

# 推动社会主义文化繁荣兴盛

## ——新中国成立75周年文化发展成就综述

### 奋进强国路 阔步新征程

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。

在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深沉的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，凝聚亿万人民为新中国发展不懈奋斗。

新中国成立75年来，社会主义文化发展之路越走越宽广，为民族复兴积蓄更基本、更深沉、更持久的力量。

#### 人民至上

2024年2月，北京人艺经典话剧《茶馆》再次登上舞台。自1958年首演以来，这部北京人艺的“看家戏”始终经久不衰、一票难求。

《茶馆》不仅深刻刻画出旧时代的黑暗与痛苦，暗示了新世界对当时民众的迫切性，更以诙谐幽默的京味儿语言展现不同时代的风土人情和市井生活。

源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场，也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。

由新中国成立初期的一穷二白迈入大繁荣大发展的新时代，文艺为人民，是贯穿新中国文艺史的精神脉络。

上世纪五六十年代，人们读着《创业史》，唱着《我们走在大路上》，心潮澎湃投入建设大潮；上世纪八九十年代，大家听着《在希望的田野上》，读着《平凡的世界》，看着《渴望》，满怀热情投入时代洪流；进入新时代，人们在电视剧《大江大河》、电影《流浪地球》中，感悟一个大国的气度与创造。

75年来，我们党坚持以人民为中心，不断满足人民多层次、多样化、多方面的精神文化需求，群众文化生活日益丰富多彩，文化软实力大幅提升。

文艺创作精品迭出——

从《红色娘子军》《野火春风斗古城》《天山传奇》《庐山恋》，到《黄土》《秋菊打官司》《甲方乙方》《长津湖》；从《许海峰的姑娘们》《组织部来了个年轻人》《白鹿原》，到《繁花》《人世间》《雪山大地》……文艺创作

者坚持深入生活、扎根人民，用一系列精品佳作回应时代主题和人民心声。

文化服务设施不断完善——新中国成立初期，公共文化服务设施极其短缺，1949年，全国公共图书馆仅有55个、博物馆21个。2023年末，全国共有公共图书馆3246个、博物馆6833个。我国公共文化设施建设取得长足进步，为丰富群众文化生活提供了有力支撑。

文化产业繁荣发展——自2003年文化体制改革试点到全面展开，文化产业快速发展，新业态迅速兴起。2023年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元，文化服务业支撑作用增强，文化新业态行业带动效应明显。

着眼满足人民群众精神文化生活新期待，高质量文化供给不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。

#### 守正创新

1979年，大型民族舞剧《丝路花雨》在中国西北诞生。创作者们从敦煌莫高窟的壁画和彩塑中寻找灵感，将千年前的文化瑰宝编排成扣人心弦的舞台作品。

今年5月，《丝路花雨》迎来了首演45周年。这些年，《丝路花雨》常演常新，将丝路风情与敦煌文化带到40多个国家和地区，向世界展示着博大精深的中华文明。

国家之魂，文以化之，文以铸之。75年来，我国着力建设中华优秀传统文化传承发展体系，积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承工作，以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去，中华文化焕发新的时代光彩。

薪火相传，守护好中华民族的文化根脉——

不久前，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”申遗成功，成为我国第59项世界遗产。

新中国成立以来，我国文化遗产保护领域不断拓宽，保护体系逐渐完善，保护成效日益凸显，保护意识不断增强。目前，我国有全国重点文物保护单位5058处，较1961

年公布的第一批全国重点文物保护单位180处，增加了20多倍；国家级非物质文化遗产代表性项目1557个，43个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，居世界第一。

与古为新，担负起新时代的文化使命——

别具匠心的考古盲盒、精致可口的文创雪糕……今日之中国，“文博热”火爆，“文创风”劲吹。

革故鼎新，与时俱进是中华文明永恒的精神气质。

从1972年湖南长沙马王堆汉墓发掘广受关注，到《国家宝藏》《典籍里的中国》《如果国宝会说话》等文博节目创新出圈；从创建国家文物保护利用示范区，到支持各地建设非遗工坊6700余家……中华优秀传统文化因创新创造彰显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

扬帆出海，为人类文明作出新的更大贡献——

2023年5月，中国与中亚五国领导人“长安复携手”。在赠送中亚国家元首的礼品中，有一件“何尊”。透过西周何尊铭文“宅兹中国”，世界更加理解“何以中国”。

新中国成立以来，我国主要同社会主义国家及亚非拉友好国家进行文化交流；改革开放后，我国对外文化交流不断扩大和深化，特别是党的十八大以来，文化交流、经济贸易和文化投资并举的“文化走出去”，令中华文化影响力日益增强。

