

提高思政课对青少年的吸引力

□高姝

江海锐评

近日,习近平总书记对思政课建设作出重要指示,强调要把道理讲深讲透讲活,不断提高思政课的针对性和吸引力。青少年是祖国的未来、民族的希望,是我国全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的参与者。而思政课是落实青少年立德树人根本任务的关键课程,肩负着塑造学生正确世界观、人生观、价值观的重任。

我们要看到,在一些实际教学中,“读稿式”讲课、“填鸭式”灌输、“表演式”互动、“杂糅式”考核的思政课堂依然存

在。如果青少年只是一味地死记硬背“知识点”“得分点”,那就很难发自内心地对课堂内容信服和认同。唯有和社会现实相融、和不同学科相融、和创新形式相融,才能不断提高思政课对青少年的吸引力。

和社会现实相融合。当今世界正经历百年未有之大变局,当代中国正处于中华民族伟大复兴的关键时期,“大思政课”何以为“大”,很重要的一个方面,就是需要融入社会这个大课堂,只有让青少年多走出去,触摸更多生动鲜活的社会细节,才能让他们正确认识世界和中国发展的大势,全面客观地认识当代中国、看待外部世界;才能结合社会舆论热点、学科前沿成果,在社会实践的大场景中破除思想之惑,担负青年使命;才能自

觉把个人理想追求融入国家和民族的事

业中,落实到实际行动中。

和不同学科相融合。习近平总书记说过,各门学科都要守好一段渠、种好责任田,促使各类课程与思想政治理论课同向而行,形成协同效应。思政课和不同学科的相融,一方面能让思政课核心素养的落实找到“着力点”,另一方面也能让其他课程更具意蕴深远的内涵,真正做到在立德树人上同向而行、协同发力。

文学类、艺术类课程,可以将作品中所蕴含的思想观念、价值取向等元素,融入思政教育中;自然科学类课程,强调科学精神、创新意识和实践能力,而思政元素有助于培养学生的科学素养和综合素质。打破思政课和其他学科之间的壁垒,抓住青少年的兴趣点,方能在融合中

产生“共生效应”,凝聚育人合力。

和创新形式相融合。思政课的理论性较强,对于青少年来说,不免有些深奥和枯燥。任何“板起面孔”的灌输,都是低效甚至无效的。因此,可引入“虚拟+实践”“交互式”的情境转换等新元素,以“行走的思政课”“场馆里的思政课”“云端上的思政课”等多样化形式,以更“走心”的方式,让青少年更爱听更爱学,从而感受到思政课的魅力。

思政课的课堂貌似很小,小到仅仅是

一门学科;思政课的课堂又很大,大到融入社会每一处,贯穿于青少年的每一个成长关键期。

青少年的思政教育是一项系统工程、长期工程,只有和社会现实相融、和不

同学科相融、和创新形式相融,彼此渗透、

相辅相成,才能达到润物无声的效果。

有话直说

如何让小社区成为干事创业大舞台

□黄宇 一心

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《关于加强社区工作者队伍建设的意见》(以下简称《意见》),这是首个专门关于加强社区工作者队伍建设的中央文件。《意见》提出,要健全职业体系,向社会释放了一个信号:社区工作者和教师、医生等一样,同样具备专业的职业属性,这不仅有助于增加社区工作者对自己专业身份的认同感,也能吸引越来越多的优秀高校毕业生到社区工作。

城乡社区是群众参与社会生活的重要场域。社区虽小,却连接着千家万户,也是社会治理的基本单元。随着经济社会的不断发展,群众多样化的服务需求汇聚在社区,保障和改善民生的依托在社区,加强和完善社会治理的重心在社区。不断变化的新形势、新需求,决定了新时代社区工作既是平凡朴实的,也是复杂精细的;既是群众性、社会化的,也是专业性、智能化的。从这个意义上讲,做好新时代社区工作,需要一大批高素质、专业化人才参与,在这方面,广大高校毕业生拥有优势。

