

## 推动网络统战工作高质量发展

2024年南通市网络人士座谈会举办

本报讯（记者陆薇）昨天，我市举办2024年南通市网络人士座谈会，进一步推动网络统战工作高质量发展。市委常委、统战部部长王小红出席会议并讲话。

近年来，南通统一战线深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，扎实做好网络统战工作，深入开展“寻美·南通”“爱心公益”“公益净滩”“我的家乡我来说”等系列品牌活动，打造“濠友知新社”“网盟工作站”“向上新媒体”等一批标杆性网络人士实践创新基地。常态化开展农村电商普及和技能实践锻炼培训，创成“潍水同心 e路同行”互联网微治理工作室、同“新”调解室等。培育涌现茅盾新人奖·网络文学奖获得者段文明等一批优秀网络文学作家，建设全国首家网络作家警务小说创作室。

会议指出，我市广大网络人士要弘扬“主旋律”，以更高站位凝聚思想共识。要激发“正能量”，以更宽视野服务中心大局，充分发挥优势，宣传点赞城市，坚持服务百姓，传递民意民智，履行社会责任，引领网络文明建设。要传播“好声音”，以更优作为展示良好形象，在知法守法上做到自觉自律，在激浊扬清上做到敢为善为，在团结合作上做到联动带动，共同推动新阶层网络人士统战工作不断迈上新台阶。

我市秋收进度已超五成  
秋种工作同步展开

本报讯（记者王颖）10月30日上午，在海安市大公镇王院村的稻田中，7台大型收割机轰鸣着穿梭其间，伴随着机器的轰鸣声，一垄垄水稻整齐地收割下来。10月以来，我市水稻、玉米、大豆等粮食作物陆续进入成熟收获期，秋收工作稳步推进。

据市农业农村部门农情调度，截至11月1日，全市秋粮收获面积231.2万亩，进度51%。其中，玉米、大豆收获已完成，水稻已完成收获70.2万亩。秋种工作也在同步展开，全市冬小麦零星开始播种，油菜播种51.2万亩，蔬菜播种105.4万亩。

秋粮产量占我市全年粮食总产量近三分之二，是夺取全年粮食丰收的关键。记者了解到，为了加快秋收进度，推动秋收工作顺利进行，市农业农村局派出服务指导组，开展下沉一线指导服务工作，助力全市水稻颗粒归仓。“今年秋收期间，我市共投入联合收割机具4265台、粮食烘干机3498台，设立机收减损监测点41个，成立37支应急作业服务队，检修各类机具数36057台次，能够有效满足作业需求。”市农业农村局农机管理处处长查勇说。

“产业+金融”赋能新质生产力发展  
市工信局与南通农商银行开启全面战略合作

本报讯（记者张水兰）近日，市工信局与南通农商银行党建共建暨战略合作签约仪式在南通农商银行总部举行，标志着双方深化合作、携手发展迈入新阶段。

下阶段，双方将围绕产业集群建设、专精特新企业培育、中小微企业服务、企业技术改造和设备更新以及党建结对共建等方面，开展深层次、多领域战略合作，力争三年内服务重点企业100户、授信不少于50亿元，以高水平金融供给促进科技创新，以高质量金融服务赋能现代化产业体系建设，共同推动南通工业和信息化工作迈上新台阶。

把握改革机遇 贡献智慧力量  
南通市老科协召开座谈会

本报讯（赵国庆）10月31日下午，南通市老科技工作者协会举行座谈会，总结交流学习5年来的工作经验和亮点，谋划部署未来一个时期老科协工作。

座谈会上，各县（市、区）老科协会长分别交流了近年来的工作经验、成效和体会，分享了未来的谋划和打算。

5年来，南通市老科协建言献策成果数量多、质量高，助企创新行动经验在全国推广，助力乡村振兴扎实推进，科普品牌效应不断扩大，自身建设持续加强，为南通经济社会高质量发展贡献了老科技工作者的智慧和力量。

会议要求全市各级老科协广大老科技工作者始终牢记习近平总书记的殷切嘱托，把握改革机遇，在奋力书写南通老科协新篇章中再立新功。

唱响“南通诚意”  
共创“江海河湖”大未来

(上接A1版)