数据显示，2009年至2021年，我国文化服务进出口规模由177亿美元增长至1244亿美元。《琅琊榜》《媳妇的美好时代》等影视剧、网络文学作品在海外收获大量“粉丝”，海外中文学习人数超2500万、累计学习和使用中文人数近2亿……文以载道，为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

#### 立心铸魂

金秋时节，中国共产党历史展览馆迎来络绎不绝的观展者。从2021年6月18日开馆以来，接待观众数百万人次。

这座承载百年峥嵘记忆、彰显新时代恢宏气象的殿堂里，一件件实物、一幅幅展板、一张张照片，记录中国共产党人独特的精神标识。

井冈山精神、长征精神、“两弹一星”精

神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、脱贫攻坚精神……以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，滋养着中华民族心灵家园。

75年砥砺前行，75年英雄辈出。

前三分之二人生用钢铁保卫人民、后三分之一人生用锄头造福人民的开国将军甘祖昌，“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的石油工人王进喜，“最高境界是爱人民”的援藏干部孔繁森，用无私的爱心和智慧点亮万千乡村女孩人生梦想的“燃灯校长”张桂梅……牺牲、奋斗、创造，从革命年代“取义成仁今日事”，到改革岁月“贫穷不是社会主义”，再到新时代“中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现”，新中国的英雄模范以实际行动诠释和光大中华民族品格风范。

人无精神则不立，国无精神则不强。

75年来，我们党始终注重物质文明和精神文明协调发展，坚持一手抓物质文明、一手抓精神文明，在推动经济快速发展的同时，推进社会主义先进文化繁荣发展，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，立志气、强骨气、筑底气。

伟大的事业需要伟大的精神。实现中华民族伟大复兴中国梦，必须弘扬中国精神、凝聚中国力量。

“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”，24字要求明确了社会主义核心价值观的基本内容，是对党长期践行的核心价值观进行的科学提炼，为中国精神注入了新能量。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，一个新时代文明实践中心在中华大地落地开花，以文化人、成风化俗。

打造中华文化重要标志，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设贯通文脉、彰显自信。

推进网络文明建设，壮大网上主流舆论阵地，加强网络空间文化培育，深化网络生态治理，“大流量”澎湃正能量。

……

当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也巍然耸立。

沿着不可逆转的伟大复兴之路踔厉前行，新时代中国饱蘸历史笔墨，挥写中华文化新篇章。

据新华社北京9月17日电

### 中欧铁路“双向奔赴”

#### 进出口货物突破1000万吨

据新华社电 昆明海关9月17日发布数据显示，自2021年12月3日中欧铁路通车运营以来，截至2024年9月16日，已累计监管放行中欧铁路进出口货物1000.2万吨，货值407.7亿元。中国制造的机电产品、农产品以及老挝、泰国的天然橡胶、热带水果等通过中欧铁路“双向奔赴”，有力促进了沿线经贸往来。

中欧铁路通车以来，承运商品结构不断优化，进出口商品品类从最初的500多种拓展到现在的3000余种。今年前8个月，中欧铁路进出口货量达358.4万吨，同比增加22.8%；进出口货值123.8亿元，同比增长56%。其中，对老挝、泰国进出口分别为83.7亿元、39.8亿元，同比分别增长57.5%、79.4%。

目前，“中欧铁路+中欧班列”等国际联运模式运行良好。今年前8个月，共有价值3062.7万元的货物搭载“中欧铁路+中欧班列”货运班列过境。

“中欧铁路国际货物列车日均开行列数由初期的2列发展到现在的17列，跨境货物运输已覆盖老挝、泰国、越南等12个‘一带一路’共建国家和国内31个省份的主要城市。中欧铁路国际货物列车累计运输货物量突破1000万吨，彰显了中国与老挝及东南亚国家间经贸合作的深厚潜力与广阔前景。”中国铁路昆明局集团有限公司昆明物流中心副主任李红星说。

### 美的赴港上市

#### 为香港三年来规模最大IPO

新华社香港9月17日电 美的集团股份有限公司17日正式登陆香港交易所，当日开盘高开，收盘股价涨幅达7.8%。

根据招股书，美的集团发售价介于每股52.00港元至54.80港元之间，全球发售股份数目为565955300股，香港发售股份数目为28297800股。

香港交易所集团行政总裁陈耀庭表示，美的集团上市集资额逾300亿港元，若行使超额认购权，集资额将达46亿美元，是2021年2月快手上市以来集资规模最大的新股，亦是全球今年以来第二大规模的新股。

