

壮大新兴领域 提升发展质态 优化招商模式 海门“六个一”推进产业强链补链延链

本报讯 (通讯员 刘海滢 蔡为民 记者 黄天玲)一条先进钢铁材料和合金材料产业链,撑起了海门工业经济开票销售“半壁江山”;一条高技术船舶和海洋工程装备产业链,让一批国之重器从海门扬帆起航……产业强链补链延链推动海门工业经济行稳致远。

实体经济是区域发展的本钱,是构筑未来发展战略优势的重要支撑。近年来海门坚守实体经济,坚持以产业为导向,依托自身产业基础、要素资源等比较优势,聚焦细分产业领域,推进产业强链补链延链,提升制造业核心竞争力。最近,海门专门出台了聚焦细分产业领域推进产业强链补链延链的行动方案。

海门提出,聚焦先进钢铁材料和合金材料、生物医药及医疗器械、机器人、汽车零部件、光通信、集成电路、新能源、高技术船舶和海洋工程装备、海洋产业、现代家纺等10条重点产业链,加快培育先进制造业集群、新型工业化示范基地、中小企业特色

产业集群、创新型产业集群,招引和推进5亿元以上重大产业项目,培育和提升开票销售超10亿元大企业,补齐产业链关键环节,提升产业链供应链安全韧性。

为加快推进10条重点产业链建设,海门确立了“六个一”重点任务,并落实到部门、区镇。

合作一个院所协会,强化产学研合作。逐链合作一个大院大所或行业协会,逐链打造一个产业链IP,助力成果转化孵化和委托招商,强化对所处行业“智改数转网联”赋能。吸引大院大所、著名科学家等在海门设立新型研发机构。鼓励联合大院大所承担国家省市级重点研发计划,推动创新联合体建设。2024年新增合作机构不少于2家,到2025年,半数以上重点产业链实现合作机构覆盖,到2026年,10条重点产业链实现合作机构全覆盖。

建立一支投资基金,壮大新兴领域。统筹区级母基金、国企区镇基金,鼓励设

立和高效运营各级产业基金,加大对新兴产业、未来产业领域各类型基金、项目投资力度。推广基金招商模式,强化项目绩效评估。2024年新设立3个以上产业领域基金(含子基金),到2026年,机器人、集成电路、生物医药及医疗器械、新能源、海洋产业等重点产业链基金实现全覆盖。

制定一套专项政策,提升发展质态。围绕助力招商引资、转化达产和企业运行,逐链制定一套政策体系,推动每条产业链培育“链主”企业或开票销售超10亿元大企业,培育专精特新企业和制造业单项冠军,鼓励首台(套)重大核心装备攻坚和关键核心技术(装备)攻关。今年推动每条产业链培育2个以上“链主”企业或开票销售超10亿元大企业。

建设一批特色载体,拓展发展空间。统筹拟建在建、盘活各类低效科创载体空间,逐链规划,建设一批产业集聚明显、特色优势突出、服务配套齐全、入驻企业潜力较大的产业园区载体群。积极培育市级以上科技公共服务平台,争创省级以上科技企业孵化器,培育一批“标杆孵化器”。

合作一批专业机构,优化招商模式。深入实施全球招商合作伙伴计划,开发和拓展国内外新合作对象,逐链合作一批专业机构,鼓励引入强链补链延链项目。总结学习成熟合作运营经验,科学推广国企建设、委托招商运营模式,以长江口产业创新绿色发展协同区建设为契机,学习上海、苏南赴国外招商模式,推动外资项目取得突破。2024年新签约国际知名合作机构不少于10家。

出台一个招商方案,加大攻坚力度。梳理产业链上下游重点环节,瞄准重大制造业项目、科创项目、生产性服务业项目等重点类别,出台一个招商工作方案。明确年度目标,加大考核推进力度,协调签约注册问题。高频开展招商推介活动,年度举办产业链招商活动不少于30场次。常态化开展项目推进现场督查,协调项目推进瓶颈问题,推动产业项目快开工、快建设、快竣工、快达产。

四家企业入选全省首批 数字消费创新场景

本报讯 (记者 何家玉)市数据局昨天消息,全省发布首批50个数字消费创新场景,我市入选4个,包括南通京希信息技术有限公司“智慧居家养老服务场景”、江苏农芯农业科技有限公司“基于透明农场的AI赋能消费场景”、江苏赋助智能科技有限公司“数字文旅沉浸交互体验场景”、南通豪登创新科技有限公司“基于区块链的防伪、溯源应用平台”。

