



关注南通发布 App

获取更多资讯内容

2024南通江海国际文化旅游节今晚开幕。今年以来，全市文广旅系统全力以赴抓供给、促消费、优环境——

## 倾力打造“南通好玩”城市名片



在这个金风送爽、秋色宜人的季节，2024南通江海国际文化旅游节今晚在国家5A级旅游景区濠河畔的环西文化广场拉开帷幕。作为我市目前唯一保留的节庆活动，经过20多年的发展和积淀，江海国际文化旅游节已成为外界了解南通、牵手南通、投资南通的重要平台和节庆品牌。本届文旅节活动持续到今年12月，将进一步丰富文旅市场供给，赋能南通文旅高质量发展。

今年以来，全市文广旅系统认真落实市委、市政府部署要求，打造“江海有情，南通有请”文旅品牌，扩大“南通好玩”城市名片知名度和影响力，全力以赴抓供给、促消费、优环境，事业产业呈现“高开稳走，回升向好”的良好态势。上半年，全市共接待游客3962.71万人次，实现旅游总收入478.21亿元，分别增长27.7%和23.9%，高于全省9个、9.8个百分点。

聚力抓营销促消费  
拉动市场活起来

2024新年伊始，市文广旅局负责人走进央视，通过《远方的家》节目推介南通，向

全国观众和网友发出真诚邀约。我市还向全国游客免费发放12万张景区门票，举行“澎湃下午茶·局长谈文旅”直播等系列推介活动，进一步扩大南通文旅“朋友圈”。

新春佳节，南通文旅再度刷屏。正月初五，市文广旅局还举办了“龙腾江海过大年”新春民俗巡游活动，吸引近7万观众到现场观摩，并引发央视关注。南通市民赞叹，“多年未见的花车巡游又回来啦！”元宵节期间，央视关注《朝闻天下》栏目连续以《灯彩：指尖上的传承》和《万人猜灯谜，游园庆元宵》为题，对南通相关文旅活动进行报道。

利用节假日契机，促进文旅市场的繁荣，在我市已成常态。今年5月的“全民文化季”暨“欢享五月·乐游通城”，以及其后的5·18博物馆日、南通乡村旅游节等近200场活动，对于惠民生、聚人气、促消费起到了积极的推动作用。据了解，仅今年“五一”假期，我市纳入统计的128家文旅场所接待游客就达274.65万人次，旅游消费14.35亿元，同比增长三成左右。

春暖花开时，2024紫琅音乐节在紫琅湖畔炫目登场。作为一场青春与城市之间

的双向奔赴，两天的演出共吸引4万多乐迷到场，其中包括大量从外地逐梦而来的年轻乐迷。紫琅音乐节已经形成南通文化市场的品牌效应，今年10月，将再度引发新一波音乐热潮。我市文广旅系统做大做强“跟着音乐去旅行”“跟着赛事去旅行”等品牌项目，在音乐节、南通马拉松、中超支云赛事期间，推出景区免票或折扣优惠，让演出、赛事的“流量”成为“留量”。今年夏季，举办了“夏日惠玩，南通等你”文旅消费促进活动，南通野生动物园、启唐城等景区推出夜游专场，大大丰富了文旅活动业态。暑期以来，我市累计接待游客同比增长13.1%，其中，过夜游客同比增长10.2%。

值得一提的是，4月27日在“中华第一商业街”上海南京路步行街，市文广旅局举办了招商推介会，现场观众近12万人次，线上浏览超5000万次。推介会次日起，10万长三角游客陆续踏上江海大地，在春日里的浪漫通城来一场惬意的city walk。

### 着力抓项目深融合 推动产业兴起来

今年以来，从迎接新年的第一缕阳光起，“启东日出”成为火爆出圈的文旅热

点。在抖音、小红书等社交平台上搜索相关笔记有10万+，引来数十万人赶海追光。“七夕”那天凌晨3点半起，来自全国各地的游客相聚黄金海滩，共迎江苏最早的阳光。“烟花飞落 海上日出”黄金海滩浪漫七夕之约活动还通过新媒体平台进行直播，超80万人在线观看。

滨江临海的南通资源禀赋得天独厚，在省文旅厅近日评出的“水韵江苏·长江百景”中，南通就有十八景榜上有名。

利用独特的优势，近年来，我市创新性地推出了“长江口第一缕阳光”“滨江晚霞”“濠江夜游”等文旅产品，它们一经问世便迅速成为人气爆棚的网红“打卡点”。

为全面贯彻落实市委、市政府扎实开展重大项目攻坚突破年、营商环境提升年、机关作风建设提升年活动的要求，今年4月，市文广旅局印发了《南通市文化广电和旅游局2024挂钩服务企业“双五十”工作实施方案》，由局领导班子成员挂钩服务全市50家规上文化企业、50个新建文旅重点项目。

