

在方寸之间见证就业服务更多温度

□花润颖

江海锐评

最是小事解民忧，最是急事暖民心。近日，“南通人社”微信公众号正式上线就业服务站电子地图，通过打造“掌上”服务新模式，为市民提供便捷的就业服务。

近年来，随着经济结构调整和高校毕业生人数逐年上升，就业问题日益凸显，传统的人才招聘方式已经难以满足人民群众日益增长的就业需求。为此，南通市人社局积极探索创新，推出了“家门口就业服务站”。依托“南通人社”微信公众号，市民可以快速查找附近的就业服务站，了解岗位推介、政策解读、技能培训信息，节省了时间和精

力。点位全面、内容丰富、领域规范的电子地图，整合了各类就业信息，帮助求职者精准匹配适合自己的岗位，提高了就业成功率，拓展了公共服务的方式，撬动了就业发展新活力。

就业是最基本的民生，关乎人民群众的切身利益。电子地图只是手段，提供优质服务才是最终目的。在就业领域，实现人民对美好幸福生活的期盼，不仅要有宏大的标志性项目的“浓墨重彩”，小而美的“精心描绘”也不可或缺。正所谓“利民之事，丝发必兴”，越是细微处的小事，越能彰显为民服务的温度。电子就业地图不断扩容的背后，体现了以人民为中心的发展思想，是政府部门努力提升行政能力、行政质量、行政效率的体现。

服务无止境，永远在路上。从群众实际需求的角度来看，做好就业服务，提升服

务成效，不断增强人民群众获得感，还有很多文章可做。时代发展带来一批市场主体，为就业“蓄水池”扩充了容量，因此发挥政策工具箱功能势在必行。可以加强政府与事业单位、企业、公益组织等多方用人单位沟通合作，挖掘丰富多样的新岗位；可以鼓励职业院校、企业培训中心开展养老、托育、家政餐饮、跨境电商等技能培训和新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域的新职业技能培训，供求职者选择。

完善就业服务站电子地图，还可以在拓展政府岗位供给面上给予更多用心，在优化数据上精耕细作。在南通市全面开创数字政府建设的新局面下，亟须健全智慧便民服务体系，以大数据、云计算、人工智能等技术赋能电子地图，优化完善数据资源，健全就业咨询功能，常态化保障供需双方沟通。往远处说，如果能够实现各大线

上招聘网站信息数据库与电子地图的深度融合，其作用发挥可提升更多能级。

任何一个新鲜事物的出现，都离不开宣传的积极助力。在横向上可以通过政府门户网站、微信公众号等媒介发布电子地图宣传文章，解读功能优势，联动社区电子显示屏、多媒体室播放人社“就业微课堂”，提升地图知晓度。在纵向上可以联动民政、残联等部门，摸排下岗失业人员、高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体，主动上门宣传就业政策，加强地图使用科普，推动电子地图服务向更多群体覆盖。

打通堵点，清理痛点，让就业服务站电子地图成色更足，是提升政府治理数字化水平的应有之义。只有以就业政策为抓手，促进数据可视化、动态化、高效化更新，推动便民服务体系提质增效，才能使方寸地图真正成为解决群众就业难题的得力助手。

观点声音

针对近段时间媒体反映的“罐车运输食用植物油乱象问题”，国务院食安办、国家发展改革委、公安部、交通运输部、国家卫生健康委、市场监管总局、国家粮食和储备局组成的联合调查组公布了调查处置情况。对这起性质极其恶劣、违反基本常识、践踏道德底线和法律红线的典型行为违法犯罪，联合调查组查清了违法事实、产品流向，并对目无法纪、突破底线的相关主体依法予以严惩，对相关属地监管部门予以严肃问责，彰显了我国对食品安全问题绝对“零容忍”的态度，表明了坚持人民为中心的鲜明立场。此次对“罐车运输食用植物油乱象问题”依法依规、实事求是进行调查处置，体现了党中央、国务院对食品安全工作高度负责的态度，以及对涉及食品的违法犯罪行为保持严厉打击的高压态势。同时，大家还关心、期待的是，食用植物油行业监管能够由此形成长效机制。食品安全监管是一个动态过程。下一步，相关部门将持续深入开展罐车运输食用植物油问题专项整治，严惩重罚各类违法违规行为，严格落实食用植物油运输专车专用，推动整个行业全面提升治理水平、迈向高质量发展。推进完善食品安全责任体系和能力现代化任重道远，社会共治不可或缺。媒体报道、消费者投诉、内部人举报等多种形式的社会监督，是问题线索的重要来源，是监管执法的重要补充。政府、企业、社会等多元主体综合施策，动员一切资源力量，参与食品安全社会共治，将进一步织牢织密食品安全网。

