

全国A级景区县域覆盖率由2012年的73%升至2023年的93%—— 县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后，北京市民小静和同事聊起，发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县域旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？

小县城悄然占据旅游C位

选择旅游目的地时，越来越多的人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。

刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县域市场。

在江苏盱眙的大棚农贸市场，聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。暮色降临，数千平方米的露天广场上，游客座无虚席，空气中弥漫着扑鼻香气。

在小红书上，“县城旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城：读过千遍沈从文，不如去一次古老的凤凰古城；在平潭岛看蓝眼泪，像碎钻撒入大海，又像星星坠落人间；诺邓千年古村，每天起床都是袅袅炊烟，一切都慢下来了……

“畅游中国，幸福生活”，这是今年“中国旅游日”的主题，也是当下县域旅游的写照。

据统计，全国A级旅游景区的县域覆盖率达2012年的73%提升至2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘，县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。

携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，从追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县域旅游热正是在这一背景下应运而生。

性价比高、轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。

但凡经历过假期的“人从众”，就知道安静自在的时光有多难得。小

县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客“打卡”目的地。一些县城原本就是曾经的古都，历史悠久；一些县城“深藏不露”，文化底蕴丰厚。

另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市的距离越来越“短”。

同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，提升出行体验。

被游客热情激发的县城们，也接二连三为游客奉上更好的产品和服务。游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。

“火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。

《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个，旅游收入低于30亿元的县域占纳入统计的县域总数的65.86%。县域旅游市场仍有很大发展空间。

承载力与服务水平，往往成为县



5月18日，亚军孙佳琪（左）、冠军孙思蓓（中）、季军邓雅文在颁奖仪式上庆祝。当日，在上海举行的巴黎奥运会资格系列赛上海站小轮车自由式女子公园赛决赛中，中国选手孙思蓓以95.86分的成绩获得冠军，孙佳琪与邓雅文分别获得亚军和季军。

新华社照片

推进科普事业发展 调动科普人才活力 上海为科技传播人才评职称

新华社上海5月18日电 记者从18日开幕的2024年上海科技节获悉，上海为推进科普事业发展，开设科技传播中高级职称评审通道，以科技传播职称认定方式挖掘市场化的科普领军人物，调动科普人才活力。

在2024年上海科技节主旨大会上，首批科技传播高级职称获评者得到授证，中高级职称申报同步启动。上海市科委有关负责人介绍，为科技传播人才评职称能有效促进专门人才队伍发展，同时有利于将散落在文化、旅游、科创等业态中的科普产业甄别出来，促进科普产业壮大。

李治中在自媒体领域从事癌症科普工作，是此次高级职称获评者之一，他表示：“对我们这些市场化的科普从业者来说，获评科技传播职称是一个巨大的鼓励，能帮助我们更好地深耕科普领域。”

记者采访获悉，探索为科技传播人才评职称是上海促进科普事业高质量发展举措之一，上海正在推动科普与科创“两翼齐飞”。数据显示，上海全市的科普基地数量已有305家，平均每8万人拥有一个科普基地。在2024年上海科技节期间，上海依托各类科技创新基地、科普基地、青少年科学创新实践工作站等，预计开展专题活动达2000场，其中近270家科普基地会开展科技节特色科普活动。

统购价0.391元基础上再加0.03元左右 我省分布式光伏进入绿电交易市场

据新华社电 江苏省无锡市轩禾光伏科技有限公司近日获得一笔2940元的绿电交易费。

“这是江苏首笔分布式光伏绿电交易电费，意味着江苏分布式光伏正式进入绿电交易市场。”国网江苏电力营销部营业处副处长江明说。

2023年12月，江苏省发展和改革委员会、国家能源局江苏监管办公室发布通知，明确江苏境内分散式风电、分布式光伏在具备绿证核发条件并申请成功后，可参与月内绿电交易。今年4月底，国网江苏电力完成相关业务系统改造，为分布式光伏参与绿电交易提供支撑。

江明介绍，过往，分布式光伏项目多为“自发自用、余电上网”模式，发电量侧重于自用，余电由电网公司按照每度电0.391元的价格统购，不参加市场化交易。现在，参与绿电交易后，每度电的交易价格会增长0.03元左右。

江苏人口密集，土地资源紧张，利用屋顶资源发展分布式光伏成为其绿色低碳发展的一个路径。据国家能源局5月6日发布的统计数据，今年一季度，全国分布式光伏新增并网容量2381万千瓦，其中江苏新增444.9万千瓦，位居全国前列。

