

2022年至今,南通开发区营商环境政策从50条减至24条——

政策“瘦身” 服务升级

持续深化营商环境提升年——

万事好通

17日,位于南通开发区的芯科众联新材料项目基地正在火热施工,道口车辆进出频繁。“多亏了道口开设一件事一次办,不然工期得往后拖一个月。”施工现场负责人杨雪春跑过不少工地,和审批部门打交道是他的“家常便饭”,自承建以来,他对开发区的好感不少。

自2022年起,南通开发区推进实施打造营商环境最高地“三年行动计划”。当年,该区出台营商攻坚任务清单“50条”,去年又推出优化营商环境创新提升“35条”,今年5月中旬又出台行动方案“24条”。

看似营商政策越来越少,但企业的感受却越来越好。

南通开发区行政审批局局长贾党辉表示,从2022年营商政策50条到去年的35条再到今年的24条,精简的是数量,提升的是政策含金量,开发区力求每一个举措都能够做到有首创性和推广度,接地气性强,体验感强。

前两年解决营商问题近300件

6月5日,在开发区在建重大项目罗莱智慧产业园一期工程现场,数百名中建二局施工人员正在忙碌。“目前外立面施工基本结束,正在进行内部装饰装修。”罗莱智

慧产业园现场负责人刘成龙介绍,“多亏了‘信用承诺制审批’,目前工程符合进度,有望在年底投入使用。”

刘成龙所说的“信用承诺制审批”,是前几年南通开发区推出的一项提升营商环境的举措。原本,企业在启动项目建设时,需要跑近10个部门,将有关建设许可都办好,才能开工。“这个流程快的需要3个月,慢的话要半年甚至更久。”曾在外地参与多个项目建设的刘成龙说,2021年办理手续之初,他就做好“打持久战”的准备。

谁知,在拿到两个审批之后,他接到开发区行政审批局的通知,通过对企业和项目的信用评估,罗莱项目可以签署一份承诺,然后先开工建设,接下来的审批流程再慢慢走。“1个月不到,我们就开工了。这也帮助我们克服疫情、天气带来的不利影响,为企业早日投产、抢占市场先机打下坚实基础。”

对此,贾党辉说:“我们出台的每一条营商举措,都来源于对企业诉求的精准梳理,始终致力于化解企业落户建设、生产经营中的‘急难愁盼’,以提升企业的满意度和获得感为目标。”

近两年,南通开发区通过开展“企业大走访”活动、召开企业家座谈会、聘请“营商环境体验官”、第三方测评调研、营商热线

反馈等多个途径,收集并解决各类营商问题近300件,均及时协调解决到位。

营商环境提升走向“深水区”

随着大量举措落地并给企业带来实惠,开发区也将目光聚焦到“深水区”,期望通过更精准、更高效的举措,为企业带来更多实惠,这也是此次“24条”出台的初衷。

以此次出台的“道口一件事”为例,道口开设是项目开工前需要办理的高频事项。每年,光开发区道口开设申请就超过1000件。

多年来,该事项需经规划、公安、道路、绿化等多部门审批,建设单位一直饱受“多头跑”“时间长”“手续多”等困扰。为此,开发区坚持问题导向和用户思维,将“占用、挖掘城市道路审批”“依附于城市道路建设各种管线、杆线等设施审批”“临时占用绿地审批”“砍伐城市树木、迁移古树名木审批”等四个事项集成为“道口开设一件事”审批服务,赢得了企业对营商环境的“好体验”。

“承建施工牵一发而动全身,早一个月开工就早一个月投产,各部门集中会办,我们各种人力物力支出也相应减少。”杨雪春表示,相较以往,“道口开设”集成办理为他们节省70%的时间,“后续进度都能往前赶一赶”。

再如此次推出的“简审快享”,被称为“免审即享”的升级版。从字面来看,似乎该升级版还不如“免审即享”来得方便。但贾党辉表示,其实不然。“免审即享”企业所要具备的条件更为严苛,而“简审快享”更有“普惠价值”,企业覆盖面更广。“这也是我们向‘深水区’前进的一个典型例子。”

营商工作好不好企业说了算

随此次“24条”出台的,还有开发区首创的营商环境企业观察点制度,这是开发区创新政企交流方式的新途径,也是推动营商环境建设向一线延伸的新平台。

“我们出台这么多政策,涉及众多部门。部门有没有落实、企业有没有受益,还有什么新诉求,这里面缺少反馈一环。”贾党辉表示,观察点作为营商环境的前沿哨点,除了可以收集区内各单位贯彻落实各级优化营商环境政策措施、依法维护市场主体利益有关情况外,还可以推动各部门、各单位进一步下沉企业一线,了解企业对本部门重点工作的满意度和体验感,倒逼作风优化提升、工作精益求精。更关键的是,可以有效提升政策举措制定的精准性和有效性,将从点上收集的诉求建议转化为面上长期有效的服务机制,更好地解决政策制定和企业需求结合不够紧密的问题,打造一批企业欢迎、务实管用的营商创新举措。“也就是说,营商工作好不好,最终企业说了算。”