——人民日报客户端《食品安全零容忍！道德底线、法律红线不容突破》

在基层工作中，“花20%的时间工作，花80%的时间证明做了多少工作”的现象屡见不鲜；“一上班就头大，生怕哪一点做不好给单位扣分”的情绪也时常弥漫。尽管近年来各地相继出台政策减轻基层负担，但效果并不尽如人意。究其原因，关键还是考核指挥棒不尽合理。一项任务要想落实到位，必要的考核检查是应该的，也是非常重要的。但考核要契合实际，要科学合理。考核不合理带来的惯性力量是巨大的，应付考核几乎成为基层工作的“工作日常”，该落实的任务、该解决的问题，反倒成了“次要任务”。考核是指指挥，是风向标，如果考核过多过频甚至演变成“为考核而考核”的异化，对于基层干部来说，无疑意味着负担加重且几乎“无解”。从根本上说，发展环境在变化、基层治理在转型，而一些部门并未适应从硬到软的转型，依然守着“考是上级的法宝，分是基层的命根”这种固化思维。种种原因之下，“小马拉大车”成为常态，基层现状越来越与考核的初衷背道而驰。不妨从“减”入手，聚焦工作重点难点，减掉不必要的考核项目，减掉完不成的指标数据，减掉刻意留痕、无端内耗，减掉多头考核、重复考核、烦琐考核、无用考核，让考核回归本位，释放推动工作的动力和活力。基层减负是一个系统性工程。形式主义突出、导致基层负担过重，解决起来不是一朝一夕就能完成的。建立科学有效的考核机制，是破解这一难题的“七寸”。

——新华日报《基层减负，先减“考核之负”》

近日，有“中国象棋第一人”之称的象棋特级大师王天一，已被杭州检方批准逮捕。据经济观察报报道，王天一所涉及的事项，既涉嫌“买棋”，即自己或者通过另一名棋手给予对手好处，以赢得比赛，获取象棋等级分排名优势；还涉嫌“卖棋”，即收受对手钱财，在比赛中故意输棋。再好的棋手，走错一步也可能导致满盘皆输；买棋卖棋、走出“贿”步，无疑是人生最臭的一步棋。王天一在中国象棋界有很高知名度，有过辉煌的战绩。据报道，从2014年开始，王天一连续11年位居中国象棋棋手等级分全国第一名，其中2023年，他的等级分达到了2800分，为中国象棋施行等级分以来的历史新高。这些“战绩”，到底是棋艺出众无人能敌，还是拿钱买来的？无论如何，涉嫌违法犯罪，意味着职业生涯就此断送。表面看，王天一是在模拟比赛，实际上，他是被内心的贪欲操纵。象棋是一项智力运动，考验对弈者的头脑和思维，王天一显然将聪明用错了地方。场上装模作样比赛，场下却绞尽脑汁想着如何作弊，陷入欲望之河无法自拔。“买棋”“卖棋”看起来是在走捷径，实际是在走最危险的邪路，最终必然被彻底“将军”，输得一塌糊涂。在棋盘上“做买卖”的不止王天一。据报道，此次还有其他象棋选手被调查。中国象棋特级大师、有“棋王”之誉的柳大华就曾实名举报中国象棋界乱象，痛心指出，象棋这一中华民族文化瑰宝，沦落为一小撮棋界败类买卖胜负、受贿牟利的工具。到底是别人的肆无忌惮，还是买棋、卖棋已是象棋界的潜规则？相信公安部门和检察机关会依法给出答案。