“这相当于将绿电的‘生态效益’转换成真金白银的‘经济效益’。”江明说，分布式光伏参与绿电交易将进一步调动企业开发分布式光伏的积极性，促进行业拔节生长。

太空科研即将迎来“收获季” 中国空间站舱外暴露实验材料开始地面研究

据央视网消息 前不久，神舟十七号3名航天员返回地面，随他们一起返回的还有空间站舱外暴露实验材料。这几天，71件舱外暴露实验装置及科学实验样品被送往中国科学院兰州化学物理研究所进行分析研究。

据了解，在航天器、空间站等航天设施上，润滑剂的作用非常大，比如太阳翼的展开、收起，以及天线系统的转动等都需要润滑材料，可以延长航天器服役时间。此次舱外暴露的就是润滑材料和实验装置，可以更好验证材料的可靠性。

中国科学院兰州化学物理研究所研究员王德生解释称：“空间科学实验的环境因素包括超高真空、低温交变、空间辐照环境，主要包括微重力和空间一些辐照，特别是原子氧辐照对润滑薄膜材料损伤规律的一些研究。”

此次在太空中，除了暴露实验，还进行了动态摩擦实验，通过球盘摩擦学实验和轴承实验，实际验证润滑材料在真实太空环境中能否经得起考验。

接下来，研究人员将在实验室中对这些经过空间暴露的实验材料进行分析，为未来研发寿命更长、可靠度更高的润滑材料提供技术储备。

采用新版自主导航系统 朝鲜试射战术弹道导弹



新华社首尔5月18日电 据朝中社18日报道，朝鲜17日采用新版自主导航系统在朝鲜东部海域试射战术弹道导弹（上图，新华社照片）。朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩观摩了试射活动。

报道说，此次试射旨在推动武器系统技术快速发展，朝鲜自主导航系统的准确性和可靠性通过试射得到了验证。金正恩对朝鲜独立研发并成功采用自主导航系统所蕴含的军事战略价值表示极大满意。

朝中社18日还报道说，金正恩17日视察了一家生产重要武器装备的军工企业。



宝藏小城也能写好文旅大文章

文旅风“热”了小县城！

今年“五一”假期游数据显示，越来越多的下沉市场旅游目的地受到追捧，订单增幅逆袭一、二线大城市。一批曾经“冷门”的宝藏小县城被大众“看见”，逐渐跻身新热点。

相比传统旅游城市和景区一到假期就上演“人从众”，资源富集的宝藏小县城，不挤不贵，氛围宁静，可以让游客深度体验当地特色，更好放松身心。

曾被“折叠”在地图里的宝藏小城“出圈”，这得益于不断织密的交通网、社交媒体强大的传播“种草”力、地方文旅部门主动出击“花式宠客”等。但是，“被看见”只是第一步，写好文旅这篇大文章，建议至少要在三个方面持续发力。

一是特色要做强。小城想“出圈”，就要有鲜明独特的标签，将当地自然、历史和文化资源融入旅游产品和服务中，形成独特的旅游品牌。比如贵州榕江打出足球联赛+民族文化的组合拳，“村超”带动了当地

文体旅商融合发展；浙江安吉以时尚文化+生态旅游的模式，打造乡村咖啡馆品牌IP，点燃了乡村旅游这把“火”。在“小而美”的基础上深耕“精而细”，人无我有、人有我特的小城才独具吸引力。

二是服务要做优。“县城文旅热”考验的是地方的旅游接待和服务能力。扎扎实实练好内功，完善公共服务，优化营商环境，提升管理水平，让游客吃、住、行、玩都有好体验，小城才能赢。

三是眼光要长远。小城“出圈”不易，但一些地方往往急于抓住短期的流量红利，随意涨价、盲目跟风、千店一面，流量“退烧”后只余“一地鸡毛”。文旅兴城，眼光宜放长远。

文旅想要“长红”绝非一时之功。众多宝藏小城仍是“隐藏款”，丰富的人文与自然资源有待开发。期待更多小城抓住“县城文旅热”带来的新契机，从“隐藏款”变身“爆款”“长销款”。

据新华网

滥用保护主义 “美国伤害美国”

国际观察

近年来，美国泛化国家安全概念，动用出口管制、加征关税、长臂管辖等手段限制中国在先进制造和高技术领域的发展，但其所作所为不仅没有为美国赢得优势，反而造成“美国伤害美国”。

有分析甚至认为，包括出口管制、加征关税等在内的一系列保护主义行径不但会让美国丧失在先进产业中的结构性优势，未来还可能导致先进制造业企业离开美国。

“给美国企业带来重大损害”

