

我市1280个行政村中,超95%实现三个以上寄递品牌覆盖——

快递到村农货进城路更畅

6月17日,海门正余镇青正村村民孙芳来到家附近的快递驿站,取回自己前一天网购的家纺四件套,“现在网购很方便,不出村就能收货、退换货”。

近年来,我市积极推进县乡村三级物流体系建设。据市邮管局统计,目前,全市1280个行政村中,超95%实现三个以上寄递品牌覆盖,越来越多的农村居民不出村就能享受到与城市同样的寄递便利。在此基础上,如何为快递到村、农货进城提速增效?记者进行了走访。

交邮融合,快递坐着公交进村

6月14日上午9点,一辆厢式快递车开到海门正余镇海顺快递物流配送服务站门前。正余306环线公交司机陈卫忠已经等在这里,他与快递车司机分别打开车门,开始交接包裹。这些快件将“坐”上306环线公交,去往沿途的4个村级站点。当天上午,村民们就能在家附近拿到自己网购的物品了。

与城里常见的公交车不同,老陈驾驶的这辆公交是一辆11座面包车,沿途停靠正余镇的20个站点,能够抵达乡村居民出行“最后一公里”。从2021年上半年开始,这路公交的后备厢成了快递包裹的“专座”,除了接送乘客,每天还要把快递从镇上拉到下面的村里。

公交车从始发站开出五六分钟,就到了位于青正村的第一个卸货站点。“我这车跑一圈是15公里,沿途乘客不多,拉的快递可不少。”老陈说,近几年农村的老年人也开始看直播网购,送到村里的快递多了起来,平日一趟能送到一个村级站点的包裹就有20—30件,逢过节能有40—50件。

像正余306环线这样承担快递代投任务的公交线路,在海门共有7条,分布在四甲、三阳、悦来等镇,覆盖了48个村级物流站点。这得益于在海门邮政管理局、交通运输局等部门推动下,海顺快递与海门公交开展的“交邮合作”。

海顺快递承担了中通、圆通、韵达、极

兔四家快递企业在海门的共配业务。2020年,公司为提升乡镇派送时效,在树勋镇设立了乡镇分拨中心。如今,合作品牌班车每天在树勋分拨中心汇集,完成分拣后,快递被运往各个镇站点,其中一部分再搭乘公交车运往村站点。“公交车送每天上午、下午各一趟,保证村民及时拿到快递。”海顺快递场地管理员高阳说,公交车代替部分人力,缓解了由镇到村的派送压力,同时提升了快递服务质量。

记者走访中了解到,目前,如皋邮管局也联合交通运输部门协调城乡公交线网资源,利用农村公交闲置运力代运邮件快件进村,并引导如皋邮政与“三通一达”、极兔等寄递企业签署“邮快合作”下乡进村合作协议,统筹末端共配。2023年,经丁堰、磨头两镇交通运输综合服务站投递邮件快件293.07万件,揽收包裹14.04万件。

无人机派件,加速抵达“最后一公里”

“自动驾驶中,请保持车距!”6月12日上午10点,一辆蓝白相间、四四方方的无人快递车以40码左右的时速行驶在如皋高新区的乡村道路上。车顶四个角分别装有雷达探头,车尾的电子屏上滚动播放着红字,提醒附近行人车辆避让。

这是如皋申通当天上午派出的最后一辆无人快递车,目的地是江安镇的一处快递驿站。在如皋电商快递物流园内的如皋申通快递分拨中心,还有4辆无人快递车已经完成任务,在场地一侧“集结”充电。

去年以来,在搬经、白蒲、长江、江安、石庄等镇的乡村道路上,村民们频繁看到这些无人快递车的身影。一辆无人车,“肚子”的容量为5立方米,大约能装500个大小件。只要在手机App上设置好停靠点、联系人,再点击发车,无人车就会自动启动,载着满满一车的包裹运往乡村的收派点。

如皋申通日均处理快递25000件,其中一半以上投向城区外的镇村。一来一回,少则五六公里,更偏远的要八十公里。如皋申通负责人杨喜进说,以往到某

个镇,包裹多的时候一辆4.2米的厢式货车装不下,第二趟又装不满,再跑一趟非常划不来。“无人机投运后与普通货车互补,降低了人工、油费成本,同时也确保派送时效不被耽搁。”

