



关注南通发布 App

获取更多资讯内容

江苏推动产业园用地提质增效

提升工业用地亩均税收 盘活低效工业用地

据中江网讯 1日，记者从全省产业园用地提质增效现场推进会上获悉，2024年度，全省排定产业园用地提质增效实施项目338个、面积6.54万亩，其中重点培育项目110个、面积2.28万亩。截至目前，年度重点项目中，已有72个、1.6万亩完成开工前用地手续办理，占比65%；有66个、1.5万亩形成实物工作量，占比60%。

江苏是在全国兴办开发区时间最早、数量最多、发展最快、规模最大、效益最优的省份之一，省级以上开发区经济社会贡献度明显高于全国水平。全省各级各类产业园土地利用质效相差较大。

数据显示，2023年我省的土地开发强度已达22.5%，为

全国省（区）中最高。但我省建设用地地均GDP为35.4万元/亩，尚低于广东、浙江。

“当前，资源开发利用已进入存量时代，必须立足存量盘活、内涵挖掘，更大力度推进提质增效，加快产业园用地方式转变，促进产业园土地要素向新生产力顺畅流动。”江苏省自然资源厅厅长张国梁介绍，江苏省于2023年12月印发《关于深化推进产业园用地提质增效的通知》，在新上工业项目用地容积率、工业用地亩均税收、盘活低效工业用地、存量供应占比、批而未供和闲置土地处置等5个方面提出目标，计划利用三年左右时间，以点带面推动全省产业园用地提质增效。

海门前三季度签约并注册重大项目56个——

招商引资“蹄疾步稳” 产业发展“向新向优”

聚焦重大项目攻坚突破年——

攻坚大项目 推动大发展

金秋时节，天气渐凉，然而海门经济社会发展却热潮奔涌，从黄海之滨到长江之畔，江海大地招商工作捷报频传、重大项目拔节生长、生产车间抢抓订单，为高质量发展注入澎湃动能。

抓产业就是抓发展，谋项目就是谋未来。近年来，海门始终坚持项目为王，抢抓重大国家战略叠加、重大交通基础设施建设交汇的机遇，紧盯重点产业链强链补链，树立全球视野，大力推进委托招商、以商引商、活动招商，一批批新质项目加速落地。前三季度，海门签约并注册重大项目56个，完成全年任务的90.3%，超过序时进度15.3个百分点，招商引资综合得分位列南通市（市、区）第一。

招商有精度，构筑发展“强磁场”

近日，武汉工程大学电气信息学院刘健教授团队的“大型矿车智能驱动系统国产化”项目，通过海门区“东洲智荟”创业计

划评审，并在常乐镇注册成立了江苏能研电气有限公司。

该项目一期计划投资2000万元，租用2000多平方米厂房和办公楼，预计3年内实现产值1.5亿元。目前常乐镇正落实厂房，即将进入装修阶段。该项目的投产，标志着又一优质科创项目在海门落户启航，将为该区高端装备制造产业增添新动力。

高端装备制造产业是从装备制造产业升级而来的新兴产业，也是海门区重点培育的“3+3”产业集群之一。立足自身实际，明确发展方向，海门积极推精准招商。近年来，海门对产业链和产业集群进行优化，聚焦新兴产业，重点布局新材料、生物医药、新一代信息技术三大新兴产业、高端纺织、现代建筑和先进装备制造三大优势产业，加速构建“龙头带动、配套跟进、整链融合”集群式发展格局。

重大项目持续突破，强化精准推介是基础。为有效对接客商和项目，提升

招商精准度和实效性，今年以来，海门区紧紧围绕“2+4+N”活动体系，高频次举办主题性、小型化精准招商推介活动。截至9月底，全区已先后举办各类招商活动93场次。

三季度，海门区重点举办了首届东布洲国际艺术节、海门城市合伙人沙龙（上海站）、生命健康产业创新协同资源对接会等主题招商活动34场次。“走进海门”系列招商活动，以集微产业为方向，瞄准国内半导体产业最发达的“核心区”和“次核心区”，“矩阵式”组织招商推介活动，目前已在北京、深圳等地举办了3场活动，现场通过“区长一对一对接项目13个”。

同时，海门区抢抓“家门口”的展会招商机遇，努力让更多“走进来”的参展商变成“留下来”的投资商。在“2024高技术船舶和海工装备国家先进制造业集群（南通）发展大会暨船舶海工产业展”期间，海门区组织全区各镇及招商、科技等部门积极参会，深入对接参展商，三天里共有261人次参会，实现参展企业对接全覆盖，获取有效项目信息10多个。