纽约联储最新报告从就业、财务、融资等领域评估近年来美国对华出口管制对美国企业的真实影响，发现这些措施“给美国企业带来重大损害”。

纽约联储研究人员表示，美国对华出口管制给本国企业带来冲击，最明显表现就是企业被迫减少就业岗位，以熬过政策性因素给企业造成的“凛冬”。报告所引用的数据显示，受出口管制影响的美国雇员总数下降了7.1%。

就财务状况而言，报告指出，一项对华出口管制措施宣布后，相关美国供应商股价会有平均幅度为2.5%的非正常下跌。纽约联储估算，平均每家企业因此损失8.57亿美元市

值。近年来，受对华出口管制影响的美国企业市值总计因此“蒸发”1300亿美元。

不仅如此，出口管制政策还给美国企业带来融资困难，令其申请银行贷款面临更高利息、更短期限，运营难度成倍增加。

“打着保护美国的旗号伤害美国”

事实上，与出口管制政策类似，美国政府持续推动对中国先进产业加征关税等措施，实际效果与其宣称的完全不符，造成的结果是“打着保护美国的旗号伤害美国”。

14日，美国总统拜登宣布将对从中国进口的电动汽车等产品加征关税。这项关税措施涉及约180亿美元中国产品。美国贸易代表办公室称，美将维持此前依据“301条款”对中国输美商品加征的关税。

不少美国专家认为，此举出于政治目的，扭曲市场，无助美国本土相关产业繁荣，不利于美国应对气候变化的努力，最终将伤害美国消费者。

美国学者约瑟夫·马伊库特表示，新能源产品成本对于绿色转型和应对全球气候变化十分重要，而当下相关产品价格下降主要得益于中国供应链发展。对于美国消费者而言，性价比高的产品更有利于实现绿色转型，因此从长远看，中国产

品更有竞争力。

“意想不到的结果”

纽约联储最新研究显示，受美方出口管制影响的中国企业通过寻找新供应商、开展国际并购、加强自身研发等积极应对，抵消这些措施对企业产生的负面影响。

报告发现，受美国对华出口管制的影响，相关产业非美企业对华销售额增幅明显，特别是与美国企业技术水平相当的欧洲、日本企业从中获益。与此同时，报告特别强调，美国对华出口管制产生了“意想不到的结果”，即推动中国企业为了不依赖美国技术而进行新一轮自主创新。

美国战略与国际问题研究中心学者保罗·特廖洛近日在《美国事务》杂志发表文章指出，美国对华实施大规模出口管制几年来，在中国企业持续努力和中国政府的重视下，中国半导体产业发生了积极变化，产业格局更加复杂、多样，投资类型更加新颖，预计今后几年将出现更多新的技术突破。

“中国拥有强大的制造能力、完善的基础设施、丰富的劳动力资源等优势，有能力应对国际贸易环境的变化。”俄罗斯瓦尔代国际辩论俱乐部专家阿纳斯塔西娅·托尔斯图欣娜认为，美国加强出口管制只会促使中国争取更大的技术自主权。

据新华社电

阡陌麦香飘 千树杨梅紫 明日20时59分小满

据新华社天津5月18日电 “晴日暖风生麦气，绿阴幽草胜花时。”北京时间5月20日20时59分将迎来小满节气，标志着我国大部分地区已相继进入夏季，南北温差进一步缩小。此时节，熏风徐来，麦穗摇曳，落红满地，有诗云“最爱垄头麦，迎风笑落红。”

当太阳到达黄经60度，夏天的第二个节气——小满到来。民俗专家介绍，小满的“满”与麦子有关，是指麦类等夏熟作物灌浆乳熟，籽粒已开始饱满，但还未成熟，故称“小满”。

小满之后即是芒种节气，农事即将进入一年中最繁忙的阶段。“乡村四月闲人少，才了蚕桑又插田”，农历四月一到，小满一来，村里的男女老少便忙碌起来，田间地头洋溢着丰收的喜悦和生命的活力，也记载着农民们古老且厚重的农耕信仰和岁月往复。

“小麦青大麦黄，原头日出天色凉。”麦熟的金黄色总给文人雅士们很深刻的印象，不过，小满时节的“成熟之美”和“丰收之乐”也寄身于南国枝头上橙黄色的枇杷和紫红色的杨梅。

枇杷花开在冬天，果实成熟在初夏，这漫长的时节，孕育出的果子，别有一番滋味。不止枇杷，还有杨梅。枇杷成熟变黄之后，一树一树的杨梅也渐渐由青绿转为殷红，宛如一颗颗红玛瑙，红润鲜艳，搅动着人们的味蕾。清代诗人王泰僧说：“枇杷黄后杨梅紫，正是农家小满天。”