

一批优秀文创商品走进大众生活——

“南通礼物” 氤氲城市香气

1 皮影变身耳钉、书签、胸针——

传统技艺活起来

市民黄女士在南通优秀文创商品市集逛了一圈后,挑中了一对由皮影制成的耳饰。她说:“皮影戏现在可能很少有人会去看,但设计者创新思路,将皮影做成了平时会用的耳钉、书签、胸针,让人感到新奇有趣。”

南通有皮影吗?传统皮影如何“年轻态”?带着疑问,记者走访了位于市区新胜路、江苏省数字交通产业园区内的江苏南通影材施教文化发展有限公司。

“南通很早就有皮影,只是没有集中保护起来。”“00后”创业者汪虹宇开门见山。汪虹宇出生生长在四川,从小耳濡目染,对皮影有浓厚的兴趣,曾长期跟随南部皮影戏第八代传承人何天奎学艺。2020年,他离乡进入南通职业大学求学,本着将家乡皮影传至南通的初衷,一年后便在学校成立蜀影社团,率领同学深入社区街道,开展皮影戏相关的公益宣讲活动。“当时我们讲的主要是四川皮影。但活动期间,有越来越多的人,特别是一些老人会问,‘南通没有自己的皮影戏吗’,也有人提出,‘南通以前是有皮影的’。”

市民的关注为汪虹宇下一步工作带来了启发和帮助。2023年3月,影材施教工作室成立,团队在崇川区非遗保护中心的协助和支持下,开始了南通本土皮影戏的搜寻与保护工作。“南通有皮影戏印记的地方,以及受江海文化影响的邻近城市,我们都去走访。最初在狼山镇,我们认识了几位老人,他们肯定了早期南通皮影戏的存在。”

据了解,南通皮影戏的历史可以追溯到清代。据传,南通皮影戏最早是由

四川商队带入。川商发明了全球第一张纸币“交子”,创建了全国最繁华的盐都,作为古代三大商帮之一,前往扬州(包括现在的扬州市、泰州市、南通市、盐城市南部)易盐,《元和郡县图志》载:“自扬、益、湘南至交、广、闽中等州,公家运漕,私行商旅,舳舻相继。”商队同时带来了皮影戏班。此后,南通皮影戏逐渐发展壮大,形成了独特的地方特色。“南通皮影戏的唱腔吸收了通剧、川剧等其他戏曲,如扬剧、淮剧等的特点。此外,通派皮影戏的道具制作也非常讲究,皮影形象生动,色彩鲜艳,富有艺术感染力。”汪虹宇说。

保留皮影的本体技艺,附加鲜活的时代印记,是“影材施教”这支年轻团队当下的目标。目前,公司正在着手研发“计算机视觉AIGC技术非遗皮影动作捕捉动态建模与仿真技术”,通过新技术赋能,激活非遗生命力。“有了这项技术,屏幕中的皮影人像便可模仿人的动作,带来交互体验。”汪虹宇介绍。除此以外,让非遗见人见物见生活,推动非遗文创产品“火”起来,也是增强传播效果的有效方式之一。他说,“我们利用皮影技艺,设计制作了耳环、胸花等生活小物件;同时开发了相应的手作包,手作包里有半成品,供团体开展研学体验活动使用。前者多用于展示展销,后者则更受采购商欢迎。”

如今,汪虹宇不仅是南通市民协成员、南通市工艺美术行业协会成员,还是北京民艺非遗研究院研究员、中国民协皮影艺术委员会成员,而这些都成了助力他实现理想抱负的载体。他说:“只要有新产品,我就发到群里,感兴趣的就能很快建立联系,一定程度上也提升了公司的知名度。”



3 让人爱不释手的芦菲布文具和刺绣桌旗——

非遗应回归生活

转角遇见另一种美。坐落在大生众创园区的沈绣一庄非遗空间亦是一处包罗万象的美学场馆。

一入馆,近期主打产品之一——“江海安澜”芦菲布文具礼盒率先映入眼帘。“这是之前客户的定制款,用作商务伴手礼,普通款店里已经没有库存了。”店长沈健说。该产品的主体笔记本采用芦菲布面设计,内里印有濠南别业、狼山等城市地标,给人诗意淡雅的视觉感受。

再往里走,“江海从山共”刺绣桌旗、南通仿真绣《南通博物苑》、茶礼组合等各式产品,集仿真绣和芦菲花布于一体,让非遗更好地融入大众生活。

“芦菲花是南通土布中的一种代表性纹样,它体现出的质朴风格,和现代人回归自然的理念一拍即合,所以就产生

了将仿真绣和芦菲花这两项南通非遗结合起来的想法。”沈绣一庄非遗空间主理人张蕾从小跟着奶奶学习刺绣。秉持“非遗来源于生活,也应当回到生活”的初衷,2020年她着手创建非遗空间,以现代设计理念赋能传统工艺,将小众非遗领进大众生活,积极做东方美学的践行者。

