

# 精准发力,打通营商服务“最后一公里”

□王孝誉

## 江海锐评

近日,市政府专题研究优化营商环境工作,强调要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于优化营商环境的重要论述,全面落实省委、省政府决策部署和市委工作要求,进一步解放思想、深化改革、高标定位、开放协同,以一流营商环境保障全市高质量发展。

近年来,我市高度重视营商环境打造,始终坚持把优化营商环境作为推动高质量发展的先手棋,连续三年以“新春第一会”的方式部署开展“营商环境提升年”行动,先后制定出台一系列政策措

施,全力打造“万事好通”营商服务品牌,不断激发各类经营主体的内生动力和创新活力,以系统思维、扎实举措构建更具吸引力、竞争力、承载力的发展生态。

优化营商环境没有“终极版”,只有“升级版”,必须永不止步、善作善为。对照高质量发展的要求、对标先进地区的水平、对照企业和群众的期盼,我市营商环境还存在一些短板。因此,必须强化打造一流营商环境的政治自觉、思想自觉和行动自觉,对标一流、精准发力、久久为功,打通营商服务“最后一公里”。

营商环境好,则市场活力足;营商环境优,则发展后劲强。要突出问题导向,切实找准优化营商环境的突破口,加快推进制度体系和政策体系的深刻变革,着力解决营商服务理念与社会期

盼不相适应、政务服务水平与发展需求不相适应、法治环境与市场经济不相适应、政策集成创新与改革导向不相适应、干部作风与营商环境不相适应的问题,在持续解决问题中把优化营商环境引向深入。坚决破除市场主体发展壮大的痛点、堵点、难点,以真招实策力促市场主体“长得快”“体格壮”,确保我市经济发展底盘稳、活力强、后劲足。

优化营商环境是全面深化改革、实现高质量发展的必然选择。要以企业评价为第一评价,以市场主体感受为第一感受,紧扣“最少、最简、最快、最优”要求,全力打造一流营商环境。要营造高效便捷的政务环境,把简政放权作为重点,全力推进审批提速和政务服务标准化,全面实行“一网通办”,统筹优化政务服务全周期、各环节。

要持续优化升级“惠企通”平台,推动政策直达、诉求直报、政企直通,不断丰富应用场景开发建设,精准匹配、主动推送,为企业提供“一企一策”针对性服务,更好提升用户体验感。

优化营商环境是一项系统性工程,既要加强路网交通、配套设施等“硬环境”建设,更要高度重视思维观念、服务意识、体制机制等“软环境”建设。把改善“软环境”作为优化营商环境的重中之重,牢固树立“政府创造环境、企业创造财富”的理念,在全社会营造尊商、亲商、安商、富商的浓厚氛围,强化“人人都是营商环境、个个关乎南通形象”的主动意识,全力营造办事更方便、政策更惠企、服务更贴心、群众更满意的一流营商环境,持续擦亮有求必应、无事不扰的“万事好通”南通营商环境品牌。

## 观点声音

转眼又到了道别的时刻。过去的十几个日日夜夜,静静流淌的塞纳河映照了无数动人的拼搏身影,奥林匹克梦想的种子播撒到世界各地,期待更多人相聚在五环旗下,彼此激励、共同成长。对于中国体育代表团来说,巴黎奥运会具有特殊意义。中国体育健儿在巴黎书写了永不言弃、追求卓越的精彩故事,创造了中国体育代表团境外参加奥运会的最好成绩。从1984年洛杉矶奥运会许海峰获得中国体育代表团首枚奥运金牌,到2024年中国乒乓球队不负众望,以连续第五次夺冠摘得中国体育代表团夏季奥运会参赛史上第300枚金牌,40年来,奥林匹克运动和快速发展的中国互融互促,奥林匹克梦和中国梦交相辉映。中国向体育强国迈进的脚步坚实有力。回望巴黎奥运会这段时光,太多经典时刻值得铭记。那么多令人难忘的瞬间,激励人们前行。乒乓球男子团体决赛,中国队选手马龙挥出制胜一拍后激动庆祝,令人感慨坚守的力量。瑞典队撑竿跳运动员杜普兰蒂斯再次刷新世界纪录,不断挑战极限……一幕幕燃情的瞬间,让人们反复回味。赛场上那些传承与坚守、突破与挑战的故事,铸就了这段感人且难忘的奥运时光。把美好回忆装进行囊,开启下一段旅程。让我们共同期待,奥运盛会继续呈现新的风采。

