

今年以来近20家银行相继停发部分联名信用卡——

存量时代，信用卡发力“精耕细作”



古茗与盗墓笔记联名推出套餐、卡西欧推出4款艺术回战联名手表……近段时间以来，知名IP跨界联名热潮一浪高过一浪，成为一大批年轻时尚达人追逐追捧的对象。然而，这股浪潮中，“跨界又跨界”，可享特别优惠的银行联名信用卡却突然开始“瘦身”了。记者了解到，今年以来，包括农业银行、交通银行、邮储银行、中信银行等多家大行在内的银行，陆续宣布停止旗下多款联名信用卡的发行，引起消费者的关注。

联名信用卡迎来“瘦身潮”

卡面精美、功能强大的联名信用卡，曾是不少年轻人钱包里的“必备项”。联名信用卡，是由商业银行与第三方机构合作发行，可享受合作方相关特定优惠或奖励的信用卡。相比普通信用卡，联名信用卡往往带有独特的消费场景和文化符号，能够更好地满足消费者个性化需求。

但今年7月以来，多家银行陆续宣布停发部分信用卡，而联名信用卡就首当其冲。记者查询了解到，农业银行公告显示，自8月23日起将停发包括主题卡、联名卡在内的27款信用卡；中信银行9月15日起停止发行12款信用卡产品；交通银行8月31日起停止发行王者荣耀职业联赛主题信用卡系列产品。据不完全统计，今年以来，已有近20家银行相继发布部分信用卡停发公告。

曾经的“香饽饽”，缘何纷纷停售？综合各家银行公告信息以及我市相关业内专家意见，记者调查发现，其主要原因包括，正常的业务合作到期，消费者需求及市场情况发生变化，信用卡产品优化及结构调整等。同时，不可忽视的一大原因是，今年7月1日起，“信用卡新规”全面实施，对联名信用卡合作方案提出了更高要求。

“瘦身”的同时也有上新

多重因素影响下，联名信用卡不“香”了吗？记者查询了解到，尽管近期不少银行停发了一批联名信用卡，但各家银行与最新消费场景紧密贴合的联名信用卡，却也陆续上新发售。

今年8月1日，民生银行与山姆会员商

店合作打造的民生山姆联名信用卡上线，精选目标客群，满足个性化、差异化消费需求。8月8日，曾是国内首张联名卡发行方的招商银行信用卡与B站合作，推出招商银行bilibili干杯信用卡，根植年轻人、二次元消费市场。此外，工银北京环球度假联名卡、交通银行京东PLUS联名信用卡、招商银行抖音联名卡、兴业银行淘宝网银联金卡、中信银行中国联合航空联名卡等，依然占据各家银行信用卡中心的显眼位置。

信用卡业务深耕特色场景需求，已逐渐成为多家银行精细化运营策略。记者通过“银行管家”查询了解到，仅与瑞幸咖啡推出联名信用卡的银行就有6家，且有银行还分别推出金卡、白金卡，可享不同程度优惠。市民张女士不久前刚刚办理某银行瑞幸联名“小蓝卡”，“联名信用卡不仅消费有积分返现，还能领取咖啡权益。”张女士调侃说，现在过日子要学会精打细算，联名卡让消费多了一点乐趣。

存量时代需要“精耕细作”

一边是大量停售，一边是少部分上新，联名信用卡背后也反映出银行在信用卡业务上的新趋势。我市相关业内人士在剖析这一现象时表示，随着消费市场增长放缓，信用卡行业进入“存量时代”已经成为共识，商业银行信用卡业务面临着交易规模收缩和风险管控升级的双重挑战。

中国人民银行发布的支付体系运行数据显示，今年一季度，信用卡和借贷合一卡总量继续减少，与2023年末7.67亿张的总量相比，减少约700万张。截至一季度末，人均持有银行卡数量6.97张，人均持有信用卡和借贷合一卡0.54张。此外，银行信用卡的信用风险也在攀升，部分银行信用卡逾期半年未清偿占比“抬头”。

在存量竞争的“后信用卡时代”，银行信用卡业务如何突围。“从各家银行上新的联名信用卡来看，银行更加注重信用卡的质量而非数量，以及更加关注客户需求和市场变化。”我市相关业内人士认为，金融机构已经全面进入存量用户深耕的精细化运营阶段，联名信用卡产品要聚焦刚性需求的消费场景，精准匹配满足用户需求的产品权益，才能获得更大施展空间。

本报记者 张水兰

7月全社会用电量同比增长5.7%
高技术及装备制造业用电量增长9%

据新华社北京8月22日电 国家能源局22日发布的消息显示，7月份全社会用电量9396亿千瓦时，同比增长5.7%。

分产业用电量看，7月份第一产业用电量142亿千瓦时，同比增长1.5%；第二产业用电量5656亿千瓦时，同比增长5%；第三产业用电量1871亿千瓦时，同比增长7.8%。城乡居民生活用电量1727亿千瓦时，同比增长5.9%。