——北京晚报《王天一被逮捕！棋盘“做手脚”，走出人生最臭一步棋》

99元带5天娃、免费辅导作业、洗风扇、做美甲……物业现在“卷”成这样了。过去，物业公司在人们印象中的职责就是“催收物业费”“维持小区环境”等。而今物业公司的服务范围明显扩大了。这不仅给业主们带来诸多便利，也拓展了物业公司的增收渠道，还能培养与业主的良好关系，可谓是“一石多鸟”。物业公司作为距离业主最近的服务者，显然更了解业主所需，也能精准对接业主需求，解决他们的困扰。另一方面，物业公司也可通过相应的服务塑造自身良好形象。由于每个小区都汇聚了各种资源，物业公司只要善于利用，就能将其转化为免费服务或是让业主之间实现互帮互助。这样一来，供需两端业主从中受益，可拉近物业公司 with 业主们的关系。显而易见，物业公司帮业主带娃、免费辅导作业、洗风扇等服务，属于额外服务、增值服务，原本不在物业公司服务范畴。但随着房地产进入存量市场，作为依附于房地产业的物业公司，在很难外拓小区数量的情况下，通过为业主提供增值服务来赚取营业收入，就成了一种“必选项”。换言之，物业公司“内卷”加剧是必然趋势。只有以其所服务的小区为阵地，以业主需求为导向提供增值服务，才能改变单一营收模式和财务报表。从某种程度上来说，物业公司只有更多关注业主需求，才能在竞争中避免被淘汰。需要指出的是，物业公司提供增值服务、免费服务固然能获得业主的欢迎，但前提还是要做好物业服务。因为物业服务是基础，只有物业服务质量、小区公共收支等基础问题达标，让业主有实实在在的获得感，才能真正给业主留下好印象，增值服务只是辅助效果。

——光明网《物业“内卷”加剧是必然趋势》

人形机器人，科幻作品中常见的主角，在现实世界也逐渐站上了“C位”。能做瑜伽、会吟诗作对、可制作咖啡……日前，2024世界机器人大会在北京举行，27台人形机器人同台竞技，数量、水准创历届之最。可能有人会问：机器人家族亿态万千，为何强调“人形”？原因其实很简单，在一个高度“适人化”的世界，机器人要摆脱单一功能，就需要像人一样行动，适应现实世界，解锁更多应用场景。有业内人士总结了人形机器人的“一高五难”：硬件门槛高、软件算法难、软硬解耦难、知识积累难、人才聚集难、安全应用难。纵然存在诸多难关，“人形机器人+”已是大势所趋。从政策上看，人形机器人无疑是被重点关注的新赛道。如去年10月，工业和信息化部转发出台指导意见，指出人形机器人有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品，并在关键技术突破、产品培育、场景拓展等方面作出系统部署。从技术上看，得益于“脑力”的升级、算力的提高，以及产业链的加速形成，机器人的“成人之路”将越走越宽。从产业上看，虽然起步相对较晚，但中国坐拥全球最大机器人应用市场，产业生态丰富，除了在工业制造、危化品生产等领域优先落地，人形机器人“入户”同样潜力巨大。去年爆火的动画电影《机器人之梦》中，对人机共融的探讨令人称道。爆火生命如何面对硅基世界？当机器人的“自主意识”被具象化，会引发怎样的本体性思考？处在产业的“爆发前夜”，如何迎接“奇点时刻”？把握好技术演进的边界和节奏，相信时间会用它的方式给出答案。

——南方日报《“人形机器人+”的未来已来》

借“文博东风”助力城市文旅“长红”

□刘曦

热点快评

一场文博行业的盛大聚会，在塞外青城呼和浩特掀起了一波文旅新风潮。近日，在第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会上，南通元素吸引着越来越多的前人前来打卡，更加关注这座来自江海交汇处的城市。