数字消费是居民对数字化产品及数字化服务的消费,是数字经济时代的主流消费形式。为大力发展数字消费,激发数字经济活力,我市在数字惠民、数字支付、数字内容、AI赋能等领域全力培育打造数字消费场景,推动以新场景、新服务、新体验、新潮流为特点的新型消费加速涌现,带动消费结构升级。

“当前,智慧养老模式已成为新时尚。”南通京希科技相关负责人介绍说,从居家养老到社区服务,从健康照护到终端点单,从数据监测到一键呼叫,公司利用大数据、物联网、云计算等技术,为居家养老人员提供便捷电子装备和系列解决方案,让老人足不出户就能享受到信息化带来的便利,这就是智慧居家养老服务场景的运用。

今年以来,市数据局以机构改革为契机,认真履行数据管理职能,聚焦数据要素市场化配置改革,加强数据赋能、场景牵引、资源整合、要素保障,深入推进数字技术与一二三产业深度融合,因地制宜发展新兴数字产业,培育壮大数字经济,为数字经济发展创造新需求,激发新活力,注入新动能,助力南通经济社会高质量发展。



数码印花“巨无霸”开机

20日,在位于通州区先锋街道的江苏苏州际数码印花有限公司的厂区,一台宽度超过3米、长度超过50米的数码印花“巨无霸”正式开机投入使用。据了解,这台印花机装有336个喷头,每天可印花布9万多米,实现上百种套色,印出的花型几乎可以达到裸眼3D的效果。

记者 许丛军 摄

水淹预警系统助力转移200多台车辆 “保险+风险减量+科技”守护城市安全

本报讯 (记者 蒋晓东)面对台风“普拉桑”带来的强降雨,南通人保财险在今年汛期前安装的314台水淹报警器和风险减量管理平台发挥了重要作用,为城市构建起一道水淹预警系统。截至21日下午6时,成功转移200多台群众车辆,救出3000余万的企业存货。

20日,如皋市气象台发布暴雨橙色预警信号后,南通人保风险减量服务中心迅速发出预警,“普拉桑”防台工作组立即行动。

在车险服务方面,如皋城区16个易水淹路段安排专人值守。当天下午,如皋四个

车库的水淹报警器发出红色预警,如皋支公司立即出动全部救援力量,与交警部门合作,在宁海路、庆余路、仁寿路等主要涉水路段设置警示牌,并对所有水淹设备报警的物业逐一电话通知,提醒业主转移地下车库的车辆。由于预警及时,200多台车辆在暴雨漫灌前驶离地下车库,避免了大量水淹损失。

在非车险服务方面,南通人保对辖区内承保标的进行了风险排查预警,现场排查了47家企业,发送了2549次大灾风险提示信息。对于暴雨中发生水淹报警的企业,风险减量服务中心立即核实险情,并派出风控岗位人员前往现场,协助客户抢险救援,成

功转移了价值3000余万元的存货。

城市水淹预警系统在此次抗台中初显成效,是人保财险运用科技赋能和风险减量管理的成功实践,推动了保险服务模式的转变,从灾后补偿向灾前预防和灾中救援延伸,有效地减轻了灾害带来的损失。

据悉,该公司的风险减量服务不仅限于水淹预警,还包括气象预警、物联预警、风险评估、现场查勘等多种服务。这些服务的全面实施,使得保险机构能够在保前、保中、临灾、灾中、灾后等关键环节提供风险减量服务,从而有效提升社会的整体抗风险能力,并降低社会风险成本。

我市推动生态环境领域服务更加精准高效——

信用修复,助企“诚”风再起航



“非常感谢你们,手把手指导我们完成了信用修复,解决了公司的燃眉之急。”前不久,南通某包装有限公司法定代表人陈先生十分激动,对通州生态环境局“一站式”服务点赞。

虽然前期生态环境部门已向其送达信用修复告知书和信用修复指南,明确了企业开展信用修复的相关条件和程序,但企业因缺乏相关专职人员,对信用修复事宜仍存疑虑,贷款业务也因此受限,严重制约企业发展。为帮助企业快速消除失信影响,通州生

态环境局不仅安排专人现场指导企业进行材料填写、盖章、上传等修复工作,还主动对接通州市市场监督管理局,帮助企业消除了国家企业信用信息公示系统上的环保行政处罚失信记录。