据统计，此次北京地区重点高校“南通日”活动共收到简历1358份，其中本科394份、硕士788份、博士176份，成果丰硕。

## 实践支队获金奖，续篇待更新

去年金秋时节，南通在清华举办了较大规模的“南通周”系列活动，开启校地人才合作新篇章。作为成果之一，今年4月，我市建成清华大学研究生社会实践基地，并设立清华之友—南通英才奖学金。

7月，55名清华学子来到南通，与我市40余家重点企事业单位发布的158个高层次人才需求岗位进行深度洽谈对接，17名博士达成合作意向。同时，17名博士开展了为期6周的社会实践，参与的11个产业科创类项目有8个初出成果、3个形成合作意向、5个拟申报相关知识产权。

实践期内，人社部门为每名博士同步配备实践导师+生活专员，统筹安排日常工作+周末活动，让他们在参与发展、了解市情中结下与南通的深厚感情，“南通既有科研攻关的机遇，也有创新创业的广阔平台，更有宜居宜业的政策支持，希望更多清华学子能选择南通这座既悠久又年轻的城市。”清华南通支队队长槐梦娇以切身体会向同学们推荐南通。

首批清华大学研究生社会实践支队获评清华大学金奖实践支队，而这一殊荣每年不超过10个。

有好的开始，更有好的延续。此次清华大学“南通日”活动期间，市人社局专程拜访清华大学党委研究生工作部和相关院系，回访南通支队成员，并在主旨活动中邀请中天科技、中国天楹两家优质企业，介绍了10个重点项目，为明年的社会实践项目“抛砖引玉”。

据介绍，下一年度，南通基地将立足重点产业、服务龙头企业，征集不少于50个重点项目，为清华博士来通参与社会实践提供更多选项，推动南通与清华在人才项目合作中继续携手前行。

本报记者 何家玉

## 启东振兴村开启直播助农，土特产最远卖到哈尔滨——

## 支书变“村播” 农货上“链接”



产自启东田间的农产品便可销往全国各地。

每周二、四、六晚间的黄金时间，陈利能都会准时打开直播，带带货、介绍家乡风土人情。振兴村的直播间仅有9平方米，是以前的村广播室。墙上贴上“直播助农 乡村振兴”的背景，摆上一桌两椅、手机支架，再放上两套照明灯，房间间得满满当当。在这个小屋里，陈利能和同事们为特色农产品插上电商翅膀，商品最远卖到了哈尔滨。

“一开始直播时也会害羞、尴尬，对专业的东西更是一窍不通。”陈利能告诉记者。强村公司成立后，他们决定在抖音上开直播间，通过直播带货增加村集体收入。可想象很美好，现实是，账号至少要累积3000个粉丝，才具备带货资格。那段时间，陈利能和村干部们成了“扫码”狂人，发动身边所有能发动的亲朋好友关注账号，才“凑”够了粉丝。

可带货也不是那么容易的。到振兴村工作前，陈利能开过电脑公司，做过淘宝电商，对电商运营知识有所了解，但对直播一窍不通。决定开村播后，他到朋友的直播间“实习”过一段时间，可回到自己直播间，网友提出的问题有时会答不上来。为此，他只能从零学起，了解家乡农产品，苦练各项直播技能。

## 直播间 带货忙

一部手机、一场直播、一条链接……

## 助村民 齐增收

“带货也是被‘逼’无奈。”陈利能告诉记者，振兴村是一个无建设用地、无集体用地、无集体土地的纯农业村。想发展，却苦于没有资源。

振兴村有3000多亩农业用地，村里的种植大户或散户们种植了水稻、小麦、黄豆、西瓜、草莓、甜瓜、芦笋、芦笋等农产品，家家户户都有养鸡鸭的习惯。村集体虽没有土地，村里的农产品资源却委实不少。陈利能和其他村干部将目光锁定直播带货。

