

银保代理新规上月起正式实施,“1对3”数量限制被取消——

# 银保合作“大松绑”影响几何

代理销售保险业务是银行中间业务收入的重要来源之一,根据此前规定,商业银行每个网点在同一会计年度内只能与不超过3家保险公司开展代理合作。日前,国家金融监督管理总局发布通知,取消了银行网点与保险公司合作的数量限制,这意味着银保渠道迎来“大松绑”。代理新规实施后,将给银行、保险以及消费者带来哪些影响?目前南通银保代理是否已经开启“一对多”模式?日前,记者就此进行采访。

## 放开限制,银保合作“大松绑”

银保渠道构建由来已久,且呈现出由紧至松再紧再放开的合作轨迹。记者梳理公开资料发现,1996年银保“1对1”合作模式;2003年银保合作数量限制放开;2010年11月监管部门发布通知,要求银行每个网点原则上只能与不超过3家保险公司开展合作,销售合作公司的保险产品。此后的监管规定,包括2019年印发的《商业银行代理保险业务管理办法》多次重申这一原则并一直沿用至今。

此次时隔五年,监管部门发布通知实施银保新规,银保渠道迎来“大松绑”:执行多年的银保销售“一对三”限制废除,

单一银行网点将可以售卖更多保险公司产品,正式恢复“一对多”。国家金融监管总局公开表示,新规实施,有利于更好发挥银保双方优势,拓宽合作范围,满足消费者多元化、多层次保障需求,促进双方长期深度合作,探索转型发展新路径。

“新规出台,对银保双方来说都是利好消息。”我市一位专业人士认为,银保渠道的松绑意味着银行和险企有望达成更多的合作,有利于激活和丰富产品供给,银行可以获得更好的中间收入支撑,保险企业则有望重新打开保费增长的闸门。

## 紧跟步伐,扩大双方“朋友圈”

“张女士,您的一笔理财到期了,如果想长期投资,推荐您考虑我们银行代理的一款寿险新产品。”6月初,市民张女士接到市区某商业银行理财经理的电话。经咨询得知,该行已扩大险企合作“朋友圈”,其推荐代理的分红型某寿险产品为“前5年强制储蓄交清保费,5年后拥有复利增长个人账户”。结合目前家庭资产配置情况,张女士最终选择通过该行购买此款寿险产品。

在人口老龄化、市场利率下行的背景下,保险作为长周期配置的金融产品拥有独特优势和市场潜力。新规实施后,各地

银行、保险行业动作频频,纷纷打开合作“新大门”。记者走访我市各银行网点了解到,多家银行均有热销保险产品,但大多网点保持原有合作状态,也有少部分银行网点紧跟新政步伐,与保险企业达成新合作,并新上了代理产品。

“当然保险是一个相对比较复杂的产品,这也对银行销售代理提出更高专业要求。”相关业内人士表示,新规落地后,对银行代理人也是一个较大的考验,面对众多产品和不同需求的消费者,如何将产品精准匹配给消费者,是一个值得研究的课题。

## 谨防套路,消费者投资要理性

值得注意的是,“1对3”数量限制被取消,并不意味着放松对银行保险产品的风险管控。记者了解到,日前监管部门披露了多张罚单,涉及多家银行机构在代销保

险过程中存在的违法违规情况,例如夸大保险责任、承诺收益等欺骗投保人,不履行如实告知义务,未按规定进行保险销售从业人员执业登记管理等。

银保合作松绑,更需加大监管力度,确保双方合规经营,保障消费者合法权益。业内人士认为,银保实现双赢的前提是要恪守合规底线,银行要严格把控合作方资质,厘清双方权责,细化流程与风险防控;同时要加强员工专业培训,最大限度降低销售误导。

同时,对于广大投资消费者而言,面对琳琅满目的银保产品,如何选择也是一项挑战。业内人士建议消费者,要根据个人及家庭实际情况进行资产合理配置,尤其在购买产品前要仔细阅读条款说明,了解产品特点、期限、收益率以及保障范围等信息,选择适合自己的产品,切忌盲目跟风。本报记者 张水兰 顾凌



从“质疑大妈”到“理解大妈,成为大妈”——

# 年轻人为什么热衷于买黄金

在山东省济南市一家金店,小情侣王迎豪和赵文秀购入一条纯金项链和一条带有纯金貔貅串珠的手串,打算将项链和手串送给双方父母。“黄金首饰美观,寓意好,还保值。”赵文秀说。

随着黄金价格攀升波动,黄金消费持续火热。在黄金珠宝消费人群中,年轻人与曾经的黄金最强拥趸“中国大妈”完成“历史交接”。“质疑大妈,理解大妈,成为大妈。”在自我调侃的戏谑当中,年轻人用“买金热”诠释消费投资新态度。