在重点考虑投入产出贡献度大的重点企业、发展新质生产力的代表企业、技术改造升级的优质企业、具有发展成长性的中小微企业四大类典型企业后,本年度开发区共选取了10家企业,“百亿级”企业星源材质也位列其中。

该企业负责人表示,成为观察点,“探头”直达营商环境第一线,不仅助力企业良好发展,还有力推动营商环境持续改善,保护和激发市场活力。“我们企业也将继续积极探索有效的方式方法,切实发挥出观察点采样作用,为营商环境优化作出贡献。”

本报记者 陈可 司占伟

资源共享 协同创新 市高校知识产权 信息服务联盟成立

本报讯(记者王玮丽)17日,在第一届南通市大学生知识产权信息素养竞赛颁奖仪式上,南通市高校知识产权信息服务联盟揭牌成立。

高校是孕育科技创新、推动成果转化的主力军。市高校知识产权信息服务联盟由南通大学等9所南通地区高校组成。

作为我市知识产权局相关部门与高校知识产权信息服务机构之间的桥梁纽带,联盟将组织开展高校知识产权信息服务工作交流、研讨和培训等活动,建立知识产权信息资源共建共享机制,建设区域学科领域专业化知识产权信息数据库和服务平台,参与区域高校产学研协同创新,协助各高校知识产权的资产管理和运营,为南通地区高校科技成果转移转化提供嵌入式全链条服务。

以联盟成立为契机,市市场监管局(知识产权局)将进一步推动高校知识产权信息服务联盟在高校创新体系中发挥作用,提升影响力,推动联盟成员合作共享,助力产学研深度融合,推进“名城名校”融合发展战略,为地方经济和产业发展提供有力支撑。



17日,海安高新区恒源丝绸生产车间内,工人正在赶制出口真丝绸产品订单。海安是全国闻名的“茧丝绸之乡”,近年来,海安市把桑蚕茧丝绸作为富民产业、生态产业和特色产业来抓,鼓励传统纺织企业开展高端化、智能化、绿色化技术改造,有效提高生产效率和产品质量,更好地带动当地农民就业增收。

翟慧勇摄

南通税务升级税费服务、优化征纳互动、强化部门协同——

税力量护航市场主体走稳向好

“税务干部给我讲了政策和操作,还非常详细地解答了我最关心的社保和个税问题,让我对经营好小店有了信心。”开张不久的崇川区祥贵小吃店负责人曾祥贵对税务干部送上门的“开业第一课”连声称赞。

今年以来,市税务局以“便民办税春风行动”为契机,推出升级税费服务、优化征纳互动、强化部门协同等服务举措,推动“高效办成一件事”落实落地,用暖心服务传递税务温度,推动市场主体走稳向好。

全程护航服务 提振发展信心

“开业第一课”是今年“便民办税春风行动”的重要内容,也是我市税务部门打造小微经营主体全周期税费服务链的第一环。税务部门将新办户适用政策及解读、操作指引、风险提示等内容打包推送,推动

税费优惠政策、便利化办税缴费服务举措、提示提醒等信息快速直达。统筹线上线下培训辅导渠道打造“新手训练营”,聚焦新办户关注度高的热点税费问题,组织专题培训和可视答疑,帮助新办户做好税费业务办理,及时享受优惠政策。

涉税专业服务机构是税企之间的重要桥梁纽带。从“被服务者”变身“服务者”,“涉税专业服务机构志愿服务队”成为如皋税务部门提升纳税人缴费人体验感、优化营商环境的一项重要服务举措。如皋市税务局积极引导TSC5级以上涉税专业服务机构到办税服务厅参与志愿服务,目前已组建首批17名志愿者队伍,均为从事相关工作10年左右、经验丰富的人员。

“一方面强化了我们身为涉税专业服务机构的社会责任,另一方面,我们在志愿服务

的过程中可以针对办税流程提出优化建议,让志愿服务平台成为双向沟通的有效途径。”在近半年的志愿服务工作中,南通华财账顾问有限公司的杨小娟深有感触。

深化征纳互动 高效便捷办税

“之前要从南通专程赶到苏州办税大厅才能完成申报,现在直接上网就能办理,不用来回奔波了,省时更省心。”晴朗建设工程的财务人员秦女士对南通税务征纳互动“跨区域办”功能连连点赞。

