

# 三方发力,破解“就业难”与“用工难”矛盾

□谢志军

## 江海锐评

近日,中共中央政治局就促进高质量充分就业进行第十四次集体学习。习近平总书记指出,深入分析一些行业出现用工缺口的原因,从破解“有活没人干”入手,解决“有人没活干”的问题。

当前,随着经济运行回升向好,市场需求和生产供给回暖,一些企业出现用工缺口,“有活没人干”,而高校毕业生等群体面临“就业难”“有人没活干”。这种人力资源供需不匹配的结构性就业矛盾一直存在,如何破解,需要多方共同努力。

就政府而言,要发挥市场调节和政府

## 有话直说

### 像守护家园一样保护历史文化遗产

□陈露

近日,习近平总书记给北京市八达岭长城脚下的乡亲们回信,深刻阐释了长城的独特价值和守护好长城的重大意义,勉励大家“像守护家园一样守护好长城”“把祖先留下的这份珍贵财富世世代代传下去”。习近平总书记的回信,不仅为长城保护工作指明了方向,更是对全体文物工作者莫大的鼓舞。

保护好、传承好历史文化遗产,是我们共同的责任。党的十八大以来,习近平总书记高度重视历史文化遗产的保护传承工作,强调要把历史文化遗产保护放在第一位。在古都北京,强调“要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”;在平遥古城,强调“全面保护好历史文化遗存,统筹好旅游发展、特色经营、古城保护,筑牢文物安全底线,守护好前人留给我们的宝贵财富”;在苏州市平江历史文化街区考察时,指出“不仅要物质形式上传承好,更要在心里传承好”……习近平总书记关于保护历史文化遗产的一系列重要论述,为我国历史文化遗产保护工作注入强大思想动力。

历史文化遗产是不可再生的宝贵资源,是中华文明历经沧桑留下的最珍贵的东西,是中华优秀传统文化的承载者,

## 抓作风建设应做到“五个必须”

□王茂华

党的二十大报告指出,锲而不舍落实中央八项规定精神,抓住“关键少数”以上率下,持续深化纠治“四风”,重点纠治形式主义、官僚主义,坚决破除特权思想和特权行为。党中央把力戒形式主义、官僚主义作为重要任务,放在整治“四风”的突出位置,是作风建设的再部署、再出发、再深化。当前抓好机关作风建设,要在“五个必须”上下功夫,求实效。

必须坚持“实”的思想,认清“实”的内涵。现在社会上有一些“不老实”的人,以“捞”“贪”致富,靠“假冒”生财;而“说老实话,干老实事,做老实人”的人,反而被视为“不会来事”,这显然是颠倒了是非荣辱。机关作风求扎实,就必须大力宣传“实”的思想,弘扬实事求是、开拓进取的创新精神,养成扎实实在的好作风。

必须破除名利观念,端正工作指导思想。当前机关工作作风上存在的种种问题,大多是一些同志工作指导思想不端正、名利观念在作怪。有的工作是为了上级检查,怕搞不好丢面子;有的总结经验抓典型,不是为了指导工作,而是为了撑门面,为自己增光添彩;有的回顾过去,不是吸取经验教训,而是贬低前任,

促进作用,搭建平台,帮助解决人力资源供需双方信息不畅通问题。增加人力资源市场招聘会举办频次,提供更多双向选择机会。

就企业而言,要发挥用工主体作用,拓宽招聘渠道,除传统的市场招聘、招聘启事、媒体宣传外,不断开辟招聘新路子。发挥新媒体作用,借助直播带岗、抖音短视频等网络招聘。推行“以工引工”,用奖励措施激励老员工介绍引荐新员工,“走出去”,到人力资源丰富、经济发展欠发达地区招聘。与人力资源公司合作,发挥其“代招”作用;订单多时,可应急招聘少量“小时工”解决暂时性用工短缺。实施技术改造升级,推进智能制造、“机器换人”,减少企业用工。遵守劳动保障法律法规,工资按时发放,食宿配套跟上,打造人性化、人情味的企业文化,力争员工业引进、稳得住、留得下。

就求职者而言,要转变就业理念和择业观念,特别是高校毕业生和家长要树立正确就业观,以择业新观念打开就业新天地。打破“唯考研论”“唯考编论”,选择进企业、学技术、当蓝领,技术精湛的蓝领技能人才无论什么时候都是企业“香饽饽”、市场“抢手货”。当前,我国正大力发展新质生产力,对技能人才尤其是高技能人才需求旺盛,选择走技能人才之路大有可为、前途无量。

我国是世界第一人口大国,“人口红利”正加速向“人才红利”转变。应当树立正确的劳动观和就业观,尊重劳动、尊重技能,大力开发和充分利用现有人力资源,推动人力资源合理流动和优化配置,推动产业转型升级和智能制造,政企联动、多方施策,为破解“就业难”“用工难”找到有效的解决途径。



## 美丽南通是我家

我市努力建设彰显江风海韵的低碳花园城市,不断巩固国家生态文明建设示范区创建成果,让天更蓝、山更绿、水更清。

高金梅画

## 加强农村科普 助力乡村振兴

□陈艳金 张裕新

## 热点快评

今年5月25日—6月1日是“全国科技活动周”,在市科协的指导下,江苏沿江地区农业科学研究所联合启东市科协、启东市农业农村局走进镇村农户、企业工厂和学校课堂,开展生动有趣的科普活动,揭示农业科技的奥秘。

近年来,我市广大农村科普工作者通过自己的努力,辛勤传播农村科学常识和实用技能,科普工作在农村取得了长足进步,但是若想把科普的触角全方位延伸到农村、农业、农民那里,还有许多事要做。

