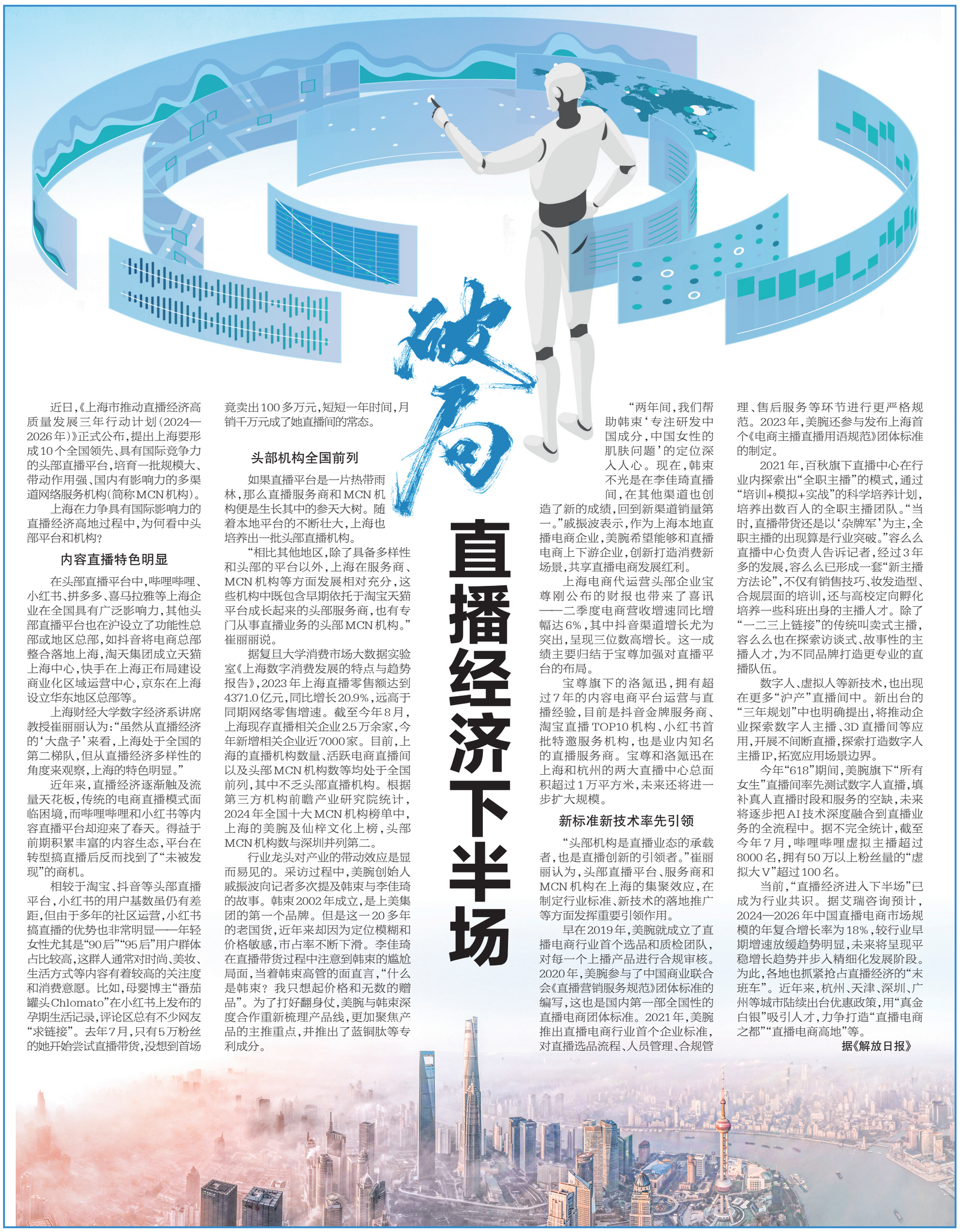
编辑:严勇 美编:刘玉容 校对:贺然 组版:刘晓燕



破局 直播经济下半场

近日,《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》正式公布,提出上海要形成10个全国领先、具有国际竞争力的头部直播平台,培育一批规模大、带动作用强、国内有影响力的多渠道网络服务机构(简称MCN机构)。

上海在力争具有国际影响力的直播经济高地过程中,为何看中头部平台和机构?

