

筑牢忠诚根基 锻造政法铁军
19家政治忠诚教育馆建成

本报讯（记者张亮）截至目前，全市政法系统已建成19家政治忠诚教育馆。昨天上午，市委副书记、政法委书记沈雷一行参观了新近开馆的市中级人民法院政治忠诚教育馆。

沈雷指出，建设政治忠诚教育馆，是落实上级部署要求的重要举措，是深化政法队伍思想政治教育的重要载体。要因地制宜、注重实效，充分发挥教育平台作用，引导政法干警把绝对忠诚融入血脉、渗入灵魂。要建强多元阵地，按照“一地一品”部署要求，不断完善南通政法系统政治忠诚教育品牌矩阵。政法系统领导干部要带头到政治忠诚教育馆参观学习，各政法单位要定期组织干警接受教育洗礼，同时定期向社会开放，把政治忠诚教育馆作为展示政法成效、联系服务群众的重要窗口。

近年来，全市政法系统紧扣“政法姓党”这一主题，整合理论教育、忠诚教育、英模教育、警示教育等，打造了一批主题鲜明、重点突出、亮点纷呈的政治忠诚教育馆。市中级人民法院政治忠诚教育馆共分“信念如磐、尊崇法治、司法为民、从严治党、砥砺前行”五大板块，全面聚焦政治忠诚“是什么、为什么、怎么做”三大内容，通过艺术展陈、数字媒体、互动体验、系统集成等方式，让广大干警“知其然更知其所以然”，在学有所思、学有所得、学以致用中淬炼政治忠诚，打造忠诚、干净、担当的新时代政法铁军。

市委统战部召开部务会
传达学习市委全会精神

本报讯（记者王颖）昨天，市委统战部召开部务会，传达学习市委十三届八次全会精神，研究部署贯彻落实举措。市委常委、统战部部长王小红主持会议并讲话。

会议指出，全市统一战线要认真落实全会各项决策部署，不断推动全市统战工作走在前列，为奋力打造全省高质量发展重要增长极汇聚最广泛的统战力量。

会议强调，要持续汇聚统一战线奋斗合力，努力把各党派、各团体、各民族、各阶层、各界人士的智慧和力量凝聚到中国式现代化南通新实践上来。要不断激活统一战线内生动力，引导民营企业探索新质生产力发展路径，不断提升企业核心竞争力；持续深化“华创苑”“海创杯”等平台效应，支持引导党外人士在招引科创人才、共建科创基地、转化科创成果等方面主动作为。要切实保持统一战线纪律定力，扎实开展统战系统“机关作风建设提升年”活动、“六项纪律”检视整改、“四竞四争”活动等，不断改进工作作风，持续深化整治形式主义为基层减负。



苏锡通园区多部门联合
走进企业开展全方位“体检”

本报讯（记者严春花）11日，应江苏施依洛通风设备有限公司邀请，苏锡通园区组织相关部门进企业开展全方位“体检”工作，为企业“把脉问诊”。

“我们对企业废气治理设施、危废处置情况等进行现场检查，企业在VOC废气收集处置方面还有需要改善的地方，后续我们会再来现场核实整改效果。”市生态环境局苏锡通园区分局执法科科长龚健介绍。此次“体检”，苏锡通园区应急、市场监管、生态环境、消防等多部门应邀参加，工作人员现场细心查看企业生产运行情况，对企业在生产经营中遇到的问题答疑解惑，获得企业好评。

江苏施依洛通风设备有限公司于2021年投产，致力于研发、生产高品质、高性价比的外转子风机及风机产品，去年企业获评省专精特新中小企业。“邀请政府部门进企业做‘体检’，可以提升双方沟通效率，更好更快反映问题，同时也有助于我们企业在安全、环保等方面做好风险防控，防患于未然。”公司副总经理谭皓天介绍，从2021年进驻园区至今，园区营商环境不断升级和优化，为企业发展注入强劲动能。



上周，由江苏韩通赢吉重工有限公司建造的48524吨自航式全回转起重船“宝崑大力神”轮在通州湾四起步港区沪通码头交付开航。“宝崑大力神”轮是一艘风电施工船，具备对单机容量15兆瓦及以上大型海上风电机组进行多种形式基础施工的能力。 施文文 黄海文 潘杨摄

