电商对决“618”,热度Top100的品牌中,70%是国产品牌——

国货引领消费新风尚

新华社北京6月19日电 作为重要的电商对决,今年“618”购物节的“火药味”比往年更浓。各电商平台不约而同取消预售机制,拉快促销节奏,同时在“低价”上做足文章,试图在流量红利减弱的情况下争抢更多消费者。

专家表示,线上市场意义重大,是促消费的重要渠道。电商平台着力优化消费体验、提升性价比,让消费者愉快、舒心购物。国家统计局最新数据显示,我国线上消费市场规模持续扩大。2024年1—5月,实物商品网上零售额同比增长11.5%,比1—4月增加0.4个百分点,占社会消费品零售总额的比重为24.7%。

“吃、喝、日用”囤货多

今年“618”,各电商平台聚焦低价、加大投入。京东喊出“又便宜又好”的口号,“便宜”排在前面;淘天集团宣布今年进行“历史性的巨大投入”;拼多多推出“自动跟价”系统,只要发现市场上有更便宜的同款商品,就自动改为低价。

麦肯锡中国此前发布的《2024中国消费趋势调研报告》认为,2024年中国消费者选择商品呈现“少而精”的趋势。

面对这样的消费心态,各电商平台纷纷效仿拼多多,“百亿补贴”成为常态。京东表示,今年“618”期间,平台上线的百亿补贴商品数量同比增长超100%,同时百亿补贴的用户数同比增长超过100%。天猫表示,作为投入力度最大的一届“618”,今年天猫在满300减50基础上,额外投入150亿元红包,同时88VIP升级“无限次退货包运费”权益,激发消费活力。淘天则打通与抖音合作,升级与腾讯广告、知乎、B站等超200家互联网平台合作,帮助商家引入全网客流。

京东消费及产业发展研究院院长刘琦6月18日下午向记者介绍今年“618”消费特点时表示:“以前的消费大促,大家买贵的或者时尚用品比较多。在今年‘618’前,我们开展了一个消费者规模超过万人的调研,发现‘吃、喝、日用’成为消费者当前最关注并且计划下单的品类。”

调研显示,超六成消费者秉持“精打细算,实用至上”的消费态度,四分之三的消费者表示会在“618”大促期间囤货,主要是家用清洁及个人护理类产品。京东数据显示,截至6月18日下午,南北干货、植物饮品、清洁纸品订单量同比增长均超50%。

国货品牌深入人心

近年来,随着中国制造品牌愈发深入人心,国货消费趋势显著。刘琦介绍,今年“618”,京东平台热度Top100的品牌中,70%是国产品牌。同时,90后、00后成为国货消费主力军。

“从供给端看,今年‘618’,京东‘新中式’产品种类同比增长120%,消费者也对这些产品报以极大热情。”刘琦说。

天猫数据显示,今年“618”期间,在天猫平台“亿元俱乐部”品牌中,国货占比超六成。“618”期间恰逢毕业季,不少毕业生选择“新中式”穿搭拍毕业照。“618”开启以来,淘宝国风穿搭销量增长显著,不少毕业生选择购买云肩、簪花帽等国风单品来搭配学士服。

商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬表示,近几年国货提质创新,消费者对国货的认知度和信任度不断提升,加之对本土文化的情感共鸣,消费“本土化”将成为新趋势。

此前,一些品牌实施“下沉”策略,希望占领三四线城市消费市场。如今,不少三四线城市的国货品牌借助线上渠道实现品牌“上行”,在消费者追求性价比的趋势下,在一二线城市消费市场“杀出重围”。

“几毛钱的雪糕、一块钱的矿泉水,近几年这些产品在一二线城市的线下商超几乎消失。”河南斯美特食品有限公司副总经理王正天表示,他所在的公司三十年来一直生产定价“一元”左右的思圆品牌方便面,此前主要面向三四线城市和乡镇市场。如今,通过线上渠道的布局,重新进入一二线城市消费者的视野,受到广泛喜爱。

王正天介绍,今年“618”期间,思圆品牌方便面在京东超市的成交额同比增长126%,用户数增长178%。“去年我们线上线下销售额达到15亿元,今年的销售额目标是20亿元。”

