

20年超长期特别国债成功发行

宏观政策“工具箱”更丰富惠长远

据新华社北京电 24日,首期20年超长期特别国债在北京证券交易所顺利发行。“从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债,专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设”——今年的政府工作报告提出之后,超长期特别国债备受关注。

“国债”“超长期”“特别”,这一组合代表什么意义?

国债,是国家为了筹集财政资金而发行的一种政府债券。一般认为发行期限在10年以上的利率债为“超长期债券”。和普通国债相比,超长期债券有助于缓解中短期偿债压力。

特别国债的“特别”之处,就是具有特定用途、服务专项需求,资金使用针对性强、效果显著。我国曾在1998年、2007年和2020年分别发行过3次特别国债。从历史经验来看,特别国债发行将对经济社会稳定向好

发展产生积极影响。

从支持领域来看,超长期特别国债重点聚焦加快实现高水平科技自立自强、推进城乡融合发展、促进区域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等方面的重点任务。

从今年的发债“日程表”看,自5月中旬持续至11月中旬,20年、30年和50年超长期特别国债将分别发行7期、12期、3期,首发行日期分别为5月24日、5月17日、6月14日。5月17日发行的30年超长期特别国债,市场认购热情高涨。

据了解,此次发行的20年超长期特别国债为固定利率附息债,票面利率通过竞争性招标确定,自2024年5月25日开始计息,每半年支付一次利息。此次招标利率水平可以看作市场欢迎程度的“风向标”。招标结果显示发行利率为2.49%,市场认购积极。

南开大学金融发展研究院院长田利辉介绍,超长期特别国债的利率会根据市场供需关系和投资者的认购热情来确定,市场需求旺盛表明投资者对该国债的接受度较高。

“20年超长期特别国债有助于构筑更加完善的国债收益率曲线,发挥定价基准功能,完善利率传导机制,提升债券市场服务实体经济的质效。”田利辉说。

值得关注的是,此次超长期特别国债首次“登陆”北交所,通过财政部北京证券交易所政府债券发行系统进行招标发行。

2022年,北京证券交易所启动国债发行。在国债、地方政府债券实现平稳发行的基础上,北交所此次“上新”,首发超长期特别国债,将更好发挥资本市场服务实体经济的功能。

个人能否购买超长期特别国债?据了解,在发行方式上,今年的超长期特别国债

均采用市场化方式,全部面向记账式国债承销团成员公开招标发行。个人投资者不能通过发行系统直接参与招标购买,但可以在交易所市场或商业银行柜台市场开通账户购买和交易。

老百姓日常购买较多的主要是储蓄式国债,这类国债具有较为稳定的收益特性,比较适合寻求稳定、长期回报的个人投资者。而超长期特别国债属于记账式国债,这类国债可以上市交易,流通性较高,交易价格会根据市场情况波动。

专家提示,个人“出手”需谨慎。考虑到超长期特别国债期限较长、收益率波动等因素,建议投资者最好具备一定的投资经验和市场分析能力。

业界专家表示,发行超长期特别国债之后,我国宏观政策“工具箱”更加丰富,既利当前,又惠长远。

中国AI技术闪耀法国科技展



这是5月22日在法国巴黎凡尔赛门展览中心的法国“科技万岁”科技创新展上拍摄的中国馆。“科技万岁”科技创新展22日至25日在巴黎举行。人工智能(AI)位居本届展会三大主题之首,备受关注。其间,中国企业和业内人士展示前沿科技成果与研发理念,中国在AI领域的创新活力成为展会一大亮点。 新华社照片

服务网络基本覆盖欧亚全境
中欧班列累计开行9万列

据新华社西安5月25日电 5月25日8时40分,随着X8157次中欧班列(西安—马拉舍维奇)从西安国际港站开出,中欧班列累计开行9万列。

记者当日从中国国家铁路集团有限公司获悉,截至目前,中欧班列共发送货物超870万标箱,货值超3800亿美元,通达欧洲25个国家223个城市,连接11个亚洲国家超过100个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境。

国铁集团货运部负责人介绍,2016年至2023年,中欧班列年开行数量由1702列增加到超1.7万列;年运输货值由80亿美元提升至567亿美元;运输货物品类扩大到服装鞋帽、汽车及配件、日用百货等5万余种。2023年以来,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。

“随着我国经济持续回升向好和中欧贸易不断增长,中欧班列的运输需求将继续保持高位运行。”这位负责人说,下一步,将推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展,为促进我国外贸发展、服务高水平对外开放提供有力运输服务保障。

源头活水激发市场活力

(上接A1版)

今年以来,企业“全链通”综合服务平台全程网办设立登记的企业占全区新登记企业数的95%以上,企业开办“一站式”服务专区内,帮办代办人员已累计为200余家企业提供了免费全流程帮办代办服务。

