕业生拥有优势。

2021年,崇川区出台《关于加强全区社区工作者职业体系建设的实施办法(试行)》,正式把社区工作者纳入职业化管理。高校毕业生到社区干事创业,有助于推动惠民政策更好落实。城乡社区是党和政府联系群众的桥梁与纽带,是党和政府惠民利民政策落实的“最后一公里”。政策落实好得不好、执行得准不准,与社区工作者队伍的能力素质有着密切关系。吸纳具备专业知识和良好能力素质的大学生到社区工作,有望进一步

在。如果青少年只是一味地死记硬背“知识点”“得分点”,那就很难发自内心的对课堂内容信服和认同。唯有和社会现实相融、和不同学科相融、和创新形式相融,才能不断提高思政课对青少年的吸引力。

和社会现实相融合。当今世界正经历百年未有之大变局,当代中国正处于中华民族伟大复兴的关键时期,“大思政课”何以为“大”,很重要的一个方面,就是需要融入社会这个大课堂,只有让青少年多走出去,触摸更多生动鲜活的社会细节,才能让他们正确认识世界和中国发展的大势,全面客观地认识当代中国、看待外部世界;才能结合社会舆论热点、学科前沿成果,在社会实践的大场景中破除思想之惑,担负青年使命;才能自

觉把个人理想追求融入国家和民族的事业中,落实到实际行动中。

和不同学科相融合。习近平总书记说过,各门学科都要守好一段渠、种好责任田,促使各类课程与思想政治理论课同向而行,形成协同效应。思政课和不同学科的相融,一方面能让思政课核心素养的落实找到“着力点”,另一方面也能让其他课程更具意蕴深远的内涵,真正做到在立德树人上同向而行、协同发力。文学类、艺术类课程,可以将作品中所蕴含的思想观念、价值取向等元素,融入思政教育中;自然科学类课程,强调科学精神、创新意识和实践能力,而思政元素有助于培养学生的科学素养和综合素质。打破思政课和其他学科之间的壁垒,抓住青少年的兴趣点,方能在融合中

产生“共生效应”,凝聚育人合力。

和创新形式相融合。思政课的理论性较强,对于青少年来说,不免有些深奥和枯燥。任何“板起面孔”的灌输,都是低效甚至无效的。因此,可引入“虚拟+实践”“交互式”的情境转换等新元素,以“行走的思政课”“场馆里的思政课”“云端上的思政课”等多样化形式,以更“走心”的方式,让青少年更爱听更爱学,从而感受到思政课的魅力。

思政课的课堂貌似很小,小到仅仅是一门学科;思政课的课堂又很大,大到融入社会每一处,贯穿于青少年的每一个成长关键期。青少年的思政教育是一项系统工程、长期工程,只有和社会现实相融、和不同学科相融、和创新形式相融,彼此渗透、相辅相成,才能达到润物无声的效果。



“海上巨无霸”南通造

近日,24000TEU级集装箱船“中远川崎397”轮在南通海事部门的护航下,离开长江江苏段进行试航。这是目前世界上最大级集装箱船。 胡荣画

借鉴文化特派员制度 助推乡村文化振兴

□王孝誉

近日媒体报道,浙江省经过选派的首批100名文化特派员正式出发,走进基层指导服务。这批文化特派员主要来自机关、高校、企事业单位、社会组织等,负责承担“1+1+N”系列工作,即在所驻乡镇(街道)范围内,重点指导1个行政村,结对1家新时代文明实践站或农村文化礼堂,开展N项工作任务,包括理论政策宣讲、文化服务供给、文化品牌打造、文化资源挖掘等七大类。其服务周期为两年,每年要驻乡镇(街道)100天左右,每个月至少要去基层指导服务一次。

推行文化特派员制度,是加快人文乡村建设、助力“千万工程”的牵引性抓手、基础性支撑,也是促进人民精神生活共同富裕的民生工程、民心工程。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。乡村文化振兴不仅是乡村振兴战略的应有之义,而且对于乡村组织振兴、生态振兴、产业振兴、人才振兴具有重要引领和推动作用。市委书记吴新明在我市实施“百村示范、千村整治”工程动员大会上指出,要突出塑形铸魂,传承优秀传统文化,着力涵养文明乡风,大力推进移风易俗,全面提升乡村优秀文化感染力。