搭建队伍,解决谁来做科普。围绕农业农村高质量发展需求,全方位选拔人才,包括“土专家”“田状元”,壮大科普队伍势在必行。要广泛动员各方面社会力量,各类科研院所、高等院校、企事业单位和医疗机构发挥各自优势,参与农村科普。建立“政府牵头+科研机构+企业+农户”一体化的农村科普服

务模式,打通农村底层科普需求与顶层制度优势、中层技术优势的协作路径,选聘一批农业科技专家建立科技特派员工作站,深入农村、走向田间地头,把科学知识和实用技术传授给农民。同时充分发挥在校大学生优势,动员大学生利用假期开展与自身专业有关的科普活动,比如法律援助、乡村义诊、食品安全教育、科学种田知识推广等。

筑强阵地,解决去哪科普。在加强农村科普阵地建设方面,不少园区乡镇都建有村居科普宣传栏、科普画廊、文化活动中心,有的还建有社区“科普创新屋”“科普一条街”等。但这些阵地在发挥作用方面,还显得比较被动,需要让它“会说话”“能出活”,就要做到农民需要了解什么就提供什么,农民希望参与什么就尽力创设什么。在科普宣传形式上可以再贴近一些,再灵活一些,可以在田头设立应季集市的“科技情报站”、在农村家庭设立“睦邻科普点”,利用“村晚”上演科普小品等。同时,要善于利用短视频、直播平台等新媒体,打破农村科普工作中的时空、地域限制,进一步提升农民获取科普内容的便利性。

当前,住院患者陪护主要有两种方式:一种是由家属陪护,许多家庭上有老下有小,白天还要上班,且不少为独生子女,往往“一人生病,全家累瘫”;一种是请护工陪护,不菲的开支成为许多家庭的经济负担,有的护工专业能力差、责任心不足,让患者及其家属对整个行业心有余悸。为解决陪护难题,近期,福建、天津等地部分医院无陪护病房引发热议——无陪护病房,不是无人陪护,而是取消以往家属或自聘护工的陪护方式,患者的医疗、护理和生活照顾,由医护人员和经过培训的护理员共同承担。今时不同往日,当前,人口老龄化程度不断加深,2035年左右我国60岁及以上老年人口在总人口中的占比将超过30%,加之“421”家庭结构普遍存在,年轻夫妻可能要照顾4位老人,无陪护病房须尽快实现“突围”,解决越来越突出、越来越紧迫的护理难题。护理员、护士人手不足如何解决;对专业陪护需求较高却缺乏病号和资金的“弱势科室”,实行无陪护病房的钱从何来;医院如何保证护理质量……人、财、制度方面的支撑和保障跟上来,才能让无陪护病房减轻更多患者家庭负担。

——南方日报《无陪护病房,虽难必行》

据报道,有网友建议,云南西双版纳的泼水节吸引国内外游客慕名前往,重庆市作为夏季高温天气的城市,是否可以举办泼水节?对此,重庆市文化旅游委表示,泼水节具有典型的地域特色,该市不适宜复制举办泼水节。泼水节不仅是一场简单的“水仗”,它是特定地域历史和民俗的综合体现。因此,重庆市文化旅游委的回复,不仅展现了对文化多样性和地域特色的理解和尊重,某种程度上而言,也是一种理性与务实之举。这种文化认同需要长期在特定的文化环境中浸润,并非短期内就能建立。因此,如果将类似具有地域和民族特色的节日复制粘贴到另一座“天气很热”的城市,水土不服的可能性或将大大增加。事实上,一座城市对文化活动的策划与推广,应更加注重本土化与创新,而非简单移植外地文化元素。与其追求短期的热点效应,不如深度挖掘自身文化底蕴。尤其是泼水节这类具有地域特色,知名的民俗活动,其精髓难以在其他地方全然呈现,更不能轻易被其他城市简单移植。若盲目照搬,不仅可能削弱其原生魅力,还容易陷入东施效颦的尴尬境地,最终弄巧成拙,造成巨大的公共服务资源浪费。

——新京报《重庆不办泼水节,这个回复很务实》

在刚过去的儿童节,各大餐饮品牌紧抓童趣经济,纷纷跨界“玩具周边”和“IP联名”。《北京青年报》记者注意到,儿童餐也成功吸引成年人。成年人为啥爱上儿童餐?一方面,健康实惠。儿童餐本就是为孩子准备,相比成人正餐,价格更低、分量不大,对胃口小的人来说更友好。再者,儿童餐多采用蒸、煮等烹饪方式,相比成人菜品更低盐低油,也更健康。另一方面,儿童餐还能提供情绪价值。近年来,越来越多的餐饮商家在“童趣”赛道发力,在提升儿童餐品“卖相”的同时,在赠品玩具上也花式翻新,吸引众多成年顾客。不少人直言,吃顿儿童套餐是“宴请童年的自己”,可见,儿童餐从胃到心给予了成年人满足感。在健康实惠中还能收获一份纯粹的童真,对成年人而言,何尝不是一种自我犒劳、减压的好选择?眼下,越来越多的餐饮企业开始布局儿童餐赛道。但也要注意,儿童餐的初衷是为孩子成长提供安全营养的食品,同时纾解新生代父母的压力。因此,如何让儿童餐更契合儿童需求、体现儿童特点,守住真材实料的底线,需要商家更专业、更用心的态度。说到底,儿童餐不能变成小份的成人菜品、流于形式的营销噱头。倘若儿童餐“变了味”,不仅孩子们的父母要来“算账”,恐怕爱上它们的成年人也不会买单。

——广州日报《成年人为啥爱上儿童餐》



## 溺水警钟时常鸣 安全时刻记心中