快递业向智能化发展是大势所趋,日益通达的农村道路,也为无人快递车的运用提供了有力支撑。目前,除了如皋申通,如皋邮政、如东从事快递共配业务的江苏猫宁科技产业发展有限公司也在使用无人快递车。

不过,大多数企业仍在观望。从无人车在市的投运情况来看,车辆严格遵守交规,遇到车辆行人能够提前避让,仅在遇到突发情况急刹时遭遇过一两次追尾,安全基本有保障。但也有一些需要改进的地方,比如续航里程、仓位容量在高峰期不够用,此外还不够“聪明”,它只能按照设定好的路线行驶,遇到修路不会绕着走。

成本也是各家关注的重点。“虽然从长远看,使用无人车能降低用人成本,但20多万元一辆的售价也不是小投入。”杨喜进认为,可以由一家企业采购车辆,与其他企业共享使用,分摊成本,而这就需要有一个更大的场地,供车辆停放、充电。如皋市邮业发展中心主任宋强透露,政府相关部门对此进行了会商,正在积极协调场地,为无人快递车进一步推广创造空间。同时,计划增加无人快递车停靠站点,方便更多乡村居民就近收寄快递。

快递+电商,拓宽农货销售渠道

“6·18”前后是电商促销旺季。这段时间,如东猫宁智慧电商快递物流园快递共配中心里,车辆进出比往常更加频繁。申通、圆通、中通、韵达、极兔等五家品牌统一在此处理快递,所有快递统一分拣、运投到全县14个镇区,日均进出港总量超20万件。

南通市东盛米业有限公司是共配中心的老客户之一。近几年,公司跟上直播带货大潮,逐步打开网上销售渠道,让优质的

如东大米香飘全国。曾经,由于大米较重且收货地分散,快递寄送成本高,公司只能把大米从如东双甸运到上海再走物流渠道寄往各地,不但时效拖慢,还要支付短驳费。而现在,只需要打个电话,共配中心就有车辆上门收件,公司日均发货量约250件。

“东盛米业每天都有货往外发,少的时候一天只有几十票,我们之所以能坚持上门收件,主要得益于共配模式。”江苏猫宁科技产业发展有限公司总经理孙茂说,农村地区业务分散,距离长,收派成本高,而在共配模式下,几家快递品牌共享场地、设备、车辆、系统等资源,能够有效摊薄综合成本。

如东电商公共服务中心也坐落在猫宁电商快递物流园内。走进中心的电商孵化基地,货架上、冷柜里摆放着狼山鸡、海苔、金太阳食用油、玉米等具有当地特色的食品和农产品,其中不少产品包装上印的都是“如意东方”logo。这是当地打造的区域公用品牌,目前已有42家企业的50多种产品在使用,整合资源抱团对外推介。

为了让优质农产品搭上电商“快车”,如东电商公共服务中心一方面通过直播帮企业带货,另一方面也为网络创业者提供培训。“我们帮服务对象代卖一部分产品,在园区里,可以直接对接共配中心,从接单到发货都十分方便。”如东电商公共服务中心工作人员孙绍志说。

快递加电商,拓宽助农渠道。目前,南通邮政已实现农村物流服务点村级全覆盖,并依托邮乐购品牌,通过直播带货、圈群团购等方式,加强本地农产品开发销售,服务乡村振兴。上个月,全市首家邮乐购特产馆开张,主推南通本地名特优新和“7+2”农业产业链特色农副产品。除了现场展销,馆内还将定期开展直播,让更多优质农产品销售到全国各地。

本报记者 王玮丽 沈雪梅



记者 王玮丽摄

做好“四防”,从容应对“梅雨季”

梅雨,是指每年6月初到7月中旬前后,我国江淮流域一带出现持续天阴有雨的自然气候现象,又被称为“黄梅天”。因为正值梅子成熟期,故而古人将其取名为“梅雨”。降水集中、雨量大、日照时数少、湿度大,是梅雨登场的自带属性。一般把梅雨开始时间称为“入梅”,大多数年份的入梅时间集中在6月上中旬。