浙江在加强乡村文化建设方面的创新举措值得我们借鉴。通过推行文化特派员制度,发挥优秀文化人才促进基层文化建设的作用,让文化融入乡村生活,让文化产业激活乡村资源。

乡村是文化的富矿,中华五千年文明根植于农耕文明的沃土之上,习

近平总书记强调,“我们要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化”。作为深入基层的文化传播者,文化特派员应成为点亮地方文化发展的一盏灯。通过开展形式多样、内容丰富的文化活动,激发本土文化活力,引导更多村民自发地参与到文化建设中来,并通过挖掘本地资源、本土人才,增加活动频次等,让文化在乡村生根发展。在工作中,文化特派员不仅要身到,更要眼到、心到,通过“提需求”“送服务”“种文化”“立品牌”,紧扣乡村文化建设难点堵点,聚焦满足群众需求,实现“一个人,带动一个团,助力一个村”。

文化特派员要突出以文惠民,常态化提供理论宣传、政策宣讲、文化文艺、展览展示等惠民服务,让群众在各

类文化活动中做主角、当“明星”;突出以文兴业,注重打造区域文化品牌,谋划具有区域特色、本地特点的文化产业,以文化发展促进增收致富;突出以文润村,通过文化赋能,打造一批“打卡点”,呈现乡村环境之美、活力之美、人文之美、生活之美。

文化特派员的工作直接面向基层、服务农村,要成为一名优秀的文化特派员并不容易。文化特派员必须有热情、有志向,懂农村、爱农村;要有想法、有情怀,敢于担当、甘于奉献,要努力成为农民群众的贴心人、文化服务的暖心人、乡村建设的用心人。文化特派员在做好日常文化服务的基础上,还要结合派驻村实际,发挥自身专业特长,积极探索,大胆实践,以文化之力助推乡村全面振兴。

观点声音

百里洲是长江枝江段一座江心洲,四面环水,没有路桥连通对岸,船是这里通往外界的唯一交通工具。小时候,陈木兰曾带着攒了许久的10元钱,想要搭渡船到城区买一本童话书,却被告知钱还不够渡江。长大后,为了让乡亲们尤其是孩子们享受阅读的乐趣,陈木兰回到家乡湖北枝江市百里洲镇,创办公益性“岛上书店”,为居民提供免费阅读服务。心怀热爱方能笃定前行,集合众力终使微光成炬。书店创办不久,读者来了,志同道合者也来了。渐渐地,捐书捐款者络绎不绝,村干部、返乡青年等纷纷加入志愿者行列,四面八方的爱心如同涓涓细流汇聚而来。如今,“岛上书店”拥有藏书超3万册、志愿者300余人,还会定期举办读书会。去年以来,书店还成立了志愿服务队,为困难学生送去书桌、台灯、书本,打造“一平方米阅读空间”。如同一束光簇拥着另一束光,爱心的同频共振,能够把凡人善举凝聚成更强大的正能量。以书为媒,点亮人生。外引内培并重,乡村文化供给日渐多样化、优质化,不断满足着农民群众的精神文化需求。面向未来,相信随着乡村文化供给更加丰富,沃野田园的生活将更加多彩,乡村全面振兴的内生动力将更加充沛。

——人民日报《以书为媒 点亮人生》

国家统计局发布的数据显示,2023年末,我国60周岁及以上人口超2.96亿人。专家预计这一数字在2035年前后将突破4亿人,到本世纪中叶将达到约5亿人。老龄人口的持续增加拓展了银发经济的潜力。据统计,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元左右。发展银发经济是顺应人口变化趋势的需要,也是满足老年人追求美好生活的需要,更是保持国内消费需求持续扩容提质的需要。银发经济相关产品和服务的核心逻辑,正是提高老年人的生活品质,关心关爱老年人。只有精准把握老年人的消费心理和特点,才能更好地满足他们的需求,提供符合其预期的产品和服务,让老年人的晚年生活更美好。老年人属于“价格敏感型”消费群体,很多深受传统消费观念影响的老年人往往注重勤俭节约,在消费时要求“高性价比”。老年人消费还具有服务敏感性,相比网络购物,不少老年人更喜欢在实体店购买产品和服务,消费习惯更倾向于亲身感受。要注意防止老年人的消费心理和需求被某些不法商家利用,导致盲目消费甚至上当受骗。比如,某些保健品行业的从业者利用老年人对科学保健知识不了解、喜欢线下体验等特点,诱导他们购买假冒伪劣的产品。

