



第381期

E-mail:110348889@qq.com



把道理讲深讲透讲活

□曹荣琪

近日,习近平总书记对学校思政课建设作出重要指示,强调要始终坚持马克思主义指导地位,以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑,以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基,把道理讲深讲透讲活,守正创新推动思政课建设内涵式发展,不断提高思政课的针对性和吸引力。

同样,在基层理论宣讲中,要把道理讲深讲透讲活,让广大党员、干部、群众真正学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,需要我们讲深“是什么”,讲透“为什么”,讲活“怎么做”,让马克思主义中国化时代化最新成果深入人心、落地生根。

讲深“是什么”,需要系统深刻。宣讲好习近平新时代中国特色社会主义思想,需要讲深中国之理。中国共产党坚持马克思主义基本原理,坚持实事求是,从中国实际出发,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化,指导中国人民不断推进伟大社会革命并取得了一个又一个胜利。党的十八大以来,习近平总书记以一系列原创性重大思想观点深刻回答了事关新时代党和国家事业发展的重大时代课题,进一步科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,在伟大实践中创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。另外,讲好中国之理还要讲实践逻辑和伟大成就,讲清楚中国共产党带领中国人民取得的新民主主义革命的伟大成就、社会主义革命和建设的伟大成就、改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就,尤其是讲好新时代中国特色社会主义的伟大成就和新时代十年来伟大变革在中华民族发展史上的里程碑意义。

讲透“为什么”,需要全面透彻。宣讲好习近平新时代中国特色社会主义思想,需要讲透中国之路。习近平总书记2022年3月5日在参加十三届全国人大五次会议内蒙古代表团审议时指出,坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。只要坚定不移坚持党的全面领导,维护党中央权威和集中统一领导,我们就一定能够确保全国拥有团结奋斗的强大政治凝聚力、发展自信心,集聚起守正创新、共克时艰的强大力量,形成风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨。宣讲“坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路”,就要深入解读中国奇迹背后的道路优势,把握中国道路蕴含的成功经验在于坚持中国共产党的领导,这也是中国特色社会主义的最本质特征和中国特色社会主义制度的最大优势。宣讲“中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路”,要深入解读“中国式现代化新道路”的成功实践,紧扣中国用几十年的时间走完了西方发达国家几百年走过的历程,创造了人类文明新形态,阐明中国式现代化的历史逻辑、实践逻辑和世界意义,让听众理解和认同社会主义现代化的示范效应。宣讲“团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路”“贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路”“全面从严治党是党永葆生机活力、走好新的赶考之路的必由之路”,要紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想的理论基点、价值支点、实践原点,有所侧重讲透蕴含其中的原理、哲理、道理,引导听众深刻认同发扬历史主动精神,坚定走好新时代党和人民奋进的必由之路。

讲活“怎么做”,需要活学活用。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,把一个个“不可能”变成可能,使一道道“无解题”得到破解,开辟了“中国之治”新境界。当前,世界百年未有之大变局加速演进,世界进入新的动荡变革期,讲好“世界怎么了”“人类向何处去”“我们怎么做”这些大问题,要讲清楚原因、变化、后果、规律。这个过程,要以中国为观照,以时代为观照,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,讲清“怎么样”“怎么看”和“怎么办”。宣讲好习近平新时代中国特色社会主义思想,需要讲活中国之治。制度是建党之基、立国之本。中国特色社会主义制度和国家治理体系是以马克思主义为指导,植根中国大地、具有深厚中华文化根基、深得人民拥护的制度和治理体系,具有强大生命力和巨大优越性。宣讲中,可以立足历史维度讲中国之治具有的深厚底蕴,立足现实维度讲中国之治具有的显著成效,立足世界维度讲中国之治为解决人类问题贡献的中国智慧、中国方案和中国力量,尤其要结合生动、丰富的现实素材和地区实践,采用摆事实讲道理的方法,引导听众增强制度自信,内化于心、外化于行,在工作和生活中自觉聚焦、对标根本制度、基本制度、重要制度和一系列具体的制度体制,有针对性地进行重点学习,以读强记、常学常新的实际行动,推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。

(作者系通州区委党史办主任)

推进大众化分众化的理论宣讲实践

□张李军

理论宣讲大众化是目标指向,分众化是策略途径。从大处看、从分处做,着眼点是大众化,着力点是分众化。党的十八大以来,南通深挖理论宣讲需求侧和供给侧的分众化,建构了多层次的理论宣讲供给矩阵。