此举已取得阶段性成效。目前，全市新增入规企业23家，样本企业数量达到287家。全市文广娱乐业营收14.9亿元，同比增长20.9%。（下转A4版）

## 文旅节重点活动臻选 →详见 A2、A3

## 全国首台(套)

高铁箱梁单双线共用运架设备在通州湾下线



本报讯（记者吴雷云）昨日，由中铁十四局装备公司自主研发的高铁箱梁单双线共用运架设备顺利完成吊装，标志着全国首台（套）高铁箱梁单双线共用运架设备在通州湾顺利下线。这一突破性成果，填补了国内铁路运架设备“单双线共用”的空白。

该产品集成了“单双线共用”、“一步过孔”、“驮梁过隧道”等多项技术创新和突破，是目前国内最先进的、功能最全面的运架设备。与传统的高铁运架设备只能适用于单线或双线中的一种相比，单双线共用高铁运架设备，极大地提高了设备的通用性和适应性，为高铁箱梁建设节省了大量的时间和成本。

据悉，该设备交付后将用于完成新建雄忻铁路站前BDSG-3标段箱梁的运架任务，为中国高铁建设贡献力量。

全国首台（套）高铁箱梁单双线共用运架设备的下线，也为通州湾打造千亿工业新城提供有力支撑。当前包括中国铁建在内的第一批优质央企、上市公司投资项目在黄海之滨拔地而起，示范区现有在建工业项目总投资额近千亿元，地区生产总值、规上工业增加值、工业开票销售、固定资产投资等重点指标增速持续领跑全市，呈现蓬勃发展趋势。

## 全球最大舱容

国内首制双燃料挖泥船赴洋山港疏浚作业



本报讯（记者黄海）27日晚，上海振华重工建造的全球最大舱容、国内首艘15000方舱容双燃料动力耙吸式挖泥船“新海鲟”轮，在振华启东海工码头鸣笛解缆，正式开赴上海洋山港进行疏浚作业（上图 通讯员吴锡松摄）。

“新海鲟”轮总长155.7米、型宽32米、型深13.5米、满载吃水9.9米，泥舱最大舱容1.7万立方米，相当于6个国际标准游泳池。作为国内首艘双燃料动力耙吸式挖泥船，可随时切换使用液化天然气和柴油燃料作为动力系统，LNG动力相关技术填补了我国疏浚船舶在清洁

能源使用和绿色低碳方面的空白。

耙吸式挖泥船是疏浚作业船的一种，是吹沙填海的“大国重器”。疏浚作业能力不强，关键看耙头。“新海鲟”号的一个耙头就重达23吨，这个“铁疙瘩”看起来笨重，但它在水下作业时十分灵活，面对一些比较硬的土质，它还具有高压冲水破土的能力，一个半小时挖掘的泥沙量，能把一个7000多平方米的足球场垫高2米多。

“新海鲟”轮还配置了国内最先进的、智能化程度最高的“一键疏浚”和“浚驾合一”系统，（下转A4版）

南通江海志愿者协会发出“与家国同心 携志愿同行”倡议

## 国庆期间全市开展特色志愿服务项目528个

本报讯（记者何家玉）国庆将至，27日，南通江海志愿者协会发布倡议书，动员全市志愿服务组织和志愿者围绕传播党的声音、融入基层治理、聚焦百姓民生、弘扬社会新风四大主题，开展志愿服务、践行志愿精神，向祖国华诞献礼。

与家国同心，携志愿同行。倡议书中说，希望全市志愿服务组织、志愿者大力开

展“党的声音进万家”主题志愿服务，组织“百姓名嘴”、理论宣讲“青骑兵”等志愿服务团队，深入群众开展宣传；广泛开展“与祖国共奋进·看家乡新变化”主题游览，组织志愿者参与讲解，引导群众从家乡发展变化中汲取奋进力量。深入推进“美家美户”建设行动，组织群众工作志愿服务队积极参加邻里守望、普法宣传、心理疏导等志愿服务，助力提升社会治理效能。

持续深化志愿服务“我报到”活动，就近就便开展“暖心敲门”行动；组织文艺志愿者深入城乡社区，鼓励医疗卫生、农技、普法、就业等服务项目进驻志愿服务站点，打通服务群众的“最后一公里”。组织志愿者到旅游景点、车站、街区等假日旅游重点场所，引导文明出行，宣传文明规范，劝导不文明行