——人民日报《珍藏美好记忆 开启奋斗新篇》

北京市出台了《北京市互联网租赁自行车运营服务监督管理办法》,制定了车辆投放、车辆维护、电子围栏、秩序管理、投诉处理等一系列具体规定。上海市在共享单车停放点附近设置许多设备,用来发射可停或禁停信号。还有不少城市定期开展专项治理,向违规投放、废弃车辆等乱象开刀……各地探索虽有不同,但都指向一个共同目标:用规则和技术引导人们共同维护共享单车停放秩序,让市民在“共治”中实现“共享”。人们在共享便利的同时,只有共同呵护好大众交通工具,才能让它们更好地服务大众。从这个角度来看,共享单车既在帮助人们解决出行“最后一公里”,也在测试人们是否走好了城市文明的“最后一公里”,后者是共享单车良性发展的基石。而普及共治共享的理念,是树立城市文明的关键。在社会各界共同努力下,共享单车“乱停放”现象大幅减少,一辆辆共享单车井然有序地停放在中国城市的大街小巷,方便了生活,也舒畅了心情。

——人民日报海外版《有“共治”才有“共享”》

文化是凝聚人心的精神纽带,也是增进民生福祉的关键因素。2012年,浙江省第一家农村文化礼堂在杭州市临安区上田村建成,到2023年,近2万个农村文化礼堂广布之江大地。一个省的文化设施建设“进度表”,映射着公共文化服务的提档升级。今天的中国,文化改革发展成果更多更公平惠及全体人民。天津推广的“文惠卡”,让观众看演出的价格更优惠了;陕西开展的“一元剧场”,一块钱可以欣赏一场秦腔大戏“嘹得很”;贵州出圈的“路边音乐会”,坚持零门票、零距离、零商业原则,将音乐艺术与历史遗存、城市景观、自然生态和美食文化串珠成链;故宫博物院推出的“数字文物库”,线上线下一体化、在线在场相结合,数字化赋能公共文化服务高质量供给……广大群众享受到更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。优化文化服务和文化产品供给机制,健全文化产业体系亦十分重要。优化文化产品供给机制,要构建多元文化产品供给主体之间资源整合、创意融合、价值整合的生产体系,创新文化产品内容管理模式,积极有效发挥文化市场对文化资源的配置作用。新征程上,更需加快科技创新成果在文化领域的运用转化,培育壮大文化产业新业态,不断提供更优质的文化产品和服务,推进中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

——光明日报《进一步完善公共文化服务体系》

近日,浙江德清警方打掉这样一个低价售卖假冒名牌服装的网络直播售假团伙,案值超500万元。“一个月就能变美丽”“行业内唯一的专利”“跟大牌的成分完全一样”……打开带货直播,夸张渲染的广告词屡见不鲜。而现实却是,某些博主口中有着“神奇功效”的产品频频“爆雷”,虚假宣传、假冒伪劣商品频频出现。建立在网络诚信基础上的推荐分享,演变成了无底线的“恰烂饭”,消费者成了“冤大头”,为带货广告里的表演“买单”。如此带货,不仅损害消费者的合法权益,也破坏了直播经济生态。我国相关法律法规明确规定,发布虚假宣传广告需承担行政责任,情节严重者需承担刑事责任。多个部门联合印发方案,督促平台企业强化平台销售和直播带货产品的质量管控和追溯,依法承担商品和服务质量保证、食品安全保障等责任。无视法律法规、无视消费者权益,不是带货,而是带“祸”。近年来已经有不少带货主播为此口碑尽毁,甚至吃了官司。这样的教训值得汲取。