作为全国首批开展企业环境信用试点工作的城市之一,2001年起,我市积极开展信用体系建设工作,完善工作机制,拓展工作范围,持续营造“守信激励、失信惩戒”的良好社会氛围。目前,全市共有26800余家涉及环保信用评价的企事业单位,总量

居全省前四。面对如此庞大的监管对象,近年来,我市充分应用以守信激励和失信约束为核心的信用奖惩机制,在生态环境领域逐步建立起“对守法企业无事不扰、对违法企业利剑高悬”的监管格局,推动监管更加精准高效。

目前,全省建立了环保领域“绿蓝黄红黑”五色等级制度,其中黑色为严重失信企业。企业受到行政处罚后,失信记录将归集至江苏企事业单位环保信用评价系统、信用中国平台和国家企业信用信息公示平台。无论对企业形象还是后续生产经营、银行信贷和政府采购资格等,都会造成实质性影响。“去年出现了环境违法行为,我们被列为环保信用黑色企业,半年内多支付了11万余元电费,教训十分深刻,也坚定了我们整改的决心。目前,经过信用修复,我们的信用等级已经恢复为蓝色。”海安某墙材有限公司负责人说。

环境信用修复就是一种补救渠道,根据

各平台不同的修复方式和要求,市生态环境局统一编制信用信息修复指南,与处罚决定书同步送达企业。同时,定期开展现场审查,发现符合修复条件的,当即指导企业填报修复申请材料;对未满足修复条件的企业,开展主动帮扶,督促企业纠正失信行为。2023年以来,市生态环境局先后协助900余家企业在信用中国等平台完成信用修复工作,全市环保信用绿色等级企业236家,数量位居全省前列。

今年9月,生态环境部印发了《生态环境部门进一步促进民营经济发展的若干措施》,在规范信用评价方面提出进一步要求,如推广环保信用承诺制度,健全企业环保信用修复制度等。”市生态环境局相关负责人表示,将坚持鼓励诚信与惩戒失信并重,充分发挥信用在创新监管机制、提高监管水平方面的基础性作用,不断优化营商环境,助力区域高质量发展。

本报记者 彭军君

全方位回应群众健康关切 第36届医学科普宣传周启动

本报讯 (记者 何家玉)正值“全国科普日”暨南通市第36届科普宣传周,昨日,2024年南通市“我为群众做实事”医学科普宣传周正式启动,位于崇川区唐闸镇街道横河社区的南通医学健康科普馆同时开馆。副市长于立忠出席启动仪式。

慢病已成为我国重大公共卫生问题。市医学会联手煜康科技,围绕常见慢病的预防控制,在基层社区为市民打造慢病早防早治早康的免疫屏障,通过普及科学知识,发挥群众自我管理和自我保健,加快遏制慢病发展趋势,以最廉价的社会疫苗为国担责、为民造福。

启动仪式后,中国工程院院士顾晓松围绕“肿瘤防治与健康养生”主题,为社区居民作了精彩讲座。据介绍,科普周期间,市医学会及72家分会还将针对目前我市疾病谱特点和人口老龄化特征,聚焦城乡居民健康需求,举行线上、线下科普讲座,开展现场义诊、健康咨询、健康宣教,并针对青少年、妇女、老人等特殊群体开展专项科普,全方位回应群众健康关切。

把党的领导贯穿改革各方面全过程

(上接A1版)

切实增强推进改革的政治自觉。抓落实就是讲政治,讲政治就要抓落实。要完善党中央重大决策部署落实机制,优化重点改革方案生成、推进、督察、评估等机制,对战略性、全局性重大改革事项严格执行请示报告制度,一步一个脚印把各项改革举措付诸行动、见诸成效。要谋划推进本地本部门改革,结合实际开拓创新,创造可复制、可推广的新鲜经验。各级领导班子特别是“一把手”要自觉把改革摆在更加突出位置,既当促进派,也当实干家,坚决扛牢政治责任,彰显改革作为。

树牢重实干重实绩的鲜明导向。进一步全面深化改革,关键在人,关键在干部。要完善干部选用机制,真正把思想解放、锐意改革的开路先锋和闯将选出来、用起来。系统实施“江海破柱”现代化建设能力提升行动,树牢大抓基层的鲜明导向,持续释放重担当、重实干、重实绩的强烈信号,着力营造有利于进一步全面深化改革的良好环境。