10月23日上午,就在记者采访期间,慕名前来选购的顾客不断,有自用的,有用于单位活动伴手礼的,更有定制专属礼品的,大家对所见之物爱不释手。张蕾说:“在产品生产的过程中,我们还保留了手工的温度,我想这也是非遗能够给人带来温暖的价值所在。”目前,沈绣一庄与观复博物馆、苏州诚品书店、上海骆新书房等场馆合作,设有线下实体店,同时拥有微信小程序商城,支持线上购物配送到家。

2 凤舞青墩里的麻虾酱、海苔、粳米——

古典与现代交融

海安麻虾酱、发髻亭、张一麻油、海安丝绸……在海安泛书房内的非遗工坊展区,琳琅满目的海安特产吸引着来往的市民游客。

“我们打造的标语是‘将海安故事打包带走’。在这里,你可以任意点单,随意组合,把喜欢的、承载着海安地方特色的物品统统带回家。”江苏省慧源文化传播集团有限公司品牌总监钱舜华说。在泛书房旅游文创系列中,《凤舞青墩》取青墩凤凰庄之美意,引用江南才子唐伯虎、文徵明的题字,体现文化在此交融融合的状态。打开包装,内有乾坤,麻虾酱、海苔、粳米等本地特产罗列其中,让

顾客收获到一份个性化且仪式感十足的海安伴手礼。“因为是自定义,价格范围比较宽泛,从一百到四五百元,我们可以按照顾客的需求搭配。”

作为展示海安文旅形象的窗口之一,泛书房还设计制作出《大美海安》文创产品,通过寻味海安口袋书、风韵海安明信片、枢纽海安书签、海安五个一优势产业邮票等,全方位展现海安的传统美食、民俗风情、人文底蕴和发展脉脉。“通过走访、挖掘一系列的海安特色,我们对家乡有了更多的了解和认识,进而会激发对这片土地的热爱。也希望通过我们的二次创作,给顾客带来惊喜,留下独属海安的记忆。”

4 探索文创产业有效发展路径——

政策帮扶 跨界融合

今年7月,市政府印发《关于促进宣传文化事业和文旅产业高质量发展若干政策措施的通知》,其中,就推动创意设计行业发展方面提出,对获得省“紫金奖”文化创意设计大赛金奖、银奖、铜奖的,分别给予10万元、3万元、1万元一次性补助;对于分离设立具有独立法人资格的创意设计企业,年主营业务收入达到500万元的,按其年销售收入的1.5%予以补贴;支持文旅企业利用南通非遗、文博、景区等资源开发文创产品,企业年销售收入达300万元以上的,按照其当年原创文创产品销售收入3%予以补助。一系列帮扶政策无疑对促进文旅行业企业发展、激发人才创新创造活力、

提振文创产业信心起到了直接的推动作用。

“近年来,市委、市政府对文化产业不断加大投入,文旅行业企业在文创产品开发上主动作为,一批独具地方文化特色的文创产品走向市场。”南通市文化广电和旅游局相关处室负责人介绍。今年8月至10月,由市文广旅局、市旅游协会、南通日报社主办的“欢游江海 乐购通城”2024南通优秀旅游文创商品征集、推介活动火热开展;其间,经专家评审、网络票选、线下展览,66套(组)、近200件旅游文创商品入围“南通优秀旅游文创商品目录库”。“我市文创产品开发尚处在起步阶段,存在市场主体作用单一、品牌

意识不强、文化创意产品互动性不足、开发水平不高等问题。所以,我们希望通过举办这样的文创商品展销活动,带动一批具有江海文化特色的文创产品走向市场,向旅游商品转化,从而为南通旅游消费增添新的亮点。”

接下来,市文广旅局将主动服务、精准引导,积极探索南通文创产业有效发展路径。一方面落实完善扶持政策,按照《南通旅游业高质量发展三年行动计划(2025—2027)》(讨论稿)要求,围绕张謇文化、丝绸扎染、纺织精品、红木艺术、乡村旅游等,持续办好“欢游江海 乐购通城”优秀旅游文创商品征集、推介系列活动;在旅游集散中心、景区景点、城市综合体等布局一

批文创产品体验店,组织南通旅游文创商品在“南通好玩”小程序上线销售。另一方面,加大专业人才培养和扶持力度,建立政府与高校人才对接机制,鼓励我市文化文物单位和文化企业积极参与专业人才培养,探索文化文物、非遗保护单位、非遗传承人和企业联合构建现代学徒制,实现产学研有机结合。此外,加强文化创意品牌建设和保护,引导文化文物单位、文化创意设计企业提升品牌培育意识以及知识产权创造、运用、保护和管理能力,支持文化资源与创意设计、旅游等相关产业跨界融合。

本报记者 杨镇藩
本版供图 徐培钦

“通通来,
通通在,通通好,
南通好通!”近期,
以南通人文特色为元
素创作的IP卡通形象
“通通”火爆“出圈”,以
此衍生的冰箱贴、背包、水
杯等文创产品受到广大市
民朋友的喜爱。

10月初,南通市文化广
电和旅游局发起建立首批
“南通优秀旅游文创商品目
录库”,并通过举办“欢游江
海 乐购通城”2024南通优
秀文创商品推介活动,带
领一批文创产品走进洲际
梦幻岛景区,以市集的
方式,为文旅消费增添
新的活力,让“有品
质又有味道”的文
创产品走进大
众生活。