在江苏“重要阵地”打造中彰显南通担当

（上接A1版）

这次全会审议的《决定》，结合国家、省最需要我们做、我市最有条件去做、当前迫切需要解决的事和着眼长远必须抢先布局的事，逐条逐项对标对表、深谋细研，确保党中央、省委的每一项要求在南通都有相应的落实举措，充分彰显了总书记有号令、江苏抓落实、南通见行动的政治自觉、思想自觉和行动自觉，是当前和今后一个时期我市发展新质生产力的指导性文件。对于前期已经部署过的，符合发展新质生产力的实践要求，要继续抓好完善提升、组织推进。对于新思路新举措，则需要有关部门和各县（市、区）进一步深化细化实化，推动落地落实，努力以一域之光为全局添彩。

发展新质生产力、推动高质量发展，是一项复杂的系统性工程，要坚持全市“一盘棋”，谋“新”重“质”，循序渐进，久久为功。当然，并不是和创新沾边都是新质生产力，要切忌把新质生产力当成一个筐什么都在往里装，盲目求“新”而忽视了“质”。未来产业作为发展新质生产力先导力量，往往具有周期长、投入大、成熟度低、不确定性大等特点，要保持足够的耐心和定力，防止“一哄而上”和“泡沫化”。创新成果不能只停留在“实验室”，更要成为“生产线”上的产品，大市场的商品。工作中，对那些看得准、拿得准的事项，要马上干、抓紧干，能多干就多干一些，争取发展先机。各地各部门要快速行动、争作贡献，在高质量发展上比学赶超、力争上游；全市上下要心往一处想、劲往一处使，进一步奏响“七虎竞南通、十强逐江海”的时代强音。

南通国货潮品参展江苏老字号博览会

展示创新成果 激发消费活力

本报讯（记者吴霄云）14日—16日，第六届中国（江苏）老字号博览会在南京国际展览中心举办。本届博览会以“潮品老字号，国货LU锋芒”为主题，汇聚了江苏乃至全国的400余家老字号企业，共同展现中华优秀传统文化的独特魅力和现代创新活力。我市围绕博览会主题，精心组织20家老字号企业参展。

20家老字号企业，包括精华制药等6

家“中华老字号”，凯利绣品、五山酿造等8家“江苏老字号”以及孟家蟹包、如东狼山鸡等6家“南通老字号”。通过本次展会集中展示，让现场观众充分感受南通老字号的魅力。展会上，精华制药正式获得“中华老字号”授牌。今年，精华制药股份有限公司旗下“南通牌”以其400年无断代的传承，被商务部认定为新一批“中华老字号”。

“在去年展出的古法手工足金掐丝琅琅彩大获好评的基础上，今年我们带来了新品螺钿足金系列，用传承千年的螺钿工艺，书写老字号珠宝品牌的国潮新韵。”老天宝作为中华老字号珠宝品牌，受邀亮相于博览会中心展区，品牌主理人刘芳介绍，在博览会现场，老天宝还与南通大学地理科学学院校企合作开展深度交流，希望能够通过优势互补、精诚合作，为老字号传承与发展做出

新贡献。

一直以来，我市多措并举支持老字号传承保护与创新发展，围绕“加强创新变革、拓宽营销渠道、升级核心产品、创新生产模式”，引导广大老字号企业主动适应新市场，焕发新活力。截至目前，我市共有老字号企业42家，广泛分布于纺织、餐饮住宿、医药、工艺美术、食品加工、加工制造等行业，融入市民生活的方方面面。

我市“三支一扶”报名结束
1331人通过审核

本报讯（通讯员陈莉莉 记者何家玉）2024南通市“三支一扶”报名昨天结束。截至当天16时，我市共通过审核1331人，其中1172人已缴费成功。笔试将于6月30日举行，面试于7月27日组织开展，新招募人员将于9月正式上岗。

今年我市共提供40个“三支一扶”岗位，安排到基层单位从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务，服务期限为2年。其中支教11人、乡村振兴22人、水利3人、就业和社会保障4人，均要求本科及以上学历。