为了更好地服务国家区域协调发展战略,一次解决跨区域企业办税“折返跑”问题,市税务局在12366纳税缴费服务热线开设“远程互动虚拟窗口”,依托征纳互动平台提供“跨区域办”服务。纳税人通过实名信息登录全国统一规范电子税务局,远程提报相关资料,南通征纳互动坐席人员通过与省内其他地区坐席线上互动,帮助纳税人足不出户办理相关业务。

智慧税务建设提速,不断推动办税缴费服务更加高效。今年以来,市税务局纳税服务部门持续优化自然人房屋出租代开发票、股权转让、个体工商户新办套餐等高频业务“网上办”功能,运用数字员工自动审核技术处理授信额度调整受理、首违不罚等7项个性化业务,线上简单业务自动处理率超过50%,最大限度减少了纳税人的办税等待时间,更大程度深化办税缴费“零跑动”和“一件事”改革。

“来大厅注销税务登记,但是忘记带章了,本以为办不成,结果被告知现在在网上就能办好,太方便了!”在自助服务区导税员的讲解下,如东某建材经营部的杜先生满意地竖起了大拇指。

截至目前,南通已实现195个涉税事项

“零跑动”,非接触式办理率达98%,企业开办税务环节压缩至15分钟,让各类经营主体办税缴费更加高效便捷。

协同下沉服务 打造共治格局

住房问题是关系老百姓切身利益的民生大事。针对不动产交易办理多头来回跑、资料重复提交的现状,市税务局积极联合市不动产登记中心,打通数据壁垒、再造业务流程,开设“一窗办”集成式服务窗口,免去纳税人手工填列信息的烦琐步骤,将全流程办理时长压缩至30分钟,以部门联动的“小举措”做好民生“大文章”。

“只要资料准备齐全,在家门口就能直接办理不动产权证书,真是太方便了!”滨江国际街区江园小区交房现场领到产权证证的郭先生十分高兴。为切实解决纳税人反映强烈的交房办证不同步问题,市税务局联合不动产登记中心组建专项服务队,打通便民办证的“最后一公里”,近一年累计在崇川区服务8个小区841户纳税人。

“之前我们维权都不知道该往哪儿跑,现在家门口有了争议处理中心,跑一趟就解决了困扰多年的社保难题,政府办事的效率越来越高了!”近日,如东某纺织企业员工吴先生作为代表为如东县税务局送来了“为民服务解难题”的锦旗。

社保费征缴流程横跨人社、税务、医保等多个部门,为解决企业员工维权多处反映、多头跑路的问题,如东县税务局以“枫桥式”税务分局建设为抓手,会同人社、医保、财政、司法等部门联合建立了16处基层社会保险费征缴争议处理分中心,最大程度将矛盾在基层分局“一站式接待、一揽子调处、一体化解决”。

本报记者 张亮 本报通讯员 彭祯

搭建交流平台 加速成果转化

“紫琅好成果”新技术、新产品发布会举办

本报讯(记者沈佳颖)18日,首期“紫琅好成果”新技术、新产品发布会在南通创新区紫琅科技城举办。

超薄光伏电池及其透明电极、硅基光电子技术开发及封装测试服务平台、高性能中波红外探测器、原子层镀膜产品、HF/XeF₂气相刻蚀机……现场,3位共建研究院和重大项目代表先后介绍了各家的技术成果。来自10余家投资机构、20家上下游企业的代表们认真聆听成果分享,多方开展热烈交流。

近年来,南通创新区聚焦光电产业,先进半导体、新材料等领域,加快优质资源导入,初步构建起“光电网材”产业体系。本次发布的多项技术成果,是相关研发领域的杰出代表,为创新区“追光逐电”注入新动能。

南通创新区相关负责人表示,将常态化举办“紫琅好成果”发布活动,为研发机构、创新企业、人才团队面对面交流搭建有效平台,推动更多创新成果走出实验室、迈向市场,在创新区生根发芽、落地转化,赋能创新区产业高端化、规模化发展。

崇川国控集团推介优质资产

7家单位现场签约

本报讯(记者陈静 通讯员钱晓莹)16日,崇川国控集团在文峰公园举办优质资产招商推介会。现场,南通卡卡盟动漫文化有限公司、南通炳枫传媒科技有限公司、叮开(上海)商业管理有限公司、南通万科企业有限公司等7家单位成功签约。这是崇川区盘活资源资产的生动实践。