内容直播特色明显

在头部直播平台中,哔哩哔哩、小红书、拼多多、喜马拉雅等上海企业在全国具有广泛影响力,其他头部直播平台也在沪设立了功能性总部或地区总部,如抖音将电商总部整合落地上海,淘天集团成立天猫上海中心,快手在上海正布局建设商业化区域运营中心,京东在上海设立华东地区总部等。

上海财经大学数字经济系讲席教授崔丽丽认为:"虽然从直播经济的'大盘子'来看,上海处于全国的第二梯队,但从直播经济多样性的角度来观察,上海的特色明显。"

近年来,直播经济逐渐触及流量天花板,传统的电商直播模式面临困境,而哔哩哔哩和小红书等内容直播平台却迎来了春天。得益于前期积累丰富的内容生态,平台在转型搞直播后反而找到了"未被发现"的商机。

相较于淘宝、抖音等头部直播平台,小红书的用户基数虽仍有差距,但由于多年的社区运营,小红书搞直播的优势也非常明显——年轻女性尤其是"90后""95后"用户群体占比较高,这群人通常对时尚、美妆、生活方式等内容有着较高的关注度和消费意愿。比如,母婴博主"番茄罐头Chlomato"在小红书上发布的孕期生活记录,评论区总有不少网友"求链接"。去年7月,只有5万粉丝的她开始尝试直播带货,没想到首场竟卖出100多万元,短短一年时间,月销千万元成了她直播间的常态。

头部机构全国前列

如果直播平台是一片热带雨林,那么直播服务商和MCN机构便是生长其中的参天大树。随着本地平台的不断壮大,上海也培养出一批头部直播机构。

"相比其他地区,除了具备多样性和头部的平台以外,上海在服务商、MCN机构等方面发展相对充分,这些机构中既包含早期依托于淘宝天猫平台成长起来的头部服务商,也有专门从事直播业务的头部MCN机构。"崔丽丽说。

据复旦大学消费市场大数据实验室《上海数字消费发展的特点与趋势报告》,2023年上海直播零售额达到4371.0亿元,同比增长20.9%,远高于同期网络零售增速。截至今年8月,上海现存直播相关企业2.5万余家,今年新增相关企业近7000家。目前,上海的直播机构数量、活跃电商直播间以及头部MCN机构数等均处于全国前列,其中不乏头部直播机构。根据第三方机构前瞻产业研究院统计,2024年全国十大MCN机构榜单中,上海的美腕及仙梓文化上榜,头部MCN机构数与深圳并列第二。

行业龙头对产业的带动效应是显而易见的。采访过程中,美腕创始人戚振波向记者多次提及韩束与李佳琦的故事。韩束2002年成立,是上美集团的第一个品牌。但是这一20多年的老国货,近年来却因为定位模糊和价格敏感,市占率不断下滑。李佳琦在直播带货过程中注意到韩束的尴尬局面,当着韩束高管的面直言,"什么是韩束?我只想起价格和无数的赠品"。为了打好翻身仗,美腕与韩束深度合作重新梳理产品线,更加聚焦产品的主推重点,并推出了蓝铜肽等专利成分。

"两年间,我们帮助韩束'专注研发中国成分,中国女性的肌肤问题'的定位深入人心。现在,韩束不光是在李佳琦直播间,在其他渠道也创造了新的成绩,回到新渠道销量第一。"戚振波表示,作为上海本地直播电商企业,美腕希望能够和直播电商上下游企业,创新打造消费新场景,共享直播电商发展红利。

上海电商代运营头部企业宝尊刚公布的财报也带来了喜讯——二季度电商营收增速同比增幅达6%,其中抖音渠道增长尤为突出,呈现三位数高增长。这一成绩主要归结于宝尊加强对直播平台的布局。

宝尊旗下的洛氪迅,拥有超过7年的内容电商平台运营与直播经验,目前是抖音金牌服务商、淘宝直播TOP10机构、小红书首批特邀服务机构,也是业内知名的直播服务商。宝尊和洛氪迅在上海和杭州的两大直播中心总面积超过1万平方米,未来还将进一步扩大规模。

新标准新技术率先引领

"头部机构是直播业态的承载者,也是直播创新的引领者。"崔丽丽认为,头部直播平台、服务商和MCN机构在上海的集聚效应,在制定行业标准、新技术的落地推广等方面发挥重要引领作用。

早在2019年,美腕就成立了直播电商行业首个选品和质检团队,对每一个上播产品进行合规审核。2020年,美腕参与了中国商业联合会《直播营销服务规范》团体标准的编写,这也是国内第一部全国性的直播电商团体标准。2021年,美腕推出直播电商行业首个企业标准,对直播选品流程、人员管理、合规管理、售后服务等环节进行更严格规范。2023年,美腕还参与发布上海首个《电商主播直播用语规范》团体标准的制定。