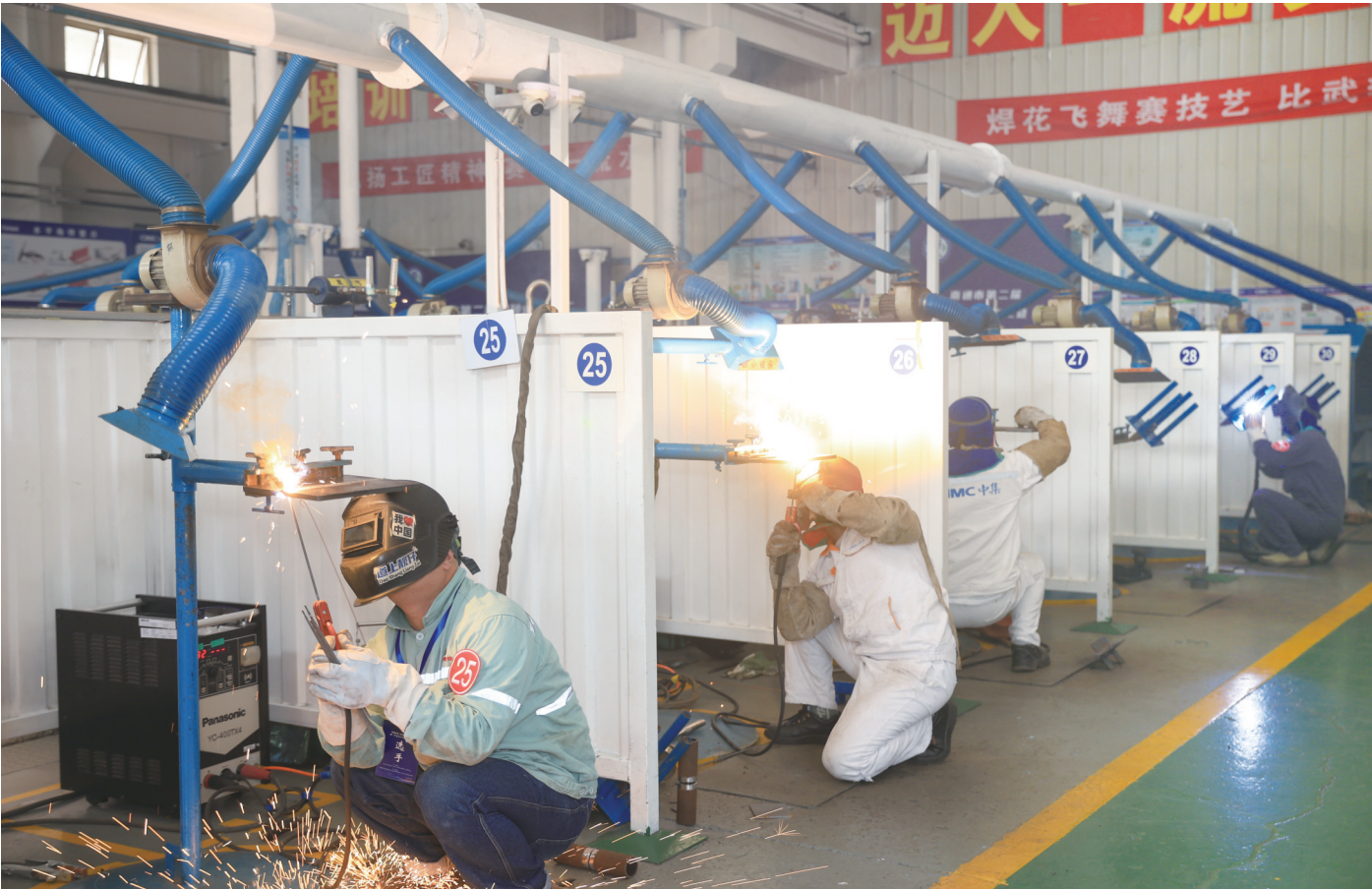
近年来，“三支一扶”受到广大优秀青年的青睐。自2011年以来，我市已有500名优秀青年人才参加了“三支一扶”志愿者服务计划。市人才服务中心将继续深入推进“三支一扶”计划，认真做好志愿者服务保障工作，着力向基层输送人才、培育人才、留住人才，为南通高质量发展提供青春力量。

南通开发区“人才夜市”开张
求职购物两不误

本报讯（通讯员张园园 记者司占伟）14日晚，南通开发区人社局联合多方举办“仲夏幸福夜·集市促就业”人才夜市暨零工市场招聘活动，45家企业“摆摊设点”，纳凉迎客，提供涵盖新能源、化工、纺织、日用品等多个行业共计1700余个岗位；农特产品、特色美食、个性文创等15个摊位同步开张，吸引求职者目光。

人才夜市将企业招聘、岗位推送、政策宣传、消费集市等有机融合，将就业创业服务“搬”进社区，让求职者在夜游、夜购、夜逛中了解就业创业信息，既为市民提供购物渠道，也为企业、创业者提供展销平台。

现场还设置“能达就业直播间”，通过“抖音”“快手”等平台直播，与线下夜市双向同向发力。“家门口”就业服务专区，以就业创业、人才服务、劳动维权、职业健康咨询等为服务内容，为有需求的求职者开展“一对一”指导。



本报讯（记者王玮丽）技展风采，匠心筑梦。16日—17日，由市场监管局、市人社局、市总工会联合主办的南通市第二届特种设备焊工暨“中集环科杯”技能竞赛举行。60名“钢铁裁缝”身穿工作服，头戴防护帽，手拿焊接枪，同台竞技切磋。

