

本月“全家FamilyMart”落户,至此国际知名三大便利店品牌齐聚通城——

# 从店到“家”,转角遇到便利店



作为主城崇川的老牌商圈,南大街商圈近来好事连连。一边,裸眼3D巨屏即将开启;另一边,国际知名便利店品牌——全家FamilyMart便利店正加紧装修,全市首批5家店铺将于本月统一开业。

至此,国际知名三大便利店——全家FamilyMart、罗森、7-Eleven齐聚通城。

小小便利店,24小时营业,转角可遇。一瓶水、一顿餐、一双袜子乃至一个充电宝……既能满足市民即时需求,也是一个个小型的“城市会客厅”,在润物无声中重塑着社区商业,用“便利指数”增添市民“幸福指数”。

## 加速落地,便利店让烟火气升腾

“近年来,在政府的引导和市场的推动下,罗森、7-Eleven、美宜佳、十足、美好等众多品牌便利店落子南通,形成良性竞争,都取得了不俗的经营业绩。”

市商务局市场体系建设处相关负责人表示,便利店是“一刻钟便民生活圈”建设的重要内容,“随着90后、00后年轻群体逐渐成为市场消费主流,便利店零售模式未来仍有较大的发展空间。”

“下沉”,是知名便利店品牌在二三线城市扩展的背景。便利店作为零售业的毛细血管,正行驶在发展的快车道上。

全家便利(上海福满家)在“2024中国便利店大会”上宣布,全家FamilyMart将围绕“加速新区域开拓、放宽加盟条件以及强化餐饮服务与数字化转型”,加速扩张。

此前,上海、苏州等地全家FamilyMart便利店已全面铺开,作为紧邻的南通市,成为新拓城市的首选。作为全家FamilyMart的战略合作方,凯伦曾十数次往返南通,十分看好通城市场,“预计一年内将在南通开设30余家门店。”

全家FamilyMart自去年底接洽南通后,商务部门、所在街道全力配合,陪

同“全城踩点”,最终,确定南大街店、任港路店、华润中心店、印象城店和北濠桥店“五店同开”。此外,全家FamilyMart还将在创新区紫琅科技城接管改造一家运营“差点意思”的本土便利店。

“便捷的交通物流、较强的消费能力,让我们对南通市场信心满满。”凯伦说。

“鲜食运输”,是便利店的竞争优势。南通全家FamilyMart属华东大区布局,鲜食作为“拳头产品”,生产基地大多位于上海与苏南地区。近年来,随着跨江融合不断加深,南通“好通”让市民尽享便利店的“口头好”。新鲜出炉的“烘焙”“便当”有了越来越多的途径跨江而来,朝发朝至。

## 从店到“家”,便利店一直在变

24小时运营的便利店,并不仅仅是一个售卖日常商品的门面,它们越来越注重“体验感”,与消费者建立更多链接。

首先是选品。全家FamilyMart、罗森、7-Eleven乃至国内便利店品牌,都会培育不少的消费者多次回购的好产品。如罗森的冰皮月亮蛋糕、全家FamilyMart的湃客咖啡、7-Eleven的咖喱饭,多与鲜食便当和自营商品有关,对消费者产生极大的吸引力。

例如,即将开业的全家FamilyMart门店,是最新推出的“第五代店”,融合了早餐、中餐、下午茶、晚餐、夜宵“一日五餐”场景,24小时营业,提供线上配送服务。其中,“热气小灶”“哈妮烘焙家”“湃客咖啡”“EMO深夜食堂”等,根据鲜食、烘焙、咖啡、夜宵等品类做出的子品牌也会悉数进入南通市场。

好产品好服务必将带来好的体验。各家便利店品牌都在积极吸纳会员,建立更强的用户黏性。

“全家FamilyMart保持着超过2500款商品、每年70%的商品更新率面向消费者提供便利生活。”据官方介

绍,门店经营者每月会收到一本“秘籍”,当月上新、畅销爆款、最近热推、日常刚需……每类商品、每种优惠活动都有清晰的指导,面向会员用户和普通消费者稍有差别。

罗森周四为会员日,满49元减15元;7-Eleven在会员日有满减之外,还推出了咖啡饮品买一赠一,并可寄存下次消费;全家FamilyMart的尊享卡会员权益囊括全场折扣、欢迎礼包和定制抽奖等,旨在构建私域流量池,维护用户忠诚度。