新消费热点层出不穷

超大规模的中国市场从来不乏消费新热点,今年“618”期间出现一些新变化。刘琦称,AI浪潮下的AI电脑、新能源汽车热潮下的便携式充电枪等产品,今年“618”期间销量增长明显。

天猫平台数据显示,今年“618”期间,天猫平台成交规模破10亿元的“趋势品类”超过50个,洗烘套装、登山鞋、单反镜头、微单、防晒服、电竞装备、公路自行车等产品成交规模均在10亿元以上。

另外,观赏香蕉、桌面松树等商品多次冲上淘宝热搜。今年“618”期间,观赏香蕉单店销售超过10万件。

“今年以来,消费市场总体呈现恢复向好态势。这是中国超大规模市场优势的体现,也是经济内生动能持续恢复、消费潜力持续释放的结果。”国家统计局总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华6月17日在国新办新闻发布会上表示,展望下阶段,尽管居民消费能力和消费信心仍待进一步提升,但是支持中国消费市场持续增长的有利因素也较多。比如,促消费政策措施持续发力显效,新型消费快速成长,市场供给持续优化。总体看,这些因素将支撑下一阶段消费市场继续加快恢复。

时隔24年再度访朝、第五次以总统身份访问越南——

普京继续“向东看” 这些信息值得关注

6月19日,朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩(前右)与俄罗斯总统普京抵达平壤锦绣山迎宾馆并进行交谈。据朝中社19日报道,俄罗斯总统普京抵达平壤,开始对朝鲜进行国事访问。 新华社照片

19日,正在朝鲜进行国事访问的俄罗斯总统普京和朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩签署全面战略伙伴关系条约。在结束对朝鲜的访问后,普京将访问越南。

这是普京自2000年后时隔24年再度访朝,也是他以总统身份第五次访越。普京接连访问这两个社会主义国家引发舆论高度关注、释放诸多重要信息。请看解局——

强化关系

自俄乌冲突升级后,普京很少访问除独联体地区以外的国家。观察分析普遍认为,普京此访体现俄方对朝鲜、越南的高度重视,将助推双边关系向更高水平发展。

塔斯社援引俄罗斯总统助理尤里·乌沙科夫的话报道,普京19日将与朝鲜最高领导人金正恩签署多份“重要”文件,把“国际政治、经济、安全问题”以及多领域合作考虑在内,为俄朝两国“进一步合作勾勒前景”,不针对任何第三方国家。

俄罗斯国际事务理事会主任安德烈·科尔图诺夫表示,此次访问彰显俄方对朝鲜的政治支持,也表明西方国家孤立俄罗斯的计划已被挫败。

2023年9月,金正恩出访俄罗斯,在俄远东地区阿穆尔州东方航天发射场同普京举行“历史性”会晤,双方讨论了多项重大问题和合作事项,并达成协议和共识。其间,金正恩邀请普京访朝,普京接受了邀请。2019年4月25日,金正恩在俄罗斯符拉迪沃斯托克举行了他当政以来与普京的首次会晤。

17日,越南国家主席苏林在会见俄罗斯驻越南大使别兹杰特科时,表达了对普京总统此访助推双边关系发展的期待。他表示,越俄双方在经贸投资、基础设施建设、交通运输、旅游和人文交流等方面拥有广阔合作空间。

俄罗斯国际事务专家格里戈里·特罗菲姆丘克认为,普京访问越南恰逢两国签署《越俄友好关系基本原则条约》30周年之际,具有象征意义,“越南从未加入反俄势力和集团,也不支持任何旨在孤立俄罗斯的封锁或制裁。对于俄罗斯来说,这是特别宝贵的地缘政治资本”。

深化合作

此次访问,普京将和朝越两国领导人分别讨论进一步深化合作。根据克里姆林宫的表态,俄罗斯希望能“在所有领域”和朝鲜加强合作。对于普京访越,国际舆论则聚焦俄越在贸易、投资、技术和教育等领域的合作。

朝鲜劳动党机关报《劳动新闻》18日刊登普京文章。普京在文章中说,两国将通过共同努力,“把双边合作提升至更高水平”,俄朝将发展“不受西方控制的贸易和相互结算体系”,共同反对非法单边限制措施;两国将在亚欧大陆建立一个“平等、不可分割的安全架构”。

