

各家车企集体“卷价格”、市场需求未达预期目标——

新能源汽车“内卷”路在何方？

“买车便宜了！”这是最近不少消费者的共同感受。以国内新能源车龙头企业比亚迪为例，旗下款车型近日宣布直降5万元。今年以来，比亚迪已进行多轮降价。

有人感叹，2024年是新能源车最“卷”的一年，各家车企纷纷降价。激烈的价格战会给全行业带来哪些影响？未来中国新能源车走向何方？

几家欢喜几家愁

新能源车集体“卷价格”并非从今年开始。2023年伊始，特斯拉在中国市场率先开启价格战，宣布主力车型最多降价3.6万元。比亚迪随后高调宣布跟进，“蔚小理”等新能源新势力，以及奔驰、宝马、奥迪等车企也纷纷加入。

年初，相似一幕再次上演，却更为激烈：特斯拉1月再次宣布旗下车型最高下调1.55万元，2月比亚迪直接喊出“电比油低”，半个月内密集发布了10余款主力车型的荣耀版本，最大降幅超过3万元。在荣耀版推出后的12个小时内，哪吒、长安启源、五菱、北京现代、上汽通用等车企迅速参与，最高降幅达2.2万元。

4月小米SU7上市，引发“鲶鱼效应”，小鹏、问界、极氪、昊铂等品牌或降价，或推出限时权益，一汽丰田、奇瑞、吉利、蔚来等车企均推出置换补贴。

“上半年这轮融资主要给市场上8万元—20万元价格的产品带来巨大压力。”有行业分析师称，这一价格区间新能源车渗透率较小，是各品牌竞相争夺的主要战场。

据乘联会统计，仅今年前5个月就有136款车型降价，降价规模超过2023年全年的九成，超越了2022年全年的降价总规模。

不过，很多新能源车企对这种“内卷”

叫苦不迭。“越卖越亏，卖得多亏得也多”，是当下不少车企的心声。中国汽车工业协会副总工程师许海东表示，市场绝大部分车企不愿却不得不参与，只能通过价格战来守住一席之地。“没销量就会彻底出局，有销量至少说明还在‘牌桌上’。”

“价格战销量上去了，但利润下降了。”广汽集团董事长曾庆洪曾在公开场合这样表态。据了解，广汽集团在今年一季度实现归母净利润为12.2亿元，同比下滑20.65%。

为什么会这么“卷”

“供需暂时性矛盾是本轮价格战的根本原因。”中国汽车工业协会常务副秘书长魏文清说。

2021年以来，新能源汽车行业逐渐告别补贴时代，技术及配套设施逐渐成熟。续航能力提升、充电设施覆盖面加大，令新能源车认可度大幅提高。不仅传统厂商新建生产线，甚至家电、手机、地产、互联网企业，也不惜重金跨界加入新能源车赛道。行业也从这一年开始，迎来又一轮销量与企业数量的高速增长。

据不完全统计，目前我国新能源乘用车品牌超过70个，新能源车乘用车车型超过3000个。多位受访专家表示，2024年，拟定要上市的全新车型达到百余款，创下历史新高。

反观市场消费需求，却未能达到各大车厂的预期目标。记者根据公开资料梳理，从2024年各家新能源车企发布的增长目标看，仅比亚迪、问界、理想三家的计划交付量就增加约230万辆，而市场需求按预测增量约210万辆，销量目标已大于需求。

也有受访对象向记者表示，一些地方

存在仅保护本地品牌，行业对新能源汽车品牌实行“准入制”而退出机制却不够完善……这些因素也支撑了部分企业通过低价策略无序竞争。”

新能源汽车“出海”遇阻也是部分原因。8月1日起，美国对从中国进口的电动汽车加征100%关税，相比之前提高了4倍；欧盟自去年10月起对中国电动汽车发起反补贴调查，今年7月开征临时反补贴税。

今年1—6月，新能源汽车出口60.5万辆，同比增长13.2%，去年和前年这一数值分别是77%、120%。今年6月，新能源汽车出口实现同比增长，但环比下滑13.2%至8.6万辆。“当前国际贸易保护主义形势更加严峻，新能源汽车出口面临更大压力。”中汽协副秘书长陈士华表示。

