

不断开创具有澳门特色的
“一国两制”实践新局面

(上接A1版)

习近平表示，“一国两制”是符合国家、民族根本利益，符合澳门根本利益的好制度。澳门回归祖国25年来，在中央和祖国内地大力支持下，特别行政区和社会各界接续奋斗，具有澳门特色的“一国两制”实践取得举世瞩目成就，宪法和澳门基本法确立的特别行政区宪制秩序牢固树立，澳门各项事业全面进步，国际影响力显著提升。中央将继续全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“澳人治澳”、高度自治的方针，确保不会变、不走样。

习近平指出，中国共产党二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署，强调要发挥“一国两制”制度优势，健全香港、澳门在国家对外开放中更好发挥作用机制。这为澳门融入中国式现代化、实现自身更好发展指明了方向，提供了新的历史机遇。担任行政长官是一份沉甸甸的责任，承载着中央的重托和广大澳门居民的厚望。希望你勇挑重担、不负使命，带领特别行政区新一届政府，团结社会各界，勠力同心、守正创新，担当进取、善作善成，不断开创具有澳门特色的“一国两制”实践新局面，为强国建设、民族复兴作出更大贡献。

培育新型消费 突出首发经济

——中国国际消费中心城市精品消费月前瞻

商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等五个国际消费中心培育建设城市，将在11月举办中国国际消费中心城市精品消费月活动，并于11月3日在上海举办启动仪式。国务院新闻办公室11月1日举行新闻发布会介绍有关情况。

中央政治局会议提出“把促消费和惠民生结合起来”“提升消费结构”“培育新型消费业态”。商务部副部长盛秋平说，这次消费月总的考虑是，充分发挥国际消费中心城市引领作用，更好发挥进博会、广交会等重点展会“买全球、卖全球”作用，丰富首发产品和服务供给，推广新型消费业态，开展系列精品消费促进活动。

这是商务部首次举办中国国际精品消费月。什么是“精品消费”？

盛秋平说，精品不是简单意义上的奢侈品、高端消费品，而是指在品质、设

计和工艺上达到标准，面向大众的、范围更广的，契合绿色、智能、健康、时尚发展趋势，能提升百姓生活品质、满足人民美好生活需要的产品和服务。

据介绍，本次消费月采用“1+4+N”的形式，即聚焦1个精品首发季、4大消费领域，举办N场消费促进活动。“1”是指举办1个精品首发季。组织国际精品、本土新品、国货潮品、中华老字号产品等举办首发首秀首展，依托进博会、广交会等重点展会集中组织新品首发。在核心商圈、步行街培育一批首发中心。“4”是指聚焦购物、美食、旅游、展演等四大板块举办一系列消费主题活动。

盛秋平用三个“突出”介绍本次消费月活动特点：首发经济主题突出，体现商旅文体健融合；精品消费主线突出，满足人民美好生活需要；政策配套突出，扩大活动成效。

党的二十届三中全会明确提出“积极促进首发经济”。这次精品消费月将突出首发经济，打造精品首发季。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚说，首发经济是指企业首次发布新产品，推出新业态、新模式、新服务和技术等。一般这些产品和服务都具有时尚、新潮和高品质等特征，有效契合消费者多样性、高品质需求。

近年来，相关城市积极引进各类品牌首店。2023年，上海、北京分别引进首店1215家和946家。初步统计，消费月期间，5个城市将推出50场精品首发、首秀首展活动，将新设全球、亚洲、全国首店70多个。

同时，消费月还将充分发挥商旅文体健融合的联动效应，打造系列活动。初步统计，5大城市将举办237场活动，涉及吃、穿、用、娱、住、行等各方面。

“活动+政策”双轮驱动，是这次消费月的重要特点。消费月期间，将深入实施消费品以旧换新政策，同时推出一批消费领域的相关政策。

盛秋平介绍，在深化实施以旧换新政策方面，围绕“车消费”，进一步优化汽车置换促消费政策；围绕“家消费”，在国家8大类补贴品类基础上，新增家装家具家纺等品类，补贴品类达67类。截至目前，已有3000多万人参与消费品以旧换新，带动销售超过4000亿元。