陈耀庭表示，近来大型新股上市将接踵而来，香港今年以来再融资规模已达200亿美元，目前有约100宗上市申请正候处理，当中不乏计划融资10亿美元的申请。香港资本市场出现不少正面信号，今年4月中国证监会推出5项支持香港资本市场措施，包括支持内地龙头企业赴港上市。

### 国际现货金价创新高

#### 美联储将在18日宣布降息

新华社北京9月17日电 国际现货黄金价格16日亚洲交易时段创新高。

现货黄金价格当天一度上涨0.4%至每盎司2589.02美元新高。与此同时，12月交割的黄金期货价格当天上涨0.1%至每盎司2613.7美元。

财经信息平台“投资”网站认为，金价走高一方面受美国联邦储备委员会本周晚些时候的降息预期支撑，另一方面受美国共和党总统候选人唐纳德·特朗普15日再遭未遂刺杀事件刺激。

市场广泛预期美联储将在18日宣布降息。但围绕降息幅度会是25个基点还是50个基点，市场意见分成两派。

特朗普15日在佛罗里达州打高尔夫球时遭遇未遂刺杀图谋。特朗普无恙，嫌疑人已被羁押。这是特朗普时隔两个月再次遭遇未遂刺杀，引发资金避险情绪。

### 盖茨基金会报告：

#### 气候变化加剧儿童营养不良

新华社纽约9月17日电 美国比尔及梅琳达·盖茨基金会17日发布题为《面对全球变暖，加强营养刻不容缓》的目标守卫者报告，如果不立即采取行动，从2024年到2050年，气候变化将导致4000万儿童发育迟缓、2800万儿童消瘦。

报告作者、盖茨基金会联席主席比尔·盖茨说，营养不良是“世界上最严重的儿童健康危机”，而气候变化只会让情况变得更糟。他呼吁各国领导人保持对全球健康的投资，并通过支持新成立的一个协调营养捐赠资金的平台“儿童营养基金”来立即应对日益严峻的儿童营养不良危机。

据世界卫生组织2023年的统计估计，全球有1.48亿儿童发育迟缓，导致他们无法充分发挥身心潜能；此外，还有4500万儿童消瘦，意味着虚弱瘦小的他们面临更大的发育迟缓和死亡风险。这些都是急性和慢性营养不良最为严重的表现，而且不可逆转。

盖茨在目标守卫者报告中说，当今世界面临的挑战加剧，但援助跟不上需求，尤其是在最需要帮助的地方。例如，超过一半的儿童死亡仍发生在撒哈拉以南非洲地区。2010年以来，提供给非洲的对外援助总额占比却从近40%降至25%，为20年来的最低水平。更少的资源意味着更多儿童将死于可预防的原因。

报告还揭示了营养不良造成的灾难性经济代价，并提出有助于减轻损失的解决方案。根据世界银行的统计，由于营养不良削弱了人们的身体机能和认知能力，每年导致的生产力损失达到3万亿美元。

报告说，现在就扩大解决方案可以避免因气候变化导致更多儿童营养不良，同时也可以建立对气候变化的适应能力，并刺激急需的经济增长。

这是盖茨基金会第八次发布年度目标守卫者报告。



9月17日在黑龙江省佳木斯市佛光寺拍摄的月亮。中秋月明，神州各地人们同赏一轮明月，欢度传统佳节。

新华社照片

### 潮体验、微度假、热IP——

## 中秋假日消费“新”“潮”涌动

中秋节假期，各地商旅文体展消费活跃。记者在北京、四川、上海等地采访看到，传统文化与科技、创意融合，变得潮起来；人们在短途游、乡村游中收获慢生活、减压放松；在赛事、音乐等热门IP辐射效应带动下，各地创新打造多业态融合项目，激发出消费新活力。

#### 创意赋能

##### 传统文化“解锁”潮体验

在位于丰台区的北京园博园，正在举办的“京彩灯会”——2024年北京中秋国庆灯游园会让市民游客沉浸在“花市灯如昼”的世界。《花团锦簇》灯组再现长城脚下壮丽景色，《北京风物》灯组精细描绘老北京美食与茶文化……灯会创新融合自贡

灯会与北京文化，设置九大主题展区，展出200余组彩灯、10万件彩灯挂件，在展出周期、灯会规模、灯组规格设计等方面，均开创了北京灯会历史之最。

“这次灯会很多主题都与中国传统文化有关，很有韵味。”27岁的游客李亦浓一边拍照，一边告诉记者。往来游客中，有的身着马面裙，在灯前打卡留念；有的手持北京中轴线主题集章本，穿梭不同点位盖章。

