

中国银行南通分行奋力写好金融“五篇大文章”—— 汇聚金融强动能 激活发展新引擎

金融是国民经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。党的二十届三中全会在全面推进社会主义现代化强国建设关键时期,围绕实现中国式现代化、进一步推动全面深化改革作出科学谋划和总体部署。作为国有大行,中国银行坚持用好改革创新这一关键一招,围绕增强社会活力健全客户至上的运营体系,聚焦解放生产力写好金融“五篇大文章”,将经营管理转型升级更加紧密地融入党和国家改革发展大局,当好做优做强国有大型金融机构的行动派和助力高质量发展的排头兵。

向“新”而行,探索科技金融专营化新模式



南通中行参展 2024 年南通跨境电商选品会

科创企业是产业转型升级的重要驱动力,科技金融更是发展新质生产力的重要推动力量。

针对科创企业高研发投入、强专业性等特点,南通中行持续完善科技金融专营体系建设。在管理机制上,整合公司业务、普惠业

务专业资源,成立专门的“科创金融双中心”,全面做好地方重点科技项目和科技型中小企业的金融支持。在渠道布局上,一方面立足全市科创企业集中的区域,设立多家科创金融特色网点,另一方面组建懂技术、懂行业、懂融资、懂客户的专业服务队伍,上门做好企业对接,打通服务企业的“最后一公里”。

“这笔贷款太及时了!”今年7月,仅仅用时10天,一笔3000万元的科技金融贷款便成功投放,为南通某智能科技公司推进智能项目建设增添动能。该公司是南通中行科技金融贷款专属审批模式的受益者之一。自2021年底开始,南通中行成为全省中行系统内首批“科技金融试点分行”,并于2024年初进一步取得科技金融试点业务的准入审批权限。该行依托“科技金融试点”的快速审批优势,结合企业科技属性、成长性指标,完善以“未来还款能力”为核心的评价方法,有效简化审批流程。截至8月末,南通中行通过试点审批模式累计服务客户企业80户,获批授

信超44亿元。

今年以来,为进一步加大对科技创新的支持力度,推动高水平科技自立自强,南通中行着力打破银行传统信贷评价模式,从只看财务表现“硬指标”向关注科技创新“软实力”转变。综合运用“创新积分模型”“科技金融试点”“一链一策”等特色化审批矩阵,为企业量身定制授信方案,配置专人专岗服务,持续优化审批、投放全流程。

同时,南通中行紧密围绕突出构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系这个重点,充分发挥自身外汇业务专业优势,全力支持优质科技型企业“走出去”。今年该行成功为某清洁能源科技集团股份有限公司开立履约保函5230.62万美元,全力支持企业承接位于刚果的近海油田开发项目,进一步延展我国企业在“一带一路”合作伙伴和地区的经营发展布局。截至8月末,该行服务的跨境客户、业务覆盖了128个“一带一路”共建国家和地区,实现国际结算量38.98亿美元,稳居全市第一。

因“绿”而美,绘就绿色金融品质化新蓝图

“以习近平生态文明思想为根本遵循,全面贯彻党的二十大精神、中央经济工作会议及中央金融工作会议精神,进一步强化金融对绿色低碳发展的支持,着力实现组织架构优化、市场表现提升,发展趋向均衡的绿色金融发展目标,争当美丽南通建设金融排头兵。”日前发布的《中国银行南通分行绿色金融三年发展规划(2024—2026年)》,为未来南通中行助力绿色金融发展勾画最新蓝图。

绿色发展是高质量发展的底色,绿色、低碳、可持续,是推动高质量发展的必然要求。南通中行深刻把握绿色金融的重点支持方向与领域,在有效控制风险的前提下,推动绿色金融流程、产品和服务创新。