知来路，方能明去处。博物馆不仅是历史的保存者、记录者和见证者，更是连接过去、现在与未来的重要桥梁。如今，到博物馆去看展，已成为越来越多人的一种生活方式。择一闲暇时光，约上三两好友，在探寻遗迹中聆听历史回响、在观赏文物中感受古今诗意、在缅怀先烈中追寻

红色记忆……一场场“文博大餐”，犹如一股股清泉，滋养着人们的精神世界。

随着“文博热”不断升温，越来越多的人走进博物馆、爱上博物馆。公众参观博物馆需求的快速增长，对博物馆也提出了更高要求。文博游应该有更多新的“打开方式”。参观博物馆，如果只是浅尝辄止、“到此一游”式打卡，恐怕难以领略到绚烂历史文化的独特魅力。多一些沉浸式体验和交互，让游客不只是走进博物馆，更能读懂博物馆，正在成为各地博物馆及文旅部门努力的方向。这方面，已经有了诸多成功案例：热销的考古盲盒、爆款的文创手办、走红的文博冰淇淋、一部手机便可“云游”敦煌莫高窟，戴一副VR眼镜便能沉浸式“走”入故宫养心殿与乾隆皇帝对话……脑洞之大，只有想不到、没有做不到，在现

代科技的“加持”下，文化遗产正焕发出新的生命力。

南通有着厚重的历史和文化积淀，南通博物院更是坐拥“中国文博第一馆”的美誉。充分开发和利用好这些珍贵资源，是助力我市文博火起来的关键因素之一，也是打响江海文化品牌的题中应有之义。文博热不应止于清凉一“夏”，更应“四季可期”，从“一时热”变为“长久红”。这就要求我们，一方面要深挖文物古迹的文化内涵，讲好生动的历史故事，以鲜活的“小切口”撬动大众的兴趣点，以创新展陈方式，创造更多可知可感的多维观展体验，使文化遗产更贴近大众，让绚烂的历史文化散发出更多魅力。另一方面，要注重在文旅产品和服务上推陈出新，开发出更多人们喜闻乐见的文博活动及文创产品，创新并拓展

聚焦重点 推进科技服务业高质量发展

□倪俊杰

近日，我市召开科技服务业高质量发展专题会，总结今年以来全市科技服务业完成情况，部署下阶段重点工作，推动科技服务业赋能经济高质量发展。

在全球经济向创新驱动转型的大背景下，科技服务业作为知识密集型和高附加值的现代服务业已经成为推动经济增长的重要力量，也是现代服务业的重要组成部分。科技服务业涉及信息技术、研发设计、技术转移、创业孵化等多个领域，为各行各业提供了强大的技术支持和服务保障。对于南通来说，科技服务业高质量发展是经济大市真正挑起重担的重要支撑，推动科技服务业高质量发展是坚持工业立市、制造强市的必然要求，也是区域协同的现实需要。我们必须将其放在更突出的地位，聚焦重点、拿出实效，以科技服务业的发展繁荣，助力经济社会高质量发展。

强化政策引导，优化发展环境。推动科技服务业高质量发展，需要完善政府政策支持体系，做好顶层设计，明确科技服务业的发展定位和目标，制定科学合理的发展规划，确保科技服务业发展方向明确、路径清晰。制定和完善科技服务业发展的政策体系，为科技服务业高质量发展提供有力保障，出台一系列激励措施，如税收优惠、资金补贴、土地使用优惠等，降低科技服务业企业的运营成本，提高其盈利能力。支持龙头企业发展，鼓励其通过兼并重组、上市融资等方式做大做强，成为行业发展的标杆和引领者。还要扶持中小企业发展，通过提供融资支持、搭建服务平台等措施，帮助其解决发展中遇到的困难和问题，促进其快速成长。推动产业集聚发展，依托产业园区、创新平台等载体，吸引相关企业和机