今年“京彩灯会”涵盖赏、游、秀、吃、购、玩等多方面，还设立了150余家特色商铺，覆盖老字号、非遗、文创、餐饮美食等。自贡彩灯行业协会会长沈宏跃说，希望这次灯会不仅为首都市民过节带来欢乐，也探索打造消费新场景和新业态，让游客收获全方位的享受。

夜幕降临，一个“月亮”装置点亮四川成都锦江东门码头，人们在此排队等候登船体验“夜游锦江”项目。江面上，灵动的

“大鱼”“神鸟”等飞行装置伴随游船行驶飞起；演员扮演嫦娥、玉兔、李白等为游客吟唱诗歌；火锅船、“江上KTV”、萌宠专线等不同主题游船往来如织。江岸上，沿线茶百戏、漆扇和桂花香囊制作、汉服体验、潮玩市集、街头艺人表演等丰富活动吸引市民游客驻足体验。

“夜游锦江”项目营销负责人杨苛预计，今年中秋项目覆盖的水上游船、岸上商业等经营区域预计接待游客约10万人次，较去年同期增长超三成。“我们还计划引入MR（混合现实）技术，为市民游客打造科技感更足的沉浸式夜游之旅。”

#### 阖家享自在

##### 微度假短途游成假日主流

得知台风“贝碧嘉”将对上海天气产生影响，14日抵沪的江苏游客李响一家选择“既来之则安之”。15日白天，他们在南京步行街沿街的老字号餐厅饱餐一顿，漫步外滩途中，不时被一些店铺里新颖有趣的文创商品吸引。“我们本就计划不做‘特种兵’，走到哪儿玩到哪儿，如遇到天气不好，就在酒店亲子区玩一天。”

14日晚，第35届上海旅游节开幕，发布“上海的N种玩法”旅游线路，包括建筑阅读、非遗品鉴、古镇漫步等一日文化沉浸游线路，“精彩上海全接触”等两日都市精选游线路，“老城厢里的新风向”等三日城市经典游线路，满足人们不同的文旅体验“味蕾”。

携程、同程旅行等旅游平台数据显示，这个中秋假期，长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群等城市群的中短途出游需求旺盛，3小时以内的高铁出游市场最为活跃。

在成都市新津区，中秋假期在此举行的2024年成都赛艇公开赛带动周边乡

村游火热。天府农博园、花舞人间、宝墩古城遗址等乡村文旅场景和遗址公园迎来络绎不绝的游客，看赛事、游乡村、品特色鱼鲜的乡村旅游线路受到游客喜爱。

中国旅游研究院院长戴斌分析，一方面，消费者彰显旅游需求个性化，旅游消费更加成熟理性；另一方面，许多目的地通过完善交通、打造文旅新空间、增强信息发布，实现“城旅一体”，让人们休闲度假可以“说走就走”，充满松弛感。

#### 跟着IP游

##### 商旅文体融合激发消费活力

“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”不久前成功列入《世界遗产名录》，“北京中轴线”成为牵引假日文旅消费的热门IP。今年中秋假期，北京文旅部门推出“中轴线之景山追逐最美落日”“北中轴之奥运塔追逐最靓落日”“南中轴之飞雁台追逐最艳落日”等主题游线路。

围绕“北京中轴线”开发的文创产品也广受市民游客喜爱。北京市民房先生和女儿在刚购买的集章本上盖上印有北京中轴线沿线建筑图案的印章，“尽量集多，把‘北京中轴线’带回家！”

随着旅游趋向场景化、体验化、多元化，跟着赛事、音乐、影视等去旅行等文旅融合体验成为多地新风尚。

14日晚，第30届“蓉城之秋”成都国际音乐季“丹尼尔·哈丁与香港管弦乐团专场音乐会”在成都交响乐团音乐厅举行，不仅演绎了多首经典交响曲，还演绎了根据四川民歌《太阳出来喜洋洋》创作的管弦乐作品《秋日映蓉城》。

演出吸引了许多市民游客前来观看，来自西安的游客刘女士说：“趁着中秋假期带孩子来成都旅游，白天逛博物馆，晚上听音乐会，再去打卡各种美食，旅行体验很充实。”

中秋假期，成都举行ATP250成都网球公开赛、世界泳联2024年U18成都世界女子水球锦标赛、2024年成都赛艇公开赛、中超联赛等重要赛事，以及第30届“蓉城之秋”成都国际音乐季、凤凰传奇演唱会等音乐活动，吸引着许多游客跟着赛事、音乐来旅游，带动当地假日消费市场迸发新活力。

新华社北京9月16日电