根据最新气象资料分析,19日我市入梅,入梅正常(常年平均入梅日6月18日)。梅雨量300~400毫米,明显偏多(常年231.8~273.6毫米)。预计7月上旬中后期出梅,较常年偏早,常年出梅日为7月13日)。预计本周有3次降水过程,分别在19日、21~22日和23~24日,并可能伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。

从容应对“梅雨季”,需要做好“四防”。防潮:梅雨季易引发食品、衣物霉变,建议大家用密封袋保存食物,利用空调除湿功能、除湿机等保持环境清爽干燥,雨水间歇期天气转晴时,及时开窗通风。防“梅雨病”:长时间高温高湿天气易引发胃肠道、心血管、关节、皮肤等方面疾病的统称,建议大家做好

血压和心率监测,保持好心情,清淡饮食,空调房内注意关节保暖。防次生灾害:长时间频繁降雨易引发山洪、泥石流等地质灾害,以及城乡内涝、农田渍涝等次生灾害,梅雨季要及时关注气象部门发布的暴雨预警,尽量避免到河边、水塘等水域戏水游玩。防农作物旱涝:典型梅雨是长江中下游地区初夏雨水的主要来源,对夏熟作物收获、水稻栽插和夏播作物播种十分有利。如果梅雨时间过长、雨量大,可能会出现“烂麦场”,需及时做好排水和抢收晾晒工作。如果雨量过少,甚至出现空梅、枯梅,易发生干旱,需及时浇水灌溉,做好田间管理。



银龄专家海门田头“问稻开方”

海门“稻”,有何“道”?前天,海门区临江镇稻香村红红家庭农场水田里,两位头发花白的专家头顶骄阳,围着18亩移栽不久的水稻“品头论足”,并提出意见,农场主听后频频点头。

这是市老科协农业农村分会“农业银龄专家海门行”活动的一个场景,当天,来自我市传统水稻产区的两位资深水稻“大咖”,给海门区部分水稻种植户现场“把脉开方”。

年逾古稀的钱宗华教授,在如东从事了一辈子水稻栽培工作,曾获“亚夫式”老科技工作者标兵、江苏省感动农民十佳人物。他来到田头,拉着农场主黄华的手,指着没过秧苗一半的水层说:“水太多了。”秧苗移栽时,才三叶一心,通气管道还没有形成,这时如果水层过高,会妨碍秧苗呼吸,导致生根受阻。”黄华一听,心急如焚地问道:“那该怎么办?”钱老说:“马上把水排掉,日灌夜排,利于生根,三天后就可以正常灌溉了。”

当天,老专家们马不停蹄,先后到临江博涛农业、悦来金实农业和四甲红杉树秸秆基质秧盘生产基地进行现场指导。

曾经创下海安市连续18年稻麦单产全省之冠佳绩的水稻领军人物,全国劳动模范、原海安市农技站站长林昌明蹲下身子,拔出一撮秧苗细细查看后皱起眉头。“苗数太多了。”他比划着,“株距12厘米、行距30厘米、每穴9根苗以上,远远超过了高产要求的移植,补救措施是提早搁田,肥水得当,还没有栽的,一定要记住合理密度。”他的话一下子吸引了众多临江镇元菊村的水稻种植“小白”们。“浸种时间、如何化除、田不平怎么办、怎样搁田……”数位种植户围拢上来,久久不肯散去,稻农们感慨万分,老专家来田间指导,犹如及时雨。

市老科协副会长、农业农村分会长范袁斌介绍,启海地区这几年“旱改水”成效显著,农民种植水稻意愿强烈,仅海门区水稻面积就达12万亩。但是相对旱粮作物,技术到位率远不如传统稻作区。范袁斌表示,今后将经常举办此类服务“三农”的活动,让老科技工作者发光发热。

本报记者 唐佳美 本报通讯员 陈昌军

潮涌江海 见证南通对外开放

如今,在通州建总集团有限公司陈列室里收藏着一块由陈建华、汤新等建筑工人从南极带回来的“南极石”,它也见证了南通建筑工人不畏艰难、勇攀高峰的拼搏精神。

1999年11月1日,上海港秋高气爽。下午3时30分,中国第16次南极科考船“雪龙号”拉响嘹亮的汽笛,划破海面,缓缓起航,通州建总集团有限公司员工陈建华、汤新和同事们站立在船舷上,在亲人牵挂的目光中远赴南极。