## 黄金比钻石更有性价比

前些年在婚嫁中颇为流行的钻石首饰,如今热度趋低。“我觉得买黄金比买钻石更有性价比。”市民倪君丽正在为自己的订婚仪式挑选“三金”(手镯、项链、戒指的总称)。

采访中,不少金店和商场黄金柜台的工作人员透露,自今年春节以来,店里客流量一直很可观,其中大部分客人是年轻人。不少年轻人看重黄金的特殊寓意。“买了新的金戒指,心情都变好了。”

“90后”小李说。

“价值2000元到3000元之间的纯金项链、手链、戒指等小物件,受年轻人特别是大学生欢迎。它们款式越来越时尚,符合年轻人审美,也契合了理财和心理需求。”济南某金店店长夏柳霞说。

中国农业银行贵州省分行私人银行部一名财富顾问告诉半月谈记者,该行2021年以来黄金产品销量增长明显。为迎合越来越多年轻人购买黄金的消费新趋势,2023年底,该行推出多款小克产品。

数据显示,2023年,年龄在25岁至34岁之间的年轻群体逐渐成为黄金消费主力军,年轻人购金比例已从16%增长至59%。中国黄金协会表示,未来25岁以下的“Z世代”消费者将成为黄金消费的主力。他们对彰显个性的设计款式饰品更有消费热情。

## 年轻人投资消费更理性

“年轻人买黄金,既是自我舒压的一种方式,也寄托着对美好生活的向往。”

山东大学哲学与社会发展学院教授王忠武说。

“看目前情况,黄金价格走势相对稳健,可以用于保值。”倪君丽挑选“三金”时,旁边的23岁男友刘良辉对半月谈记者说,刚刚工作一年多,已经琢磨理财了。

“黄金珠宝的消费动机已发生结构性转变。”山东黄金集团零售业务负责人丁小康认为,年轻人的消费观趋于务实,这与他们受教育程度较高、投资理财观念提升有关,他们往往看重黄金的保值属性和低风险属性。

投资保值型消费在年轻群体中正形成趋势。时下,一些线下金店和电商平台推出“小金豆”等黄金产品,颇受消费者欢迎。“积少成多,当投资存钱了,期待早日攒满第一桶金。”在一家线上销售“金瓜子”“金豆子”的珠宝旗舰店,有消费者在评论区写下购买心得。

## “Z世代”青睐“国潮”爆款

在金店采访时,夏柳霞向半月谈记

者展示了一款双鱼锦鲤锁包纯金挂坠。其锁面采用中国古法錾刻工艺,锦鲤和莲花图案生动形象,尽管总重量不到1克,但整个挂坠美观且大气。“这是小红书上的爆款。不少年轻消费者来到柜台寻找同款。”

“近年来,针对年轻人时尚化、轻量化、品牌化、IP化的消费需求和审美偏好,黄金珠宝商纷纷研制推出古法金、小克重黄金产品等,满足更多消费需求。”黄金领域专家姬明说。

业内人士认为,在黄金珠宝领域,国货优良品质与中式美学正在结合。随着工艺不断更新升级,各具特色的工艺类型让新颖的设计和创意得以实现。

面对黄金珠宝饰品“文创化”趋势,黄金珠宝厂商也在探索将中国传统文化融入黄金珠宝产品设计。“我们积极与高等院校、非遗传承人、行业知名文化艺术机构开展交流合作,探索传统文化、前沿设计理念和工艺技术的融合方式,力求让黄金产品焕发新的活力。”丁小康说。

据新华社电



# 向“新”而行 以“质”取胜

碳工厂和园区,着力建设以新能源为主体的新型电力系统,加快推进建设氢能“制储输用”全链条发展,纵深推进长江大保护,持续打造沿江沿海生态带,保持生态环境质量位居全省前列。

全面深化改革开放,深化要素市场化配置改革,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,持续擦亮“万事好通”营商服务品牌;积极对接开放高地,打造襟江带海、联通内外的战略性开放枢纽,力促外资稳中有进,稳中提质,推动外贸稳规模、优结构,提升各类开发区聚集发展水平。

深度融入国家战略,一体落实长江经济带发展、长三角一体化发展等国家战略和江苏“1+3”重点功能区建设部署,放大南通“好通”“左右逢源”优势,务实谋划、积极推动共建长江口产业创新协同区,更深层次融入长三角创新链产业链供应链,加快建设富有江海特色的现代海洋城市,放大承南启北、畅联东西、沟通陆海的叠加优势,在区域协同发展中打造先进优质生产要素集聚地。

做优做强人才队伍,多措并举加大人才引进力度,制定核心人才库和紧缺人才人才图谱,稳步提升在通高校毕业生留通率,探索建立人才管理权责清单,持续优化以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系,更大力度推进人才政策集成创新、迭代升级,让人才在南通安心发展、舒心生活。