“我们发现，村民们零零散散种了80多亩芦笋。”陈利能走访时了解到，村民们都是一边种一边想办法零售，且芦笋季节性比较强，如果短期内卖不掉，口感变差后便没了市场。经查询得知，启东芦笋是全国农产品地理标志，这一发现让他欣喜若狂。芦笋成了振兴村“村播”的首批商品。且一上播便大受欢迎，单场销量突破400箱。

“我们的芦笋从村民手中按6元一根进货，一箱约三根半；加上运费、人工等费用，成本约为33元，一箱芦笋直播间卖48.8元，有15元利润。”陈利能掰着手指头和记者算起了账，和传统销售方式相比，农产品直播电商有着明显的优势。既省去消费环节的中间商，为村

里的农产品赢得价格优势；且电商市场广阔，由村集体为村民找市场，免去了村民单独销售的苦恼，为大家增加了收入。

## 向土地 要流量

做了近两个月主播，陈利能最大的感受是，要想东西好卖，选品就要精而又精。“关注村播的粉丝，大部分有购买优质农产品需求。”在他看来，粉丝和“村播”是双向奔赴的，他从粉丝和村民身上学到了很多农产品知识。端午前夕，“村播”试播时，有粉丝提供信息，鸡蛋价格高，希望他能卖点鸡蛋。在城镇长大的陈利能立刻去请教了村民，这才知道，随着天气渐热，鸡下蛋少了，鸡蛋价格自然也就上去了。他迅速在全村收土鸡蛋，定制包装盒。“基本收到多少就卖多少，供不应求。”随后，他们又逐渐开发了鸭蛋、皮蛋、土鸡等农产品。对于村里的产品质量，我们很有信心。”陈利能信心满满地说。

“村播”是从农户家收购农产品，最后收益归属村集体，但“主播”和助理却并没有额外收益。陈利能告诉记者，“村播”能持续下来进入良性循环，多亏了北新镇的支持，镇、村的年轻干部会轮流来直播间充当摄像、助理，陪他一起带货。大家还积极帮他选品、寻找货源，找到了调味品厂、传统茶食厂等，胡椒、孜然、脆饼等产品也即将在11月“上链接”。本报记者 袁晓婕



10月31日，在位于海安市的江苏天成雅周现代农业有限公司车间内，工人们正在智能化生产线上忙着分拣新鲜的鸡蛋。近年来，海安市充分发挥全产业链要素集成优势，推动智慧养殖、精深加工、物流销售等融合发展，实现产业增效、农民增收。翟慧勇 王春燕摄

## 一只“金凤凰”引来五只新“凤凰”

如皋一硬核孵化器迎来首批项目

本报讯（记者陈嘉仪）10月28日，由如皋高新区联合霖鼎光学共同打造的创新创业平台——智慧光学孵化器正式启动，5个项目首批入驻。

科创载体是科技企业发展壮大的摇篮。通过建设“科创飞地”，如皋开辟新赛道，引入了产业前沿的创新技术，有效带动了本地的技术研发、成果转化，为抢占关键技术及产业集群未来布局制高点提供了重要助力。霖鼎光学便是从如皋

“科创飞地”里飞出的第一只“凤凰”，如今，这只“凤凰”化身红娘，引来5家上下游企业入驻，携手开启追光之旅。高端眼科医疗器械、精密机床、多轴联动精密激光加工机床、荣尚科技光学检测仪器、功率超声辅助加工系统5个项目现场“组团”签约。

“创业孵化器的核心理念在于‘孵化’，就如同孕育一枚珍贵的种子一样，需要耐心、细心和爱心。”霖鼎光学董事

长任明俊表示，霖鼎光学作为孵化器的发起人之一，会竭尽可能为入驻创业者提供从场地到设备，从人员到资源的全方位支持，解决创业路上的“绊脚石”。

活动中，霖鼎光学与如皋科技创新投资集团签订了合作协议，成立了光学专项投资基金。该基金将重点围绕超精密光学产业链上下游，对新一代信息技术、智能制造、高端装备与精密光学等领域未上市公司进行股权投资。

推进进度“网上盯” 审批流程“网上办”  
崇川上线全市首个重大项目管理系统

本报讯（记者陈静）以数字赋能项目建设全过程，实现项目在线审批和可视化管理。记者昨天从崇川区发改委了解到，该区创新建设的重大项目管理系统近日正式上线，这也是该区在全市的率先探索，旨在进一步提升重大项目建设效率。