2021年,百秋旗下直播中心在行业内探索出"全职主播"的模式,通过"培训+模拟+实战"的科学培养计划,培养出数百人的全职主播团队。"当时,直播带货还是以'杂牌军'为主,全职主播的出现算是行业突破。"容么么直播中心负责人告诉记者,经过3年多的发展,容么么已形成一套"新主播方法论",不仅有销售技巧、妆发造型、合规层面的培训,还与高校定向孵化培养一些科班出身的主播人才。除了"一二三上链接"的传统叫卖式主播,容么么也在探索访谈式、故事性的主播人才,为不同品牌打造更专业的直播队伍。

数字人、虚拟人等新技术,也出现在更多"沪产"直播间中。新出台的"三年规划"中也明确提出,将推动企业探索数字人主播、3D直播间等应用,开展不间断直播,探索打造数字人主播IP,拓宽应用场景边界。

今年"618"期间,美腕旗下"所有女生"直播间率先测试数字人直播,填补真人直播时段和服务的空缺,未来将逐步把AI技术深度融合到直播业务的全流程中。据不完全统计,截至今年7月,哔哩哔哩虚拟主播超过8000名,拥有50万以上粉丝量的"虚拟大V"超过100名。

当前,"直播经济进入下半场"已成为行业共识。据艾瑞咨询预计,2024—2026年中国直播电商市场规模的年复合增长率为18%,较行业早期增速放缓趋势明显,未来将呈现平稳增长趋势并步入精细化发展阶段。为此,各地也抓紧抢占直播经济的"末班车"。近年来,杭州、天津、深圳、广州等城市陆续出台优惠政策,用"真金白银"吸引人才,力争打造"直播电商之都""直播电商高地"等。

据《解放日报》

外资"新老朋友"在沪跑出"加速度"

跨国公司地区总部达998家

据新华社电 记者17日从2024年上海市外商投资企业百强发布会上获悉,上海作为跨国公司地区总部机构集中地区,已累计认定跨国公司地区总部998家。

"上海是全球最富吸引力的外商投资热土之一,集聚在沪的外资企业是推动产业升级的重要引擎、促进科技创新的重要主体、提升城市功能的重要力量。"上海市政府副秘书长刘平说,现在,上海市外资企业已经超过7.5万家,实际使用外资累计达到3500亿美元,外资企业创造了上海近60%的货物进出口,40%的工业产值,1/3的税收,1/4的GDP和1/5的就业。

上海市外商投资协会会长黄峰介绍,2023年度,共计258家外商投资企业入围上海市外商投资企业营业收入、进出口总额、纳税贡献、创造就业四项百强榜单,百强企业运营整体平稳。

外资"新老朋友"在上海持续跑出"加速度"。1980年设立的迅达电梯是上海市第一家中外合资企业,40多年来持续深耕,出现在百强榜单的前列;特斯拉(上海)有限公司则是2023年度同时进入外商投资企业营业收入、进出口总额、纳税贡献、创造就业榜单前十位的唯一一家企业。

中国版"星链"成功扩容

18颗千帆星座卫星装上"杭州心"

据《浙江日报》 有中国版"星链"之称的"千帆星座",再次迎来扩容。10月15日19时06分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭成功将千帆极轨02组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,将为交通运输、新能源、智慧城市、智慧农业、应急救灾和低空经济等领域赋能。

在本次发射任务中,来自杭州西湖区云栖小镇的地卫二空间技术(杭州)有限公司(下称地卫二),为新上天的18颗组网卫星提供重要能源支持和技术保障——基于太空计算技术自主研发的大功率SDP(Software Defined Power)智能电源控制器。该设备能够根据卫星复杂的工况变化确保卫星以最优效率获取和利用太阳能,并显著延长其能源系统的使用寿命,相当于给卫星装上了一个源源不断输送能源的"心脏"。

这颗杭州"心脏"很聪明。"目前,绝大部分卫星在太空中都依靠太阳能发电来提供能源,将电能储存在电池中。这款SDP智能电源控制器,相当于在中间增加一个智能充电器。"地卫二电源研发人员张浩介绍,通过太空AI大数据模型对卫星在轨期间各种工作情况进行建模,分析卫星不同工作状态的能耗大小,从而实现对卫星能源的智能化控制。

数字化转型照亮"智造"之路

无锡新增一家"灯塔工厂"

据《无锡日报》 世界经济论坛10月8日公布最新一批"灯塔工厂"名单,阿斯利康无锡供应基地以敏捷转型、卓越绩效和在集团内发挥精益数字化示范引领作用而成功入选,成为新晋工业4.0"灯塔工厂",这是国内第二家、江苏省首家制药行业"灯塔工厂"。"灯塔工厂"被誉为"世界上最先进的工厂",代表当今全球制造业领域智能制造和数字化最高水平。在无锡,这样的"灯塔工厂"已经有4座。