俄罗斯科学院中国与现代亚洲研究所韩国研究中心首席研究员康斯坦丁·阿斯莫洛夫指出,本次俄朝领导人会面是要讨论需要在国家最高领导人层面解决的问题,将莫斯科与平壤的合作提升到新的水平。

对于访越,乌沙科夫介绍说,此访期间俄越领导人计划讨论两国在经贸、科技和人道主义领域进一步发展合作的前景,预计将签署一系列合作文件。俄罗斯《新闻报》报道,双方将就俄越两国最迫切的贸易问题,即银行对结算付款的支持进行讨论。路透社则报道,俄越预计将在贸易、投资、教育和科技领域达成协议。

越南海关总局公布的数据显示,2023年俄罗斯和越南双边贸易额约合36亿美元,较2022年同比增长2.3%。

意义重大

普京上次访问朝鲜是在2000年7月,那时他刚就任俄总统两个月。这次访朝是普京时隔24年再度访问。舆论认为,俄朝关系加强对双方而言都有重要战略意义,可视作两国在国际地缘政治中共同应对外部压力的策略。

俄罗斯军事政治学家亚历山大·佩伦吉耶夫认为,俄朝均处于美西方制裁重压之下,加强两国关系符合双方利益。除了双边层面的意义外,普京访朝还将对建立保障朝鲜半岛、亚太地区和全球安全的新型制度具有重要意义。

在朝鲜《劳动新闻》上发表的署名文章中,普京指责美国把所谓“基于规则的秩序”强加于世界,而这种秩序本质上是基于“双重标准”的“全球性新殖民主义独裁统治”。

而越南,是普京继2001年、2006年、2013年和2017年后第五次以总统身份访问。6月16日《越俄友好关系基本原则条约》签署30周年之际,越俄领导人互致贺信表示,条约签署30年来,两国领导人和两国人民不断培育双边关系发展,越俄传统友谊日益深厚,为增进两国人民福祉,维护地区和平稳定作出切实贡献。

新华社莫斯科/首尔/河内6月19日电

3部门发布11项政策举措

促进高校毕业生等青年就业创业

据新华社北京6月19日电 人力资源社会保障部、教育部、财政部19日联合发布《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》,提出11项政策举措,全力促进高校毕业生等青年就业创业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人介绍,通知的一大重点举措是合并实施一次性吸纳就业补贴和一次性扩岗补助政策。对招用符合条件的毕业年度高校毕业生、离校未就业高校毕业生及登记失业青年的企业,可发放一次性扩岗补助。政策执行至2025年12月31日。

先进制造业是青年就业的重点行业之一,通知明确实施先进制造业青年就业行动这一举措,将开展先进制造业职业体验活动,建立先进制造业企业集群职称评审“绿色通道”等。

实施百万就业见习岗位募集计划,这一举措将支持企业、政府投资项目、事业单位开展就业见习,在今明两年每年募集不少于100万个就业见习岗位。

就业困难青年帮扶也有新举措。通知要求强化未就业高校毕业生实名帮扶,建立实名台账,普遍提供至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推荐及1次培训或见习机会。强化困难高校毕业生结对帮扶,及时将脱贫家庭毕业生、残疾毕业生、长期失业青年、求职补贴发放对象纳入帮扶台账,针对性提供高质量岗位信息。

为进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作,通知还提出延续实施国有企业增人增资政策、鼓励引导基层一线就业、支持自主创业和灵活就业、大规模组织招聘对接服务、强化青年求职能力训练和学徒培训、高效办成高校毕业生就业一件事、加强就业权益维护等7项举措。

助考生和家长了解相关事项

高考志愿填报十问十答发布

据新华社北京6月19日电 各地2024年高考成绩将于近日陆续发布,高考志愿填报工作也即将启动。教育部19日发布2024年高考志愿填报十问十答,帮助广大考生和家长了解高考志愿填报相关事项。

高考志愿填报咨询公共服务方面,教育部首次在“阳光高考平台”推出免费的阳光志愿信息服务系统,将海量数据系统集成,进行个性化匹配推荐,从专业、就业、职业等多方面帮助考生了解学校和专业。同时还将举办“高考志愿填报云咨询周”活动,组织各省级招生考试机构和高校通过文字问答、视频直播等方式,为全国考生和家长提供志愿填报咨询指导公益服务。