“内卷”出路在哪里

业内普遍认为，价格战不是长远之计。那么，新能源车的出路到底在哪里？

中国电动车百人协会副秘书长师建华分析，参与价格战有可能刺激短期销量，但新能源车要想在激烈竞争中巩固和扩大发展优势，还是要看关键技术的持续创新和进步。他表示，中国新能源车行业具备先发优势。我国在“三电”领域（电池、电机、电控）的产业发展处于领先地位，支持了我国汽车产业电动化、智能化处于较高水平。

以比亚迪自研的刀片电池和磷酸铁锂电池为例，其通过技术优势提高能量密度，使电池成本降低至同行一半。

“我们要在技术创新、提升产品品质、

保证产品质量、提供优质服务、塑造品牌方面开展竞争。而不能采取价格战等‘内卷式’恶性竞争的短视行为影响长期可持续发展。”师建华说。

对于核心竞争力，许海东认为，如今市场竞争更多停留在同质化产品和比拼价格的低端领域，品牌无法形成差异性，客户忠诚度很低。对此，要加强知识产权保护，包括对企业申请的原创技术或原创商业模式进行保护、对假冒伪劣或侵权行为进行严打，提高其抄袭成本。

面对贸易壁垒，受访专家表示，中国新能源汽车品牌应该进一步提升竞争优势，实现产业链整体“出海”。“整车企业要承担我国汽车企业国际化的主体责任，以品牌运营为核心开展全价值链国际化，融入当地法规、经济和文化生态。”魏文清说。

据了解，我国自主品牌正在积极“驶向”东南亚市场。比亚迪在2022年将技术和产能带到了泰国。今年7月，比亚迪和广汽埃安在泰国建设的工厂相继竣工。

此外，中国品牌还计划加大当地新能源汽车基础设施建设。蔚来、小鹏汽车、长城汽车等计划未来几年在泰国及其他东南亚国家建设更多充电设施和服务网络。

师建华建议，应为企业走向国际创造更加稳定、完善的投资和营商帮助，如在金融服务、远洋运输等领域提供政策支持，在改善双边贸易环境方面发挥对外磋商机制作用。“应统筹各方力量，避免让企业‘单打独斗’，实现中国汽车品牌向上提升。”

据新华社电

全国铁路运输安全平稳有序 1至7月发送旅客超25亿人次

新华社北京8月12日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至7月，全国铁路发送旅客25.22亿人次，旅客周转量9454.53亿人公里，同比分别增长15.7%、10.6%，均创历史新高，全国铁路运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍，今年以来，国铁集团加快构建铁路现代化运输服务体系，科学合理安排运力，落实便民利民惠民举措，有力保障了旅客平安有序出行，积极助力经济社会高质量发展。

1至7月，铁路部门统筹高速铁路和普速铁路资源，用好今年新开通的新线能力和京广高铁全线时速350公里高标运营成果，千方百计挖掘运输能力，精心铺画列车运行图，全国铁路日均安排开行旅客列车10434列，同比增加998列、增长10.6%。

与此同时，铁路部门加强跨境旅客运输组织，在京港、沪港间开行夕发朝至高铁动卧列车，在中老铁路安排开行中国西双版纳至老挝琅勃拉邦国际旅客列车2列，恢复开行中国呼和浩特至蒙古国乌兰巴托国际旅客列车。1至7月，广深港高铁累计发送跨境旅客1537.7万人次、同比增长54.7%，中老铁路累计发送跨境旅客13.9万人次。

“深海大讲堂”在西太平洋开讲 为下潜和后续科研工作做好准备

新华社“深海一号”8月12日电 12日，正乘坐“深海一号”船航行在西太平洋海域的2024西太平洋国际航次科考队，在船上举行第64期“深海大讲堂”。

本期大讲堂中，中国自然资源部第二海洋研究所研究员张东声带领队员了解西北太平洋蛇尾生物分类与连通性，2024西太平洋国际航次境外首席科学家、香港浸会大学教授邱建文围绕中国南海冷泉区的物种组成、遗传连通性和基因组学进行分享。

作为“数字化深海典型生境”大科学计划下的首个国际航次，本航次搭载了11名境外科学家，大讲堂采用英文授课。

来自哥伦比亚的科考队员海梅·安德烈斯说：“我的研究方向是海洋生态保护，通过大讲堂能够了解更多跨学科知识和不同领域的最新研究进展，对各国科学家的交流合作很有帮助。”