2021年,崇川区出台《关于加强全区社区工作者职业体系建设的实施办法(试行)》,正式把社区工作者纳入职业化管理。高校毕业生到社区干事创业,有助于推动惠民政策更好落实。城乡社区是党和政府联系群众的桥梁与纽带,是党和政府惠民利民政策落实的“最后一米”。政策落实得好不好、执行得准不准,与社区工作者队伍的能力素质有着密切关系。吸纳具备专业知识和良好能力建设的大学生到社区工作,有望进一

步改变目前社区工作者年龄偏大、文化程度偏低、专业能力偏弱的现状,能更准确、更精细地把握惠民利民政策的部署要求,保障好人民群众的权益。

高校毕业生到社区干事创业,有助于实现基层治理能力的提升。随着形势发展,人们对社区服务的期待更高,社区承载的功能更丰富,这些都对社区工作者的服务能力特别是个性化服务能力提出了更高要求。要引导高校毕业生到社区就业创业,为社区储备起一支素质优良、结构合理的专业化、职业化社区服务队伍,为进一步提升社区精准化、精细化服务能力提供人才保障。通过高质量地满足群众个性化、多元化的需求,提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

高校毕业生到社区干事创业,有助于加快推进社区智慧服务迭代升级。在新兴技术的带动下,借助信息化、数字化和智能化服务手段,社区基层组织助力并加速电子政务向社区延伸,为居民提供安全、便捷的智慧化服务。智慧社区的建设,需要大量的专业技术人才,让懂技术、肯钻研、善创新的优秀高校毕业生下沉到社区,不仅能解决基层专门人才匮乏的难题,还能加快推进社区“数治、智享”进程,推动智慧社区发展。

各级各部门要按中央要求,加强社区工作者队伍建设,进一步细化落实合理的考评机制、完善的奖励制度、畅通的晋升通道,让社区工作者真正成为一个有吸引力的职业,让“有奔头”成为社区工作者的期待。

严格遵规守纪 巧用“加减乘除”

□陈露

落实全面从严治党战略方针,涵养廉荣贪耻的社会风尚,党员干部要学会巧用“加减乘除”,争做遵规守纪的明白人,让廉洁从政成为思想行动自觉。

“加”强学习,增强党性觉悟。党员干部必须不断加强纪律建设,严明政治纪律和政治规矩。学纪是知纪、明纪、守纪的基础和前提。党员干部要联系实际,在学思践悟中强化纪律意识,提高思想境界,进一步增强党性觉悟。

“减”少风险,守牢廉洁底线。风险无处不在,每个单位、每个工作岗位都会存在相应的廉政风险,党员干部一定要结合自身工作情况,针对梳理出的风险点,制定防范措施,最大限度减少廉政风险,抓好廉政风险防控工作。要始终把纪律规矩放在首位,提升警示教育的感染力、震慑力,严格做到廉洁自律。要强化自我约束,筑牢拒腐变的道德防线,争做政治上的明白人,永葆清正廉洁的

政治本色。

“乘”势而上,加强敬畏之心。心有所畏,方能行有所止。各地各部门要结合警示案例和工作实际,组织开展内容丰富、形式多样的活动,引导党员干部深刻认识哪些“红线”踩不得、哪些“底线”碰不得、哪些“防线”破不得,时刻保持清醒的头脑和严于律己的工作作风,切实增强敬畏之心。