在投档录取方面,教育部提醒,高校招生录取实行“学校负责、省级招办监督”机制。无论是平行志愿投档录取还是顺序志愿投档录取,考生的退档风险主要涉及考生高考成绩没有达到所报专业录取分数且不服从专业调剂,以及考生存在不符合高校招生章程规定的其他要求。因此考生在填报志愿时一定要认真阅读拟报高校的招生章程,防止因不符合高校招生章程规定被退档。被高校退档的考生还可参加本批次征集志愿投档录取或后续批次的投档录取。已被录取的考生,不能参加后续志愿投档录取。

教育部介绍,高校招生实行计算机远程网上录取,各省(区、市)录取工作一般于7月上旬开始,8月底之前结束。高校一般会在录取结束后一周左右向录取新生寄发录取通知书。若考生在省级招生考试机构或高校官方网站上查询到了录取结果,一直没有收到录取通知书,可及时联系录取高校公布的招生咨询电话查询本人录取通知书邮寄情况。

蝉鸣夏深 圆荷始芳

明日4时51分夏至

据新华社天津6月19日电 前接芒种,后启小暑。北京时间6月21日4时51分将迎来夏至节气,标志盛夏来临,也是万物生长最旺盛的时候。此时节,知了们欢实地错落鸣叫,似乎有使不完的劲;池塘里的荷花也开始大面积盛开,散发出阵阵清香。

夏至,是夏天的第四个节气。夏至这天,太阳直射地面的位置到达一年的最北端,几乎直射北回归线,北半球各地的白昼时间达到全年最长。过了这天,太阳的直射位置逐渐向南移动,北半球则开始了昼短夜长的天气变化。

无蝉不夏天。蝉,又名“知了”。骄阳酷暑里的声声蝉鸣,是生命活力旺盛的一种象征。现代人多不知,蝉的形象还曾是中国传统民俗文化中出名的吉祥纹饰,寓意多子多孙、人丁兴旺。

夏至里,不只有蝉,还有荷花。夏至到来,大地一片深绿。信步荷塘,摇曳的荷叶,像张开的绿伞一样,粉红的荷花点缀其中,有的含苞欲放,有的怒放盛开,皆亭亭玉立,让人在此感受到“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”的诗画美景。

部分推进器故障待排除

“星际客机”再度推迟返回地球

据新华社洛杉矶6月18日电 美国波音公司“星际客机”飞船返回地球的时间再度推迟。美国航天局18日表示,飞船脱离国际空间站的时间不早于美国东部时间6月25日。

首次载人试飞的波音“星际客机”飞船本月5日携两名美国宇航员升空,6日飞抵国际空间站,原定14日脱离国际空间站返回地球,但返回时间一再推迟。

据美国太空网站18日报道,排除推进器故障是本次推迟返回的原因之一。美国航天局和波音公司正在评估“星际客机”首次尝试与国际空间站对接时出现的推进器问题,当时部分推进器一度失灵。

另据该网站介绍,国际空间站的太空行走安排也是“星际客机”推迟返回的原因之一。驻扎国际空间站的两名美国宇航员原定13日进行的太空行走,因一名宇航员反映宇航服“不舒服”而叫停。该太空行走任务已被推迟至24日。

此次“星际客机”载人试飞原定于5月6日进行,因技术原因被多次推迟。本次任务结束后,美国航天局将对“星际客机”执行常规商业载人航天任务、定期运送宇航员往返国际空间站业务进行最后认证。

6月19日,在南非比勒陀利亚联邦大厦,南非新任总统西里尔·拉马福萨(右)宣誓就职。南非新一届国民议会(议会下院)6月14日在立法首都开普敦举行首次会议,执政党非洲人国民大会(非国大)主席、现任总统拉马福萨在会上再次当选总统,获得连任。 新华社照片

社址:江苏省南通市世纪大道8号 邮政编码:226018 网址:www.ntrb.com.cn 电话:办公室85519723 编辑部68218881 副刊部68218877 广告热线85118892 发行部85118867 广告经营许可证号:060001 国内发行:邮发、自办 零售价:每份1.55元