需求侧的分众化

需求侧的分众是理论宣讲分众化的基础性工作。我市在理论宣讲工作中,确立了硬标准和巧标准相结合的受众群体分众模式。

硬标准是政治性标准。这一标准是根据宣讲对象的政治身份和工作性质来划分不同的目标群体。根据这一标准,核心受众是具有中共党员政治身份以及工作单位为党政部门、事业单位和国有企业的群体。他们是理论宣讲的核心对象,在理论宣讲的广度、深度以及频次上都要超过其他群体。在核心目标群体之外,参照《中国共产党统一战线工作条例》进行重点目标群体的划分。比如说民主党派成员、无党派人士、党外知识分子、少数民族人士、宗教界人士、非公有制经济人士、新的社会阶层人士等等。

巧标准是参照传播学的一些划分标准和策略进行受众群体的划分。其一,根据地理文化差异进行区分。南通的方言分类就有如海话、启海话、通东话和南通话四种。这使宣讲活动的受众群体在物理空间上的差异性较明显。其二,根据人文接近性进行区分。主要以人口统计学原理按照年龄、教育程度、收入情况、职业等区分出不同的受众群体。比如,南通的老年人口比重较大,65岁及以上人口占22.67%。其三,根据生活方式接近性进行区分。同样老年人,对农村务农人员要避

开农忙时间进行宣讲,家里有年龄小的孙辈的,需要避开其接送小孩的时间段安排宣讲活动等等。

供给侧的分众化

供给侧的分众化是理论宣讲分众化的核心。我市注重在供给上挖掘和开拓理论武装的广度和深度,努力实现供需对接,力求基层理论宣讲因“分”而“精准”、因“众”而“精彩”。

宣讲队伍的分众化。做好理论宣讲工作,宣讲队伍是基础。我市从培育机制、学习机制、科研机制入手,全力打造理论宣讲矩阵,力求形成集群效应、品牌特色。我市形成了以黄正平、姚呈明、徐进、刘万春、曹荣琪等全国基层理论宣讲先进个人,赵园园、赵孟等江苏省宣讲先进个人为领军人物,市级层面“十”位理论宣讲名师、县级层面“百”位理论宣讲名嘴、镇村层面“千”名理论宣讲员,市县镇村四级联动、机关部门协调互动,涵盖高校专家学者、机关领导干部、理论工作者、退休老干部老教师、企业职工、退伍军人、在校大学生以及村居干部在内的6000多人的理论宣讲队伍。

宣讲内容的分众化。以系统观念为指导推进理论宣讲的“供给侧改革”,既把理论和实践相贯通,把道理和故事相结合,在历史和现实相映照、国际和国内相关联、陈情与说理相结合中,让宣讲员“想讲的”与老百姓“想听的”协同一致;又统筹宣讲内容和基层干部群众普遍关心关注的热点、疑点和难点问题,及时进行分类梳理,纳入宣讲内容。在细分理论宣讲受众的基础上,实现“供需配”全面、精准、良性互动。组织编写《习近平新时代中国特色社会主义思想分众化宣讲提纲汇编》,为农村群

众、企业职工、机关干部、党外知识分子、非公有制经济人士、新的社会阶层、妇女群众、青少年等八类群体,量身打造可资借鉴的理论宣讲备课指南。

宣讲阵地的分众化。我市在理论宣讲阵地建设中,坚持顶层设计与过程控制相结合,注重阵地建设与宣讲实践相融合,不断活化阵地载体,构建立体化、多面性的宣讲阵地格局。把理论宣讲的阵地搬进工厂车间、校园课堂、群众院落、渔船码头、居民社区等,推动宣讲阵地更加接地气。同时,充分利用互联网等新兴媒体阵地,扩充理论宣讲的空间域,打造涵盖报、台、网、微、端、屏等的全方位、多层次、多声部理论传播矩阵。

组合化的支撑体系

支撑体系是理论宣讲分众化的保障。我市在宣讲实践中多方探索,构建了组合化的支撑体系。

校地共建合作机制。南通市委宣传部和南通大学于2016年“共建马院”,正式开启了校地共建。南通大学马克思主义学院利用自身资源优势帮助地方提高理论宣讲水平。派驻专家教授到各县(市、区)成立“理论名师工作室”,对地方理论宣讲工作进行理论指导;马院教师直接投身于理论宣讲活动;对南通理论宣讲骨干每年定期开展理论素养提升培训,大幅提升南通理论宣讲人才队伍的专业水平。校地合作效能日益显现,也将校地共建模式推向深入。2023年4月,南通市成立了在通高校(党校)马克思主义学院联盟,在通的十所高校(党校)马克思主义学院分别与南通十多个地区宣传部门签署共建协议,有力推动南通理论宣讲的高水平发展。

