

锚定“先进制造”，夯实“强市之基”

□陈晨

江海锐评

近日，我市正式印发《加快建设制造强市行动计划》，提出实施“集群培育、招强引优、企业培强、平台优化、创新驱动、强基跃升、数智赋能、绿色安全”等八大行动，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快形成新质生产力，努力在制造强省建设中挑大梁、扛重责，为奋力推进中国式现代化南通新实践作出更大贡献。

制造业是我国实体经济的基础，是国民经济的重要支柱。近年来，我市深入实施制造强市战略，积极培育和发展新质生产力，产业立市、制造强市之路越

走越稳健、越走越出彩。今年上半年，南通规模以上工业增加值同比增长9.9%，增速高于全国3.9个百分点，位居全省第3位。

建设先进制造业产业集群，应抓住重点产业链。因地制宜，积极推动船舶海工、高端纺织等六大重点产业集群做强做优产业链。在推进强链补链的同时，还要大力培育“链主”企业。“链主”企业通常由主导企业或龙头企业担任，通过“链主”带头，吸引更多上下游企业到南通来，让整个产业链充满活力，让创业者在产业链上创业成功，最终让越来越多的中小企业汇聚起来，聚链成群。

当前，全球制造业格局加快调整，竞争日趋激烈，加快推进智能化改造、数字化转型，成为制造业转型升级和提升竞争力的必由之路。要完善促进数字产业化和产业数字化政策体系，培育一批智能制造示范工厂、工业互联网平台和“互联网+先进制造业”特色基地，引导中小企业着重在生产制造环节进行改造，体现产业数字化的价值，形成制造向“智造”转型的新质生产力，进一步推动南通制造业高质量发展。

以科技创新推动制造业创新，需要建立和完善涵盖政府、产业界、学术界和企业等各方在内的创新支持生态系统，充分协同调动各方力量，推进关键核心技术攻关，抢占科技竞争和未来发展的制高点。尤其要增强企业自主创新能力，培育一批具有核心竞争力的科技领军企业，带动产业链上下游、大中小企业

协同创新，推动企业主导的产学研用深度融合，进一步凸显企业创新主体地位。提升产业链供应链韧性和安全水平，将科技发展主动权牢牢掌握在自己手中。

还要持续优化营商环境，激发新活力。好的营商环境是生产力，更是竞争力。在数字经济时代背景下，如何优化营商环境，营造公平竞争的市场环境，是实现南通制造业高质量发展亟须解决的重大问题。未来，南通在持续擦亮“万事好通”营商服务品牌的基础上，还需从数充分协同调动各方力量，推进关键核心技术攻关，抢占科技竞争和未来发展的制高点。尤其要增强企业自主创新能力，培育一批具有核心竞争力的科技领军企业，带动产业链上下游、大中小企业

贴心服务，托举最美“夕阳红”

□马钰龙

近年来，我市始终致力于提升老年人的生活品质，持续树立高品质老年人生活标杆。通过一系列切实有效的举措，积极营造关爱老年人的社会氛围，让老年人和家庭共享改革发展的丰硕成果。截至7月底，江苏养老机构获省五星级评定五级认证42家，其中南通数量位居第三。

尊老爱老是中国人千百年来一直镌刻在血液里的“民族基因”，它是在漫长的崇德向善、明德践行的进程中形成的宝贵精神财富。《礼记》中即记载着老有所终的“大同”之梦，描绘了希冀老年人安享晚年的美好愿景。《汉律》中还规定不赡养老人的不孝子有可能被“弃市”，以此来强调赡养老人的法律约束。唐朝则实行“补给侍丁”制度，由官府免费给民间老人安排侍丁，充分体现了当时社会对老年人的关怀和照顾。从历史典籍中可以领会到代代相承的尊老敬老习俗对中华民族所形成的独特影响力。时至今日，中华民族仍然将尊老视为一项传统美德和重要的价值观念，在全社会大力弘扬和传承。

养老路上，“一个都不能少”。2023年，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于推进基本养老服务体系建设的意见》《国家基本养老服务清单》，这是出自顶层设计的“行动指南”。每个省份、每个地区都应在体制机制上“匠心谋划”、在关键环节上“用心用情”、在安全保障上

上“上紧发条”。既有供给端的“持续输出”，也有政策端的“靶向施治”。截至目前我国所有省份均已出台实施方案和基本养老服务清单，以一城之幸福安康携手并肩应对人口老龄化难题，大力推进基本公共服务均等化进程。