当年,南极中山站要建一个960平方米的钢结构生活综合楼,改变原来的集装箱房子,把餐饮、居住、办公、科考、医疗合在一起,给生活在极寒地区的科考队员提供方便。通州建总集团上海分公司承担了这个前所未有的高难度项

目,陈建华和汤新就是接到这个任务,开始奔赴南极。

经历一个多月的航行,1999年12月3日“雪龙号”进入了南极陆原冰区。这里离中山站的直线距离仅38公里,但雪地摩托车跑一个来回要10个小时。

到达指定地点后,大家紧锣密鼓地开始装卸随船而来的建筑材料,着手施工。“在南极施工建设与其他地方非常不同,这里危机四伏。”陈建华说,在白皑皑的冰天雪地里,建筑工人们戴着墨镜很难辨别浮冰与碎冰,万一误踩上一块碎冰,或是浮冰突然断裂、漂移,后果不堪设想。

“我们随船装来的250吨建筑材料,卸了三天三夜,只倒了20吨水泥。”陈建华回忆,“施工的最后一天,陆原冰突然坍塌,我们几个人站在断裂的浮冰上,眼巴巴地看着

自己一点点远离岸边。冰下暗流汹涌,对面的同志们抛了好几次缆绳都没有成功。我们心里紧张极了,以为这回要‘献身鲨鱼,光荣南极’了。”幸好那块浮冰面积较大,随着海风慢慢平息,才没有漂远。走出浮冰区,700米的距离我们用了一个半小时。”

由于碰上南极10年不遇的冰情,“雪龙号”上的建材三次卸货均告失败,当年科学家生活楼没能建成。陈建华和汤新接到指令先行撤离。

在回来之前,他们两人从南极抱了6块石头上船作为纪念品回国。现在,带回的6块石头,有5块已经丢失,仅存的一块石头上刻着“中山站”三个大红字,被当作宝贝存于通州建总陈列室。

建筑业一直是我市的支柱产业,也是优势产业。过去数十年,南通建筑铁军南征北战,登南极、入沙漠,建造出上海东方明珠、世界第一高楼迪拜哈利法塔等一大批地标建筑。如今,面对变幻莫测的市场,南通建筑铁军们又直面挑战、加快转型、以进促稳、主动求变。截至2023年底,南通建筑铁军已获得鲁班奖124个,数量高居全国地级市之首。本报记者 黄艳鸣

贯彻落实新时代政治建军方略 为强军事业提供坚强政治保证

(上接A1版)明确党的力量来自组织、部队凝聚力战斗力来自组织,明确枪杆子要始终掌握在对党忠诚可靠的人手中,明确严才能正纲纪、严才能肃军威、严才能出战斗力,明确军中绝不能有腐败分子藏身之地,明确作风优良才能塑造英雄部队,明确军政军民团结是我军胜利法宝。对新时代政治建军方略,要全面准确学习领会,毫不动摇贯彻落实,并在实践中不断丰富发展。

习近平指出,当前,世情、国情、党情、军情都在发生复杂深刻变化,我军在政治上面临的考验错综复杂。要牢牢把握政治建军时代要求,一刻不停推进政治建军,确保人民军队永葆性质宗旨,始终敢打必胜、始终团结奋斗、始终人才辈出、始终纯洁光洁、始终法纪严明,在新的时代条件下不断增强我军政治优势。

习近平深刻剖析当前政治建军需要解决的深层次矛盾和问题。他强调,这些问题表现在政治、思想、组织、作风、纪律等方面,根子在理想信念、党性修养、官德人品上。各级特别是高级干部要把自己摆进去,拿出抛开面子、揭短亮丑的勇气,以深挖根源、触动灵魂的态度,深刻反思,认真整改,解决好思想根子问题,推动政治建军走深走实。