“除”去浮躁,规范自身言行。浮躁是事业的大忌,党员干部要力戒浮躁,始终保持为民务实、清正廉洁的政治本色,

清清白白为官,干干净净做事,老老实实做人。始终如一地践行全心全意为人民服务的宗旨,规范自身言行,真正做到“权为民所用,情为民所系,利为民所谋”。

奋进新征程,建功新时代。党员干部要在实干担当中彰显共产党人的优秀品质和优良作风,坚持不懈把全面从严治党向纵深推进。

文明用语从我说起 文明举止从我做起

观点声音

百里洲是长江枝江段一座江心洲,四面环水,没有路桥连通对岸,船是这里通往外界的唯一交通工具。小时候,陈木兰曾带着攒了许久的10元钱,想要搭渡船到城区买一本童话书,却被告知钱还不够渡江。长大后,为了让乡亲们尤其是孩子们享受阅读的乐趣,陈木兰回到家乡湖北枝江市百里洲镇,创办公益性“岛上书店”,为居民提供免费阅读服务。心怀热爱方能笃定前行,集合众力终使微光成炬。书店创办不久,读者来了,志同道合者也来了。渐渐地,捐书捐款者络绎不绝,村干部、返乡青年等纷纷加入志愿者行列,四面八方的爱心如同涓涓细流汇聚而来。如今,“岛上书店”拥有藏书超3万册,志愿者300余人,还会定期举办读书会。去年以来,书店还成立了志愿服务队,为困难学生送去书桌、台灯、书本,打造“一平方米阅读空间”。如同一束光簇拥着另一束光,爱心的同频共振,能够把凡人善举凝聚成更强大的正能量。以书为媒,点亮人生。外引内培并重,乡村文化供给日渐多样化、优质化,不断满足着农民群众的精神文化需求。面向未来,相信随着乡村文化供给更加丰富,沃野田园的生活将更加多彩,乡村全面振兴的内生动力将更加充沛。

——人民日报《以书为媒 点亮人生》

国家统计局发布的数据显示,2023年末,我国60周岁及以上人口超2.96亿人。专家预计这一数字在2035年前后将突破4亿人,到本世纪中叶将达到约5亿人。老龄人口的持续增加拓展了银发经济的潜力。据估计,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元左右,发展银发经济是顺应人口变化趋势的需要,也是满足老年人追求美好生活的需求,更是保持国内消费需求持续扩容提质的需要。银发经济相关产品和服务的核心逻辑,正是提高老年人的生活品质,关心关爱老年人。只有精准把握老年人的消费心理和特点,才能更好地满足他们的需求,提供符合其预期的产品和服务,让老年人的晚年生活更美好。老年人属于“价格敏感型”消费群体,很多深受传统消费观念影响的老年人往往注重勤俭节约,在消费时要求“高性价比”。老年人消费还具有服务敏感性,相比网络购物,不少老年人更喜欢在实体店购买产品和服务,消费习惯更倾向于亲身感受。要注意防止老年人的消费心理和需求被某些不法商家利用,导致盲目消费甚至上当受骗。比如,某些保健用品行业的从业者利用老年人对科学保健知识不了解、喜欢线下体验等特点,诱导他们购买假冒伪劣的产品。

——经济日报《精细服务发展银发经济》

“7000元手机维修费竟高达14000元。”据报道,近日,武汉市场监管部门公布了对此事的处罚结果,拟对当事人作出警告、罚款10万元的行政处罚。从报道看,这家“狠宰”顾客的维修店,套路也玩得相当深,被罚10万元不算冤。首先是,该维修店在品牌上就有误导消费者之嫌。其注册公司所用“百帮值信”字号,与苹果官方授权服务商“百邦”注音相似,让人误认为是苹果官方授权维修点。其次,该维修店与消费者签订数据恢复维修单时,故意隐瞒价位,直至手机维修完成后才告知数据恢复费用。而该商家还在最后收费时玩儿猫腻,谎称因读取数据恢复修复手机内多处焊点,欺骗消费者。一直以来,野蛮生长的山寨手机维修店乱象丛生,不规范、不标准、不透明成了行业痛点。需要品牌方努力降低手机维修成本,同时,不妨把维修服务纳入公司生态链,既能给予消费者维修服务保障、增加品牌美誉度,也利于培养消费者对品牌的忠诚度。