——经济日报《精细服务发展银发经济》

“7000元手机维修费竟高达14000元。”据报道,近日,武汉市场监管部门公布了对此事的处罚结果,拟对当事人作出警告、罚款10万元的行政处罚。从报道看,这家“很宰”顾客的维修店,套路也玩得相当深,被罚10万元不算冤。首先是,该维修店在品牌上就有误导消费者之嫌。其注册公司所用“百帮值信”字号,与苹果官方授权服务商“百邦”注音相似,让人误认为是苹果官方授权维修点。其次,该维修店与消费者签订数据恢复维修单时,故意隐瞒价位,直至手机维修完成后才告知数据恢复费用。而该商家还在最后收费时玩儿猫腻,谎称因恢复数据需要修复手机内多处焊点,欺骗消费者。一直以来,野蛮生长的山寨手机维修店乱象丛生,不规范、不标准、不透明成了行业痛点。需要品牌方努力降低手机维修成本,同时,不妨把维修服务纳入公司生态链,既能给予消费者维修服务保障,增加品牌美誉度,也利于培养消费者对品牌的忠诚度。

——新京报《7000元手机维修费翻倍,被罚10万不冤》

近日,某网友发现,上海五角场下沉广场苏宁易购商场内的地铁标识牌竟然是山寨的!记者调查时看到,明明从商场外走路不到100米就能进入地铁站,却因为这块商场自行安装的指示牌,市民进入商场绕行一圈后才能进站。这一发现引发网友们热议,许多人对商场的这种行为表示不满和质疑。商场方面或许认为,通过这样的设计可以引导更多顾客进入商场消费。只不过,他们忽视了一个基本事实:商业成功的根基在于顾客的信任与满意度。如果利益增长建立在牺牲顾客体验和信任的基础之上,那终究难以持久。作为城市公共交通,地铁站在规划设计时,通常以方便市民出行为首要考虑。商场作为配套设施,其设计和营销策划理应尊重并服从于已有的公共交通设施。然而,在此案例中,商场却以耍小聪明的手段忽悠民众,将商业利益凌驾于公共利益之上。这种做法不仅违背了商业伦理,也背离了商业活动服务于社会的初衷,表现出对市民权益的一种轻视。这反映出当前城市管理中存在的某些盲区,以及对某些商业行为监管的不力。因此,在谴责商场行为的同时,相关部门也应加强监管。

——钱江晚报《让人家走冤枉路,最后你会走弯路》

严格遵规守纪 巧用“加减乘除”

□陈露

落实全面从严治党战略方针,涵养廉荣贪耻的社会风尚,党员干部要学会巧用“加减乘除”,争做遵规守纪的明白人,让廉洁从政成为思想行动自觉。

“加”强学习,增强党性觉悟。党员干部必须不断加强纪律建设,严明政治纪律和政治规矩。学纪是知纪、明纪、守纪的基础和前提。党员干部要联系实际,在学思践悟中强化纪律意识、提高思想境界,进一步增强党性觉悟。

“减”少风险,守牢廉洁底线。风险无处不在,每个单位、每个工作岗位都会存在相应的廉政风险,党员干部一定要结合自身工作情况,针对梳理出的风险点,制定防范措施,最大限度减少廉政风险,抓好廉政风险防控工作。要始终把纪律规矩放在首位,提升警示教育的感染力、震慑力,严格做到廉洁自律。要强化自我约束,筑牢拒腐防变的道德防线,争做政治上的明白人,永葆清正廉洁的

政治本色。

“乘”势而上,加强敬畏之心。心有所畏,方能行有所止。各地各部门要结合警示案例和工作实际,组织开展内容丰富、形式多样的活动,引导党员干部深刻认识哪些“红线”踩不得、哪些“底线”碰不得、哪些“防线”破不得,时刻保持清醒的头脑和严于律己的工作作风,切实增强敬畏之心。

“除”去浮躁,规范自身言行。浮躁是事业的大忌,党员干部要力戒浮躁,始终保持为民务实、清正廉洁的政治本色,清清白白为官,干干净净做事,老老实实做人。始终如一地践行全心全意为人民服务的宗旨,规范自身言行,真正做到“权为民所用,情为民所系,利为民所谋”。

奋进新征程,建功新时代。党员干部要在实干担当中彰显共产党员人的优秀品质和优良作风,坚持不懈把全面从严治党向纵深推进。

文明用语从我说起 文明举止从我做起