做大“朋友圈”，拓宽招商线索源

9月底，由海门区正余镇、海门科技人

才集团共同主办的2024正余镇机器人产业招商暨投融资对接会在上海举行，活动当天举行了委托招商签约仪式和项目签约仪式。德高洁特种爬壁作业机器人、泽玉浦工业机器人等10个项目进行现场路演。

项目是地方发展的“生命线”，是稳定增长的“压舱石”，也是区域竞争的“胜负手”。海门招商新机制释放了巨大的招商新动能，推动项目招引持续突破。”海门区投资服务中心主任黄健辉说，针对当前招商引资新形势、新要求，海门创新体制机制，今年重点构建“政府招商+市场化招商”的“大开放”“大招商”新格局，建立全球化的第三方委托招商新机制，并对条件成熟的开发园区组建实体化的招商公司，建设市场化全球招商网络，提升招商引资竞争力，实现有效精准招商。

今年海门各区镇和驻外招商局对标海门主导产业，有针对性地选择大行大所、咨询机构、协会商会、科技孵化器、建筑设计公司、企业服务公司、创投机构等为第三方委托招商机构，大力推行委托招商。截至目前为止，全区共与84家第三方机构签订委托招商协议，实现区镇、驻外招商局全覆盖。

（下转A2版）

以技术革新塑造企业发展新动能

中天海缆发布 新产品新技术成果

通业务 精技术 懂市场 能创业

110多名技术经理人
集中“充电”

■ A2看南通·要闻

存量房贷利率动态调整机制来了
你的房贷将有何变化

家务时间少了，健身时间多了……

时间利用调查公报 折射民生新变化

■ A4观天下

南通AEO企业总数攀升至42家，领跑苏中——

“金名片”为制造出海带来大红利

新时代 新征程 新伟业

AEO，即“经认证的经营者”，是海关针对信用卓越、守法典范及安全标准高的企业所授予的一项高级认证，它如同一张“金名片”，为企业外贸发展铺设了绿色通道。

近期，又有12家南通企业荣获海关AEO认证，南通地区海关AEO企业总数攀升至42家，位居苏中首位，为南通外贸发展注入强劲动力。

认证释放巨大政策红利

AEO作为海关赋予企业的最高信用等级，不仅为企业带来了优先办理、降低监管频次、优化服务等45项海关优惠便利措施，更在全球28个经济体54个国家或地区享受通关便利，助力企业高效拓展国际市场。

金约300万元。同时，在海关AEO企业协调员的指导下，企业适用企业集团加工贸易监管模式，集团间保税料件外发加工流程得以简化、便捷流转，且无须提交担保金，这为企业降本增效提供了有力支持”。

今年4月，海关总署发布《海关总署关于增加高级认证企业便利措施促进外贸质升量稳的通知》，在原有便利措施基础上，面向高级认证企业增加实施降低出口食品、化妆品检验检疫抽批比例等17项便利措施。这些新举措的推出，进一步提升了高级认证企业的贸易便利化水平。

精准施策培育AEO企业

作为制造业和外贸大市，南通一直以来高度重视AEO企业的培育和发展。南通地区海关创新服务模式，坚持全天候服务通关，实施“提前申报、预约查验、即到即检”等便利措施；建立“点对点”帮扶机制、“大项目服务专班”、企业问题清零机制，为

外贸企业扩大出口提供更便捷更优质的监管服务。同时，运用新媒体开展重新认证“线上辅导”宣传，不断加大信用培育力度。

作为专业化的集装箱生产制造企业，南通中集特种运输设备制造有限公司的产品覆盖18个系列3000多个品种，出口至全球多个地区。在公司负责人郭志华看来，AEO认证和南通海关的精准服务，让企业在国际市场竞争中获得了明显的优

势：“受国际贸易政策不确定性因素影响，今年航运与集装箱市场波动巨大。南通海关特意为我们量身定制了便利通关方案，不仅为企业抢抓市场机遇提供有力保障，更加快了公司产品通往全球的便利性。”

同样受益的还有森松（江苏）重工有限公司。公司生产的各类大型反应器和模块化产品销往中东、非洲等多个地区。由于产品特性，建造模块超重、超大，建造周期较长，加工贸易手册办理后需要多次延期。

（下转A4版）

本报讯（记者刘璐 吴霄云）第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海国家会展中心举办。由1309家企业事业单位、5524名专业观众组成的南通交易团将共赴“进博会之约”，许多企业已经提前做好对接、采购的准备，力求在进博会上斩获更多合作。

市商务局统计显示，本届进博会的南通交易团大军中，制造业领域采购商占比超47%，此外还有消费品、软件和信息技术服务业等领域的采购商报名参会。“预计技术装备展区，仍将会是今年南通采购商们最为关注的展区。”市商务局相关负责人介绍，南通交易团每年都围绕发挥产业优势、深化国际合作等目标，精准做好采购商邀请，组织一批重点企业参加，大力开展意向对接，进一步提升进博会期间洽谈、签约成功率。今年，我市专业观众报名人数位居全省前列。