崇川国控集团成立于2022年6月,集团统筹负责崇川区(园区以外)土地一级开发、安置房投资及基础设施投资建设项目,致力打造成为集资产运营、文化旅游、类金融业务等战略板块为一体的国有城市资产综合运营服务商。

为实现国有资产保值增值以及运营管理提档升级,今年,崇川国控集团对全区资源资产进行了全面整合。本次推介会就是为了推进优质项目落户优质载体、优质资产创造优良效益,从而高效盘活资源资产、促进崇川经济高质量发展。会上,崇川国控集团对所属的20处优质资产进行了集中推介,涵盖商铺、人才公寓、历史街区及景区、公园等多种类型,地理位置优越,公共配套及生活服务设施完善,具有较大的升值潜力,可较好地满足投资者的投资需求。

“崇一资管”是崇川国控集团在2023年开发的一款房屋租赁小程序,用户可以根据需求和偏好在这里快速找到合适的房源。会上,“崇一资管”2.0版本正式上线,升级后的小程序,优化了客户端口和平台管理等方面,使得资产管理服务更加信息化和便民化。

以“党建红”引领“科创蓝”

通州发布科技创新党建“领航计划”

本报讯(记者黄艳鸣)14日,通州区委组织部、通州区科技局联合制定发布了《科技创新综合党委党建工作“领航计划”》,《计划》提出将在辖区科技型企業突出政治领航、延伸组织链条、激发人才活力、聚力科创引培等方面发力,以“党建红”引领“科创蓝”。

近年来,通州高度重视科技创新工作,坚持以党的建设为引领,成立了科技创新综合党委,加大科技工作组织力度,持续激发企业创新活力,着力促进科创产业融合,全面夯实高水平人才支撑,科技创新内生动力不断增强。2023年,通州区生产总值同比增长6.5%以上,新认定高新技术企业179家,高新技术产业产值占比达55.1%,蝉联“全国综合实力百强区”、“全国投资潜力百强区”和“中国工业百强区”。去年通州科技创新发展考核指标居全市前列,其中基础研发投入占比、沿江科创带建设列全市第一,净增高企数列全市第二。

活动现场,通州区科技创新综合党委与江苏银行南通通州支行党支部,部分银行与企业进行了签约。

紫琅快评

守正创新让老字号焕发新生机

在近日举办的第六届中国(江苏)老字号博览会上,我市20家老字号企业精彩亮相,共同展现中华传统文化的独特魅力和现代创新活力。截至目前,我市共有老字号企业42家,广泛分布于纺织、餐饮住宿、医药、工艺美术、食品加工、加工制造等行业。

这些老字号企业,不仅是经济活动的载体,更承载着市民深厚的情感和城市的文化记忆。然而,在市场经济的大潮中,不少老字号企业面临规模有限、创新不足、品类单一等发展瓶颈。这就需要老字号品牌守正创新,让品牌之“老”与时代之“新”双向奔赴。

质量过硬的产品是老字号品牌的核心,也是工匠精神的身体体现,老字号需要保持自身的传统优势,继续擦亮“金字招牌”。前段时间“活力28”等传统品牌直播间内的“野性消费”,便是消费者认可老字号国货高性价比的直接体现。这种基于消费者信任的购买行为,促使老字号品牌回归初心,深挖文化内涵,讲好品牌故事,用情怀吸引流量,同时以高品质抓住市场机遇,扩大品牌影响力。

老字号的“不老秘方”在于创新,相关企业还要主动“拥抱”变革,适应市场需求,在吐故纳新中闯出新天地。在南通本土的老字号企业中,江苏凯利绣品有限公司依托沈绣技艺,不仅生产格调高雅的艺术作品,还开发出扇子、车挂等价格亲民的文创产品,将传统技艺融入日常生活;老天宝银楼则突破传统的线下销售模式,利用互联网渠道拓展市场,通过线上商城、社交平台等数字营销手段吸引年轻消费者;精华制药集团通过实施技改、加强产品宣传,使王氏保赤丸等产品更好地满足市场需求……各老字号企业可以相互借鉴转型经验,通过研发新潮产品、拓展电商渠道、延伸产业链条等一系列实践探索,让“酒香”走出“深巷”。

老字号的振兴,不仅仅是企业个体的单打独斗,还需要政府部门加大对老字号的扶持力度。比如,优化政策环境、开展推广活动,激发企业的创新动力;支持老字号在重点商圈集聚发展,发挥其在商贸流通等方面的示范引领作用。同时,政府部门也可以在实地调研的基础上,摸排了解企业实际困难,并根据企业的需求提供定制化的支持策略,让老字号在新时代的沃野上重新绽放光彩。

·陆薇·



海门区税务局工作人员开展政策宣传。