以贴心服务“解锁”养老的N种正确打开方式，《积极发展老年助餐服务行动方案》《居家养老服务基本规范》《老年人助浴服务规范》等一系列利好政策密集发布，养老服务的精准性、便捷性和可及性全面提升。“一餐热饭”让老年人乐享幸福“食”光、定期上门服务让老年人如见“老友”、适老化改造托起晚年的幸福……在做好“必答题”的基础上，南通自我加压，不断增加“自选题”。自2018年起推进养老服务供给侧结构性改革，探索出了“链式养老”的特色之路，把暖心服务送到老年人“周边、身边、床边”。以人民为中心的发展思想，不断生根发芽、开花结果，越来越多的老年人实现老有所养、老有所终。

贴心“为老”服务，让养老变“享老”。做好当下的养老工作，就是为明日的发展夯实根基。党的二十届三中全会提出的“社区养老”“医养结合”“银发经济”等系列举措，必将如春日繁花蓬勃绽放。在贴心服务加持下，越来越多的老年人将沐浴在新时代的改革发展春风里，享受更加美好的晚年生活。

党员驻村，要“驻”而有“助”

□刘曦

如皋市委组织部聚焦抓党建促乡村振兴，与如皋市邮政公司党委联合实施“党建+邮政惠农”驻村工程，选派16名党员业务骨干到村（社区）挂职副书记，帮助拓宽农产品销售渠道、提供物流支撑，解决涉农主体融资难题。（8月13日《南通日报》）

驻村工作是乡村振兴工作的重要组成部分，驻村干部是乡村振兴的重要力量。2024年中央“一号文件”明确指出，坚持大抓基层鲜明导向，优化驻村第一书记和工作队选派管理。农村舞台很广阔，任务也很艰巨，无论是组织选派，还是个人请缨，驻村干部都应该明白，驻村的意义在于“助”村，要带着责任、带着方法、带着感情、带着坚守，在“助”村中脚沾泥土、心怀真情、“身”入群众，更好地推动力量下沉、资源下沉、服务下沉，在驻村中掌握一手真实情况、推动工作提质增效、解决群众急难愁盼，从而真正实现驻村有“助”。

“下得去”基层，“身”驻一线。带着任务走下去，带着使命扎根村里，才能保持对农村事业持久的温度和激情。驻村干部既要“沉下去”，更要“住下来”，只有与群众的距离更近，让脚步沾满泥土，才

能对这片土地更熟悉，进而找到工作突破点，为打开新的工作局面注入力量。

“融得进”民众，“心”驻一线。驻村有“到”亦有“道”。驻村工作没有轰轰烈烈，只有办好群众身边事的真真切切。驻村干部要自觉放下架子，把袖子撸起来、把裤腿挽起来、把扇子摇起来，将“服务为民”理念贯穿始终，用心用情潜心驻村，怀揣初心使命，帮助群众解决急难愁盼，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。“干得好”工作，“责”驻一线。

把驻村工作看成一场自己同所在村的双向奔赴，把事业瞄准现代化“三农”发展上，充分发挥自身的资源、学历、眼界等优势，多在宣传党的政策、参与乡村振兴、建强基层组织、推动乡村善治上出思路、寻对策、觅良方。同时也要善借外力，努力争取选派单位、上级有关部门及社会各界的关心和支持。

头雁方向对，群雁才能飞得远；头雁有力量，群雁才能飞得高。推动乡村振兴，尤其需要驻村干部当好“领头雁”，真正做到“身”驻、“心”驻、“责”驻，在农村这片广阔天地里助力产业更兴旺，生活更美好。

拿出实招堵截博物馆“黄牛票”

□寒塘

热点快评

持续升温的旅游热和博物馆热，叠加超长待机的“烧烤天”，让各大博物馆迎来波澜流量。预约难、难预约，甚至一票难求，是近期参观者反映最为突出的社会话题，也是全国热门大馆面临的共同难题。

博物馆承载着公共文化服务职能，公众参观本属“免费午餐”。国内一些博物馆陆续取消了参观预约制，推行现场排队、实名参观、现场控制人数的方式。但是一些热门大馆出于文物安全、游客体验的考量，依然保留了线上预约制。这就给了“黄牛”可乘之机。一边是真正想参观的游客拼手速拼到手抽筋，却总预约不到，望眼欲穿；另一边是收费的代预约却轻松搞定，“黄牛”通过团伙作战、外挂抢票软件等手段，把免费的博物馆门票

炒到上百元甚至数百元。

博物馆免费开放是惠民之举，体现了公益属性。泛滥成灾的“黄牛”倒票行为，不仅损害了博物馆作为公共文化空间的公益属性，更破坏了公共文化资源分配的公平性，严重损害了公众利益，已涉嫌违反治安管理处罚法，情节严重的甚至还构成刑法上的“非法经营罪”。因此，我们必须以“零容忍”的态度，多管齐下，拿出实招堵截博物馆“黄牛票”，让公共资源真正惠及广大公众。