名嘴孵化机制。南通理论宣讲工作室整合理论名嘴、百姓名嘴等优质宣讲资源,遴选基层理论宣讲积极分子,以“青蓝工程”“导师制”等方式为依托,建立“赛、训、研、备、审、讲、悟”为一体的“链式”百姓名嘴群体孵化机制。如皋“姚呈明理论武装工作室”的25位理论宣讲骨干进行结对带教,五年累计培养理论宣讲“百姓名嘴”86名,其中3人获理论宣讲省级奖励;海安实施百姓名嘴“30×50孵化工程”,遴选组建30人的“百姓名嘴班”,名嘴班成员每人再结对50名村居理论宣讲志愿者。这一做法入选“全国新时代文明实践试点工作创新案例”,入编中央、省文明实践操作手册。

宣讲品牌建设机制。南通实施“理论宣讲队伍优化提升工程、理论宣讲覆盖力提升工程、理论传播品牌打造工程、理论宣讲效果提升工程”四大工程,通过“队伍+阵地+形式”的品牌培育机制,打造有内涵、有广度、有示范引领效应的理论宣讲品牌矩阵。目前,海门以“东洲思享”理论宣讲品牌为龙头,以“拾理红音”“红河晨露”“星火讲堂”“东洲名师”等为宣讲子品牌;启东以“理响东疆”为总品牌,汇聚“布谷汇声”“惠声惠色”“海角之声”等28个子品牌,形成多元化的宣讲品牌矩阵;南通开发区重点打造的“理响能达”理论宣讲品牌,下辖“能文新开”“能汇小海”“能亮竹行”“能赋中兴”四个子品牌;如皋的“理响皋地”,衍生出“理响皋地·青春嘹亮”“理响皋地·学习讲堂”“理响皋地·学习驿站”“理响皋地·学习笔记”“理响皋地·冬训送暖”等一系列品牌子项目。这些具有时代特征、地域特色、南通特点的品牌矩阵,汇聚造就了南通理论宣讲的大品牌。

(作者单位:江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南通大学基地)

中华优秀家风文化中的孝老爱亲探析

□何潞潞 成智杰

习近平总书记说:“自古以来,中国人就提倡孝老爱亲,倡导老吾老以及人之老、幼吾幼以及人之幼。”以孝治天下是中国传统社会的重要政治文化,历史上的大思想家、大政治家都特别注重孝道,不少名门望族乃至普通家庭也都一直致力于实践孝道。在传统“孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻”等八德中,“孝”居首位,属于基础性道德。一个人能够做到孝敬父母,进而将这种基于血缘的“亲亲”之爱推广开来,才能尊长敬老,关爱他人,促进家庭和谐、社会和谐。对传统家风文化中的孝老爱亲进行探讨,在理论上有助于我们深化对于传统家风的认识,在实践上有助于构建新时代的家风文明。

孝老的内涵非常丰富,概而言之,有三个方面:首先,子女应尽赡养的责任,满足父母的物质愿望。孟子讲“七十者食肉衣帛,王道之成也”,理想的社会应该把最好的衣食留给老年人。《礼记》要求“凡为子之礼,冬温而夏凊,昏定而晨省”。即儿女尽孝,应该按照礼的要求来做,冬天要让父母生活得温暖,夏天要让父母生活得清凉,晚上要让父母休

息得舒适。孔子要求“事父母能竭其力”,孟子说“颁白者不负戴于道路”,提倡繁重体力劳动应该由年轻人承担。在父母年老多病的时候,子女有求医问药、照顾护理的义务。

其次,子女对于父母精神上的安慰。对于父母的赡养,肉体的温饱是基础。还要养其心志,让父母保持精神上的愉快。传统孝道的精髓在于敬亲,子女对父母要从心底“敬”与“爱”。没有敬爱,谈不上孝道。孔子说:“今之孝者,是谓能养。至于犬马,皆能有养,不敬,何以别乎。”认为赡养父母要有发自内心的敬爱。曾子提倡“大孝尊亲”,孟子也提出“孝之至,莫大于尊亲”。《盐铁论·孝养篇》说,“上孝养志,其次养色,其次养体”,养志养色,都属于较高层次、精神层面的敬养。假如只是做到让父母饮食无缺,而不能让父母精神愉悦,也难以称得上孝。

再次,子女有责任传承家风,发扬光大家族的优良传统。在没有深刻宗教传统的中国文化中,个体价值往往通过光宗耀祖的孝行得到体现。孔子曰:“立身行道,扬名于后世,以显父母,孝之终也。”父母一生辛劳,对子女

有养育之恩。相对于物质上的贡献,其美好的品德更具有传承的价值。《中庸》说:“孝者善继人之志,善述人之事。”这表明,继承父母志向,弘扬父母道德,光大父母事业,是特别值得称赞的孝德孝行。子女传承优良家风,立身行道,回报社会,是其自我价值实现的重要途径。