构入驻，形成具有竞争优势的科技服务业集群。

深化创新驱动，提升服务能级。创新驱动是科技服务业高质量发展的核心动力。需要强化科技创新宣传，通过请进来走出去，帮助各单位提升创新意识，创新思维和创新能力。加强科技研发，鼓励企业加大研发投入，推动关键技术突破和核心技术自主可控。创新服务模式，积极应用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，推动科技服务业向数字化、网络化、智能化方向转型。拓展服务领域，围绕产业链、创新链、价值链的关键环节，提供全链条、全周期的科技服务，满足不同层次、不同领域的需求。

加强人才支撑，提升服务水平。人才是科技服务业高质量发展的第一资源。完善并对外传播有效的人才政策，健全引才、育才、选才、用才机制，改进创新创业的基础设施和环境，建设平台和载体，设法在现有人才群体中培育科技服务业创新型人才，同时吸引国(境)内外高端人才来南通发展，鼓励本地高校优秀毕业生落户，从而壮大科技服务业创新的后备力量。支持政院校创新联合体建设，推进创新链和产业链深度融合。优化人才结构，建立健全人才评价体系和激励机制，激发人才的创新创造活力。

推动国际合作，拓展发展空间。国际合作是科技服务业高质量发展的重要途径。要积极参与国际科技合作与交流，拓展发展空间，提升国际竞争力。加强与国际科技组织、科研机构和合作，共同开展科技研发、技术转移和成果转化等活动。推动科技服务企业“走出去”，鼓励其到境外设立分支机构或开展跨国经营，拓展国际市场。加强国际知识产权保护，完善相关法律法规和制度体系，为科技服务业的国际合作提供有力保障。



通城初秋
“香又甜”

初秋南通，万物丰华。脆香的莲藕、爽口的菱角、鲜嫩的火龙果、可人的黄桃、甘甜的无花果、晶莹饱满的葡萄……沃野上的不断上新的特色农产品，拓展着乡村增收致富路。

朱晋画

让志愿精神在江海大地持续闪光

□王孝誉

进献的一面旗帜。

习近平总书记强调：“要在全社会广泛弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，更好发挥志愿服务的积极作用，促进社会文明进步。”我市自2018年起，全面推进江海志愿服务“燎原”工程，各县(市、区)志愿服务队由党政主要领导亲自挂帅，围绕文明实践理论宣讲、教育服务、文化服务、科技与科普服务、健康促进与体育服务五大服务平台，通过日臻完善的市县镇村四级志愿服务网络，推动江海志愿服务各项工作横向到边、纵向到底。

志愿服务是润物无声的爱心善举，也是社会文明进步的重要标志。爱的力量总能感染人，诞生于1998年的江海志愿服务组织，从最初的34人发展到257万多人，他们通过凡人善举为他人送温暖、为社会

作贡献，带动了我市社会文明水平的整体提升。

志愿服务是新时代党引导动员人民群众贡献智慧力量、创造美好生活、实现奋斗目标的生动实践。要持续营造志愿文化氛围，创作志愿服务题材的文艺作品、文创产品、公益广告，通过建设主题公园、广场、雕塑等，扩大志愿文化传播。还要宣传志愿服务先进典型，讲好志愿服务故事，激励更多人崇德向善、见贤思齐，让“有时间做志愿者、有困难找志愿者”在江海大地蔚然成风。

志愿服务社会，奉献爱心，不分年龄阶段，不分工作岗位，不分行业领域，人人可为，处处可为。要不断壮大队伍力量，大力发展党员志愿者、青年志愿者、社区志愿者、职工志愿者等队伍，鼓励他们以实际行动行

动促进社会进步。推进各行各业志愿服务队建设，引导他们利用专业特长为社会作贡献。发挥先进模范、乡土人才、“五老”人员、群众性活动骨干群体的作用，支持组建群众身边的志愿服务队。汇聚社会各方面力量，建强新时代文明实践志愿服务队。

志愿服务活动不是一时的热情，必须以制度化的组织、规范化的管理、科学化的运作为广大志愿者护航。完善以精神激励为主的褒奖机制，健全星级认定制度，增强志愿者的成就感和荣誉感。组织志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者加强学习，提升政治素养，增进群众感情，掌握相关知识技能，提高服务水平。只有支持保障体系坚实有力，志愿服务才能行稳致远。