对于公众尤其是外地游客来说，在酷暑天出游不易，希望能一睹博物馆精华，心情可以理解。但是，一旦购买了“黄牛票”，就会助长“黄牛”的嚣张气焰，进一步扰乱参观秩序。而且，有些游客用自己的身份证件给“黄牛”抢票，会造成个人信息泄露风险，因此要对“黄牛票”坚决说“不”。

对于各地博物馆来说，要强化技术和管理手段，堵塞漏洞。比如南京博物院，就把“动态放票”改为“定时定量放票”，并且加大了监管力度，畅通

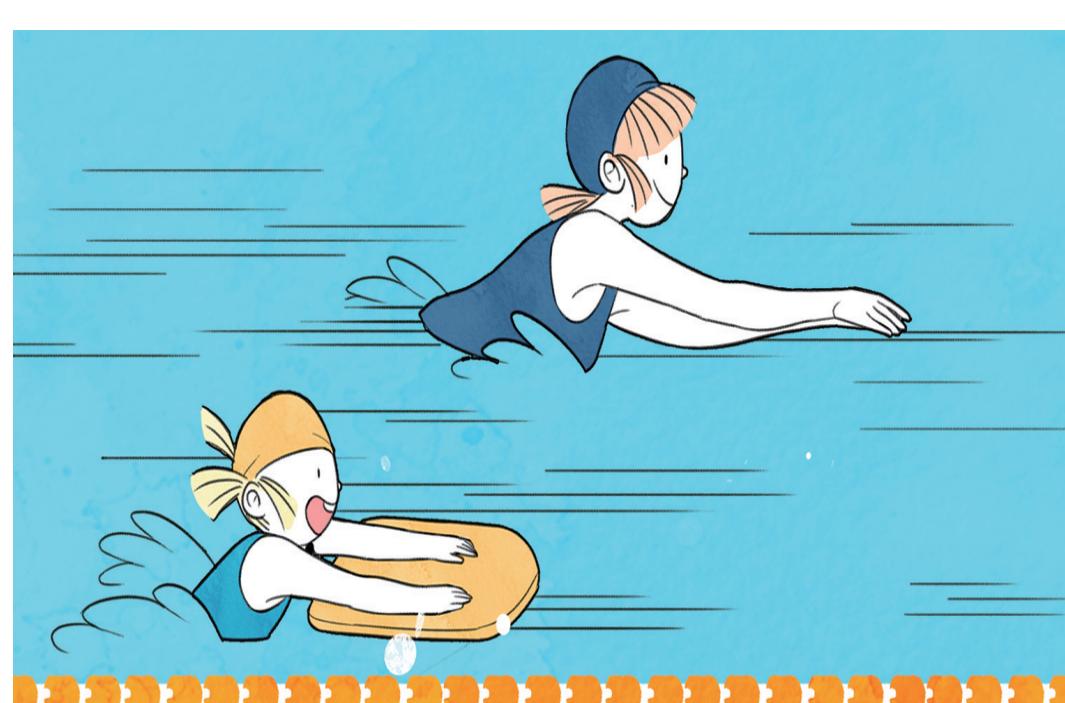
举报机制；成都博物馆则利用官方微博账号严厉打击第三方OTA平台恶意倒票行为的公告，还公布了被该馆列入预约系统黑名单的部分异常账号。这些举措在一定程度上压缩了“黄牛”倒票的空间。当然，光靠博物馆自身努力还不够，需要公安、市场监管等相关部门合力共治、齐抓共管，加大审查监管和打击力度。

压缩“黄牛”倒票空间，主要靠有效堵截。而要从根子上缓解“一票难求”，则需要解决优质文博资源与公众参观需求的矛盾。这就需要博物馆进一步在精细管理、优质服务上下功夫，不断突破传统意义上的建筑空间，通过应用数字技术、创新展览等方式，让博物馆的教育、文化、娱乐等功能延伸至更广阔的社会生活场景中，促进公众与博物馆产生更深层次的链接，让“文博热”更加持久。对于公众而言，不必一窝蜂去追热门博物馆，还有很多优秀的博物馆值得去参观，在相对安静的环境中沉浸式体验，也许更能享受历史文化带来的审美愉悦和精神滋养。