他表示，近期将研究出台推进首发经济，推动批发零售业高质量发展，支持上海、天津等20个城市开展现代商贸流通体系试点建设，开展汽车流通消费改革试点，促进健康消费专项行动方案等政策。这些政策措施将与消费月活动形成叠加效应，给消费者带来实实在在的实惠。

新华社北京11月1日电

三大指数同步回升释放积极信号

——透视10月份PMI数据

10月31日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数（PMI）。

10月份，中国制造业采购经理指数为50.1%，较上月上升0.3个百分点，连续2个月回升，且在连续5个月处于50%以下后重新回到景气区间。

与此同时，非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数也分别比上月上升0.2和0.4个百分点，达到50.2%和50.8%。

三大指数均位于临界点以上，释放经济运行积极信号。

“随着一揽子增量政策加力推出以及已出台的存量政策效应逐步显现，我国经济景气水平继续回升向好。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

细看制造业PMI，其构成的几个分类指数普遍上升，市场需求稳定恢复，企业生产活动加快——

数据显示，10月份，生产指数为52%，较上月上升0.8个百分点；新订单指数为50%，较上月上升0.1个百分点。

从行业看，通用设备、汽车、电气机械器材等行业生产指数和新订单指数均位于54%以上，产需释放较快。

“尽管当前外需延续放缓态势，但国内需求明显回升。企业调查显示，反映市场需求不足的制造业企业数量下降，比重较上月下降接近3个百分点。随着政策效应持续释放，市场需求趋稳回升，制造业企业生产活动加快。”中国物流信息中心专家文韬说。

价格指数也明显回升，凸显市场活力有所增强。10月份，主要原材料购进价格指数为53.4%，较上月上升8.3个百分点，在连续3个月处于50%以下后回到扩张区间；出厂价格指数为49.9%，较上月上升5.9个百分点。

“从历史数据来看，2005年以来，多 年年内10月制造业PMI低于9月水平，今年10月指数在9月基础上继续上升，

升，宏观政策在稳增长方面的成效显现。”文韬说。

也要看到，尽管10月份大、中型企业PMI分别为51.5%和49.4%，比上月上升0.9和0.2个百分点，但小型企业PMI为47.5%，比上月下降1个百分点。此外，木材加工及家具、化学原料及化学制品、非金属矿物制品等行业生产指数和新订单指数低于临界点，产需仍显不足，我国经济回升向好基础仍需巩固。

再看非制造业——

10月份，非制造业商务活动指数为50.2%，比上月上升0.2个百分点，连续5个月稳定在50%左右。

车站机场熙熙攘攘，各大商圈热闹红火，热门景区游人如织……今年国庆假期，各地文旅融合出新出彩，消费市场活力涌动。

假日经济的热度，从服务业相关数据中可见一斑。10月份，服务业商务活动指数为50.1%，比上月上升0.2个百分点。与居民旅游出行相关的铁路运输、航空运输、生态保护及公共设施管理等行业商务活动指数均升至55%以上较高景气区间，市场活跃度明显提升。

非制造业中与投资相关的行业也有积极变化。10月份，建筑业商务活动指数为50.4%，继续保持在临界点以上。其中，土木工程建筑业商务活动指数升至55%以上较高景气区间，环比升幅超2个百分点。

“10月份，基础设施项目建设施工进度有所加快。从市场预期看，业务活动预期指数为55.2%，比上月上升2.1个百分点，建筑业企业对近期行业发展信心有所增强。”赵庆河说。

此外，我国综合PMI产出指数运行情况也保持良好态势。10月份，综合PMI产出指数为50.8%，比上月上升0.4个百分点，我国企业生产经营活动总体扩张有所加快。

据新华社北京10月31日电

不明链接跳转何时休

中消协敦促广告“一键关闭”