分大类看，7月高技术及装备制造业用电量同比增长9%。其中，电气机械和器材制造业用电量同比增长12.4%，延续快速增长势头，光伏设备及元件制造业用电量同比增长20.7%；新能源车整车制造、计算机/通信和其他电子设备制造业用电量同比分别增长42.8%、12.7%。

1至7月，全社会用电量累计55971亿千瓦时，同比增长7.7%；规模以上工业发电量为53239亿千瓦时。分产业用电量看，第一产业用电量764亿千瓦时，同比增长7.5%；第二产业用电量36329亿千瓦时，同比增长6.6%；第三产业用电量10396亿千瓦时，同比增长11%。城乡居民生活用电量8482亿千瓦时，同比增长8.4%。

中国电力企业联合会统计与数据中心副主任蒋德斌表示，入夏以来，全国多地出现持续性高温天气，最大用电负荷快速攀升，多次刷新历史最高纪录，7月全国统调最大用电负荷达14.51亿千瓦，创历史新高。电力行业企业在国家相关部门指导下，积极应对迎峰度夏高温大负荷，电力供应保障有力有效。

上证科创板200指数发布
科创板规模指数体系进一步丰富

新华社电 8月20日，上海证券交易所和中证指数有限公司正式发布上证科创板200指数（简称科创200指数），科创板规模指数体系进一步丰富。

据悉，科创200指数是从科创板中选取市值偏小且流动性较好的200只证券作为样本，表征中小科技创新企业整体表现，与上证科创板50成份指数、上证科创板100指数形成差异化定位，共同构成上证科创板规模指数系列，反映科创板市场不同市值规模上市公司证券的整体表现。

上交所数据显示，以最新一期样本为例，科创200指数样本过去一年日均市值中位数约为50亿元，市值规模在100亿元以下的样本占比约94%，与科创50样本310亿元、科创100样本130亿元的市值中位数形成互补，将进一步提升科创板规模指数对科创板市场的覆盖率。

中国证监会6月发布的“科创板八条”提出，持续丰富科创板指数品种，完善指数编制方法，健全“上海指数”体系。此后，科创板各类指数“上新”步伐明显加快。此次科创200指数发布后，科创板指数数量达到21条，科创板指数的境内外跟踪产品规模合计近1600亿元。

7月新备案私募基金1004只
新备案规模333.63亿元

新华社电 中国基金业协会最新数据显示，2024年7月，新备案私募基金数量1004只，新备案规模333.63亿元。其中，私募证券投资基金654只，新备案规模156.35亿元；私募股权投资基金137只，新备案规模90.46亿元；创业投资基金213只，新备案规模86.81亿元。

截至2024年7月末，存续私募基金150543只，存续规模19.69万亿元。其中，存续私募证券投资基金94216只，存续规模5.03万亿元；存续私募股权投资基金30807只，存续规模10.94万亿元；存续创业投资基金24510只，存续规模3.30万亿元。

中国人民银行将发行
应县佛宫寺释迦塔金银纪念币
一套金银纪念币共3枚

据新华社电 记者8月20日从中国人民银行获悉，中国人民银行定于2024年8月27日发行应县佛宫寺释迦塔金银纪念币一套。该套金银纪念币共3枚，其中金质纪念币2枚，银质纪念币1枚，均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为应县佛宫寺释迦塔正南面，辅以立面构图分析线，并刊国名、年号。

100克圆形金质纪念币背面图案为应县佛宫寺释迦塔正北面，辅以麻燕、祥云、远山等组合设计，并刊“应县佛宫寺释迦塔”字样及面额，最大发行量600枚。

50克圆形金质纪念币背面图案为应县佛宫寺释迦塔内第一层释迦牟尼造像，辅以塔内结构局部，并刊“应县佛宫寺释迦塔”字样及面额，最大发行量10000枚。

30克圆形银质纪念币背面图案为应县佛宫寺释迦塔内第四层造像全景，辅以祥云、塔内结构局部等组合设计，并刊“应县佛宫寺释迦塔”字样及面额，最大发行量20000枚。

美联储货币政策会议纪要显示
9月降息25个基点
概率达65%

据新华社芝加哥8月21日电 美国联邦储备委员会21日发布的7月货币政策会议纪要显示，如果通货膨胀等经济数据走势继续如预期发展，美联储可能将在9月议息会议上降息。

会议纪要显示，几乎所有与会者都指出，尽管有关通胀的数据好转，但仍需要更多信息来增强美联储对通胀率持续向2%目标迈进的信心，在此之前降低利率是不合适的。

会议纪要指出，企业定价能力持续减弱，经济增长放缓以及疫情期间积累的超额家庭储蓄逐渐减少等因素使得美国通胀最近有所下降，未来几个月这些因素可能继续推动通胀下行。绝大多数与会者认为，如果数据走势继续如预期发展，那么在下次会议上放宽货币政策“可能是合适的”。