根据世界经济论坛发布的数据,2024年最新当选的"灯塔工厂"将劳动生产率平均提高了50%,这要归功于其实施的各类数字化智能解决方案,比如互动式培训计划、智能设备和可穿戴设备,以及将机器人、人工智能和机器视觉技术融为一体的自动化系统等。

值得关注的是,2024年全球各行业有22个工厂入选灯塔网络,其中只有4个来自制药行业。自2001年投入运营,阿斯利康无锡供应基地不断发展,现已成为阿斯利康供应网络内的战略性供应基地,为全球逾70个市场供应超过20个品牌的产品。

之所以能摘得"灯塔"之冠,数字化是其背后的"秘密武器"。阿斯利康无锡供应基地实施了30多个包括人工智能、算法在内的工业4.0新技术应用,以提升生产流程同步化和效率。

无锡目前拥有4家"灯塔工厂",数量位居全国城市第五位。除阿斯利康无锡供应基地,其他3家分别是中信泰富特钢集团旗下江阴兴澄特种钢铁有限公司、无锡博世动力总成有限公司和施耐德电气无锡工厂。

镇江破解"小马拉大车"——

坐电脑前的少了 走在网格间的多了

10月9日,在句容市崇明街道梅花社区,每月一次的"志愿星"服务日活动如约而至。社区工作人员与志愿者来到梅花小区身患先天性心脏病的3岁男童然然家中,为刚做完第二次手术的然然送去慰问品和关怀。作为省级城市管理示范社区,梅花社区目前已成立六大志愿服务队,坚持每月进小区举行一次"惠邻小集",每半年在社区举办一场"志愿集市",让志愿服务常在群众身边。

基层减负要"瘦身"也要"健身",减的是超出职责范围的行政负担,加的是服务居民的主业重担。今年,镇江出台《关于破解基层治理"小马拉大车"突出问题 扎实推进基层减负的25条措施》,细化包括厘清村级组织权责范围在内的53条举措,让社区干部腾出更多时间和精力走街入户,为广大居民提供更加优质精准的服务。

"如今,基层的事务愈发明晰,坐在电脑前的时间少了,在网格里走动的时间多了,跟老百姓自然就更熟悉了。"梅花社区党委书记殷向兰告诉记者,对于相关部门需要的工作内容,社区目前仅需做好协助工作,而社区居民在文体活动、健康检查、白蚁防治等方面的具体需求,通过与职能部门的共建都能解决。

10月10日,记者走进句容市茅山镇丁家边村村委会,看见门口只挂了4个牌子,分别是村党总支、村委会、村务监督委员会和丁家边村股份经济合作社。

"以往过多的牌子给基层工作增加了负担,随之而来的各种打卡、会议也消耗了基层大量时间精力,现在牌子少了,门口也敞亮了。"丁家边村党总支书记徐涛介绍。

镇江坚持把相关职责交还给相应职能部门,确保"专业的人办专业的事",通过制定村(社区)主体责任、协助办理事项准入、履职负面事项"三张清单",全面厘清村(社区)事项权责,基层"该干不该干"一目了然。同时,通过对挂牌项目清单实行动态管理等方式推动社区工作事务权责明晰、牌子简约明了,用刚性的制度和全流程的监管保证执行的彻底性、长效性。

"基层减负"要多听"基层之声",基层减负成效如何,基层干部、群众的感知最重要。今年,镇江建立党建引领基层治理观察联系点制度,设立29个市级观察联系点暨减负观测点,把减负的"考核棒"交给基层、交给群众,在关注基层减负的"回音"中及时调校不合理的减负内容。 据《新华日报》

在南京养老服务互助时间平台上,6.9万志愿者"挣"了65.3万小时——

为未来自己养老存点"时间"

"你看,这个U盘两头都有插口,你把这个小插口插到手机上,点开'设置'……再把U盘大插口插到电脑上,就可以把手机上的照片导到电脑上了。""如果想以后便于查找,你在电脑上可以按照拍摄时间或者拍摄内容给图片归类……"

10月12日,南京市玄武区锁金村街道社区志愿者陈焱艳走进锁金四村67岁老人韩刚的家,用了近一个小时,教老人学会处理智能手机图片。

值得一提的是,获得服务的这一个小时,是韩刚自己通过养老服务互助时间平台"挣"来的。而陈焱艳服务的这一小时,她可以登录自己手机上"我的南京"App,点进"养老服务互助时间平台"进行存储。