今年“双11”网络促销已拉开帷幕。针对近期消费者反映某些应用软件不明链接跳转导致的相关消费问题，中消协11月1日发布消费提示，敦促经营者切实落实广告“一键关闭”，不得无底线收集消费者个人信息。

点击链接后强制跳转

某些应用软件中，弹窗提示消费者付费提升音画品质等服务质量，点击后却显示更高价位套餐或续费会员；弹窗提示低价的内容，点击付费链接后，页面却以不明显、较小字体勾选了“将以正常价格自动续费”。

中消协有关负责人表示，消费者点击链接后跳转的界面与消费者的点击意图不符，是某些平台经营者不顾消费者需求而强制弹出无关链接的行为，损害了消费者自主选择权。尤其是在点击付款链接后，其实质付款内容与链接描述不符，启动弹窗欺骗误导消费者，不仅违背消费者真实意愿，还有可能进一步导致消费者损失。

植入广告链接或无关链接

某些应用软件在开启页面推送广告时，没有关闭选项按钮、需要计时才能关闭或者默认手机晃动直接打开广告链

接；某些购物软件或购票软件需要转发他人助力，点击链接后反复跳转到购物、返现等无关页面，且难以回到初始页面；某些阅读软件强制要求观看视频广告；个别支付软件利用领取优惠券，诱导点击弹出与本次支付服务无关链接。

中消协有关负责人表示，不论是强行弹出无关链接，还是无序设置弹出，难以实现永久关闭，都给消费者带来很大困扰。根据广告法、互联网广告管理办法，应用软件推送的广告链接不管以什么形式导致消费者无法一键关闭，都违反了法律法规的相关规定。平台经营者的互联网广告链接弹出应当探索良性发展模式，而不是以无视法律规定、牺牲消费者权益的方式牟取不当利益。

链接对个人信息进行过度索取

某些购物软件对消费者个人消费习惯进行分析，推送消费者可能感兴趣的购物链接，将推送信息窄化、标签化，形成“信息茧房”。

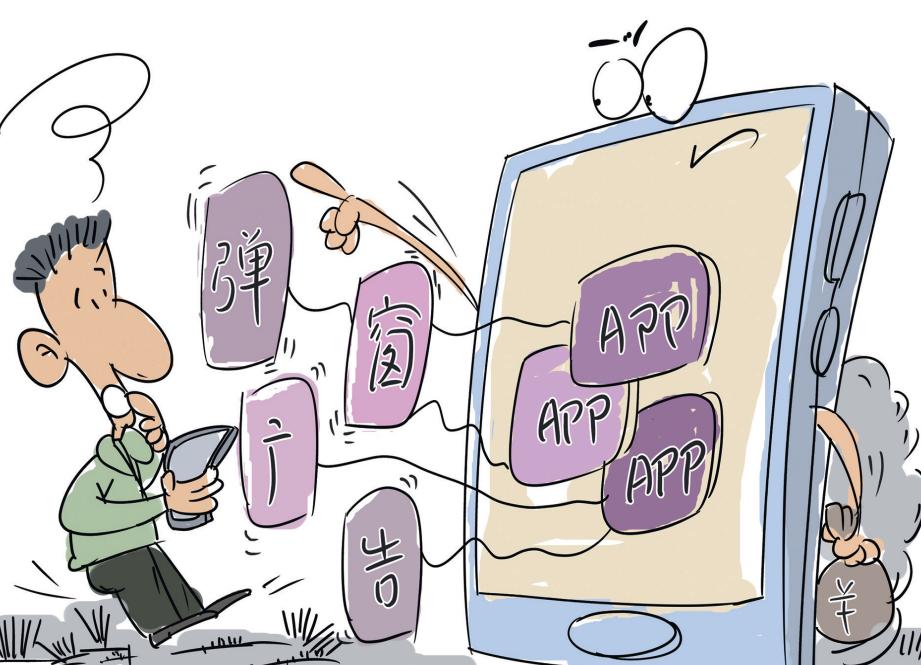
中消协有关负责人表示，根据个人信息保护法有关规定，应用软件无底限收集、搜索、分析消费者的上网行为数据，量身定制广告链接，强制提供个性化服务并进行精准推送，是对消