——新华网《这样“带货”,可能会“带祸”》



## 科学迎战高温造大桥

入伏以来,崇启公铁长江大桥600余名建设者不惧热浪,科学迎战持续高温,避开中午高温时段错峰施工,落实各项防暑降温措施,全力以赴推进工程项目建设进度。

陈永高画

## 画中有话

## 夯实制造业根基,为高质量发展“强筋壮骨”

□知议

近日,我市正式印发《加快建设制造强市行动计划》(以下简称《行动计划》),提出实施“集群培育、招强引优、企业培强、平台优化、创新驱动、强基跃升、数智赋能、绿色安全”等八大行动,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。制造业是实体经济的重要基础。南通把制造业作为立市之本,制造业在经济格局中占据的份额越来越大,地位越来越高,具有非常明显的竞争优势和比较优势。当前,世界制造格局加速重构,区域竞争百舸争流,《行动计划》的出台,为我市制造业高质量发展指明了方向和目标。只有始终坚持制造业优先,把握形势、抢抓机遇,主动融入新一轮科技和产业革命,才能重塑新优势、赢得新未来。

坚持制造业优先,把切入点放在优先发展上。制造业优先的地位、优先的程度、优先的力度、优先的效率、优先的速度,要在各个方面、各个领域得到充分体现,通过进一步强化土地、资金、服务、政策等要素的优先保障与供给,集中优势“兵力”,优质资源在重大项目上攻坚克难,确保其建设速度、投资强度、形象进度始终处于高水准。

坚持制造业优先,把落脚点放在补链强链上。完整的产业链几乎吸引力、竞争力,是制造业产生凝聚力和辐射力的坚实基础。围绕加快构建现代化产业体系,按照上游抓研发创新、下游抓补链成群的思路,按照市场需求创新供给、提质增效,既要迈向产业

链、价值链的中高端,更要补链延链强链打造全产业链,不断提升产业基础能力和产业链现代化水平,着力推动产业集群集聚发展。

坚持制造业优先,把着力点放在智能制造上。当前新经济、新业态风起云涌,制造业发展新的变革已经拉开序幕,南通传统制造业面广量大,只有主动运用新技术、新业态、新模式进行改造提升,加快传统制造模式转向智能制造、绿色制造、服务型制造等新模式,才能培植核心竞争力、占据主动权。换句话说,传统制造业的转型升级和提质增效十分重要。一方面要强化数字赋能,充分运用区块链、大数据、云计算、人工智能等技术,加快建设一批智能工厂、数字化车间,全力推动制造业智能化改造、数字化转型,加快构建“数字产业化、产业数字化”为主要特征的制造业发展格局;另一方面要强化创新支撑,紧紧抓住创新这个“牛鼻子”,聚焦尚未掌握的核心技术、受制于人的关键技术、尚需突破的大国重器,重点在科研投入、引才引智和平台建设上持续发力,健全以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的创新体系。

无论形势如何变化,南通发展的基础在制造业,发展的支柱在制造业,发展的出路还在制造业。振兴制造业要坚持一以贯之的信心和恒心,在调整中转型,在创新中提升,这样才能为高质量发展“强筋壮骨”。