“有的会员卡虽是付费制,但实际使用下来确实划算,全家FamilyMart南通店开业后我仍然会购入。”曾在上海工作生活的小张是便利店的拥趸,他坦言,便利店满足了他的“衣食住行”,咖啡区的设置还解决了他的“社交需求”。用户黏性可见一斑。

此外,在线上经济火热的今天,便利店也搭上快车,结合外卖App或自有渠道的24小时配送、电商直播间买券线下消费等模式,吸引和培育年轻消费群体。

## “近”享便利,加码市民幸福指数

“所谓便利店,最核心的优势就是便利。”凯伦介绍,在上海、北京等一线城市,一条马路上会看到同样品牌的便利店,顾客不用过马路就能“随时随地,很方便地买到一瓶水”。

就此而言,南通的便利店仍有相当的发展空间。

全家FamilyMart在一个城市开店、选址,有一套内部评估体系,“需要实地考察客流量,综合评估租金、周边商圈以及潜在商业价值。”

凯伦介绍,在崇川开设的首批5家门店,历经八个多月的考察。“南大街竟然找不到可以买个便食的小店。”这样的体验,坚定了全家FamilyMart落户南大街的信心。

对于品牌便利店的观点,市商务局市场体系建设处相关负责人表示认同,

“相比于国内一二线城市,总体而言,南通的商业资源配置存在局部不均衡现象,有待进一步优化。”

具体而言,部分已建成社区商业网点分布较密集,各类业态丰富,但差异化、多样化发展还不够充分,局部还出现商业过剩;部分新建社区商业虽然有规划,但尚未发展成型,居民生活面临诸多不便;部分拆迁安置小区业态数量满足需求,但品牌和质量不尽如人意。

市场仍有空白,抢滩还在继续。

以南通罗森为例,自2020年8月8日五店同开以来,南通罗森已发展至40多家店铺。“目前,店铺之间盈亏不一,但整体蓬勃发展。”

南通罗森负责人程峰表示,便利店行业是“朝阳产业”,虽然竞争激烈,但发展空间巨大,“我们企业目标是近两年内要突破70家。”

相对大型超市大而全的“撒网式”铺货,便利店能够精准定位消费层次,洞察消费者的喜好,根据主流需求对商品进行精细化的调整。

一谈起罗森便利店,市民萧捷女士就对夏日里那一款凉爽的罗森冰杯钟爱有加,“随时就能调制出一杯冰饮,太方便了。”之前,市第一人民医院尚未搬离时,萧捷的女儿要定期做检查,“在医院对面的罗森便利店,我们一家三口的早午饭不到60元就能搞定,好吃又经济。”

相对于大型商超,便利店跟消费者的距离更近,“便利指数”影响着“幸福指数”,也一定程度上加码着“夜经济”“小店经济”等社区商业业态的发展。

“市商务局将结合‘一刻钟便民生活圈’建设、县域商业体系建设等,引导各地加大力度推进便利店建设。”市商务局市场体系建设处相关负责人表示,我市将重点引导便利店连锁品牌进社区,鼓励其创新经营模式,提高服务质量,拉近与社区居民的距离,满足消费者日益多样化的需求。

本报记者 司占伟 苗蓓

## 法官与当事人在线“群聊” 诉服e空间 助办案跑出“加速度”

本报讯(记者王玮丽 通讯员张小丽)“通过诉服e空间可以在线提交材料,接着借助电子质证系统举证质证,全程不超过三分钟。”6日上午,在南通中院第九法庭参加完一起信用卡纠纷庭审后,某银行代理人薛律师称赞道:“无纸化开庭真是便捷高效,再也不用抱着一堆材料来开庭了。”

自5月6日南通法院诉服e空间上线试运行以来,全市法院积极引导当事人进行实名认证、使用,并加强与法律援助中心、司法局、律师协会的沟通协作,共同推进诉服e空间的宣传、推广、应用。

诉服e空间方便的不仅是律师、案件代理人,还有法官。

6月1日晚上8点,市中院民三庭副庭长黄中华通过诉服e空间平台,就一起合同纠纷案件中相关款项的付款时间问题,与原审被告进行在线确认:“双方确认一下,租金或者利息,是不是2020年3月1日前的已经结清,之后不再付款?”对此,双方当事人分别在线回复:“是的,2020年3月1日前已支付。”“是的。”