会议纪要还显示，与去年下半年相比，今年上半年美国实际国内生产总值增速有所放缓。此外，消费者支出增速与去年相比也已放缓，反映了劳动力市场疲软和收入增长放缓趋势。

芝加哥商品交易所美联储观察工具最新数据显示，截至21日晚，美联储在9月议息会议上降息25个基点的概率达65%，降息50个基点的概率达35%。美联储下次货币政策会议将于9月17日至18日举行。

资金项目“双向奔赴”

基建投资持续发挥“稳定器”作用

当前，多地重点工程建设刷新“进度条”。同时，超长期特别国债、地方债等多路资金陆续到位，持续为项目建设提供有力保障。专家认为，资金项目“双向奔赴”之下，基建投资有望呈现较快增长态势，更好发挥经济运行“稳定器”的作用。

重大项目有序推进

近来，交通、水利、能源等领域多个重点工程取得积极进展。

交通基础设施不断完善。日前，西安至延安高速铁路全线最长隧道——宜君隧道顺利贯通，该隧道全长17509米，是陕西境内最长的单洞双线高铁隧道。

水利工程建设取得新进展。四川省广元市渔洞水库工程导流洞于近日顺利贯通，为后续围堰施工、大坝截流以及整个工程建设工期的顺利推进奠定了坚实基础。渔洞水库项目作为重要的民生工程，项目总投资7.65亿元，设计总库容2840万立方米，兴利库容2412万立方米，由水库枢纽和灌区工程两部分组成，项目预计

2028年完成主体工程，2029年完工投入使用。

清洁能源重大项目加快推进。日前，我国首个千万千瓦级多能互补综合能源基地、“陇电入鲁”配套新能源——华能陇东能源基地第二批277.25万千瓦新能源项目在甘肃环县正式开工，项目规划装机风电223.29万千瓦，光伏53.96万千瓦，分6个区块同步建设。重大项目有序推进，带动投资平稳增长。国家统计局数据显示，1—7月份，计划总投资亿元以上项目投资同比增长7.6%，增速比全部投资高4.0个百分点，拉动全部投资增长4.1个百分点。

多路资金保障充足

随着重大项目加紧谋划准备，多路资金将保障实物工作量尽快形成。

一方面，增发国债、灾后恢复重建等项目加快形成实物工作量，基础设施投资保持增长。国家统计局数据显示，1—7月份，基础设施投资同比增长4.9%，增速比全部投资高1.3个百分点，拉动全部投资增长1.0个百分

点。其中，水利管理业投资增长28.9%，航空运输业投资增长25.5%，铁路运输业投资增长17.2%。

另一方面，超长期特别国债有序发行，将有力保障“两重”项目建设。国家发展改革委副秘书长张世昕日前介绍，目前已下达今年前第二批“两重”建设项目清单，主要集中在加快实现高水平科技自立自强、促进区域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等领域，正在抓紧推动资金尽快到位、项目加快开工建设。

此外，新增专项债发行使用进度将加快。据华金证券统计，共有35个省份及计划单列市披露了三季度地方债发行计划，合计拟发行地方债27507亿元，其中新增专项债16803亿元。

中证鹏元研究发展部研究员吴志武认为，为保证全年经济发展目标的实现，预计下半年地方债发行将加速。同时，考虑到5月、6月地方债发行进度已明显加快，且新增地方债一般会在10月底前大

部分发行完毕，因此预计三季度将迎来发行高峰期。

基建投资增长有望加快

专家认为，多因素支撑下，基建投资增长有望加快。

“预计随着地方政府专项债发行提速、天气因素扰动减弱，8月基建投资和实物量均有望进一步改善。”中金公司研究部首席宏观分析师张文明说。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，在新一轮稳增长政策发力、三季度政府债券发行显著提速背景下，后期基建投资（不含电力）累计增速有望回升至5%以上，下半年基建投资的宏观经济运行“稳定器”作用会更为突出。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示，目前“两重”“两新”等重大举措正在加快推进，未来随着超长期特别国债、中央预算内投资、地方政府专项债券以及2023年政府增发国债等项目加快建设加快推进、加快形成实物工作量，政府投资带动放大效应将持续释放。据新华社北京8月21日电

黄瓜大涨150%、丝瓜红辣椒高峰时期均达20块钱一斤——

蔬菜价格为何涨至“过年价”