蓝图绘就,唯有实干。“抓住一切有利

时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干。”一天的会议中,与会同志在集思广益、相互启发中统一了思想、理清了思路、激发了干劲。

## 真抓实干,跑出发展“加速度”

发展新质生产力是一项探索性的工作,需要全市上下昂扬“竞”的姿态、展现“进”的作为,比学赶超、真抓实干,跑出高质量发展“加速度”。

“产业是发展新质生产力的重要载体。”在市工信局党组书记、局长曹雁卉看来,我市六大千亿元级产业集群就是发展新质生产力的沃土。他表示,将进一步稳固传统产业基本盘、抓住新兴产业主阵地、谋划未来产业新赛道,以新型工业化推动制造业提质向新。“比如在新兴产业方面,将制造业领航企业、30家单项冠军企业、1000多家省级以上专精特新企业等为核心,加快产业链补链延链,推动六大产业全面向新领域布局。”

发展新质生产力,传统产业大有可为。江苏大生集团有限公司建成国内首个全流程全国产设备数字化纺纱车间,“10万锭智慧纺纱工厂”获评工信部2023年度智能制造示范工厂。集团党委书记、董事长漆颖斌表示,大生将坚定不移实施创新驱动发展战略,进一步加大产学研合作、加强关键技术攻关,加速科技成果转化,同时充分发挥南通高端纺织联盟盟主单位的引

领作用,带动链上企业共同成长,推动产业链供应链优化升级。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。而营造一流创新生态需要多方努力。“我们主要从提供政策、资金和要素的保障来着手。”市财政局党组书记、局长曹金海表示,财政部门将在推动金融产品更好服务企业的同时,用好各类基金,为未来产业投早投小提供服务。

人才是第一资源。丰富的人力资源将为发展新质生产力提供坚实的人才支撑。“南通大学作为区域内科技、人才、创新资源的重要结合点,理应为南通发展新质生产力作出贡献。”南通大学党委书记尚庆飞表示,学校将进一步优化学科布局和专业结构,成立微电子学院、人工智能学院,筹备成立海洋学院,大力发展未来学科、交叉学科,为新质生产力发展提供平台支撑。“我们一直在思考,发展新质生产力,职业院校该当何为?”南通科技职业学院党委书记赵玉峰表示,新质生产力的第一要素是新型劳动者,学校将通过抓好高素质人才培养、高水平产教融合以及有组织科技创新、有前瞻专业调整,坚持围绕产业链办专业,紧盯南通产业结构,为南通加快发展新质生产力提供更多应用型人才。

为者常成,行者常至。发展新质生产力是战略之举、长远之策。我们要沿着习近平总书记指引的方向,增强向“新”而行的自觉,凝聚以“质”取胜的力量,在发展新质生产力的路上走得更快、更稳。本报记者 朱文君 范译

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

在全省加快打造新质生产力重要阵地中勇担使命多作贡献

(上接A1版)乡村振兴上,要学习运用“千万工程”经验,深入推进宜居宜业和美丽乡村建设。文化建设上,要持续深化文化体制改革,繁荣发展江海文化,建设社会主义文化强市。基层治理上,要坚持和发展新时代“枫桥经验”,坚持党建引领基层发展,提升精细化治理和精准化服务水平。社会稳定上,要统筹推进法治南通、平安南通建设,有效防范化解重点领域风险,确保社会大局和谐稳定。安全生产上,要扎实开展治本攻坚三年行动,切实保障人民群众生命财产安全。

全市指出,在习近平总书记重要讲话精神的指引下,今年以来全市上下团结拼搏、“竞”字起笔,持续激昂“七虎竞南通,十强逐江海”的拼搏劲头,以经济建设为中心、以重大项目为龙头,有力有效应对复杂多变的外部环境、克服内部困难,推动各项工作取得了新进展新成效。当前,全年时间即将过半,各项工作艰巨繁重,要锚定目标抢时间拼进度,多措并举扩需求增信心,全力以赴抓招商项目,坚定不移转方式增动能,持之以恒惠民生防风险,确保完成各项目标任务,更好扛起“勇挑大梁”的政治责任。

各县(市、区)、南通经济技术开发区、苏锡通科技产业园区、通州湾示范区交流发言。

市政协委员、市委候补委员出席会议。市纪委委员、有关方面负责同志和部分基层一线的市第十三次党代表列席会议,各民主党派市委主要负责人和部分无党派人士代表受邀列席会议。

## 勇挑大梁 向“新”而行

(上接A1版)正站在跨越发展的绝佳“风口”,发展新质生产力具备良好的条件和能力。我们要深刻领悟发展新质生产力的重大要求,真正扛起经济大市应有的责任担当,抓住一切有利时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干,因地制宜加快发展新质生产力,加快塑造发展新动能新优势。