习近平指出,新征程上推进政治建军要抓好6个方面重点工作。第一,增强思想改造的自觉性和彻底性。持续抓好党的创新理论武装,坚持读原著学原文悟原理,坚持学用贯通、知信行统一,坚持高级干部先受教育,推动我军思想政治教育体系落地,牢牢以实际成效检验学习成果的导向。第二,提高党组织领导力、组织力、执行力。增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,提高抓备战打仗能力,把党的领导贯穿到备战打仗各领域和全过程。严格落实民主集中制,优化党委议事决策规则,加强重大决策咨询评估工作。强化党委书记管党治党第一责任人责任。第三,加强干部队伍建设。贯彻新时代党的组织路线,完整准确理解把握军队好干部标准,把这一标准全面落实到干部工作各环节。改进干部考核工作,提高知事识人穿透力精准度。贯彻全链路抓建理念,把才培养作为战略任务来抓,提高干部队伍建设整体效能。第四,铲除腐败滋生的土壤和条件。坚持严的基调不动摇,标本兼治、系统施治,贯通压实党委主体责任、纪委监督责任、行业部门廉政主管责任,拓展反腐败斗争深度广度。完善权力配置和运行制约机制,丰富惩治新型腐败和隐性腐败工具箱,加强高级干部履责用权全方位监督。第五,提振干事创业精神状态。构建科学的政绩考核评价体系,动态更新形式主义、官僚主义问题清单,深入纠治“五多”为基层减负。打通军人待遇保障等政策制度落实“最后一公里”,实实在在为基层解难帮困,增强官兵获得感和归属感。第六,恢复和弘扬政治工作优良传统。坚持实事求是,坚持身教胜于言教,各级特别是高级干部要以身作则、率先垂范,以过硬作风和形象感召带动部队。

习近平强调,推进政治建军是全军共同的责任,军委要加强统一领导,军委政治工作部、纪律检查委员会、政法委员会要加强协调配合,各单位各部门要履职尽责,努力开创政治建军新局面,把我们党领导的这支英雄军队锻造得更加坚强,以优异成绩迎接建军100周年。

这次中央军委政治工作会议,是习近平亲自决策召开的。会议围绕学习贯彻习近平重要讲话精神,就新时代新征程推进政治建军有关重大问题作了研究部署。

中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠、何卫东,中央军委委员刘振立、苗华、张升民出席会议。军委机关各部委、军委各直属机构、军委联指中心、各战区、各军兵种、军委各直属单位、武警部队主要负责同志等参加会议。

崇川构建“12345”创新型技能人才培养体系 今年将培育产业技能人才8000名

本报讯 (记者陆薇 何家玉)昨天,崇川区产业人才培养联盟首次联席会召开,发布联盟2024年度建设内容。记者从会上获悉,今年,崇川区产业人才培养联盟将通过构建“12345”创新型技能人才培养体系,即搭建一个专区、组织两支队伍、实现三个覆盖、开展四类活动、推行五项举措,实现培育产业技能人才8000名,落实各类技能培训政府性补贴1000万元,全区高技能人才占技能人才比重超40%。

2023年9月,崇川区成立全市首个“产业人才培养联盟”,辖区八所高校作为首批加盟单位,聚焦“引、育、用、留”全链人才服务机制,通过产教融合、校企合作、工学交替等方式,开展就创业指导、实习实训、学历提升、技能提升、素养提升等培训,年均培养近5000人次产业新生力量,为推动区域经济高质量发展提供了坚强智力支撑。目前,崇川区高技能人才总量达6万人,占技能人才比重近40%。

活动中,主办方还为联盟理事单位、首批加盟成员单位及辖区星级技能培训机构授牌,为高校就业导师、工匠德育导师颁发聘书,为3类共9位产业人才集中发放政策奖补。南通职业大学与中天科技、南通中专与江苏政工重大进行校企合作签约。

启东在沪举办推介会 8个现代农业项目签约

本报讯 (记者黄海)18日,中国·启东(上海)现代农业投资环境推介会在沪举行。江苏苏如农业加工项目、澳亚新兰(二期)项目等8个现代农业项目现场签约,投资总额超20亿元。

近年来,启东围绕全面推进乡村振兴,积极抢抓长三角一体化发展等战略机遇,立足本土资源禀赋,统筹推进农业生产、加工物流、休闲观光等全产业链建设,深化一二三产融合发展,走出了一条具有启东特色的农业农村现代化发展之路。逐步形成了绿色优质稻米、高效蔬菜园艺、生态林果花卉、水产健康养殖、农业休闲旅游五大特色产业,成功培育了“四青作物”“地产三宝”“吕四海鲜”等知名