2021年,启东市被纳入国家整县屋顶分布式光伏开发试点名单。近年来,南通中行与江苏某新能源有限公司高效合作,共同推动启东整县分布式光伏、二期项目建设,今

年上半年为项目落地投放1.75亿元绿色贷款,用于安装屋顶太阳能发电装置,覆盖全县市1500多户家庭,合计光伏发电60MW。

绿水青山就是金山银山,推动全面绿色低碳转型,是银行金融机构落实“双碳”目标、践行社会责任的重要举措。南通中行对内做好员工业务产品培训,对外持续扩大受众面,持续开展“绿色金融进企业”宣传活动,形成“定期摸排潜在需求,定人进行上门对接,定时完成项目审批”的服务流程。在连续三年保持年均超75%的增速后,截至2024年8月末,南通中行对公绿色贷款余额已达404.85亿元,较年初新增76.11亿元,正式迈入400亿元方阵。

在个人绿色金融产品方面,南通中行在清洁能源领域持续发力,顺应市场趋势及环保需求,加大新能源车分期投放。为加快新能源车分期业务审批效率,保障大众购买



南通中行工作人员向市民介绍新能源汽车分期业务

新能源汽车的需求,南通中行通过系统进行优先级打标,自动实现新能源业务的高优先级审批。截至目前,该行绿色新能源汽车分期投放量已超6亿元,同比增长超360%。

循“需”而动,延展普惠金融本地化新场景

量大面广的小微企业是国民经济重要支柱,发展普惠金融是服务实体经济的客观要求。南通中行聚焦普惠小微重点领域和薄弱环节精准滴灌、有的放矢,推动普惠金融扩面降本、提质增效。

今年以来,该行紧密配合有关部委办局惠企政策落地,先后在如东洋口港经济开发区、海安市墩头镇、滨海新区等地开展政银企三方对接服务活动,累计服务对接百余家企业和商户,全方位发布惠企金融产品,零距离倾听企业发展心声,现场为企业提供普惠金融特色产品授信定策,为企业加快设备更新、实施“智改数转网联”、促进创新提升、专攻细分领域等注入金融活水。

线下搭建平台积极消除银行与企业之间信息壁垒的同时,南通中行积极推动普惠金融服务向“线上迁移”,高效满足小微企业“短、频、快”的融资需求。

“从申请到放款,只用了不到半个小时,

太方便了!”南通某建设工程有限公司负责人李先生不无感慨。李先生的公司主营劳务分包,年账户流水稳定在500万元,近期亟须一笔流动资金用于生产经营周转,但与大部分小微企业一样,公司面临抵押物少、传统融资方式无法满足资金需求的难题。南通中行工作人员在日常拜访中了解到李先生的困境,向其推介了中行“小微速贷-结算贷”产品,将李先生公司的“账户流水”转化为“授信额度”,借助线上审批高效优势,从发起申请到审批放款200万元仅用时28分钟,轻松解决了李先生的融资难题。

金融活水开渠引流需要因地制宜、循需而动。南通中行立足南通地方产业特色,重点加大专业市场和商贸流通领域的服务拓展,积极助力市场主体培育与壮大。该行继2023年推出“吕四海渔贷”“叠石桥家纺贷”后,进一步深度融入地方产业发展需求,加快本地化产品开发应用,今年又陆续推出“银河

工业园区棉纱贷”“通州志浩市场贷”“创新区新沪疏通市场贷”“海门富民创业贷”等批量场景化产品,为经济社会高质量发展注入更强金融动力。截至8月末,该行普惠金融贷款较年初新增43.92亿元,增长13.48%。



南通中行工作人员实地走访还布生产企业,了解生产经营情况。

由“心”而生,推进养老金融一体化新格局

近年来,我国老龄化进程不断加快,养老问题对国民经济发展全局和人民群众福祉的影响日趋深远。银发经济作为未来中国经济体系中不可或缺的一环,需要养老金融全面支持,以金融赋能银发经济高质量发展。