就爱亲而言,包括夫妻和谐以及兄弟和谐。“千年修得共枕眠”,夫妻缘分是天作之合。传统文化讲夫唱妇随、相敬如宾,既有价值观上的一致,也有生活方式上的协调。现代社会的夫妻和谐更为强调人格上的平等、事业上的扶持,在经营好小家庭的同时,还要追求事业上的比翼双飞。传统社会聚族而居,一个个小家庭组成家族。小家庭中兄弟和谐,大家族内堂兄弟乃至族人之间的和谐,关系到个人幸福乃至社会安宁。随着多子女家庭越来越多,兄弟姐妹之间的和谐成为家风建设的重要一环。兄弟和睦,长兄如父。兄弟之间的关爱既是一种情感也是一种责任。“上陈父子兵,打虎亲兄弟”,许多困难需要兄弟之间携手合作、共同克服。广义的

兄弟和谐,还可以拓展到家族成员之间,关键在于树立正确的价值观,以道义作为团结的基础。

习近平总书记指出:“敬老爱老是中华民族的传统美德。要把弘扬孝老敬老纳入社会主义核心价值观宣传教育,建设具有民族特色、时代特色的孝亲敬老文化。”弘扬孝老爱亲这一中华优秀传统文化,不仅有助于提升个人道德素质修养,推动和谐家庭建设,促进家庭关系良性互动,而且有助于千家万户形成好家风,并且以好家风带动整个社会风气的转变,提高社会文明程度,推动社会进步。

(作者单位:南通大学马克思主义学院)



学习革命精神应成为校园学生必修课

□王茂华

强的可塑性。必须要有坚定的信念直面挑战和挫折,这不仅是自身发展的需要,更是时代的呼唤。

学习革命精神,有利于教育培养学生全面学习革命历史,增强历史使命感和责任感。在战争年代,广大军民在中国共产党的领导下,在极其艰难困苦的环境中,以坚韧不拔、顽强果敢的斗争精神,夺取了革命斗争的胜利。今天,我们学习革命精神,就是要用革命历史教育和培养学生,使学生增强历史使命感和责任感,增强崇高的爱国主义情操和祖国荣誉感,并脚踏实地为实现这一理想目标而不懈奋斗。

学习革命精神,有利于教育培养学生树立坚定的理想信念,增强应对各种挑战的信心和勇气。理想信念是人们对未来的向往和追求,是推动和鼓舞人们前进的强大精神动力,也是克服困难、经受住各种严峻考验的精神支柱。比如,对大学生这一年轻群体来说,面临着各种选择、机遇和激烈竞争,处于人生首位与理想选择的特殊时期,具有极

胜敌人、克服困难、提升自己的力量源泉。应该正确处理个人利益与集体利益的关系,在实现个人利益和集体利益间的和谐共存上,找准自己的坐标。

学习革命精神,有利于教育培养学生克服享乐主义思想,增强开拓进取精神。《新四军军歌》中的“千余次抗争,风雪严寒;千万里转战,穿山野营”,是对新四军艰苦奋斗、一往无前精神的生动概括。今天的青年一代在和平时代成长,但是不能仅仅为了实现自己的人生目标而奋斗。尤其是在当代大学生中,有很多人都是独生子女,容易导致以自我为中心,害怕吃苦,自立能力差等等。这些在优越环境中给青少年发展带来的一些负面影响,需要引起重视。特别是当面对挫折时,许多学生缺乏战胜困难的勇气,容易陷入迷惘困惑之中,甚至有不少学生缺乏危机意识,沉迷于享乐,对未来可能遇到的困难估计不足。在这种情况下,革命精神就成了我们必备的精神法宝。通过学习革命精神,不仅可以增强战胜困难的勇气,而且可以增强开拓进取的精神。

学校要让学习革命精神成为学生的必修课,需要开展相应的配套教育活动。一是

开展好课堂教学活动。课堂教学,首先是教,其次是学。教就得有课本,也就是课本中要有弘扬传承革命精神的教课内容。在此基础上,通过老师的精心教和学生的用心学,确保课堂教学质量,使学生打牢学习革命精神的基础。二是开展好实地参观活动。为了让学生更好更具体学习革命历史,学校要有计划、分批分期组织学生到相关革命历史场馆进行实地参观学习,撰写参观学习感受,加深学习印象,提高学习质量。三是开展好口述历史的活动。组织学生到参加革命的老战士进行口述历史的采访活动。通过开展这一活动,学生进一步了解革命历史,铭记历史,感受革命的激情和革命先烈的崇高精神。四是开展好学习交流。在快速发展变化的时代,话语既是给别人留下印象的最快途径,也是自己同他人沟通的重要方式。作为学生来说,积极参加学习交流,这是一种将自身学到的知识转化成感悟和实践体会,向外输出的好机会。五是开展好理论研究工作。通过对革命精神教育的理论研究,把握规律和本质,促使学生学习革命精神的成果得到转化,不断探索新的工作途径,用于指导学习和今后的工作实践。