为，帮助游客从点滴做起，共建文明旅游环境；注重在互联网上发出“好声音”，构建清朗网络空间，以实际行动凝聚起全社会文明向善、积极向上的强大正能量。

据介绍，国庆期间，全市各地将开展特色志愿服务项目528个，以志愿服务厚植爱党爱国情怀、凝聚奋进力量，营造文明健康、温馨祥和、平安有序的节日氛围。

## 烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式

9月30日上午举行

习近平等党和国家领导人将出席

新华社北京9月28日电 今年是中华人民共和国成立75周年。9月30日是国家设立的烈士纪念日，当天上午，习近平等党和国家领导人将同各界代表一

起，在天安门广场向人民英雄敬献花篮。届时，中央广播电视台总台将进行现场直播。

本报讯（记者施小镭 李彤）昨日上午，“好家纺·南通造”2024家纺消费季启动式在南通叠石桥家纺市场举行，线上线下、市内外、境内境外联动举办家纺供应链对接会、家纺新品上海发布会、“好家纺·海外行”等活动，汇聚全国家纺产业链上下游供应商、渠道商、采购商，持续放大“南通家纺”品牌影响力。

市委副书记、市长张彤，商务部市场建设司副司长王建波，中国纺织工业联合会副会长杨兆华，省商务厅副厅长吴海云、省知识产权局副局长赵旗等出席活动。

张彤代表市委、市政府感谢社会各界长期以来给予南通的关心支持。她说，“世界家纺看中国、中国家纺看南通”，家纺是南通最具辨识度的产业地标和城市名片。我们将以“好家纺·南通造”家纺消费季为牵引，更大力度拓展国际国内市场，加快打造现代家纺市场体系，推动家纺向潮流化设计、定制化生产、个性化服务转型，促进内外贸、产供销、商文旅融合发展。诚邀海内外采购商、平台商深入考察洽谈、全面拓展合作，促进产业链供应链深度对接，让更多南通家纺走向世界。希望本土家纺企业持续提升产品和服务质量，引领品质消费，时尚消费、绿色消费、健康消费，努力讲好“好家纺·南通造”品牌故事。

王建波代表商务部市场建设司对活动的举办表示祝贺。他说，南通有“家纺之都”的美誉，家纺刻录了南通百年发展史，也是新时代南通高质量发展的重要支撑。希望通过举办此次特色消费活动，积极创新活动形式，探索商旅文融合，推动企业促销与地方消费政策相结合，持续培育消费新增长点，倡导绿色消费新理念，加快外贸一体化发展，不断增强家纺产业链的韧性和安全水平，推动家纺产业高质量发展。

杨兆华在致辞中说，南通作为全国乃至全球家纺产业集聚地，举办家纺消费季活动，对拉动全国家纺消费具有重要的现实指导意义。希望南通依托家纺产业、规模和品质优势，充分发挥新业态、新模式对促消费、助产业的引领作用，不断完善消费场景和应用领域，持续丰富高质量消费供给；参与活动的商家、企业、平台，加强消费研究与引导、产品研发与渠道建设以及品牌建设力度，共同推动家纺行业持续繁荣发展。

（下转A4版）

## 全市首条“小快灵”航道项目 通吕运河大洋港短支进港航道建成通航

本报讯（记者彭军君）27日，我市首条“小快灵”进港航道——通吕运河大洋港短支进港航道建成通航，打通了高等级航道直达通州湾吕四作业区的“最后一公里”，极大地降低了港口物流成本。

大洋港短支航道衔接通吕运河与通州湾吕四作业区，全长1.16公里，按三级航道标准实施，是全省首批开工建设的“小快灵”通达项目。它的建设，实现了内河直达港口的“门到门”水路运输，有效促进了物流降本增效。

“小快灵”短支航道具有投资小、里程短、实施快、效益等特点。今年以来，我市全面推进“水运江苏”南通方案，在加快干线航道建设的同时，率先开工建设短支航道，推动高等级航道进港达园，畅通物流运输“毛细血管”，让“水运南通”建设快速落地见效。

## 扎根一线参与科普 我市新增3名 省级科技传播专家

本报讯（通讯员丁钰洁 记者王伟丽）记者26日获悉，科协公布了2024年江苏省科技传播专家名单。此次遴选的专家，是高校、科研院所、企事业单位中开展科普取得实绩的佼佼者，涵盖多个学科领域方向。

由南通市科协推荐的南通市第六人民医院全科医学中心主任、主任医师丁伟受聘为江苏省首席科技传播专家；启东市中医院科研教育科科长、主任医师梁枫，南通市测绘院有限公司副总工程师、高级工程师瞿少峰受聘为江苏省科技传播专家。

省首席科技传播专家丁伟投身科普志愿服务超过十年，组织并主持了近千场急救和健康知识讲座，惠及超过15万受众；创建江苏省首个医生微信公众号“超级丁医生”，至今已发布超过400篇健康科普文章。省科技传播专家梁枫19年来赴乡村社区健康服务超200次，每年每周2次参加老年健康教育，获省市县十余项群众健康提升类科普科研奖励及项目。省科技传播专家瞿少峰创作了十余部视频短片，宣传测绘地理信息技术及文化，其中《地面沉降成因及监测防治——以南通为例》获得首届江苏省自然资源科普创作大赛视频类二等奖。

『好家纺·南通造』2024家纺消费季启动