“诉服e空间打破了时间与空间壁垒,随时随地就可以与案件当事人在线举证质证、在线确认相关事实,证据材料一键挂入电子卷宗,真是太方便了。”在黄中华看来,有了诉服e空间这个智能辅助工具,既加快了审判速度,又节省了审判时间。

诉服e空间上线一个月,全市法院已有3910个案件的当事人、诉讼代理人完成实名认证,通过诉服e空间发送消息12690条。

## 女大学生就业创业沙龙举办 22家企业提供 实习岗位300余个

本报讯(记者王颖)“如何选择合适的就业渠道?”“如何度过就业迷茫期?”……5日下午,由市妇联携手南通职业大学举办的“就业启新程·职通她未来”女大学生就业创业沙龙活动顺利举办。来自南通职业大学的40多名女大学生和南通业界精英们齐聚一堂,聚焦女大学生在职业发展中的困惑与挑战。

当天,22家企业为女大学生提供电商运营、设计师、财务等实习岗位300余个。



7日,收割机在如东县双甸镇希望农业股份专业合作社田间进行收割作业。获评“全国500强合作社”和“国家示范合作社”的希望农业股份专业合作社今年小麦种植面积3500亩,预计亩产可达850斤。

记者 许丛军摄

## 我市入选全省2024年涉海企业直报试点

# 数据云填报摸清蓝色经济家底

本报讯(记者沈佳颖)昨天是第16个世界海洋日和第17个全国海洋宣传日。记者从市资规局获悉,我市入选2024年全省涉海企业直报试点地区,是沿海三市中唯一试点城市。试点以来,我市聚焦全省最高企业样本数——460家直报任务,积极构建企业直报、县级催报、市级指导的工作体系,着力探索海洋经济统计调查新模式,以数据云填报助力海洋经济监测评估。

本次直报范围涵盖了海洋船舶工业、海洋工程装备制造业等我市传统产业,以及海洋电力业、海洋生物医药业、海洋技术服务业等新兴产业,通过重点企业、代表性企业数据直报,以点带面为全市海洋经济精准“画像”。参与直报的企业通过省级直报系统进行线上填

报,根据所属海洋产业类别,采取差别化频率和数据口径报送相关数据。依据《海洋及相关产业分类》标准,海洋产业、海洋科研教育、海洋公共管理服务、海洋上下游相关产业对应的企业均为涉海企业,其定义相对广泛,其中不乏经济活动与海洋关联度不高的企业。为进一步提高直报企业涉海认同感、填报积极性,各县(市、区)海洋经济主管部门主动靠前宣传动员、积极做好过程指导,崇川分局主动上门入企“点对点”发函、“面对面”解释,全力推动区内77家涉海企业参与到直报工作中。

此次试点,提高了直报企业对涉海“身份”的认同感,让直报工作“不掉队”、责任落实“不断档”,为后续全省涉海企业直报工作全面铺开探索经验方法。试

点填报的数据作为海洋经济统计核算的重要组成部分,是反映海洋经济运行的晴雨表、风向标,也为海洋产业政策制定提供基础支撑和重要参考。

我市海岸线长276.44公里,丰富的海洋资源赋予产业旺盛的生命力。据估算,全市2023年海洋生产总值超2400亿元,约占全省海洋经济总量的四分之一、沿海三市的半壁江山。

5月28日,全省沿海地区高质量发展工作会议在南通召开,吹响了我市加快建设海洋强市的奋进号角。为更好服务海洋强市建设、把准蓝色经济发展“脉搏”,市资规局着力构建海洋产业全过程监测评估体系,全面提升海洋经济运行监测与评估水平,为全市后续涉海政策制定、重要规划编制提供更强依据和更实支撑。

南通新帝克单丝科技股份有限公司联合创始人杨西峰:

## 专注“一根丝” 跑出“小巨人”

“目前共有200多条生产线,80%实现了智能化,生产效率提高了30%。”5月31日,记者走进位于港闸经济开发区的南通新帝克单丝科技股份有限公司,公司的联合创始人杨西峰正和单丝研究院负责人马海军商量今年的设备升级和技术改造事宜。

用与时俱进的创新思维,专心致志做单丝一件事,是南通新帝克不断做大做强“秘诀”。

本世纪初,公司另一创始人马海燕在查阅文献资料时,发现“单丝”一词频频出现在日本、德国等发达国家专利、论文中,而国内关于单丝的研究报道处于空白。嗅到商机,作为国内化纤专家的马海燕与同事杨西峰、弟弟马海冬一起,围绕单丝研发开启了创业之路。