打铁必须自身硬。改革越是深入推进,越要深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,持之以恒推进全面从严治党。根据市委全会的部署和要求,健全政治监督具体化、精准化、常态化机制,完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制,强化全面从严治党主体责任和监督责任。要走好新时代党的群众路线,最大限度调动广大干部群众投身改革的积极性主动性创造性,共同创造南通高质量发展新的“沧桑巨变”。

跨境出海,小商品做强大生意

(上接A1版)“国内几块钱的小商品出海身价倍增,我们自然要设计出更加精美、匹配更多场景的文身贴,打开更多外销道路,多点开花。”成天龙说。

不“卷”价格,以质取胜畅销海外

“我们的箱包出口占比高达90%,今年公司在手订单已接近2000万元。”在2024南通跨境电商选品会上,南通喜腾箱包制造有限公司拿下了F区01、02两个展位,琳琅满目的各色箱包吸引了众多目光。

公司跨境电商销售负责人朱春梅表示,箱包以可靠的品质、新颖的设计取胜,“价格是市场同类产品的两至三倍,却依然畅销,受到客户青睐。”

喜腾箱包创建于1998年,是地地道道的崇川本土企业。2019年,公司开始发力电商平台,从线下参展拓展到线上开店,从早期的亚马逊到如今的拼多多海外平台TEMU,喜腾箱包不断拓宽其业务范围。“这几年,线上销售占比持续增长。”朱春梅透露,得益于国家的“一带一路”倡议和旅游热潮的推动,今年公司在手订单总量接近2000万元,“这一数字甚至超过了疫情前的水平。”

行李箱、双肩包、公文包、电脑包……数百件品类不同的产品让人目不暇接,仅行李箱就有20多个品种。一款20寸的铝框行李箱,配备了TSA海关锁,轮子刹车功能和独立的电脑袋,非常适合短途出行。据介绍,这款产品是公司针对日本市场需求研发的,一经推出便受到市场热捧,在海外售价1000元左右。

朱春梅表示,公司已经从“客户来样生产”转变为“客户直接用我们的设计和商标直接销售”。每年春秋两季,公司都会邀请专业团队设计新品,紧跟时尚潮流。为了满足不断增长的市场需求,喜腾箱包不仅扩大了崇川基地的生产线,还在安徽投资建厂。

美丽生意,做好品牌再开新篇

“在国外,女性妆造相对更浓艳,假睫毛更是刚需,和服装生意差不多火爆。”在2024南通跨境电商选品会上,美之睫展位吸引了众多年轻女性的目光。参展商Perry说:“我们主要做跨境,有上千款SKU(电商领域库存商品规格等),为吸引欧美女性,在售的假睫毛会更艳丽更浓密。”

Perry的公司位于崇川天安数码城,货源则来自全球假睫毛制造“重镇”——山东平度。

“现在的主攻方向是做品牌,有了品牌会更有主动权,附加值也会高不少。”Perry介绍,在南通做该领域跨境电商,并无货源地优势,但因赛道小众,长三角地区也有优势,互联网信息会更通畅,发货出海也更便捷。为了追求效益最大化,近几年,公司在推品牌——Glamlash,更加注重产品出海。

在美妆界,睫毛有个术语叫“开花”,即通过短时间嫁接出更浓密带妆感的美睫款式。Glamlash主推“易开花”“节省一半嫁接时间”“不易变形”等优良卖点,在各跨境电商平台取得不错反响。推广过程中,公司还不断根据海外市场消费者的偏好调整新产品,目前Glamlash产品已闯入国外假睫毛中档领域。

“我们主要面向国外的美睫店、沙龙等客户,时尚要求度相对较高,品牌成熟后,会更有客户黏性。”Perry介绍,他们之前主做的平台是阿里巴巴旗下的速卖通,去年入驻希音全球站。“希音作为美妝服饰为主的跨境电商平台,领域会更垂直,消费者质态会更好。”

至于不少跨境电商产品开设的品牌独立站,也在Glamlash的下一步计划中。“在选品端稳定品控,持续输出可靠的品牌形象,掌握产品的独立定价权,保证利润空间,更有助于消费者建立信任,积累下更多长期客户。”Perry表示,下一步要借助长三角腹地优势招揽更多的专业运营人员,做好品牌再出发。

本报记者 苗蓓 曹伟