——新京报《7000元手机维修费翻倍,被罚10万不冤》

近日,某网友发现,上海五角场下沉广场苏宁易购商场内的地铁标识牌竟然是山寨的!记者调查时看到,明明从商场外走路不到100米就能进入地铁站,却因为这块商场自行安装的指示牌,市民进入商场绕行一圈后才能进站。这一发现引发网友们热议,许多人对商场的这种行为表示不满和质疑。商场方面或许认为,通过这样的设计可以引导更多顾客进入商场消费。只不过,他们忽视了一个基本事实:商业成功的根基在于顾客的信任与满意度。如果利益增长建立在牺牲顾客体验和信任的基础之上,那终究难以持久。作为城市公共交通,地铁站在规划设计时,通常以方便市民出行为主要考虑。商场作为配套设施,其设计和营销策划理应尊重并服从于已有的公共交通设施。然而,在此案例中,商场却以耍小聪明的手段忽悠民众,将商业利益凌驾于公共利益之上。这种做法不仅违背了商业伦理,也背离了商业活动服务于社会的初衷,表现出对市民权益的一种轻视。这反映出当前城市管理中存在的某些盲区,以及对某些商业行为监管的不力。因此,在谴责商场行为的同时,相关部门也应加强监管。

——钱江晚报《让人家走冤枉路,最后你会走弯路》

借鉴文化特派员制度 助推乡村文化振兴

□王孝誉

近日媒体报道,浙江省经过选派的首批100名文化特派员正式出发,走进基层指导服务。这批文化特派员主要来自机关、高校、企事业单位、社会组织等,负责承担“1+1+N”系列工作,即在所驻乡镇(街道)范围内,重点指导1个行政村,结对1家新时代文明实践站或农村文化礼堂,开展N项工作任务,包括理论政策宣讲、文化服务供给、文化品牌打造、文化资源挖掘等七大类。其服务周期为两年,每年至少要赴基层指导服务一次。

推行文化特派员制度,是加快人文乡村建设、助力“千万工程”的牵引性抓手、基础性支撑,也是促进人民精神生活共同富裕的民生工程、民心工程。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。乡村文化振兴不仅是乡村振兴战略的应有之义,而且对于乡村组织振兴、生态振兴、产业振兴、人才振兴具有重要引领和推动作用。市委书记吴新明在我市实施“百村示范、千村整治”工程动员大会上指出,要突出塑形铸魂,传承优秀传统文化,着力涵养文明乡风,大力推进移风易俗,全面提升乡村优秀文化感染力。

浙江在美丽乡村文化建设方面的创新举措值得我们借鉴。通过推行文化特派员制度,发挥优秀文化人才促进基层文化建设的作用,让文化融入乡村生活,让文化产业激活乡村资源。

乡村是文化的富矿,中华五千年文明根植于农耕文明的沃土之上,习

近平总书记强调,“我们要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化”。作为深入基层的文化传播者,文化特派员应成为点亮地方文化发展的一盏灯。通过开展形式多样、内容丰富的文化活动,激发本土文化活力,引导更多村民自发地参与到文化建设中来,并通过挖掘本地资源、本土人才,增加活动频次等,让文化在乡村生根发展。在工作中,文化特派员不仅要身到,更要眼到、心到,通过“摸需求”“送服务”“种文化”“立品牌”,紧扣乡村文化建设难点堵点,聚焦满足群众需求,实现“一个人,带动一个团,助力一个村”。

文化特派员要突出以文惠民,常态化提供理论宣传、政策宣讲、文化文艺、展览展示等惠民服务,让群众在各

类文化活动中做主角、当“民星”;突出以文兴业,注重打造区域文化品牌,谋划具有区域特色、本地特点的文化产业链,以文化发展促进增收致富;突出以文润村,通过文化赋能,打造一批“打卡点”,呈现乡村环境之美、活力之美、人文之美、生活之美。

文化特派员的工作直接面向基层、服务农村,要成为一名优秀的文化特派员并不容易。文化特派员必须有热情、有志向,懂农村、爱农村;要有想法、有情怀,敢于担当、甘于奉献,要努力成为农民群众的贴心人、文化服务的暖心人、乡村建设的用心人。文化特派员在做好日常文化服务的基础上,还要结合派驻村实际,发挥自身专业特长,积极探索、大胆实践,以文化之力助推乡村全面振兴。