该系统基于现有崇川区政府OA协同办公平台进行安装和使用，今年3月开始谋划，经历多轮需求调研、系统开发、内部测试，实现了全周期“项目管理”、全流程“帮办代办”、全领域“统计监督”三项功能。

远中智能数字节能电机项目，目前已完成土地挂牌，计划12月20日取得施工许可证，开工建设；泉田智能设备研发和制造基地项目，目前已取得总平方案批复，计划12月20日取得施工许可证，开工建设……打开该系统的项目管理界面，只见里面已经录入了42个未开工项目。每个项目都明确了土地征收、成片开发方案编制、控规调整、土地出让、施工报建等事项，实现了全周期节点。而每个节点，涉及哪些部门、计划完成时间，也都有明确规定。

“各节点通过项目建设历程图、甘特图展现项目全周期进展，明确主体、压茬推进、责任到人。”崇川区发改委工作人员印晨睿介绍，以往对于项目推进情况，虽然有日报表、周报表、月报表，但比较复杂，“而且不是每天都会有进展”，有了这个系统，明确每个项目建设推进节点，实现了全周期“项目管理”，“不仅在一定程度上减轻了项目一线工作人员的负担，也实现了项目管理的可视化，让项目管理更便捷。”

与全流程节点的项目管理相呼应的，是对项目推进情况的后台监督。在主界面，项目总数、正常推进项目、逾期项目、已开工项目、未开工项目、已竣工项目、问题清单等，一览无余。

“我们建立了逾期统计、超前统计等子模块，掌握项目情况总览和重点关注事项，对逾期项目‘红灯’警示，实现线上批

## 启东海上风电发电量

## 突破20亿千瓦时

预计可满足约78万户家庭一年用电量

本报讯（记者吴雷云 通讯员彭玉章 王军凯）记者昨天从南通海事局获悉，今年以来，启东海上风电场发电量达到20.1亿千瓦时，成功突破20亿千瓦时，预计可满足约78万户家庭一年用电量。

近年来，国家大力发展清洁能源，不断优化能源结构，能源绿色低碳转型取得显著成效，其中以风能为主的清洁能源成为政策发力点和重要发展趋势。作为全国风能资源最丰富的沿海城市之一，启东已建成3座海上风电场、134台风机，装机总容量80万千瓦，配套建设三座220KV海上升压站和一座陆上集控中心，最远风电场距岸约40海里。

据测算，20亿千瓦时的清洁电量，与传统火电相比，可节约标煤63.16万吨，减排二氧化碳164.91万吨。

## 我市400人团队“驻点招商”

(上接A1版)各地招商业员已经行动起来，一方面拜访已经落户南通的参展企业，看看老朋友，一方面针对重点企业进行走访，结交新朋友，全力以赴抢抓进博会机遇，力争把更多新产品、新技术引进中国，带到南通。

今年以来，我市坚持“走出去”对接和“请进来”洽谈相结合，大力对接跨国公司总部的产业链资源和高管的朋友圈人脉。市领导带队每两个月赴上海拜访知名跨国公司、顶尖咨询机构总部，帮助板块导入优质项目和高端资源；市级层面组织外籍高管新春团拜会，英国驻华机构和跨国公司高管走进展览会等6场外资专题招商活动，接待13批次、17家境外跨国公司代表来通考察交流；派出92批次经贸团组、351人次赴欧洲、北美、南亚、中亚等地区拜访外资企业总部，在日本东京、瑞士苏黎世、德国汉堡等城市成功举办经贸合作恳谈会。

值得一提的是，该系统还实现了项目建设事项审批全流程线上“帮代办”。“原先的重大项目，我们各板块也都实施审批事项的帮代办，缺点是，每次都要带着一堆资料来回往返资规分局等部门，耗时耗力。”印晨睿介绍，该系统建成后，区内审批事项可实现线上递交材料、直接审核，部分材料还能复用，实现了审批“零时差”，加快了项目推进速度。