2024西太平洋国际航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟表示，本航次汇聚了来自五湖四海、不同学科的科考队员，“深海大讲堂”为大家提供了交流学习、分享经验的平台，也让队员们在航渡期间学有所获，进一步为下潜和后续科研工作做好准备。

据悉，本航次预计将于18日抵达西太平洋海域的首个作业区，在作业区完成相关准备工作后，“蛟龙号”将首次搭载境外科学家下潜。8月10日，2024西太平洋国际航次科考队从山东青岛起航，赴西太平洋海域开展为期45天的调查工作。

数说巴黎奥运会： 世界纪录32项次被刷新

新华社巴黎8月11日电 2024巴黎奥运会11日落幕。据国际奥委会提供的数据，本届奥运会上，世界纪录32项次被刷新，首次举办的大众马拉松比赛吸引到全球120多个国家和地区的4万余名跑者参加……作为首届从头到尾全部践行奥林匹克改革路线图《奥林匹克2020议程》的奥运会，一些数字见证了奥林匹克运动新的历史篇章。

在“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言感召和鼓舞下，本届奥运会上世界纪录32项次被刷新，奥运会纪录125项次被改写。巴黎奥组委一共生产了5084块奖牌，其中每块奖牌有18克的铁来自埃菲尔铁塔。

本次奥运会上，共有圣卢西亚、博茨瓦纳、危地马拉和多米尼加四个体育代表团首次获得奥运会金牌，91个国家和地区代表团和难民代表队的选手获得了奖牌。

人气方面，巴黎奥运会赛事共售出超过950万张门票。在8月3日和4日公路自行车项目男、女小组赛比赛期间，有接近100万人涌上街头，为健儿们加油鼓劲。手球、七人制橄榄球和沙排等项目吸引了到了历届奥运会中最多的现场观众。8月10日，巴黎奥运会举办了大众组的马拉松比赛，共吸引到4万余名跑者参加。

巴黎奥运会实现了男、女参赛运动员人数一致。32个大项中，有28项实现男、女运动员参赛人数完全相同。在45000名志愿者中，男、女志愿者各占一半。

山火逼近希腊首都 数千居民被要求撤离



新华社雅典8月12日电 由于希腊首都雅典东北郊始于11日的山火无法得到有效控制，该市东北郊及阿提卡地区8个居民点的数千名居民12日被要求撤离。希腊总理米佐塔基斯已从克里特岛赶回雅典监督火灾应对工作。

希腊消防部门官员12日在雅典举行的新闻发布会上说，雅典东北郊的这场大火始于马拉松镇附近的瓦尔纳瓦斯地区，目前火势已蔓延30多公里，逼近紧邻雅典的彭代利山区。受山火影响，目前雅典市区已被浓烟覆盖，能见度下降。据希腊政府最新消息，这起山火已造成至少一名消防员受伤，另有8人因呼吸问题被送往医院。

由于火势快速蔓延，11日晚刚从马拉松镇撤离到附近海边小镇新马里的上万居民再次被要求撤离。距离马拉松镇约30公里的2004年雅典奥运会主会场——雅典奥林匹克体育中心的设施已对外开放，以接待从受灾地区疏散的人员。

受高温、干旱和强风影响，过去一天，希腊全境共发生40起山火，其中瓦尔纳瓦斯地区的火势最为严重。

希腊消防部门说，在军人都和志愿者支援下，超过500名消防员正在灭火。山火烧毁了大量森林、农田，并焚毁了数量不详的房屋和车辆。夜间无法工作的数十架消防飞机和直升机已在12日黎明恢复灭火工作。

俄本土遇袭、爆发激烈冲突—— 乌克兰危机更趋复杂

国际观察

乌克兰军队6日突袭俄罗斯本土库尔斯克州，随后双方在该州爆发激烈冲突。俄国防部11日表示，俄武装力量正在继续反击乌军对俄领土的进攻。

分析人士指出，乌克兰方面想要通过此次行动减轻前线其他方向的压力，并获得更多与俄罗斯谈判的筹码，然而这恐将导致双方冲突进一步升级。在美西方持续拱火的背景下，政治解决乌克兰危机的前景变得更加复杂。