此次竞赛采用“理论考核+实操评价”相结合的模式，通过对真实工作场景复现，既全面考察选手的理论素养和知识储备，

又综合评价其业务实操和专业水准。其中，实操环节既有难度系数适中的管对接水平固定加障碍焊，也有难度系数较高的板对接仰焊。

中集安瑞环科技股份有限公司工艺部焊接培训师刘赛杰主要从事罐箱生产制造中的焊接工作，有着12年焊接工作经验。他曾在我市首届特种设备焊工技能竞赛中获得过三等奖，此次参赛取得了一等奖的

好成绩。刘赛杰说，自己将继续勤学苦练，以过硬焊接技能保障产品质量与安全。

以本次特种设备焊工技能大赛为契机，全市市场监管部门将全面筑牢特种设备“人防”体系，依托我市特种设备云平台，进一步做好企业相关特种设备作业人员的线上培训、线上考核和人员绑定工作，实现对特种设备作业人员的精准培训、精准考核，全面提升作业人员的安全意识和技能水平。

沈正：

小木偶首出国门 传播文化连世界



前排是带着可爱笑容的韩国小朋友，后排是举着各种动物造型的中国木偶演员。一张拍摄于26年前的老照片，记录了中韩两国文化交流的美好瞬间。

1994年，江苏省与韩国全罗北道结为友好省道，相互间交往密切，1998年5月至6月，韩国举行“青少年月”活动，邀请江苏省派团参加。时任如皋市文化局副局长沈正被任命为团长，选派一支小型木偶队作为江苏省文化使者，组团赴韩回访演出，并进行文化交流。

1998年6月12日北京时间的下午1时15分，沈正与如皋木偶团二队演员员，以及一位翻译组成的“江苏省文化艺

术代表团”，安全降落在韩国汉城金浦机场。“从机场出来，大家不顾旅途劳顿，一个个贴近窗口争看街道两边的异国风情。”回忆首次出国，很多情节不由自主地在沈正脑海中涌现。

尽管走出国门让表演艺术团的每个成员激动不已，但大家并没有忘了此次任务，一到下榻的酒店，便迅速进入紧张的排练状态。沈正说，那次对外交流活动中，江苏省和南通市文化主管领导亲自带队，选定了以杖头木偶为主、吸收借鉴布袋木偶及西欧“黑幕戏”表演手法的童话木偶剧《小鸡历险记》《小鸭子船长》《小蚂蚁搬骨头》和人演卡通木偶剧《东郭先生》四个不同表演特色的

小节目。

全罗北道位于韩国西南部，首府全州市与中国的青岛、济南差不多同纬度。代表团在韩国的首场演出便被安排在全州市，不过演出前，沈正表现出一丝焦虑：“由于语言不通，担心韩国小朋友看不懂演出内容。”

演出过程中，剧场里频频爆发的热烈掌声和欢呼声，特别是小朋友们投入的观剧神情，让沈正那颗悬着的心终于落了下来。更令他意外的是，演出结束后，当全体演员手持木偶走到台下，剧场里一下子沸腾起来，韩国小朋友欢呼雀跃、争先恐后地拥到台口，有的和“小鸭子”握手，有的和“小鸡”拥抱，有的和“小熊”亲吻，还有的轻打“小猴子”的屁股，争着与木偶小“动物”们合影留念。

“我们送戏到比较偏远的纸谷初级小学，孩子们拉着演员要求签名、留影。”在韩国群山市，几个小朋友牵着木偶演员依依不舍的场景和这个学校重视素质教育、培养儿童全面发展的办学特色给代表团留下深刻印象。

“艺术没有国界，以木偶为媒，让外国友

人近距离感知南通文化。”来自韩国观众的积极反响让沈正感到，国际社会太需要了解中国独特的历史文化，作为南通人，也太需要用特色表演向世界讲述中国好故事。

“在韩演出的几个小短剧是全国木偶艺术极具特色的经典剧目。”沈正介绍，如皋木偶剧（俗称“棒头人儿戏”），有文字记载的历史已有300余年，历经江海文化的洗礼熏陶，已被收录为首批江苏省非物质文化遗产名录。尤其在党的十一届三中全会以后，如皋木偶剧被列为全国稀有剧种，得到国家重视和保护。1989、1990年，大型神话木偶剧《红螺女》先后参加中国第二届艺术节、北京亚洲运动会艺术节，并应邀至怀仁堂演出，均获得成功。