马海燕与杨西峰早前都在化纤行业摸爬滚打多年,但创业的艰辛是他们始料不及的。“从设备到工艺,我们的理解程度都不深。”杨西峰回忆,2002年启动研发,历经三年多,屡战屡败、又屡败屡战,直至2005年10月,才研发出了第一根单丝。也就是从那时起,南通新帝克单丝科技股份有限公司正式成立。

产品研发出来了,如何打开销路?杨西峰透露,技术出身的他们坚信“酒香不怕巷子深”,但数年无人问津的尴尬局面,让他们意识到,该破局了。2008年,互联网兴起,南通新帝克迅速加入电商行列,“招兵买马”营销人员十多人,线上线下同步发力。南通新帝克迅速打开了市场,2008年到2009年,产值翻番。之后多年,“翻番”成为常态。

南通新帝克的迅速成长,崛起,成为我国单丝产业发展的一股洪流,引发了“葡萄串效应”。

如何在众多洪流中挺立潮头?杨西峰给出了关键词——科技创新。“为了让单丝产品更加符合市场要求,原材料我们都是买回来之后再重新配比、改良;生产设备也是进行了研发改造,使之更适配我们的生产工艺。”杨西峰透露,这几年,随着智能化生产方式的兴起,公司不断加快“智改数转”步伐,如今大部分生产线都是智能化的,一个生产车间,工人最多就五六个,实现了从“机械制造”向“智能制造”的转变。

为了加速产品研发,扩大应用领域,南通新帝克专门成立了单丝研究院,研发人员达50多人,同时加强与四川大学、东华大学等国内多所高校的产学研合作,每年投入不低于产值5%的资金进行创新研发。

创新为要,南通新帝克成了行业细分领域的龙头企业,生产规模及市场占有率稳居国内细分行业领先地位。

企业研发生产出了大直径单丝、高性能单丝、特种线材等多个品种,细分数量更是多达上万种,产品规格大到6毫米、小到0.05毫米。2021年成为崇川区首个获评国家级专精特新“小巨人”的企业。今年上半年产值预计同比增长20%左右。本报记者 陈静



## 如东进出口贸易上演“丝路繁花”

(上接A1版)

服务泰禾化工拓展国际市场,是如东海关聚焦共建“一带一路”国家市场供需变化,帮助企业参与海外市场竞争的生动缩影。今年以来,如东海关重点关注辖区内进出口企业实际需求,通过惠企政策宣讲会、“关长送政策上门”等活动,收集、解决企业进出口贸易中的痛点、堵点问题,同时充分发挥海关职能优势,及时向企业推送国外最新相关法律法规、技术性贸易措施等信息,帮助企业顺利合规出口,并积极运用“智慧海关”建设成果,推广出口前监管、查验线上预约等便利化措施,切实缩短货物通关时间。此外,采取“线上+线下”相结合的方式,推进原产地签证便利化服务,指导企业补链强链,降本增效,助力企业提升市场竞争力。截至目前,共为115家对“一带一路”市场贸易企业签发原产地证书1207份,涉及金额4亿元,预计可享受进口国关税优惠约400万元。

一揽子畅通道、拓市场的丝路外贸政策“组合拳”全面打响。在保障LNG进口方面,充分考虑接卸LNG的特殊性,如东海关优化卡口、取样口、实验室等设置,应用视频监控等信息化手段,顺利将监管要求嵌入到码头生产作业流程,实现精准监管、“无感”通关;同时开辟绿色通道,引导企业采用“提前申报”通关模式,确保单证“即报即审”;提前研判船舶航行及靠泊时间,前移查验关口与共建实验室,确保船舶“靠港即检”。今年以来,海关已累计监管超150万吨LNG。 本报记者 徐书影

“今世缘·国缘”杯  
2024年“长三角”濠河龙舟邀请赛

●比赛时间: 6月10日(端午节)  
●开幕式地点: 环西文化广场

倒计时  
1天

活动支持

建发·观云府

招商蛇口  
美好生活承载者

滨江国际街区  
INTERNATIONAL BLOCK

龙憩苑

臻·如·府  
CENTER MANSION

文峰电器

Suning Pro  
苏宁易购超级旗舰店

生活+玩  
— BETTER LIFE —

绵龙春