南通是众所周知的世界长寿之都。南通中行立足地方经济环境和产业特色,依托江海长寿文化不断丰富金融产品供给,以有力举措推进银发经济和养老事业一体化稳健发展。

江苏某健康服务股份有限公司是省级养老服务高质量发展示范企业。今年初,该企业计划对养老护理、康复医疗等服务项目进行更新升级,有大量流动资金需求。南通中行积极对接,找准授信政策与企业“医养结合”型养老护理服务的契合点、支撑点,省、市、支行三级联动、快速审批,于一季度成功为企业投放3000万元授信资金。围绕完善“个人养老三支柱”体系,南通中行着力加强个人养老金业务拓展。截至8月末,该行个人养老金累计开户23.67万户,在全省排名领先。

今年7月,该行还与南通市人社局签署战略合作协议,切实做好第三代社会保障卡发卡、扩面工作,优化养老保险等社会保障服务办理流程,加



南通中行工作人员实地走访养老机构,了解产品服务需求。

强社会保障“就近办”项目的合作,充分发挥中国银行线下110家网点和线上数字化、科技化渠道优势,构建社保线上线下一体化服务体系。

在勾勒高水平养老金融服务的蓝图中,南通中行积极融入“岁月长情”服务品牌打造,一方面着力做优养老金融特色网点,聚焦“一刻钟”社区生活圈建设,以网点为支点,强化网点与周边社区、街道、养老机构、医疗机构、老年服务中心、老年大学等机构的异业合作,把暖心关爱带给老年客群;另一方面,通过推出银发专属理财、银发专属优惠支付等适老化、便利化的服务场景和权益,为老年客群提供“产品+权益”综合服务。

以“数”而惠,构建数字金融便利化新生态

“用数字人民币缴费后,正式保单立即生成,真是太方便了。”喜提新车的赵先生,近期在南通中行完成了数字人民币缴纳车险业务。这也是全省首笔数字人民币缴纳车险保费业务。作为人民银行首批指定的数字人民币运营机构,中国银行在数字人民币生态体系建设中,一直走在前列。南通中行在推动数字人民币应用增量扩面、生态体系完善方面持续发力,成功落地了一批首創性应用场景。

今年7月,该行协助市自然资源和规划局对南通市自然资源网上交易平台进行系统改造,完成数字人民币接口升级工作,成功落地南通市首笔数币土拍系统的经营性用地挂牌保证金缴纳业务。改造升级后的系统通过自动分配数币钱包、自动识别信息、赋予投标资格,整个流程完全通过“线上”进行,大大提升了交易效率的同时,也对进一步优化地方营商环境、营造良好数字生态有着重要意义。

“现在无论是在早餐店还是电影院,或是在家缴纳水电费,数字人民币都可以涵盖,方便、高效、安全。”在南通中行的一家网点,市民王先生分享了自己使用数字人民币的经历与感受。数币支付方式的养成,背后则是南通中行的长期场景搭建与宣传推广。该行在南通市开发区永旺商圈建立数币应用集聚区,成功为永旺旗下76家商户搭建数币使用新渠道;今年还将与海庭(南通)合作共建数币智慧



南通中行工作人员向市民宣讲数字人民币优惠活动

园区,涵盖园区宿舍、食堂、超市等15个消费场景,构建便民服务新体系。为了更好地推广数字人民币,该行常态化组织员工前往大型商场等地开展数字人民币知识普及活动,并开展“数币加油消费满减”“数币一元购”等系列活动,指导客户使用数字人民币支付。截至目前,该行累计开立数字人民币钱包超30万个,支持数字人民币结算商户门店近4万个,累计交易近78亿元。

任重道远,行而不辍。未来,中国银行南通分行仍将以“金融报国、服务民生”为己任,将自身经营管理融入地方经济社会高质量发展大局,以时不我待的紧迫感、使命感真抓实干,不断拓宽金融服务领域、提升服务水平,在进一步全面深化改革上展现新作为、创造新业绩、取得新成效,为扎实推进中国式现代化南通新实践增光添彩。

·吴数·