“蔬菜价格涨至‘过年价’”“黄瓜大涨150%”“丝瓜、红辣椒高峰时期均达20块钱一斤”……近段时间，不少网友在社交媒体上反映部分蔬菜价格上涨明显。记者近日在北京、山东、贵州、海南等地调研发现，高温多雨等多重因素叠加推动菜价上涨。不过，在短期冲击性、季节性影响退去之后，价格有望逐步回稳。

菜价较往年同期涨幅偏高

在北京新发地农产品批发市场，记者看到，拥挤排列的冷藏车、厢式货车敞着后厢，展示着码放整齐的捆捆蔬菜。“小白菜原先8毛1斤，这个月涨到4块多。”摊主王女士说，进货的小白菜产自河北香河，当地暴雨不仅影响小白菜产量，也给进货增加了难度。

新发地市场相关负责人告诉记者，8月19日，新发地市场蔬菜批发的加权平均价为4元/公斤，比上个月上涨37.93%，比去年同期上涨28.21%。据统计，今年8月中旬的价格在近5年同期中处于最高点。

传统的夏秋季蔬菜产区如黄淮海地区、长江中下游地区、环渤海地区蔬菜价格也出现上涨。寿光农产品物流园蔬菜

指数月评显示，7月份监测的十大蔬菜类别指数中，有7类上涨。8月12日至18日当周监测的十大蔬菜类别指数中，有9类上涨，上涨明显的类别是白菜类、菜豆类、叶菜类、水生类。

国家统计局数据显示，7月份，鲜菜价格环比上涨9.3%，同比上涨3.3%。农业农村部发布的全国“菜篮子”产品批发价格指数从6月20日的111.57上升到8月20日的134.11，上涨20.2%；重点监测的28种蔬菜平均价格为4.32元/公斤上升至6.09元/公斤，涨幅40.97%。

多重因素叠加推动菜价上涨

从历年规律看，蔬菜价格呈季节性波动。七八月份，高温多雨的天气不利于露地蔬菜生长，一般每年这个时候菜价都会转入上行通道。

为何今年菜价涨幅更大？极端天气是一大因素。中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶介绍，今年暑期，我国总体降雨偏多，湖南、山东、四川、安徽等地出现强降雨、雷暴大风等强对流天气，一些地方还遭遇洪涝灾害，导致当地蔬菜生产、采收及外运受阻。不利天气让不少蔬菜种植户深受其扰。

“受今年夏天高温、高温等多变气候影响，病虫害多发，蔬菜品质有所下降，产量相对减少。”山东省寿光市诚顺蔬菜专业合作社负责人张春宝说。

高温和连续强降雨不仅导致蔬菜产量下降，还影响了蔬菜品质，增加了蔬菜的采收难度和储存保鲜费用。此外，我国蔬菜产区产销区相对分离，跨区域调运进一步增加了物流成本。

“产量靠前的几个蔬菜大省占全国供应量的比重较高。今年暑期暴雨等天气对蔬菜尤其是鲜叶菜的跨区域调运产生了一定影响，导致蔬菜的收购和物流成本有所增加，从而阶段性、暂时性推升零售菜价涨幅。”中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说。

不过，业内人士指出，今年蔬菜价格上涨，与市场上曾出现的“姜你军”“蒜你狠”等价格垄断现象有所不同。鲜叶菜冷链贮存成本高、损耗率高，加上各地压实“菜篮子”市长负责制，哄抬价格、囤积居奇的违法成本高，资本炒作的可能性不大。

预计蔬菜价格上涨空间有限

蔬菜价格后期走势如何？业内人士分析指出，蔬菜生长周期相对较短。在短期冲击

性、季节性影响退去之后，前期因受损地区的蔬菜生产逐步恢复，推迟上市的蔬菜陆续上市，市场供应量有望持续增加，价格也将逐步回稳。

农业农村部数据显示，目前，全国蔬菜在田面积1.06亿亩，同比增加90万亩，仍处于年内较高水平，稳产保供有基础。

“尽管季节性上涨因素仍然存在，部分品种可能出现茬口衔接不畅，但后期北方及高山、高原地区的冷凉蔬菜逐渐进入采收旺季，市场供应充足，预计蔬菜价格上涨空间有限。”张晶说。

上海组织蔬菜生产基地加强田间管理和采收作业，抢种鸡毛菜、米苋等耐高温速生蔬菜；北京协调新发地等主要批发市场进一步拓宽供货渠道，组织大型连锁超市和直营直供企业加大基地直采力度……从生产前端到零售末端，各地多措并举稳住百姓“菜篮子”。

农业农村部有关负责人表示，针对近期灾害性天气，将压紧压实“菜篮子”市长负责制，合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口，引导主产区与大中城市进一步加强供需对接，加强“菜篮子”产品生产情况调度和市场动态监测，保障供应充足、价格稳定。据新华社北京8月21日电