构筑创业平台,增强市场主体吸聚力

5月11日,创芯海门发展大会暨半导体投资联盟投后赋能大会召开,15个项目落户集微产业创新基地。

于去年12月上旬开园的集微产业创新基地,由海门区与ICT产业咨询服务机构爱集微合作共建,总投资10亿元,占地130亩,建有12栋现代化厂房,集产业发展、项目孵化、成果转化、人才招引、政策申报、投融资服务等功能于一体,并提供一站式服务。基地重点为成熟项目落地筹备期提供服务及落位后提供配套咨询服务,着力培育更多专精特新企业和高新技术企业,推动海门半导体产业链发展。

海门在推进招商引资项目建设持续突破的过程中,抢抓长三角一体化发展带来的契机,聚焦主导产业,跨江融合,推动产业协同,打造产业承载平台,为各类市场主体来海创新创业提供空间、创造条件。目前,海门各个开发园区和中心镇都建有特色鲜明的产业园、科创园和高标准的楼宇载体,且投资项目七成以上来自上海和苏南地区。

海门开发区是各类市场主体集聚区。近年来,开发区在打造特色产业承载平台的同时,建设了謇公湖科创中心、复旦科技园、江海商务大厦、华美信息产业园等一批高标准楼宇载体,吸引了一大批的市场主体拎包入住。正在开建的南通三建建筑装饰产业园已有30多家企业意向入驻。临江新区从精细化工园区转型为科技园区,打造的生物医药科创园、国际中小产业园、玲珑湖文创园等特色科创园,集聚了200多家科创企业,吸引了5000多个高层次人才创业。三星镇依托鑫石桥家纺市场,吸引了全国各地的近10万人创业就业。正余镇依托机器人特色小镇吸引17家机器人生产企业落户。

创优创业生态,共同呵护市场主体

营商环境是市场主体生存发展的土壤。去年,海门出台了营商环境提升优化举措70条,区领导与企业挂钩联系,实现企业大走访全覆盖,惠企政策宣讲团进企开展系列“暖企”行动。区直机关各部门更是按照营商环境优化任务清单,创新作为,推出了一系列服务举措。

海门区委政法委加强区镇村三级社会治理综合中心建设,整合矛盾纠纷化解力量,每月开展涉企矛盾系统排查。今年以来,共排查涉企矛盾纠纷151起,化解128起,化解成功率84.77%。区司法局细化惠企法律服务,出台2024年度司法行政“惠民惠企”10项举措,持续推进“产业链+法律服务”“法企同行”活动。截至目前,全区各行政机关为企业开展法治宣讲191次、法治体检132次,涉及企业2023家次。

海门区人民法院成立信用修复中心,并在执行服务中心内开设窗口,为失信主体提供信用修复服务。目前,海门法院已完成对771名个人、377家企业的信用修复工作,位居全市法院第一。区市场监督管理局依托全程打铃提醒系统,实施失信预警提示,一对一指导企业开展信用修复,助力企业重塑信用。今年以来,对241家市场主体开展行政处罚信用修复打铃提醒,帮助14家市场主体修复行政处罚信息,助力108家企业移出经营异常名录。

海门区人社局主动为企业招揽人才,4月份组织中天钢铁、慧聚药业等30家次企业赴苏州、徐州、北京等地12所高等院校参加校园双选会,开展专场招聘活动12场。区医保局实施异地就医备案白名单制度,举行异地就医政策专场宣讲,指导企业员工办理异地就医备案,免去垫资、来回奔波结算等烦琐手续,为企业解决难题……一项项暖心举措让市场主体轻装前行。

本报记者 黄天玲 本报通讯员 刘海湛 季相华 沈欣欣

国风、国潮、国际范,文博会百花齐放——

中国文化软实力
显魅力绽生机

深圳,这座充满活力的创新之城,在2024年5月再次成为全球文化的焦点。第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月23日至27日在深圳国际会展中心盛大举行。

经过20年发展,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升。本届文博会向海内外观众展现了国风、国潮、国际范,向世界彰显出中国文化软实力的多元魅力与蓬勃生机。

国风:传统韵味,创意传承

文博会上,国风元素遍地开花,不仅有古典与现代交织的创意产品,更有传统文化与现代技术的深度融合。观众在文博会上可以看到许多国家级非遗项目、非遗文化衍生品,亲身感受推动非遗保护传承的最新做法。

开幕当天,浙江馆成为本届文博会的热门打卡点。浙江小百花越剧院青年演员陈丽君和李云霄身穿红白戏服亮相,表演越剧《梁祝》选段,将梁山伯与祝英台的同门情谊表现得恰如其分,现场观众人头攒动,掌声不断。

走进湖北馆,观众就能听见悦耳的《长江之歌》,这是由曾侯乙编钟的复制件和长江钢琴这两件来自湖北的乐器共同演奏的跨越千年的“钟琴和鸣”之声。

步入文博会非遗·老字号·工艺美术展馆,书法、绘画、剪纸艺术与现代设计理念交融,传统手工艺品经过创新包装,焕发出新的生命力。非遗展览区内,观众们驻足欣赏那些承载着历史记忆的手工艺品,感受着中华民族的文化根脉。