南通日报 公益广告

溺水警钟时常鸣

安全时刻记心中



南通地铁42个车站都设立了“绿途小栈”，笔者昨天特地到孩儿巷站“享受”了一番。看到环卫、城管、外卖、快递等户外工作者在纳凉区受到贴心服务，欣然作词一首：“烤炉正午炎炎气，觅轨道、寻凉地。绿途小栈倍温馨，多少旅人欢聚。水壶叠杯、藿香丸细，书报晴空碧。酸梅解渴恬恬蜜，侃万象、凝千力。贴心黎庶造新境，盛世时时安逸。浓浓呵护、融融爱意，静海春风季。”南通地铁开设纳凉区，并非全国首家，长春、南昌、苏州、常州等城市也有，但像南通所有地铁站点都设置纳凉区，据悉“仅此一家”。虽然不是什么惊天动地之壮举，但是它温暖了城市、温暖了民心，让外地游客感受到南通的善意，笔者为南通地铁和支付宝促成此举的政府部门点赞！”

——南通日报《地铁1、2号线42个“绿途小栈”纳凉区开放》

前不久，国家医保局发布按病组(DRG)和病种分值(DIP)付费2.0版分组方案。这一被称为“医保改革升级版”的新方案，为医保高质量发展写下生动注脚。所谓DRG付费，即按疾病诊断相关分组付费，就是按照疾病诊断、病情严重程度、治疗方法等因素，把患者分入临床病症与资源消耗相似的诊断相关组。在此基础上，医保按照相应的付费标准进行支付。所谓DIP付费，即按病种分值付费，在总额预算机制下，根据年度医保支付总额、医保支付比例及各医疗机构病案的总分值计算点值，形成支付标准，对医疗机构每一病例实现标准化支付。此次发布的方案，依据几千万条病例数据，通过几十场临床论证、广泛征求并吸收意见建议，DIP2.0版还补充了常见缺失病种，让分组更加精细，覆盖更加全面。这样的“升级版”与时俱进、更加科学，有效回应了各方关切，为深化医保支付改革奠定了坚实基础。我国基本医保参保人数超13亿，提升医保基金使用效率，关乎所有参保人的利益。用务实的办法解决问题，以高效的协同推进改革，让有限的资金花在刀刃上，定能不断增强群众就医获得感、幸福感、安全感。

——人民日报《医保支付改革，要“分组”更要协同》

8月12日，刚在巴黎奥运会上打破世界纪录的潘展乐，突然解放了唯一的粉丝群。巴黎奥运会上，潘展乐在男子100米自由泳决赛中破世界纪录夺冠，而在男子4×100米混合泳接力决赛中，完成惊天大逆转，帮助中国队摘得金牌，打破了美国队的“40年垄断”。这让作为泳坛新“飞鱼”的潘展乐，一跃成为当下最耀眼的中国运动员之一，其热度持续狂飙，个人短视频账号在几天内涨粉上百万。潘展乐并未被快速上涨的粉丝量冲昏头脑，甚至解散了唯一的粉丝群，这体现出他对畸形“饭圈文化”的反感，明确了其公开反对“饭圈文化”侵蚀体育圈的态度和立场。这份人间清醒、流量清醒值得点赞，为明星运动员抵制畸形“饭圈文化”侵蚀体育圈开了一个好头。公开宣示抵制畸形“饭圈文化”的态度、与热情的粉丝保持适当距离，有助于运动员减少外界不必要的干扰，更好地专注于日常训练，提升竞技水平。希望更多运动员能保持专业精神，自觉抵制外界干扰，也希望运动员的粉丝们能拒绝盲目追星，为偶像们多留些专注体育事业的个人空间。

——工人日报《解散粉丝群，为抵制“饭圈文化”开了个好头》

近日，根据民间传说《白蛇传》改编的动画电影《白蛇：浮生》上映，首日票房即达9428万，成为七夕档的票房冠军。获得高度关注的国风动画电影不止这一部。改编自牛郎织女传说的《落凡尘》和源自封神故事的《二郎神之深海蛟龙》等动画电影也在暑期档集中登场，收获良好口碑。国风动画电影在准确把握经典作品原初性内涵、保留原作情感内核和人物关系的基础上，突破原有故事框架，以大胆丰富的想象力，构造出与原作密切相关又新颖生动的新故事，并从现代人的生活境遇和情感心理出发，为人物赋予新的形象特征，从而完成对传统文化的再阐释，赋予其新的时代内涵。在制作水准不断接近国际先进水平的同时，国风动画电影对中华优秀传统文化的创新性表达，更需要重视优质内容的输出。毕竟，先进的视觉创造力、工业水准和风格鲜明的“中式美学”的展示，需要以扎实的故事为支撑。如何把握尊重经典与推陈出新的平衡、技术创新与内容创意的平衡，突破“技术迷思”和“营销自负”，讲出属于中国的新故事、好故事，传达具有高度可辨识性的文化精神，或许是国产动画电影需要深思的问题。

——光明日报《国风动画电影何以这么“燃”》