勇担使命、多作贡献,关键要把握好总书记强调的“先立后破、因地制宜、分类指导”这个重要方法论,处理好立新与破旧、共性与个性、整体与局部的关系,坚持深化改革创新,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,坚持科技创新,培育发展新质生产力的新动能。要按照中央决策部署和省委工作要求,对标对表、深谋细研,从应该做、必须做、能够做的工作入手,扬长避短、真抓实干,推动“建设更高水平国家创新型城市”“打造现代工业名城”“打造全省海洋产业高质量发展先行区”等重点有序推进、落地落实,加快打造全省高质量发展重要增长极。

担责尽责挑大梁,无边光景日日新。市委全会审议通过的《决定》,是当前和今后一个时期我市发展新质生产力的指导性文件。各地各部门要结合实际,认真抓好贯彻落实。因地制宜发展新质生产力,既要看着眼长远谋发展,更要立足当前抓落实,要进一步强化“拼”的意识,浓厚“竞”的氛围,持续巩固和增强经济回升向好态势,努力完成全年目标任务。全市上下要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,沿着总书记为我们指引的方向,向“新”而行、以“质”取胜,奋力打造全省高质量发展重要增长极,努力为全国全省大局作出新的更大贡献!

## 促投资稳增长

# 超长期特别国债有序发行

据新华社北京6月13日电 财政部网站6月12日消息,财政部拟于6月19日第一次续发行20年期超长期特别国债,竞争性招标面值总额450亿元。

自5月“开闸”以来,超长期特别国债有序发行。专家表示,超长期特别国债发行是今年积极财政政策的重要发力点之一,有利于促投资稳增长,优化央地债务结构。

按照此前财政部公布的发行日程,今年拟发行超长期特别国债22期,期限分别为20年、30年和50年,发行期数分别为7期、12期、3期,发行时间自5月中旬持续至11月中旬。

5月以来,超长期特别国债有序发行。包括首发400亿元30年期品种、400亿元20年期品种以及续发行450亿元30年期品种。50年期超长期特别国债也将迎来首次发行。根据财政部公告,将于6月14日首次发行2024年超长期特别国债(三期)(50年期),竞争性招标面值总额350亿元。

随着超长期特别国债发行工作稳步推进,首批“两重”项目将下达。国家发展改革委新闻发言人李超日前介绍,按照近期中央政治局会议关于及早发行并用好超长期特别国债的要求,以及国务院召开的支持“两重”建设部署动员视频会议工作部署,在前期开展工作基础上,梳理出一批符合“两重”建设要求、可立即下达投资的重大项目,待国债资金到位后即可加快建设。

“今年通过增加举债,尤其是特别国债和地方专项债,可以拉动基建投资。”中国人大大学财政金融学院副院长马光荣分析,基建投资一部分资金来自财政资金,另一部分则来自银行贷款、企业债券和民间投资,通过加大政府投资力度,可以发挥政府投资带动放大效应,撬动社会资本增加投资,进一步起到扩大内需的作用。

粤开证券首席经济学家罗志恒表示,超长期特别国债主要投向科技创新、城乡融合发展、区域协调发展、粮食能源安全、人口高质量发展等14个细分领域,形成的重大项目有利于扩大总需求,提振市场信心,夯实中国经济回升向好的基础。

在国金证券首席经济学家赵伟看来,超长期特别国债启动,指向中央财政在今后持续加码,或对长期项目建设、国家重大战略落实等提供有效支撑。

## 美联储维持利率不变

### 预计年内最多降息一次

据新华社华盛顿6月12日电 美国联邦储备委员会12日结束为期两天的货币政策会议,宣布将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间不变。多数联邦公开市场委员会成员预计今年内或最多实施一次降息。

这是美联储自去年9月以来连续第七次会议维持利率不变。美联储在当天发表的声明中说,美国经济活动继续稳健扩张,就业增长保持强劲,通货膨胀率在过去一年有所缓解,但仍处于高位。

声明说,最近几个月,美国物价水平在实现美联储设定的2%长期目标方面“取得了温和的进一步进展”。这一措辞较此前声明中“缺乏进一步进展”有明显变化。

美联储当天还发布最新一期经济前景预期。与3月相比,美联储维持了今明两年美国经济增长预期在2.1%和2%。预计今明两年美国失业率分别为4%和4.2%。同时,今年以个人消费支出价格指数衡量的通胀预期为2.6%,剔除食品和能源价格后的核心通胀预期为2.8%,均上调了0.2个百分点。

根据经济前景预期,19名联邦公开市场委员会成员对今年底联邦基金利率目标区间的预测中值为4.9%至5.4%之间。其中,11名成员认为美联储年内最多实施一次降息,8名成员预计美联储年内将实施两次降息。绝大多数官员预计,截至2025年底美联储有望至多实施5次降息。