据了解，本届进博会企业商业展设置技术装备、消费品、食品及农产品、汽车、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大展区和创新孵化专区，聚集了129个国家和地区的3000多家参展商，为南通企业“一站式”选购全球高端尖货搭建了优质平台。

南通交易团有很多采购商是进博会的“老朋友”，不仅连续数届积极参与进博会，而且采购意愿强烈、采购需求饱满，成为南通在进博会的主力军。江苏中天科技股份有限公司、南通中集特种运输设备制造有限公司等高新技术企业在技术装备方面，我市各大医院在医疗设备方面，都通过进博会这个“红娘”与境外供应商、服务商成功“牵手”，在产品实物、技术服务上建立起互惠互利、持久稳定的供需关系、合作关系，为南通相关产业链、供应链发展提供了有力支撑。

除了“买买买”，南通还有3家“老字号”企业将首次亮相江苏人文交流展区，集中展示极具南通特色的产品，让中外参展商近距离感受江海南通的魅力。

白蒲黄酒是中国国家地理标志产品。南通白蒲黄酒有限公司旗下汇聚“万珍”“水明楼”“白蒲”“扣陈”等众多知名品牌，产品不仅屡获国家级金奖与国际金奖，更被中国长寿文化节指定为长寿食品，并荣获中华老字号认证。本届进博会上，白蒲黄酒将携和雅1716、xi分子、扣陈系列、陈元酒等一系列精品亮相。（下转A2版）

**■五千余人将开启「逛买」模式
■三家「老字号」首次亮相展区**

南通开发区化工园区 首次跻身全国前20位

本报讯（通讯员顾建国 记者司占伟）上月底，2024中国化工园区发展大会在成都召开。会上，中国石油和化学工业联合会发布了2024化工园区高质量发展综合评价结果，南通开发区化工园区位列第19名，首次跻身全国前20位，再创新高。预计2024年全年，化工园区工业产值较2020年增加30%以上，亩均税收增加90%以上。

上世纪90年代，南通开发区依托滨江临海优势，将石油化工及精细化工产业确定为重点发展的四大产业基地之一，捷利康、申华等成为第一批落户的知名外资化工企业。新世纪以来，南通开发区化工园区重点发展聚甲醛、合成橡胶以及POM、PMMA、HDI等新型化工材料，宝泰菱、三菱化学等项目陆续建成投产。伴随苏通大桥建设通车，南通开发区化工产业迎来高速发展新阶段，迈图、住友、台橡、宣伟、德之馨、奇华顿等一大批世界知名企业先后落户，市区一批化工企业也陆续入园。

深入实施长江大保护战略后，南通开发区大力实施空间再造行动，推动化工北区优质化工企业搬迁至化工南区，先后腾退关闭17家低效企业。发展至今，南通开发区化工园区形成合成橡胶、工程塑料、功能性树脂、有机硅、植物保护、卫生健康等具有鲜明特色和竞争优势的产业集群，成为长三角地区重要的外资集聚区和化工新材料生产基地。

崇川一高端酒店项目竣工 计划月底投入试运营

本报讯（记者陈静）记者昨天从崇川区了解到，位于五龙汇片区、总投资17亿元的江苏立翔集团高端酒店项目已竣工且内部装修也全部完成，计划于11月底投入试运营。

该项目位于江海大道南、深南路东，占地面积68亩，于2021年开工建设，由“万豪”旗下超五星标准艾美酒店和四星标准万怡酒店等组成。其中，艾美酒店是万豪酒店管理集团在中国大陆的第一家以特许经营的形式管理的酒店。两个酒店集客房、餐饮、婚庆、商业、住宅等功能于一体，设计客房500余间，拥有16个以婚庆礼堂为主的多功能大厅，能够同时容纳3000多人的宴会餐饮及会议，打造了当下市区最大最豪华的婚庆宴会中心。

项目建设三年来，崇川区在配套服务上给予了酒店大力支持，提出合理建议，提升项目外景观绿化设计。不久前，周边的五龙汇生态改造项目也基本完工，与酒店相得益彰。依托五龙汇生态改造项目，酒店还将打造户外草坪婚礼。酒店正式运营后，不仅能提供近千个就业岗位，年营业额2亿元左右，还能丰富五龙汇片区的业态，为城市副中心建设增光添彩。



10月底，位于通州区的恒力（南通）产业园屋顶分布式光伏发电项目一角。近年来，通州区坚持“碳达峰碳中和”目标，大力推进国家整县（市、区）屋顶分布式光伏试点工作，引导企业优化能源结构、加快绿色转型升级。

CFP供图