对外开放以来，我市积极开展“爱上南通”系列活动，如皋木偶戏赴韩演出成功促进了中外交流，提升了中华文化、江海文化的传播力和影响力。如今，如皋木偶戏已培养出八代非遗传承人，创排的木偶剧（节）目在国际国内多次获奖。 本报记者 陈嘉仪

用党建软实力激活高质量发展硬支撑

（上接A1版）

党建引领聚合力 争当先锋作表率

“党员干部们拥有丰富的行业经验和专业知识，他们在法规、政策、流程、管控等方面，给企业新项目带来了非常大的帮助。”南通励成生物工程有限公司负责人潘欣说。近日，为帮助该企业解决在改造升级车间过程中遇到的共线生产、原料存放等问题，市市场监督管理局联合食品药品检验中心、南通科技职业学院党支部业务骨干开展联建共建，成立服务专班，为企业提供了切实可行的解决方案和建议。

近年来，全市各级机关部门多措并举，创新突破，不断压紧压实部门党组（党委）机关主体责任，坚持抓制度、促落实，抓书记、促担当，抓融合、促引领，以高质量机关党建引领保障高质量发展。

市委市级机关工委建立市级机关部门新任党组（党委）书记走访制度，由工委常务副书记带队上门，递送一份责任清单、开展一次走访交流、进行一次专题调研，指导督促各单位党组（党委）落实机关党建主体责任，着力构建工委与部门党组（党委）密切配

合的工作体系。“责任清单帮助党组（党委）书记进一步加深了对党组（党委）落实机关党建主体责任的认识，也为如何履行好机关党建第一责任人职责指明了方向。”市信访局党组书记、局长吕敬荣说。

市发改委引领各基层党支部聚焦重点工作、重大任务，成立“经济运行整体好转”“重大项目推进”等攻坚党支部，建立“万事好通”营商环境品牌建设、新能源产业链等11个党建联合体，以高质量党建赋能高质量发展；市工信局坚持将上级资源与下级需求、政府政策与企业实际相结合，开展省、市、县三级联建共建行动，推动政治理论三级联学、文件政策三级联讲，惠企服务三级联动，对崇川区20余家企业开展政策辅导，支持企业加速攻克“卡脖子”技术，推动全市装备制造业高质量发展……

今年，全市重点围绕“三聚焦、三突破”，坚持以竞促进，推动敢为善为，进一步深化“机关先锋”培树工程，努力锻造思想淬炼过得硬、实践挑战顶得住、使命担当扛得牢的“先锋支部”“先锋书记”和“先锋党员”，引导

机关各级党组织和党员在联系服务群众、完成重大任务中攻坚克难、积极作为。

用心用情优环境 助推企业“加速跑”

6月，市委市级机关工委面向社会开展2024年度市级机关作风建设“评议月”活动，重点对市级机关85家部门单位进行满意度评议调查，群众可以通过手机扫描“南通市级机关作风建设二维码”随时随地线上反映问题，进行作风评议。

机关服务好不好，企业、群众说了算。一直以来，全市对干部作风、机关效能不定期开展监测评议，有指向性地收集对重点工作的意见建议；统筹推进领导干部挂钩服务企业，建立完善工作联络机制，深入推进“百支联百企”活动，73家部门的脚印遍及349家重点企业，去年累计收集各类诉求298个、已协调跟进289个，让企业群众不断看到新变化、得到新实惠、增添新信心；连续4年持续开展“我与群众面对面”活动，实行“收集、交办、督办、评价”全链条闭环管理，

实打实解决了一批群众和经营主体反映突出的热点难点问题。

深入项目建设一线、基层工作一线、服务企业一线、服务群众一线，全市各级机关部门聚焦企业群众实际需求，力求打通堵点淤点难点，全力保护和激发经营主体活力。

今年，市委市级机关工委还将政策宣贯与解决实际问题紧密结合，聚焦“政策畅通、服务直通、政企互通”，统筹各方资源力量，着力打造了“通通讲·益企说”惠企政策宣讲品牌。5月31日，联合10家单位推出“通通讲·益企说”惠企政策解读视频，首批16个政策解读视频在“万事好通·惠企通”政策直达平台上线，后续将持续更新，推动更多惠企政策直通、直达、直享，落地见效。

接下来，全市各级机关部门将持续畅通政企沟通渠道，深化常态化服务企业机制，纵深推进服务经营主体大走访，通过开展“一把手走流程”“我为项目跑手续”等惠企利民活动，优化完善诉求办理机制，进一步提高企业服务的精准度和实效性，增强企业满意度，以市级机关走好助企惠企第一方阵的实际行动，努力实现机关作风和营商环境“双提升”，为南通高质量发展蓄势赋能。

本报记者 范泽