费者点击习惯、兴趣爱好、网络行踪的不法收集和高度聚焦分析。这涉嫌滥用消费者信息，限制了消费者视野和自由选择。

中消协建议，经营者遵守法律规定

承担应尽义务和责任，保障消费者的知情权、选择权和隐私权。建议监管方建立完善、科学、合理的管控机制，针对不明链接跳转问题进行整治。

据新华社北京11月1日电



第一的智造中心、研发中心和时尚中心，持续扩大国际影响，抢抓发展机遇，扩大欧、美、非洲等传统外贸市场份额，加大向“一带一路”沿线投资布局，真正做到南通家纺“买全球、卖全球”。

其次，随着新质生产力为传统产业带来更多可能，以新技术带动南通家纺产业升链更显迫在眉睫。南通家纺联合商会会长、江苏蓝丝羽家用纺织品有限公司董事长俞建辉认为，新技术对家纺这种传统产业链至关重要。

“在积极推动家纺产业‘智改数转’的政策支持下，蓝丝羽响应号召，敢于做第一个吃螃蟹的人。”他介绍说，2022年蓝丝羽携手绍兴环思智慧科技股份有限公司共同启动家纺行业数字工厂项目的研发和建设，建成家纺行业首个数字化工厂，推动家纺产业生产制造环节向智能化、高端化、绿色化发展，为家纺行业的转型升级提供实践经验、设计力、时尚力，打造世界领先、行业

钱锁梅也表示，园区将加快绿色化发展，关注碳足迹，积极推行绿色生产方式，探索节能环保新技术，探索绿色制造新模式，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，构建绿色供应链体系。

此外，随着“好家纺·南通造”不断深入人心，以新标准促进南通家纺产品提质也成为关键一环。钱锁梅介绍，南通将健全行业标准，积极对标国际通用做法，建立健全“南通精品家纺”品牌评价准入等地方标准，加强“质量、标准、品牌”一体化发展，建立健全南通家纺标准体系，不断推动南通家纺产业高质量发展。深入开展南通家纺品质提升行动，推进“南通家纺”省级区域品牌建设，加快“南通精品家纺”认证，叫响“好家纺·南通造”品牌，提高南通家纺的集体美誉度。

积极培育南通家纺的单体品牌，扶持更多的家纺企业做好产品、做优质量、做亮品牌，打造一批具有国际竞争力的高端家纺品牌，形成南通家纺的品牌矩

阵。“目前，我们正在申请注册‘南通家纺’集体商标。”

作为从南通走出的行业专家，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红对南通家纺有着更为深厚的感情。“一直以来，南通各级政府都高度重视产业发展，围绕打造世界级产业集群不断创新升级，加强产业链、消费端、供应链协作创新，全力推动南通家纺产业向科技化、时尚化、品质化、绿色化方向发展。”

她认为，南通家纺产业在上海举办新品发布会，正是贯彻落实国家政策、大力推进首发经济，激发家纺消费新动能的积极探索，也是进一步适应市场、满足市场、引领市场的重要举措。“希望南通家纺产业链各方携手同行，以家纺消费季等活动平台为载体加强产业链上下游协作，汇聚行业资源，加强供需对接，共同传递新消费、新理念，给行业带来新动能新活力。”

本报记者 陈可

遗失启事

▲江苏融亚能源科技有限公司遗失公章一枚，编号：3206840972830，声明作废。

注销公告

南通国源水务有限公司（统一社会信用代码：913206000662681066）董事会于2020年9月15日决议解散公司，并于同日成立了清算组。请公司债权人于本公告发布之日起45日内，向本公司清算组申报债权。

联系人：顾梦婉
地址：南通市工农路221号南通水务集团有限公司
南通国源水务有限公司
2024年11月2日

业务办理地址：南通报业传媒大厦（南通市崇川区世纪大道8号）22层2210室，联系电话：0513-68218781。
线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。