国潮:自信表达,潮流涌动

近年来,传统文化及东方美学正借助现代工业、科技力量与多元文化融合,转化成为具体的

品牌和产品,推动“新国潮”文化的发展。本届文博会就是展现中国品牌与文化自信的重要舞台。

组织艺术、设计、文娱、艺术教育等机构及企业参展的“艺术·设计·国潮展”,重点展示和交易国内知名艺术设计机构、文创企业、互联网文娱企业推出的最新艺术品、创意设计产品、国潮IP和产品,给观众带来独特的潮流艺术体验。

油画、水墨、雕塑、书法篆刻……展区内富含中国元素的潮牌服饰、国潮数码、创意文具等展品琳琅满目,体现了传统与时尚的巧妙融合。从春联福袋、“国潮”盲盒到古风主题集市,这些富有创意的产品不仅满足了消费者对美好生活的追求,也向世界展示了中国设计师和品牌的新力量。

国际范:开放交流,共谋发展

第二十届文博会参展国家和地区由50个增加到60个,参观、参展、采购的国家和地区达到108个,国际展区面积增加至2万平方米,海外采购商人数由2万名增加至3万名。文博会的国际“朋友圈”正不断扩大。

本届文博会首次设立国际文化贸易展。俄罗斯美术家协会、英国爱丁堡商会、日本熊本县工艺馆、西班牙贸易协会参展。德国法兰克福书展远渡重洋,携特色图书首次亮相文博会。通过线上同步展览方式,打破地理界限,文博会让全世界的文化爱好者都能参与到这场文化盛宴中来。

走过二十年辉煌历程的文博会,不仅见证了我国家文化产业的蓬勃发展,也成了国家文化软实力提升的生动注脚。在这个充满“国风、国潮、国际范”的舞台上,每一件展品、每一项活动都是中国故事的讲述者,向世界传递着中国的文化自信与开放姿态。

据新华社深圳5月25日电

《我的阿勒泰》为什么这样火,因为它是如此真

电视剧《我的阿勒泰》最近热播。在“竖屏”流行、“爽剧”刷屏的当下,《我的阿勒泰》看起来并没有紧贴“风口”,情节也绝不“狗血”,而是娓娓道来、不疾不徐。但是,很多观众都被“阿勒泰”圈粉了,被电影般的画质打动了,大呼“后劲十足”。

从年初的《繁花》到如今的《我的阿勒泰》,我们可以看到,真心创作、讲述真情的文艺作品,就是我们一直呼唤的优质文化供给,必然会赢得受众的喜爱,滋养我们的精神世界。

电视剧《我的阿勒泰》改编自作家李娟的同名散文集,讲述了生长在新疆阿勒泰地区的少女李文秀在大城市追求文学梦想却遭碰壁后,回到阿勒泰老家,在当地生活的

点点滴滴。这部剧如同散文,实景般再现了阿勒泰风光和北疆牧区群众的真实生活,以未加修饰的真诚打动了屏幕前的每一位观众。

在《我的阿勒泰》中,我们看到了人与人之间的真情。电视剧的剧情主线,是少女巴太和李文秀之间的青春之恋。这是一段清澈清纯乃至青涩的感情,没有“霸总”,也不拜金,这场纯粹的“阿勒泰爱情故事”足以打动我们。与此同时,电视剧中还有祖孙三代之间的天伦之乐,哪怕奶奶患上了阿尔茨海默病;还有父亲和儿子之间看似“别扭”但其互相关心的亲情;还有男子汉们之间赛马叼羊的兄弟情谊,女孩子们奔赴舞会的姐妹情感……

在《我的阿勒泰》中,我们看到各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起的真情。汉族、哈萨克族、蒙古族、达斡尔族等剧中出现的各民族角色,他们一起吃、一起睡、一起转场、一起放牧,他们的日常生活就是融为一体的。阿勒泰历来是一个多民族聚集地区,不论是在剧中还是现实,各民族的和谐共生就是阿勒泰的人文底色。哪怕听不懂又有什么关系?生活依然是那么“丝滑”。一个不起眼的小卖部,就能成为大家的“会客厅”。

在《我的阿勒泰》中,我们看到人与自然和谐相处的真情。剧中阿勒泰地区的自然风光美不胜收,郁郁葱葱的森林、高耸入云的雪山、肆意奔跑的马群,水草丰茂、牛

羊肥美……就算是一匹马,也有个如诗般的名词——“踏雪”。电影级镜头如诗如画,结合当地特色的音乐,令不少都市人短暂忘却生活中的焦虑烦恼,沉浸在那片遥远广袤的山川草木间。阿勒泰的美景背后,是我们持续推进生态文明建设的亮丽答卷。

要展示好这么多真情,就需要创作的真心。在互联网时代下,一些文艺创作“唯流量论”,以急功近利、竭泽而渔的心态进行创作生产,出现了一些粗制滥造的文化产品。但是,它们既没有营养,也毫无长久的生命力。想要产出优质的文艺作品,靠的是质量而非只是流量。创作者们唯有沉下心来,不断提高作品的质量,才能够赢得公众的认可和尊重。

据新华社北京电



阿勒泰风光