五年累计注册志愿者6.9万人

作为一种互助养老服务模式,南京市养老服务互助时间平台鼓励志愿者为老人提供服务,按照一定规则记录储存服务时间。当志愿者年老后需要帮助时,可从中提取时间兑换相应服务。

2019年,南京在国内率先启动养老服务互助时间平台,平台选用市内覆盖用户量最大的公共服务移动应用"我的南京"App,设置专门功能模块,同时构建"市、区、街、社"四级管理体系,设立服务点1300多个,覆盖99%以上城乡社区。5年来,互助时间平台已累计注册志愿者6.9万人,完成订单108万个,志愿者累计存储时间超过65.3万小时。

南京农业大学人文与社会发展学院教授姚兆余长期跟踪研究互助时间平台,自己也是南京养老服务互助时间平台项目的注册志愿者。他表示,南京市养老服务互助时间平台能吸引众多志愿者加入,首先是因为地方政府重视,构建起"政府主导、通存通兑、权威统一"的运行机制,专项基金的设立,保证了信用的兑付,进而确保制度可持续。"使用者可以像网购一样,一键下单获得便捷的照护服务,大大增加了互助时间平台的可及性。"姚兆余说。

"不是谁都可以做志愿者。"南京市民政局养老服务处相关负责人介绍,"互助时间平台"志愿者在注册时,后台会把相关数据与公安等部门的数据实时比对,了解志愿者的信用情况、违法犯罪记录等,确保老人安全。为保证服务质量,每名志愿者都需要经过资格审核、线上学习、统一考试后才能加入。在服务前后,志愿者还需要拍照打卡,确保完成服务。

是道德传承也是幸福延续

10月10日下午,记者跟随南京市鼓楼区宝塔桥街道方家营社区志愿者罗念祖,到大桥新村为87岁的吴刚老人理发。方家营社区是一个典型的老旧小区,高龄老人众多,目前社区在互助时间平台注册的志愿者有75人,服务对象有744人。

拐了两个弯来到5楼吴刚家,罗念祖进门后径直走到朝南第二个房间,"反客为主"招呼记者坐下便开始服务。"我年纪大了,5楼上下不太方便,小罗每个月都会上门帮我理发!"吴大爷说,自己的子女不住同一小区,平时上班又忙。"社区服务很周到,比如这个互助时间平台每周可以提供3小时的免费服务,基本解决了我们的生活困难。"

虽然小罗这样的年轻志愿者深受欢迎,但互助时间平台的注册志愿者中,低龄老人更多。在锁金社区,67岁的韩刚仍是互助时间平台服务站活跃的志愿者。目前,他已经在互助时间平台"存储"了108个小时。

清华大学马克思主义学院副院长、博士生导师吴俊表示,随着深度老龄化加速到来,融合了志愿服务和互助养老的互助时间平台,在构建老年友好型社会中显得更有意义。此外,志愿者中很多是低龄老人,他们对高龄老人更容易产生同理心和共情,服务更贴心,这既是道德传承,也是幸福延续,"一个充满温情和友爱的社会,才是离美好生活越来越近的社会。"

让互助服务可存取可持续

扩大社会覆盖面、增加参与度,是提升互助时间平台活力的关键。从订单需求看,助餐、助洁、精神慰藉、帮助买菜、基础手机应用教学等服务排在前五位。

南京市民政局相关负责人表示,聚焦老人需求,互助时间平台不断升级服务,项目从最初以助餐、助浴、助洁、助急、助医为主,进一步拓展为38个项目,包括助乐、助学、助行、银发顾问等老年人急需的文化娱乐与学习教育服务等。平台还将可享受政府免费发放时间的人群,扩大到特困老人、低保家庭中失能老人等四类人群。

"互助时间平台的志愿服务很多是非专业的爱心人员,随着项目深入,对专业人员的需求日渐凸显。"吴俊建议,鼓励专业技术志愿者加入,不仅可以提高为老服务质量,还可以为普通志愿者提供定期培训辅导。

"虽然互助时间平台主打'不花钱享受服务',但对志愿者来说,如何保障今天的付出能在未来得到兑现至关重要。"南京市民政局相关负责人说,利用数字技术可确保"时间"资产的存储和兑换公开透明,数据将被永久记录在链,不会被篡改。目前国内很多城市都在推广养老互助服务,如果未来全国各地的"互助时间平台"都能入网,那么志愿者今天在南京积累的服务时间,几十年后到其他地方仍可兑换,将会是更让人安心的保障。

据《新华日报》