# 小区党支部,激活微治理“红色引擎”

□倪俊杰

## 热点快评

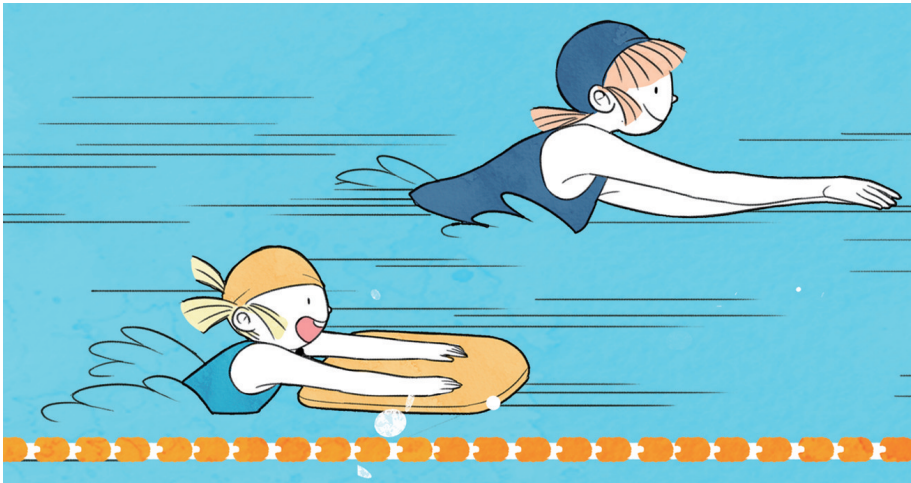
随着社会经济结构的调整和居民生活需求的多样化,传统的社区管理模式已经难以适应新的发展要求,如何在有限的空间内实现更加精准和高效的治理,成为摆在我们面前的一大课题。今年以来,南通经济技术开发区新开街道星海社区不断提升党建引领社区治理效能,把党支部建在小区上,由社区干部担任小区党支部书记,协调小区管理、服务等事项。这种“小区党支部激活微治理”模式,借助党组织的动员力和凝聚力,有利于激发社区治理活力,为构建和谐宜居的社区环境提供有力支撑,值得借鉴。

建好小区党支部,首先需要健全党组织、配强队伍。要推进后备人才队伍建设,一方面可以在全市

各机关、企事业单位中的干部或职工中挖掘人选,通过报名、考察、决定和培训等程序,选派到小区挂职第一书记。第一书记重在围绕建强基层组织、推动矛盾化解、为民办事服务、提升治理水平等方面履职;另一方面引导居民骨干参与社区事务,形成了党员带头、群众跟进的良好氛围。通过成立业主委员会、志愿者协会等组织,把居民的积极性和创造性充分调动起来,使社区真正成为居民自我管理、自我服务、自我教育的平台。小区党支部需要深入了解居民的需求和心声,从日常小事到长远规划,都要精细、精心考虑。精细,体现在服务的每一个细节上。无论是服务老人和儿童,还是环境卫生维护、公共设施管理,都需要党支部和居民共同努力,做到尽善尽美。精心,体现在党支部对居民群众的真挚关怀中。这种情感不仅仅体现在物质上的帮助,更在于精神上的关怀和支持。

社区治理,涉及小区范围内每家每户的切身利

益,需要小区党支部协调各方、共同参与社区治理。建立社区资源共享平台,可以是物业的社区中心,也可以是数字化的信息系统,以便资源集中展示和高效分配。把社区内外部资源进行有效对接,比如将社区居民的需求与周边商户、企业、教育医疗机构等资源提供方进行匹配;推动形成政府、市场、社会组织三方资源互补、协作共赢的局面,支持和鼓励居民委员会、志愿者组织、兴趣小组等多种形式的社区组织发展;还可以推动实施一系列针对性的项目,如老年人关怀项目、青少年教育项目、环境改善项目等。探索和鼓励新的资源整合协同模式,如“红色物业”服务模式,将物业服务与党建工作相结合,提升服务品质和效率。加强小区党支部建设是顺应时代的重要之举,是完善基层治理的重要途径。在社会需求多样化的背景下,要善于彰显解决矛盾的主导力量,把党组织在基层社会治理中的强大引领力显现出来。



# 溺水警钟时常鸣 安全时刻记心中

南通日报 公益广告