乌军突袭俄本土

俄国防部11日发布通报说，俄军在库尔斯克州方向阻击乌军深入的行动仍在继续。6日以来，乌军在库尔斯克州方向已累计损失1350人，以及29辆坦克、23辆装甲运兵车等军事装备。

俄罗斯总统普京7日表示，乌克兰武装部队对库尔斯克州的袭击是又一次“大规模挑衅”。俄紧急情况部9日宣布已将库尔斯克州的紧急状态等级提升至“联邦级”，俄国家反恐委员会同日宣布，在与乌接壤的库尔斯克州、别尔哥罗德州、布良斯克州实行反恐行动制度。

俄外交部发言人扎哈罗娃11日表示，乌军对俄领土进行“恐怖活动”的唯一目的是“恐吓俄罗斯平民”。乌方应该清楚，从军事角度来看，打击俄罗斯各地区毫无意义，“俄罗斯武装部队很快就会做出强硬回应”。

据美国《福布斯》杂志网站报道，乌方参与作战的是四个机械化旅和一个空中突

击旅，其理论总兵力为一万官兵和600辆装甲车，但尚不清楚这些旅是全员投入进攻，还是只派出了个别部队。

除地面冲突外，俄乌双方还在俄边境地区进行空中交火。俄国防部称，自6日以来，俄防空部队在靠近俄乌边境的别尔哥罗德州、利佩茨克州、库尔斯克州等地击落大量无人机。乌军总参谋部9日通报说，乌军当天袭击了位于俄利佩茨克州的一处机场，机场附近贮有航空制导炸弹的仓库和多架飞机被击中。

乌方有何目的

乌克兰总统泽连斯基10日表示，已收到乌军方呈交的有关将战线向俄领土内推进的报告，乌克兰正在证明其有能力对俄施加“必要压力”。

分析人士认为，乌克兰危机全面升级以来，乌方曾多次派出侦察小队进入俄本土或利用无人机袭扰俄边境地区，但从未对俄本土采取大规模地面行动。乌军此次突袭库尔斯克州可能有三重目的。

一是缓解前线其他方向压力。俄军事专家阿列克谢·利昂科夫认为，乌方希望通过向库尔斯克州方向发起进攻，施压俄军从顿涅茨克等其他方向撤回兵力，从而缓解乌军的压力。

二是增加谈判筹码。俄国家能源安全基金会首席分析师伊戈尔·尤什科夫说，乌军可能会将库尔斯克州境内的核电站和天然气配气站等重要能源设施当作打击目标。俄国民卫军已宣布将对库尔斯克核电站增加安保措施。英国《经济学人》杂志网站文章称，乌方的目标可能是在边境地区建立“缓冲区”，作为未来谈判的筹码。据新华社莫斯科8月12日电

三是博得更多西方支持。有分析认为，今年美国将举行大选，选后的援乌政策存在不确定性。德国《图片报》援引北约前官员斯蒂芬妮·巴布斯特的话说，乌方可能希望通过突袭行动向西方展示其有能力对俄施压，从而争取更多军事援助。

局势更趋复杂

俄罗斯国家杜马（议会下院）国际事务委员会副主席阿列克谢·切帕8日对俄罗斯连塔网表示，乌军对库尔斯克州的袭击只会推迟谈判。联合国秘书长副发言人哈克表示，乌武装部队进攻俄库尔斯克州“增加了外界对冲突升级的担忧”，联合国“希望看到局势逐步缓和”。

俄国防部近日多次通报说，在库尔斯克州阻击乌军的行动中摧毁了美制“斯特赖克”装甲车、德国产的“黄鼠狼”步兵战车等西方援乌装备。

美国政府5月底批准乌克兰使用美制武器袭击俄罗斯境内。就在此次乌军对俄本土开展地面行动后不久，美国国家安全委员会战略沟通协调员约翰·柯比9日宣布，美方将向乌克兰提供新一批总价值1.25亿美元的军事援助，包括“毒刺”导弹、高机动性炮兵火箭系统等。美国国务院网站9日更新的数据显示，自2022年2月以来，美方已对乌提供了超过554亿美元的军事援助。

分析人士指出，乌克兰危机仍在持续，此次乌突袭俄本土表明冲突存在着升级风险。当前国际社会需要凝聚合力推动局势降温，为俄乌重启和谈创造条件，加快乌克兰危机的政治解决，而不是拱火浇油、不断激化矛盾。据新华社莫斯科8月12日电